

The logo for SUWEN features the word "SUWEN" in a bold, white, sans-serif font. A small white heart symbol is positioned above the letter "W". The logo is centered on a red background that features a large, faint, stylized "W" shape made of translucent red bars. Above the "SUWEN" text, there is a large, faint heart shape also made of translucent red bars.

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU

1 Ocak - 30 Eylül 2023



ŞİRKET PROFİLİ (1/2)

Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2023 - 30.09.2023

Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş.

Ticaret Sicili Numarası: 502674

Vergi No: 330 049 9555

Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL

Çıkarılmış Sermaye: 224.000.000 TL

Merkez Adresi: Tatlısu Mahallesi Göksu Cad. No: 41/1
Ümraniye/İstanbul

İnternet Sitesi Adresi: www.suwencompany.com



ŞİRKET PROFİLİ (2/2)

Suwen, dünyanın önde gelen iç giyim markalarına üretim yapan bir ekip tarafından 2003 yılında İstanbul'da kuruldu. 2005 yılında çok bölümlü mağazalarda ilk satışına başladı, 2007 yılında kendi markasıyla ilk mağazasını açtıktan sonra hızlı bir büyüme süreci içine girdi.

Kurucu ortakların yanı sıra 2017'de Türkiye'nin orta ölçekli ve potansiyeli olan şirketlerine büyüme sermayesi sağlayarak ortak olmayı hedefleyen bir özel sermaye yatırım fonu olan Taxim Capital ("Intilux S.à.r.l.") ile ortak olan Suwen, kurumsallaşma yönünde önemli adımlar attı.

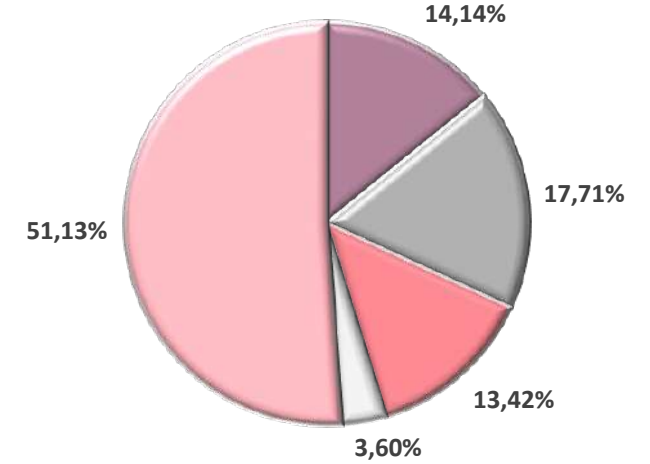
Türkiye kadın iç giyim, ev giyim ve plaj giyim (KİEP) sektöründe faaliyet gösteren Suwen kurulduğu günden bu yana iç giyim, 2012 yılından itibaren ev giyim, 2014 yılından itibaren plaj giyim ürünleri ve 2016 yılından bu yana da çorap ve aksesuarların tasarımını gerçekleştirip geliştiriyor. Suwen ağırlıklı olarak yurt içi üretim firmaları ile iş birliği içerisinde üretim yaptırarak, güçlü mağaza ağı ve e-ticaret kanalı ile Türkiye'de ve sayıları giderek artan ihracat pazarlarında satış yapıyor.

Suwen ürünlerini perakende mağazacılık, e-ticaret ve toptan satış kanalları üzerinden pazarlıyor. Halihazırda ana satış kanalı perakende mağazacılıktan oluşuyor. Suwen'in ikinci büyük ve gelecek büyümesinde önemli rol üstlenmesi temenni edilen satış kanalı, 2019 yılında kurulan www.suwen.com.tr adresindeki kendi e-ticaret platformu ve üçüncü taraf e-ticaret satış platformlarıdır.

Suwen'in; 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla Türkiye'nin 46 ilinde 165, Kıbrıs'ta 2, Romanya'da 5 ve yurtdışında 6 bayi olmak üzere toplam 178 mağazası bulunuyor.

