

The image features a large, stylized 'W' shape in the background, composed of four thick, light-colored bars. In the center of the 'W' is a heart shape. The word 'SUWEN' is written in white, uppercase, sans-serif font across the middle of the 'W'. The letter 'W' in 'SUWEN' is replaced by the heart shape. Below the main text, there are two lines of smaller white text: 'YATIRIMCI SUNUMU' and '1 Ocak - 30 Haziran 2023'. The entire design is set against a solid, light pink background.

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU
1 Ocak - 30 Haziran 2023

AJANDA

01

Finansal Göstergeler

02

Operasyonel Gelişmeler

03

Strateji & Aksiyon Planları

- Stok Yönetimi
- E-Ticaret & CRM
- Yurtdışı Aksiyon Planları

04

Geleceğe Dönük Değerlendirmeler

05

Ekler



01

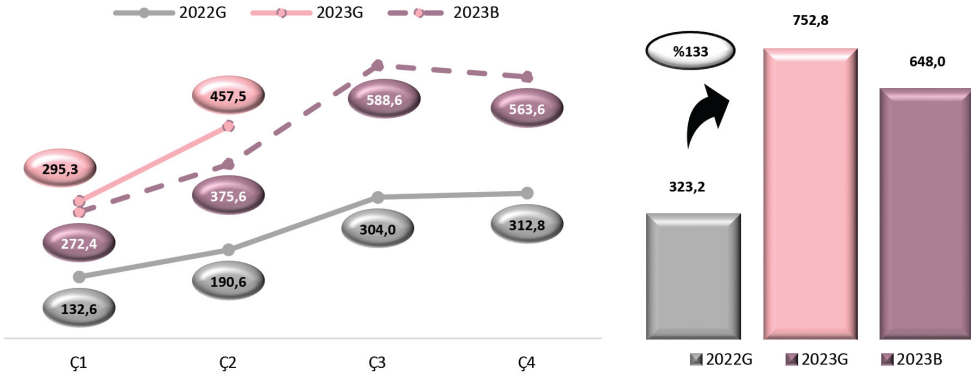
Finansal Göstergeler



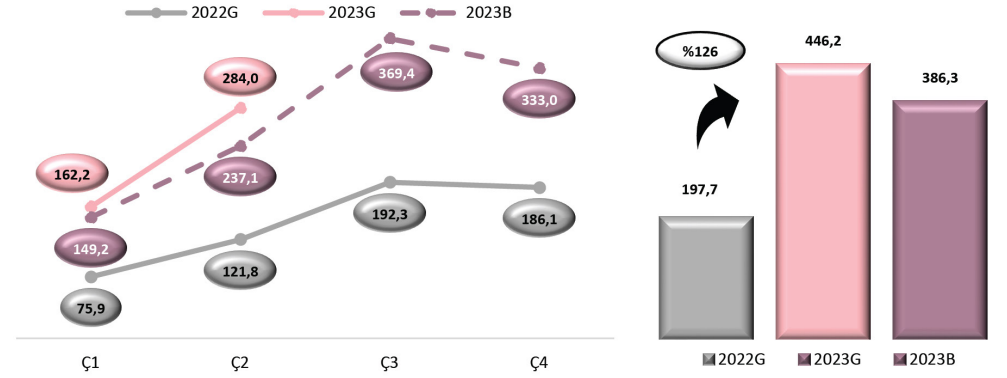


GELİR TABLOSU GÖSTERGELERİ (1/2)

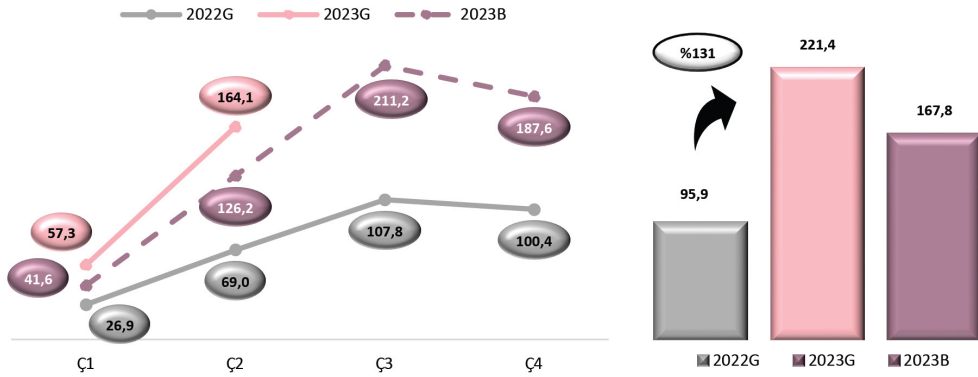
Net Satışlar (Milyon TL)



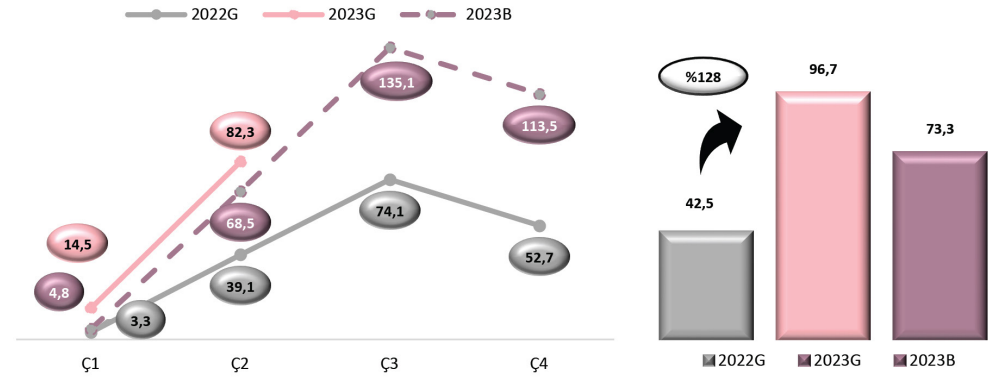
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