Sunum içerisinde, Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve bağlı ortaklığı Suwen Lingerie S.R.L. birlikte "Grup", "Şirket" veya "Suwen" olarak anılacaktır.

| Ortağın Adı Soyadı / Ünvanı | Sermayedeki Payı (TL) | Sermayedeki Payı (%) |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|
| Intilux S.à. r.l. | 31.675.000 | 14,14% |
| Birol Sümer | 39.674.992 | 17,71% |
| Ali Bolluk | 30.050.000 | 13,42% |
| Çiğdem Ferda Arslan | 8.055.755 | 3,60% |
| Diğer | 114.544.253 | 51,13% |
| TOPLAM | 224.000.000 | 100.00% |

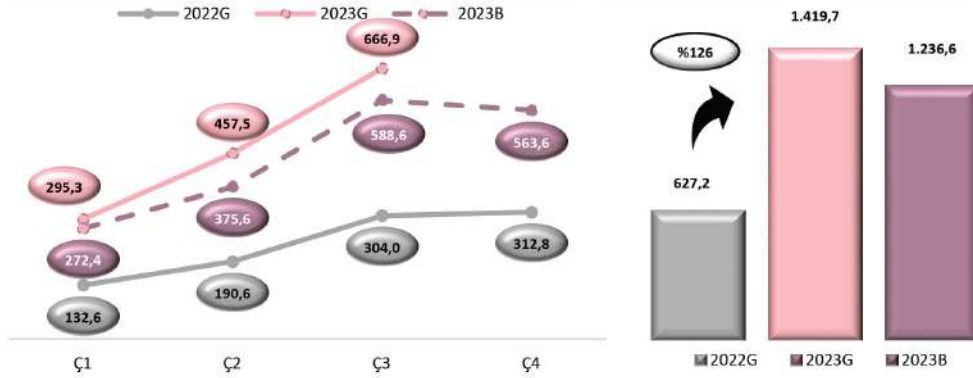


■ Intilux S.à. r.l. ■ Birol Sümer ■ Ali Bolluk ■ Çiğdem Ferda Arslan ■ Diğer

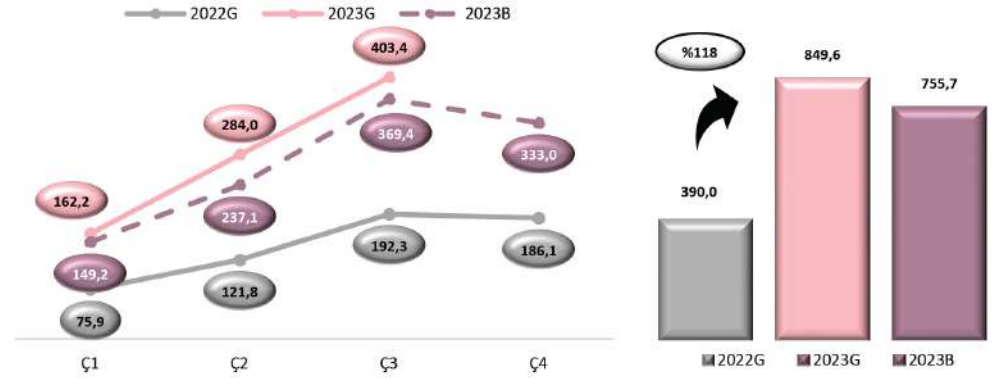


GELİR TABLOSU GÖSTERGELERİ (1/2)

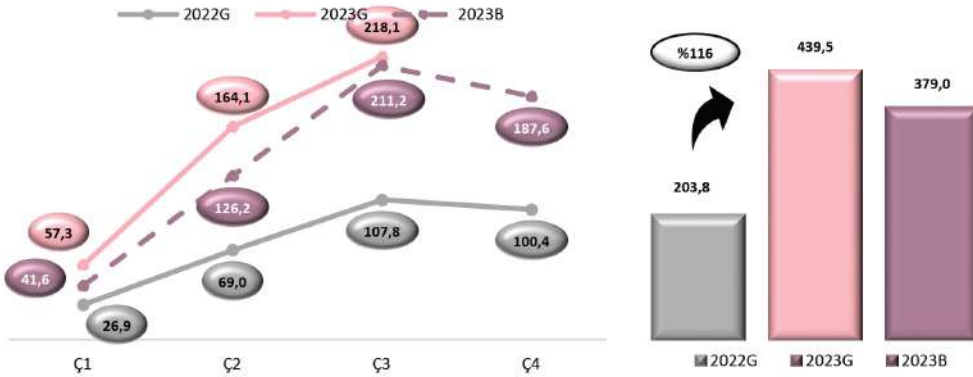
Net Satışlar (Milyon TL)