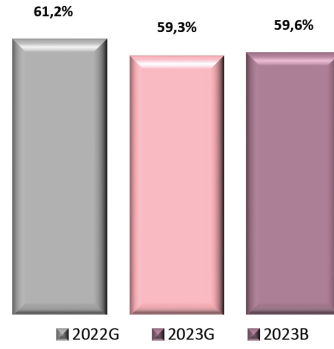
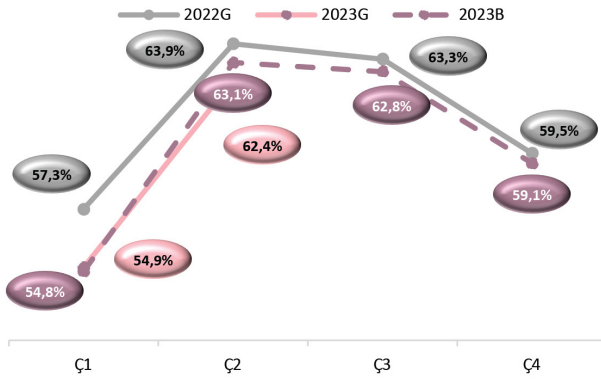
Net Kar (Milyon TL)



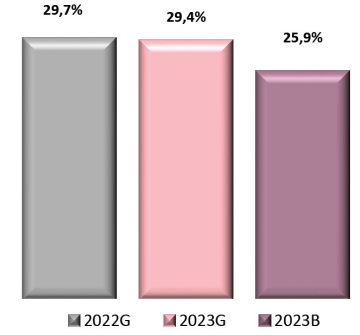
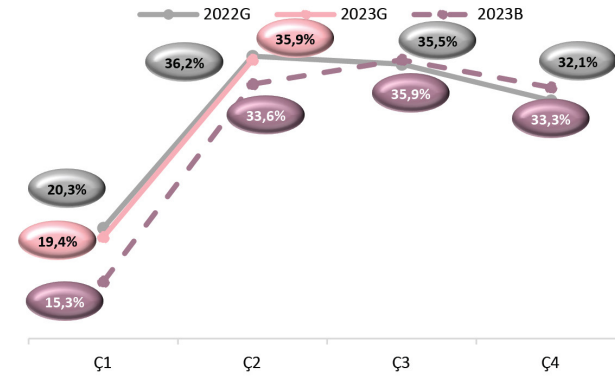


GELİR TABLOSU GÖSTERGELERİ (2/2)

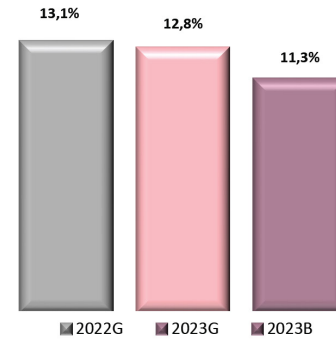
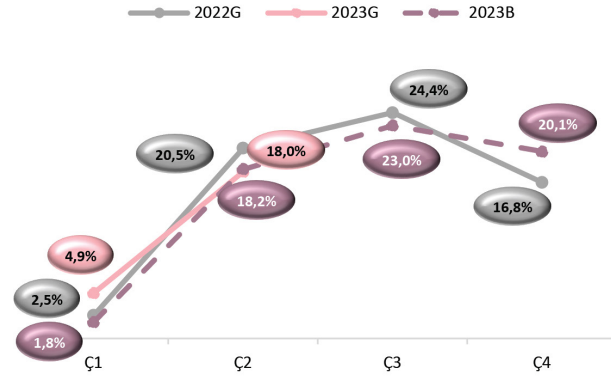
Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)



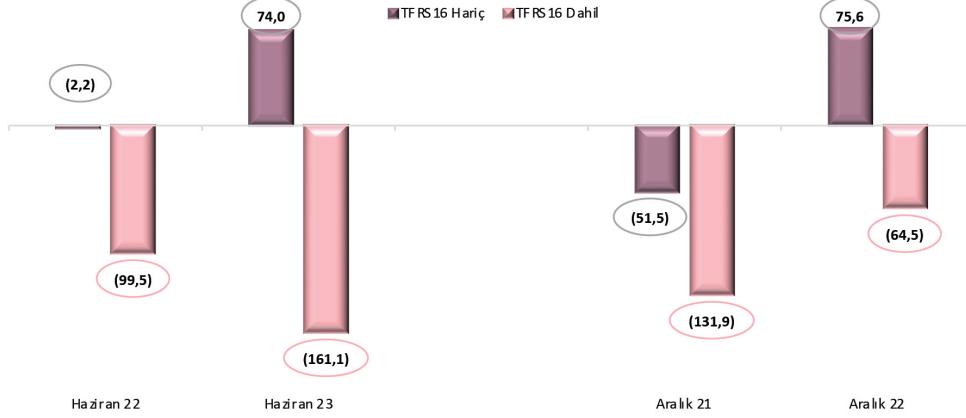
Net Kar Marjı (%)



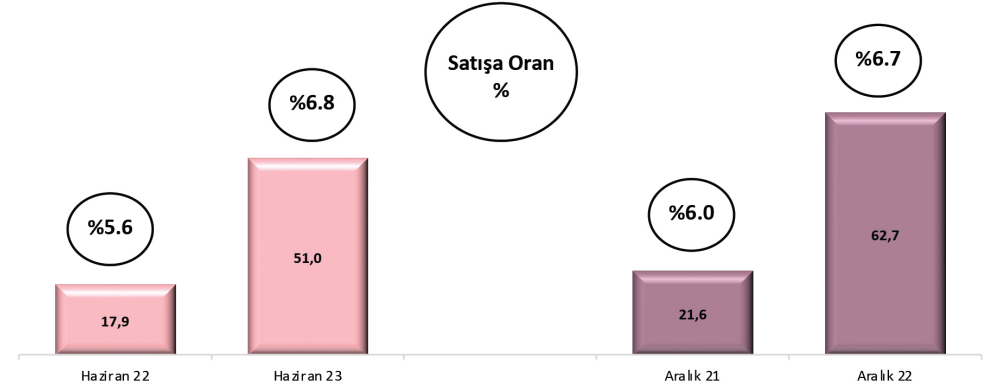


BİLANÇO GÖSTERGELERİ

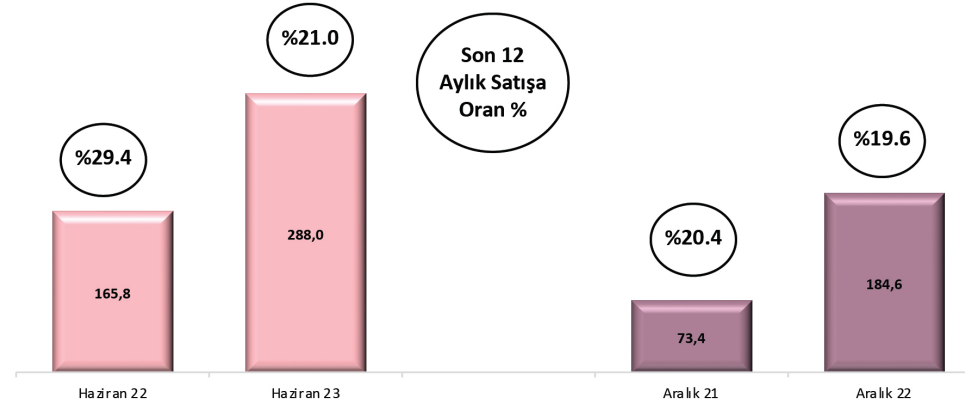
Net Borç / (Nakit) Pozisyonu (Milyon TL)



Yatırım Harcamaları (Milyon TL)