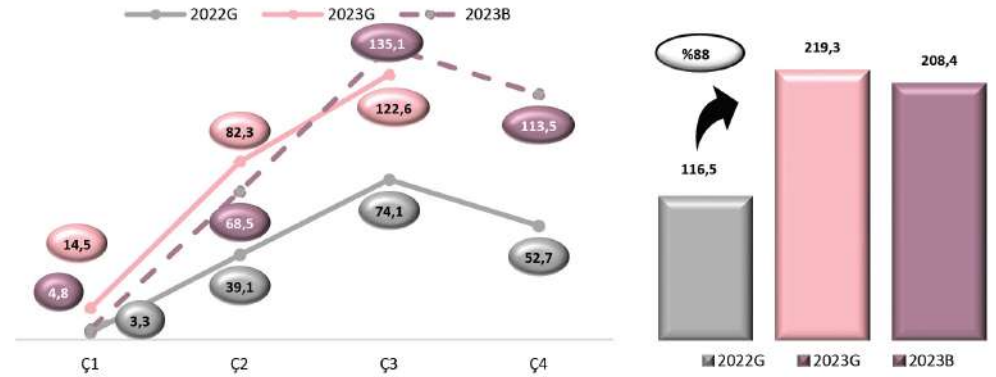
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



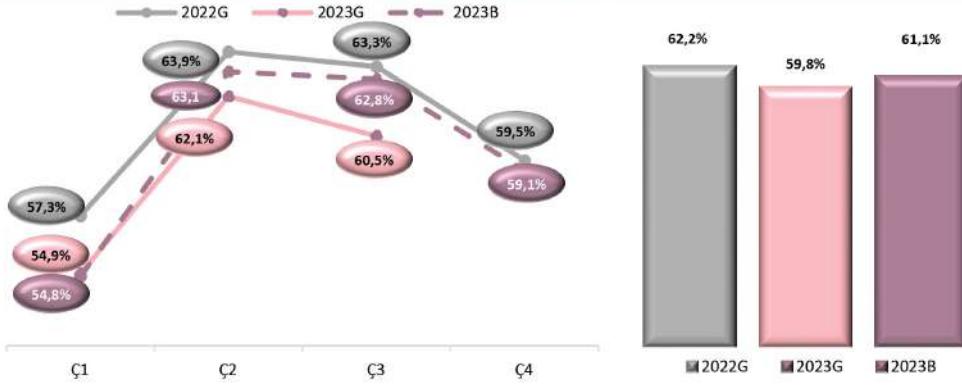
Net Kar (Milyon TL)



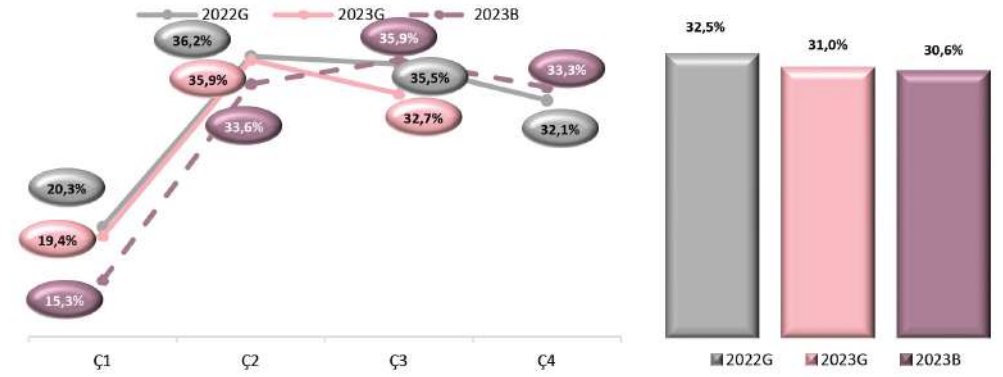


GELİR TABLOSU GÖSTERGELERİ (2/2)