Ticari İşletme Sermayesi

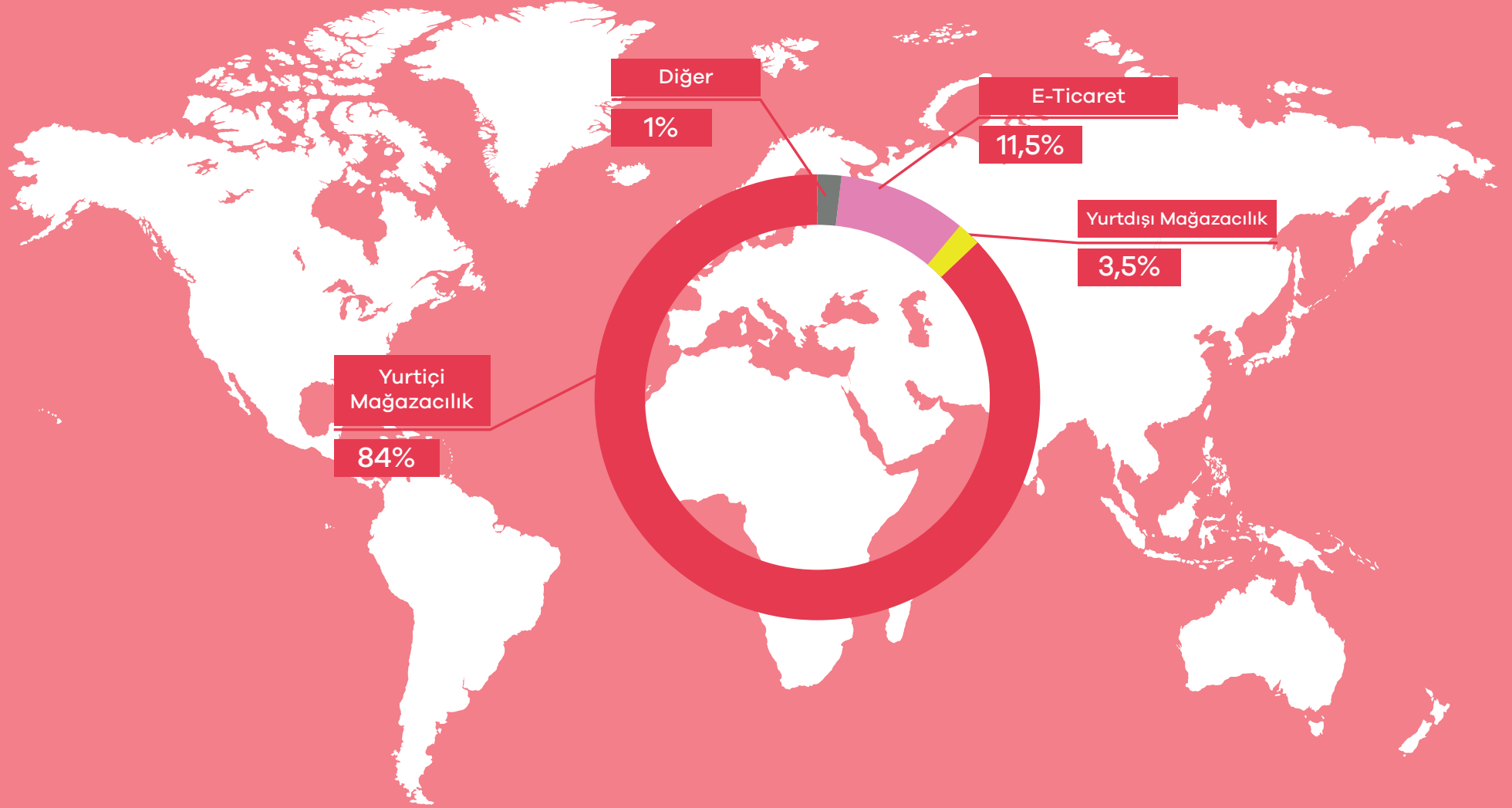


02

Operasyonel Gelişmeler



SATIŞ KANALLARI

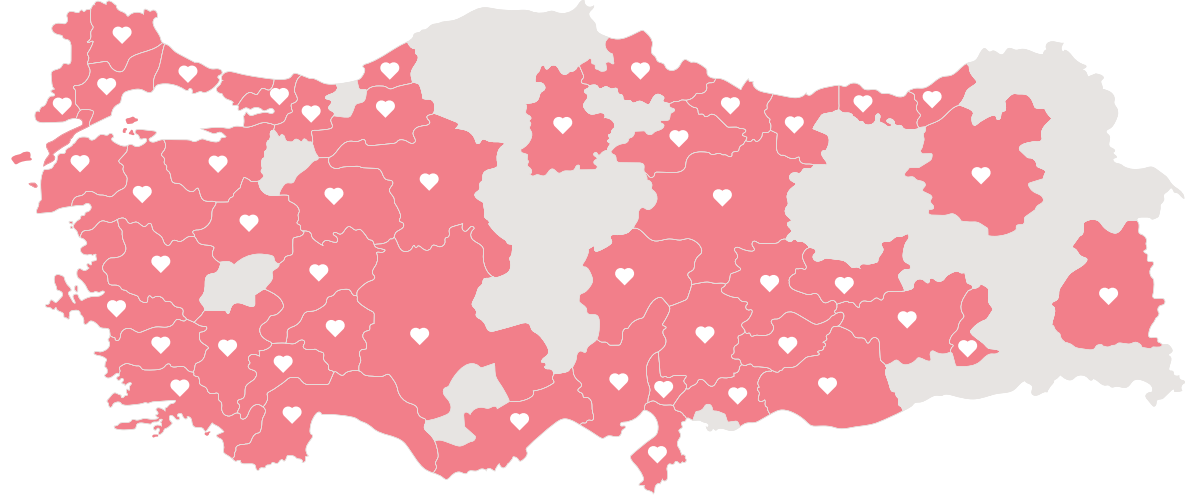


SUWEN'İN 2023 YILI SATIŞ KANALLARI GELİR DAĞILIMI (%)

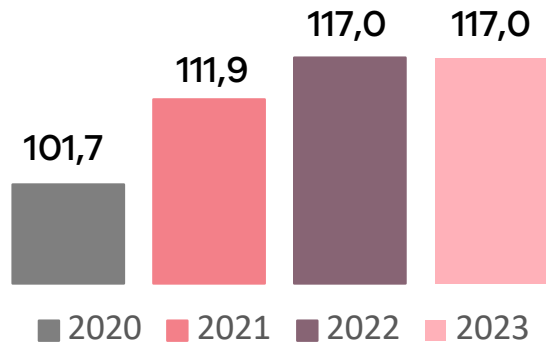


MAĞAZA SAYILARI

Mağaza Sayısı	31.12.2022	30.06.2023	10.08.2023
Yurtiçi	148	158	159
Yurtiçi (Bayi)	7	6	6
Romanya	4	4	4
K.K.T.C.	2	2	2
Azerbaycan	-	1	1
Katar	-	1	1
Bosna Hersek	-	1	2
Ürdün	-	-	1
Türkmenistan	-	-	1
TOPLAM	161	173	177



Ortalama Metrekare



11

- 2023 yılında açılan yeni mağaza sayısı

+5

- Anlaşması tamamlanan & Tadilat aşamasında

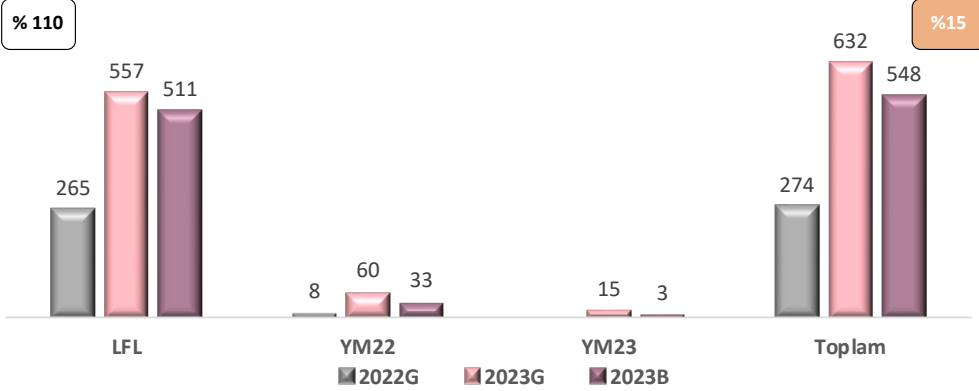
9

- 2023 yılında konsepti yenilenen mağaza sayısı

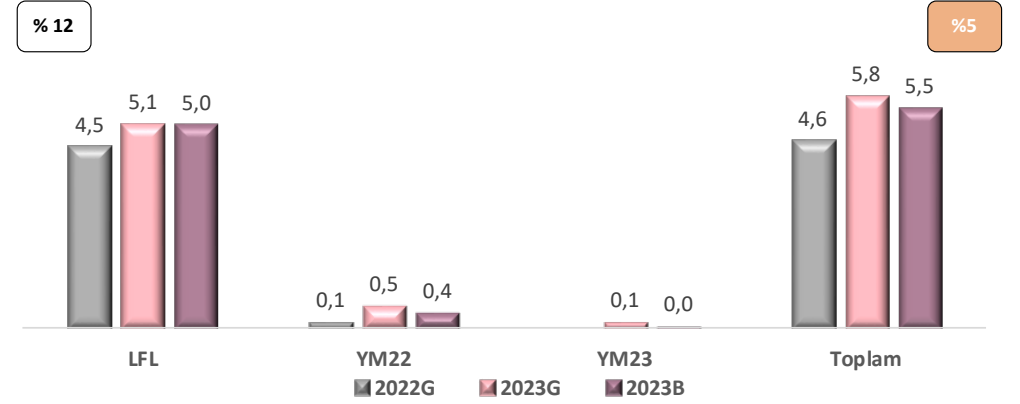


2023 YILI TR MAĞAZACILIK PERFORMANS

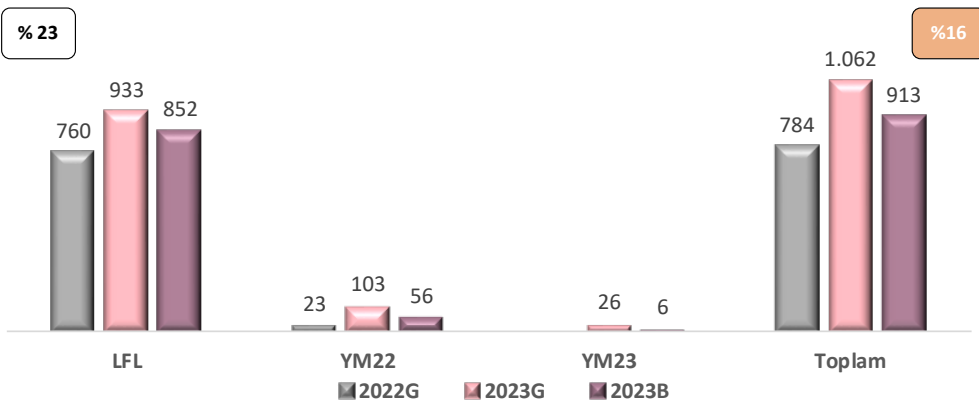
TR Mağazacılık Hasılat (Milyon TL)



Ziyaretçi Sayıları (Milyon)



Fatura Sayısı (Bin Adet)



Fatura Başı Tutar (TL)



Bütçe %
Varyans

LFL %
Büyüme

Ürün Portföyü



47,61%
İÇ GİYİM



39,26%
EV GİYİM



8,68%
PLAJ GİYİM



4,05%
ÇORAP



0,28%
AKSESUAR



0,12%
KOZMETİK



Sütyen, külot,
atlet ve korse



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



Külotlu / soket
çorap ve tayt



Sütyen
aksesuarları



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya

03

Strateji & Aksiyon Planları





STOK YÖNETİMİ

İşletme Sermayesi Gelişimi

- Alım Optimizasyonu
- Stok Devir Hızı Gelişimi
- Doğru Ürün Doğru Mağaza / Doğru Zaman Doğru Mağaza
- Ürün Sınıflandırması

Teknoloji Yatırımları

- Envanter Yönetimi Yazılımı
- Rota Optimizasyonu

Operasyonel Gelişim

- Lojistik Operasyon Yapılanması
- İş Akış ve Süreç Optimizasyonu
- Kampanya Yönetimi

Önümüzdeki Dönem Odak Noktalarımız

- Satış & Operasyon Planlama
- Operasyonel Verimlilik
- Depo Otomasyon Çalışmaları
- Mikro Stok Yönetimi
- Kapasite Planlaması



E-TİCARET & CRM (1/2)

Suwen Omni-Channel Gelişimi

- Omni-Channel sistemi ve sistem paydaşları
- Paydaşlar arası iş birliği
- Yeni kanal projeleri ve entegrasyonları (cookie yönetimi, live chat, chatbot, whatsapp)
- Temas noktalarına ait veri kümeleri (online + offline)

Suwen Müşteri Deneyimi Gelişimi

- Müşteri geri bildirim yönetimi projesi
- Müşteri odaklı ürün gelişimi test süreci
- Mağazacılık hedef kitleli kampanya testi
- Mağazacılık fiş altı kupon yönlendirme projesi