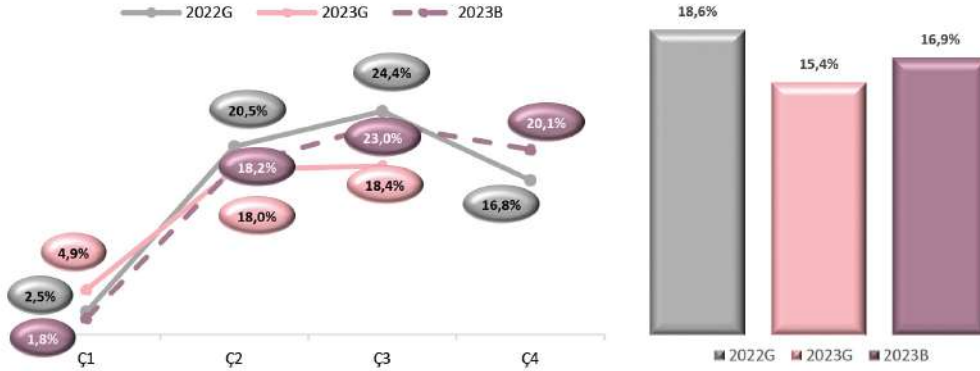
Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)



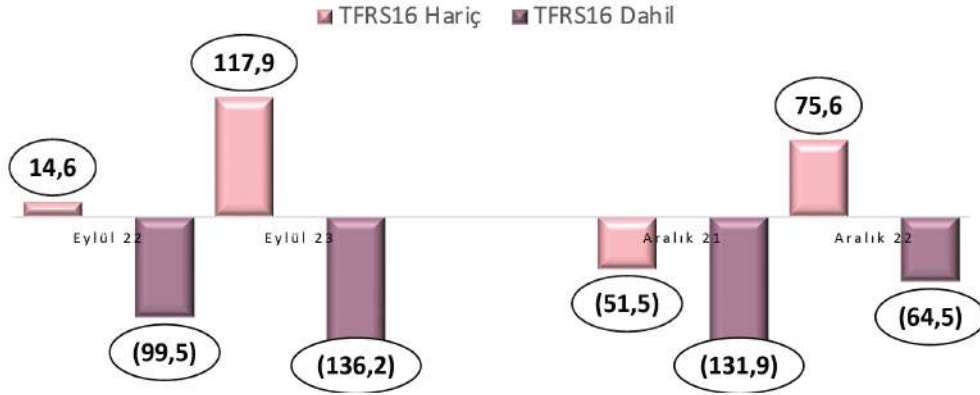
Net Kar Marjı (%)