E-Ticaret Gelişimi

- Hedef kitleli kampanya CRM iletişim çalışmaları (suwen.com.tr %30, pazaryerleri %44)
- Pazaryeri yeni kanallar (Pazarama, Vodafone ve Ozon.Ru)
- Dijital pazarlama gelişimi (yeni kanal kullanımı, offline veri kullanımı)

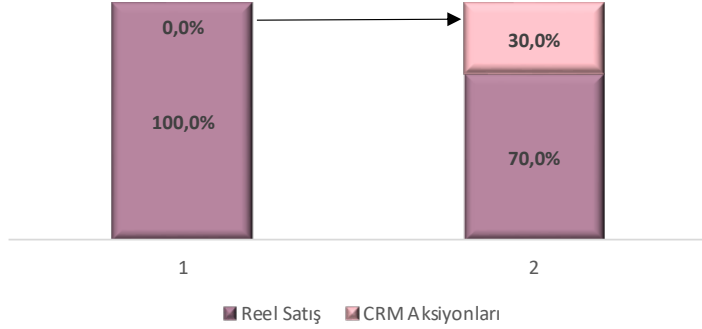


E-TİCARET & CRM (2/2)

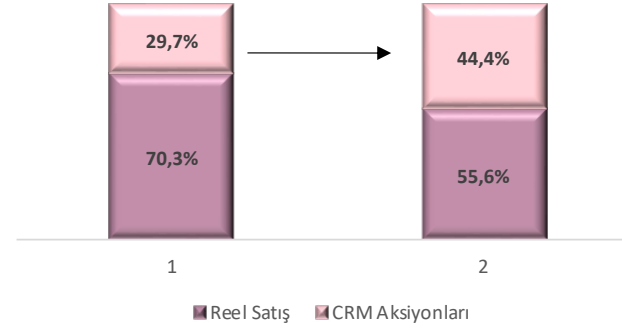
E-Ticaret Gelişimi

- Cohort Çalışmaları, Hedef Kitleli Kampanya / Influencer
- Çok kanallı (Offline – Online) Müşteri Üretim Çalışmaları
- Hedef Kitle Kategori Oluşumu, Müşteri Deneyim Yönlendirmeleri
- İş Ortaklığı Çalışmaları, Ödeme Yöntemi Kampanyaları

Suwen.com	Reel Satış	CRM Aksiyonları
2023 1. YY	70,0%	30,0%
2022 1. YY	100,0%	0,0%



Pazaryerleri	Reel Satış	CRM Aksiyonları
2023 1. YY	55,6%	44,4%
2022 1. YY	70,3%	29,7%