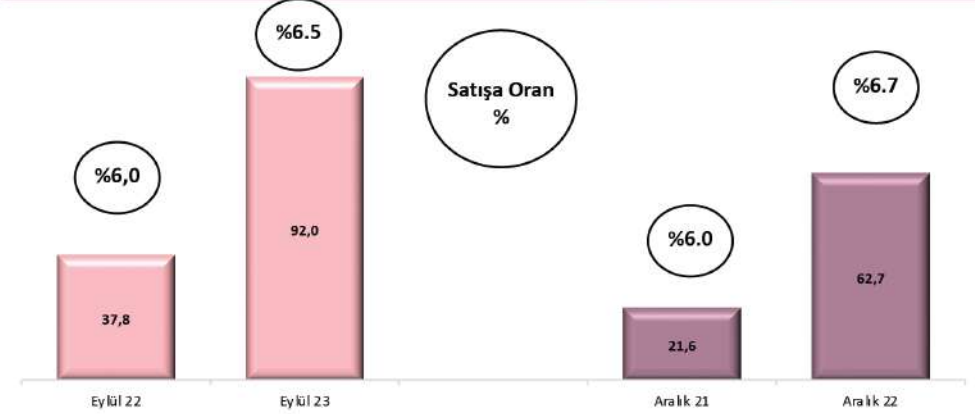


BİLANÇO GÖSTERGELERİ

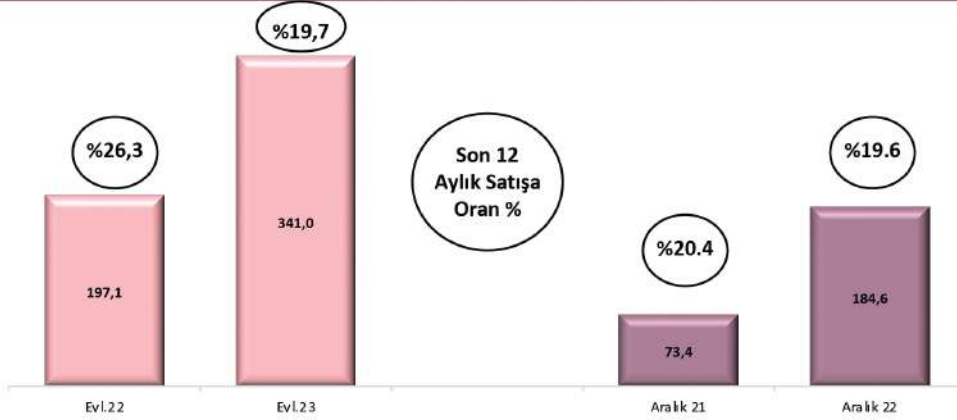
Net Borç / (Nakit) Pozisyonu (Milyon TL)



Yatırım Harcamaları (Milyon TL)