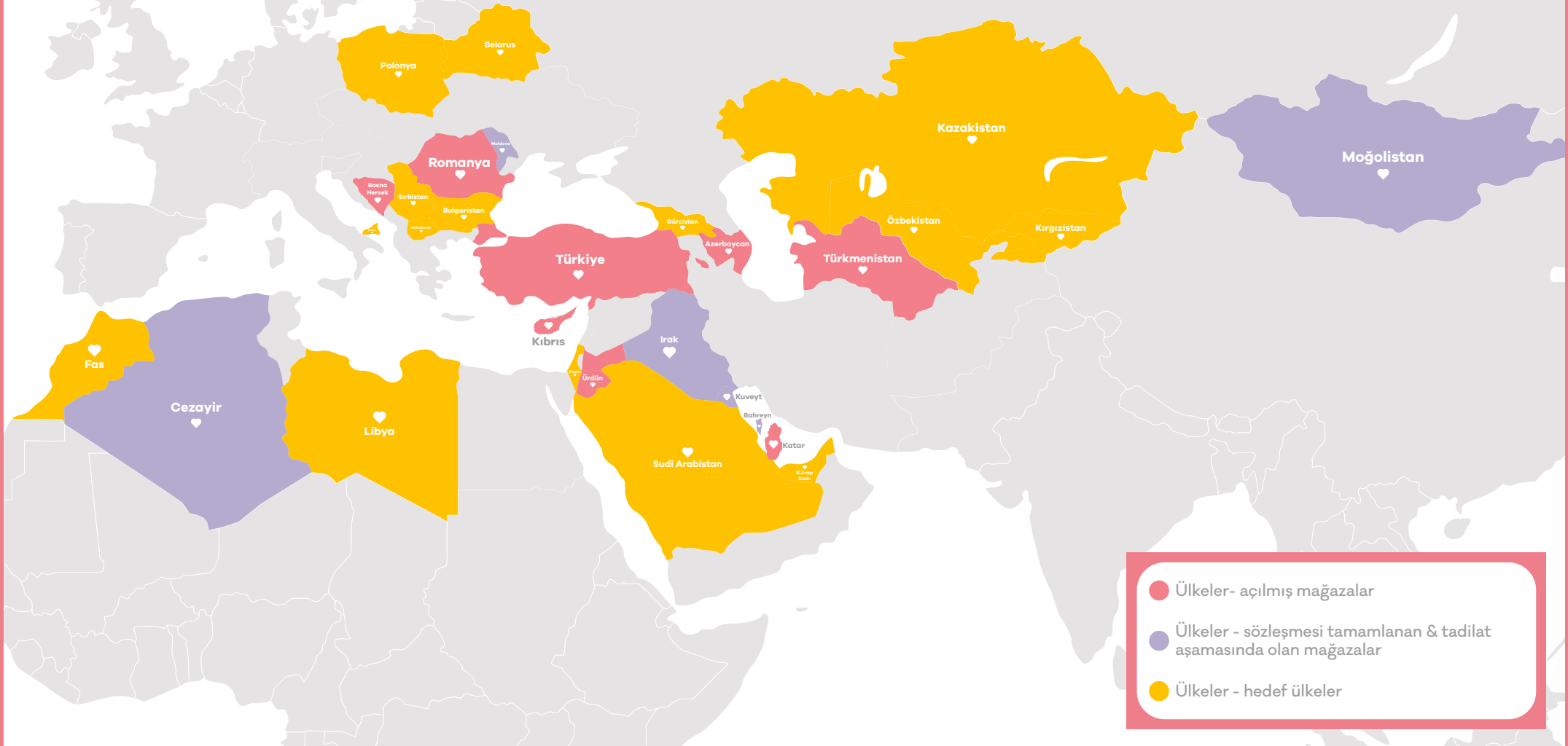


Gelişim Projeleri

- Mobil Uygulama
- Üyelik Yapısının Omni-Channel'a uyumu
- Analitik CRM Çalışmaları



YURTDIŞI AKSİYON PLANLARI (1/3)





YURTDIŞI AKSİYON PLANLARI (2/3)

YURTDIŞI BAYİLİK

Ülke	Sözleşme Durumu	Açılan mağaza	Açılması planlanan mağaza 2023	5 Yıllık Mağaza Sayısı
Azerbaycan	✓	1	2	10
Ürdün	✓	1	1	5
Katar	✓	1	1	4
Cezayir	✓	-	1	4
Türkmenistan	✓	1	1	3
Bosna Hersek	✓	2	2	7
Moğalistan	✓	-	1	3
Bahreyn	✓	-	1	3
Kuveyt	✓	-	-	5
Diğer Ülkeler*	≈	-	2	40+
Toplam Yurtdışı Master FR.		6	12	84+

SUWEN YURTDIŞI MAĞAZACILIK

Ülke	Sözleşme Durumu	Açılan mağaza	Açılması planlanan mağaza 2023	5 Yıllık Mağaza Sayısı
ROMANYA	SOS	4	7	18
KIBRIS	SOS	2	2	2
Diğer Ülkeler	SOS	-	-	5
TOPLAM YURTDIŞI MAĞAZACILIK		6	9	20+
GENEL TOPLAM		12	21	104+



YURTDIŞI AKSİYON PLANLARI (3/3)

2027 HEDEF

29 ÜLKE

104 + MAĞAZA

SUWEN YURT DIŐI
MAĞAZACILIK 18 + MAĞAZA

SUWEN FRANCHISE
MAĞAZACILIK 84 + MAĞAZA

2023-2027

12 ÜLKE

73 + MAĞAZA

SUWEN YURT DIŐI
MAĞAZACILIK 18 + MAĞAZA

SUWEN FRANCHISE
MAĞAZACILIK 55 + MAĞAZA

04

Geleceğe Dönük
Beklentiler





GELECEĞE DÖNÜK DEĞERLENDİRMELER

	2021 Gerçekleşen	2022 Yılı Gerçekleşen	2023 Yılı Projeksiyon	
			Eski Senaryo	Güncel Senaryo
Net Satışlar	360m TL	940m TL	1.800m TL	2.100m TL
Brüt Kar (Marj %)	215m TL (%59,8)	576m TL (%61,3)	1.089m TL (%60,5)	1.270m TL (%60,5)
FAVÖK (Marj %)	114m TL (%31,8)	304m TL (%32,4)	567m TL (%31,5)	656m TL (%32,4)
Net Kar (Marj %)	43m TL (%11,9)	169m TL (%18,0)	322m TL (%17,9)	350m TL (%16,7)
Net Nakit / (Borç) <small>(TFRS16 Kiralama Hariç)</small>		76m TL Net Nakit Pozisyonu		150m+ TL Net Nakit Pozisyonu



05

Ekler





ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

(Bin TL)	2022-Q2	2023-Q2
Net Satışlar	323.205	752.789
Satışların Maliyeti	(125.517)	(306.595)
Brüt Kar	197.688	446.193
Brüt Kar (%)	61,2%	59,3%
Faaliyet Giderleri	(132.386)	(290.396)
Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri)	(950)	933
Esas Faaliyet Karı	64.352	156.730
Esas Faaliyet Karı (%)	19,9%	20,8%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	1.283	2.578
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	65.635	159.307
Finansman Geliri / (Gideri)	(14.610)	(26.295)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	51.025	133.012
Dönem Vergi Geliri/(Gideri) (*)	(11.308)	(40.513)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	2.733	4.226
Net Dönem Karı	42.450	96.726
Net Dönem Karı (%)	13,1%	12,8%
FAVÖK	95.908	221.391
FAVÖK (%)	29,7%	29,4%

(*) Dönem vergi gideri, 12 Mart 2023 tarihinde Resmî Gazete’de yayımlanan Kahramanmaraş ve çevre illerdeki depremin etkilerinin giderilmesi ve bölgenin kalkınması için gerekli kaynağın oluşturulması amacıyla “ek vergi” tutarlarını (10.5 MTL) da içermektedir. Ayrıca, 15 Temmuz 2023 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan Kanun ile 1 Ekim 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kurumlar vergisi oranı %20’den %25’e çıkartılmış olup, Şirket ihtiyatlılık ilkesi gereği dönem vergi giderini yeni oran (%25) üzerinden hesaplamıştır.



ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

(Bin TL)	2022	2023-Q2
Dönen Varlıklar	497.121	601.104
Duran Varlıklar	219.374	345.766
Toplam Varlıklar	716.495	946.870
Kısa Vadeli Yükümlülükler	309.757	399.625
Uzun Vadeli Yükümlülükler	76.928	153.023
Toplam Yükümlülükler	386.685	552.648
Özkaynaklar	329.809	394.222
Toplam Kaynaklar	716.495	946.870

ŞİRKET PROFİLİ

- Raporun Ait Olduđu Dönem: 01.01.2023 - 30.06.2023
- Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi
- Ticaret Sicili Numarası: 502674
- Vergi No: 330 049 9555
- Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL
- Çıkarılmış Sermaye: 224.000.000 TL
- Merkez Adresi: Tatlısu Mahallesi Göksu Cad. No: 41/1
Ümraniye/İstanbul
- E-posta: yatirimci@suwencompany.com
- İnternet Sitesi Adresi: www.suwencompany.com

The image shows the SUWVEN logo in large, white, 3D block letters mounted on a red wall. The letter 'W' is stylized with a heart shape in the center. The wall is part of a building with a dark blue sky in the background.

Kilometre Taşları

2003



Dünya markalarına iç giyim üreticisi olarak kuruldu.

2005



Suwen markasıyla büyük mağazalarda perakende pazarına girdi.

2007



Türkiye'de ilk Suwen mağazası açıldı.

2013



Ev giyim ve plaj kategorisine giriş yapıldı.

2016



Çorap kategorisine giriş

2019



E-ticaret operasyonumuz başladı.

2020



Türkiye'de 100 mağazaya ulaştık.

2022



Yurtdışında ilk mağazamız Romanya'da açıldı.

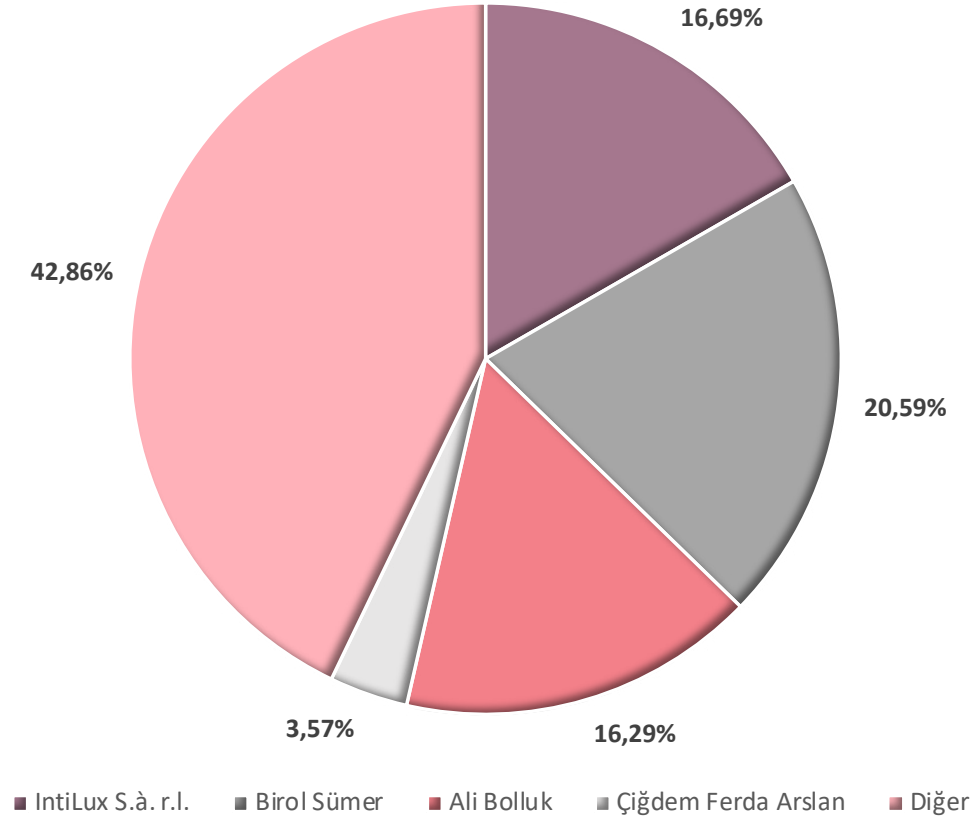
2023



Haziran 2023 itibariyle Türkiye'de 164 (6'sı bayi), yurtdışında 9 (3'ü bayi), toplam 173 mağazaya ulaştık.



HİSSEDARLIK YAPISI



30.06.2023	Pay Adedi	Pay Yüzdesi
İntiLux S.à. r.l.	37.375.000	16,69%
Birol Sümer	46.124.992	20,59%
Ali Bolluk	36.500.000	16,29%
Çiğdem Ferda Arslan	8.000.008	3,57%
Diğer	96.000.000	42,86%
TOPLAM	224.000.000	100.00%

SUWEN

Her yerde Suwen var!



KIŞ EV GİYİMDE
70% İNDİRİM
+
SEPETTE %15 İNDİRİM



70% İNDİRİM

BUY 2 GET 1 FREE

KABIN

2 ALANA + 1 HEDİYE



SUWEN

Teşekkürler