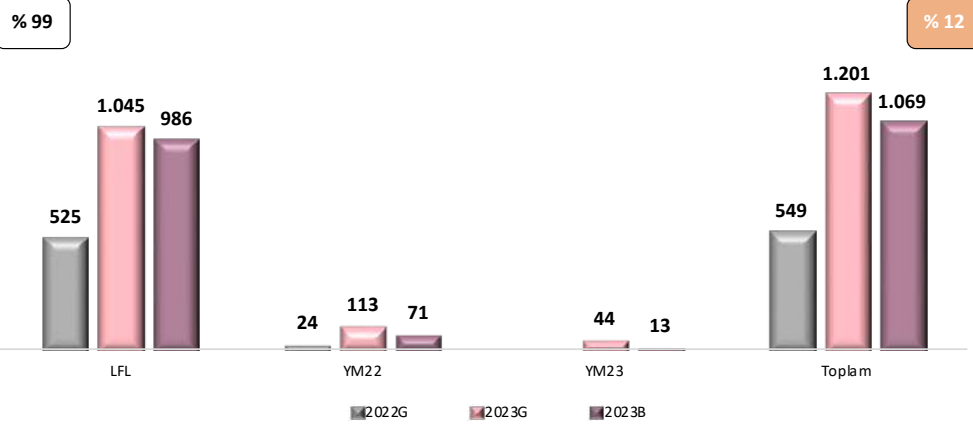
Ticari İşletme Sermayesi



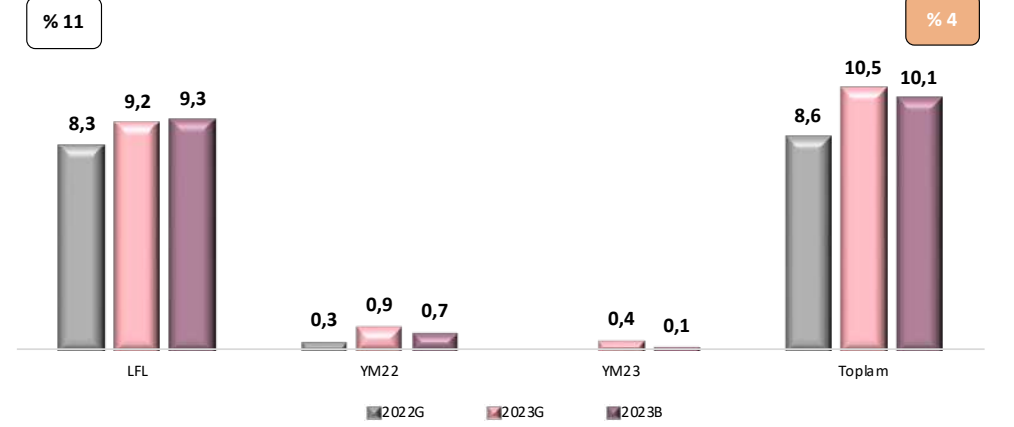


2023 3Ç MAĞAZACILIK PERFORMANS

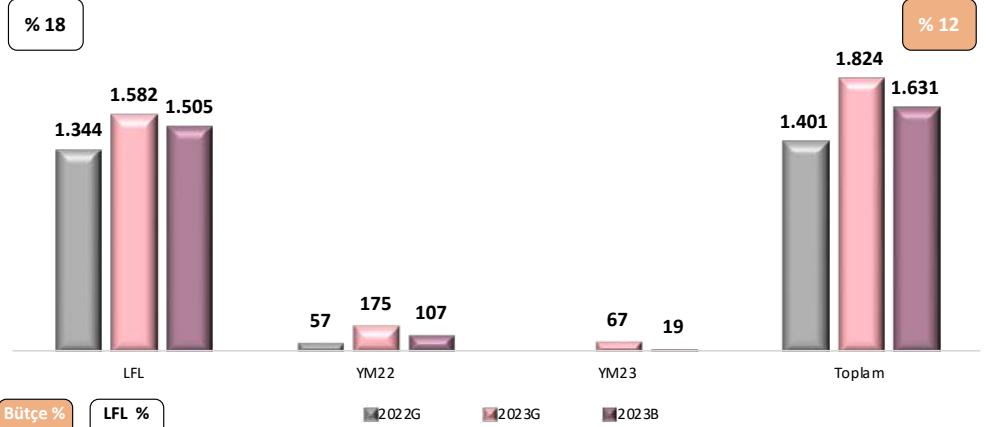
TR Mağazacılık Hasılat (Milyon TL)



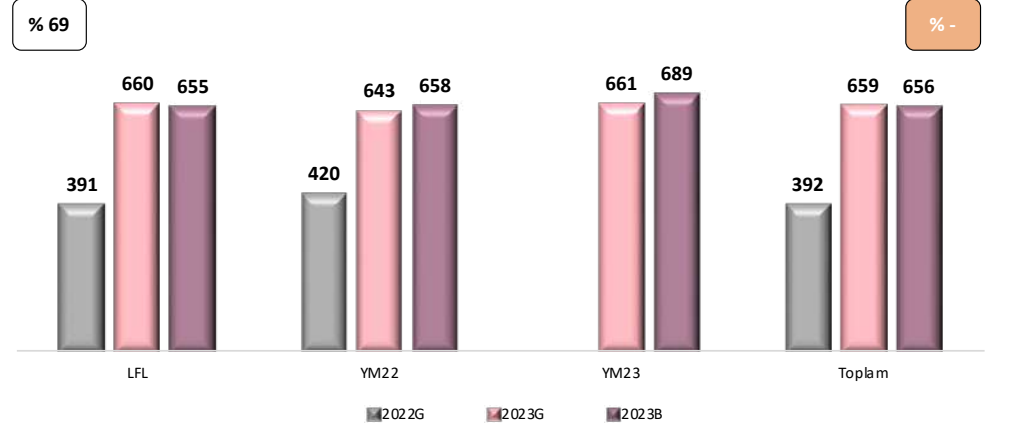
Ziyaretçi Sayıları (Milyon)



Fatura Sayısı (Bin Adet)



Fatura Başına Tutar (TL)



Bütçe %
Varyans

LFL %
Büyüme

Ürün Portföyü



47,18%
İÇ GİYİM



36,77%
EV GİYİM



12,28%
PLAJ GİYİM



3,19%
ÇORAP



0,39%
AKSESUAR



0,19%
KOZMETİK



Sütyen, külot,
atlet ve korse



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



Külotlu / soket
çorap ve tayt



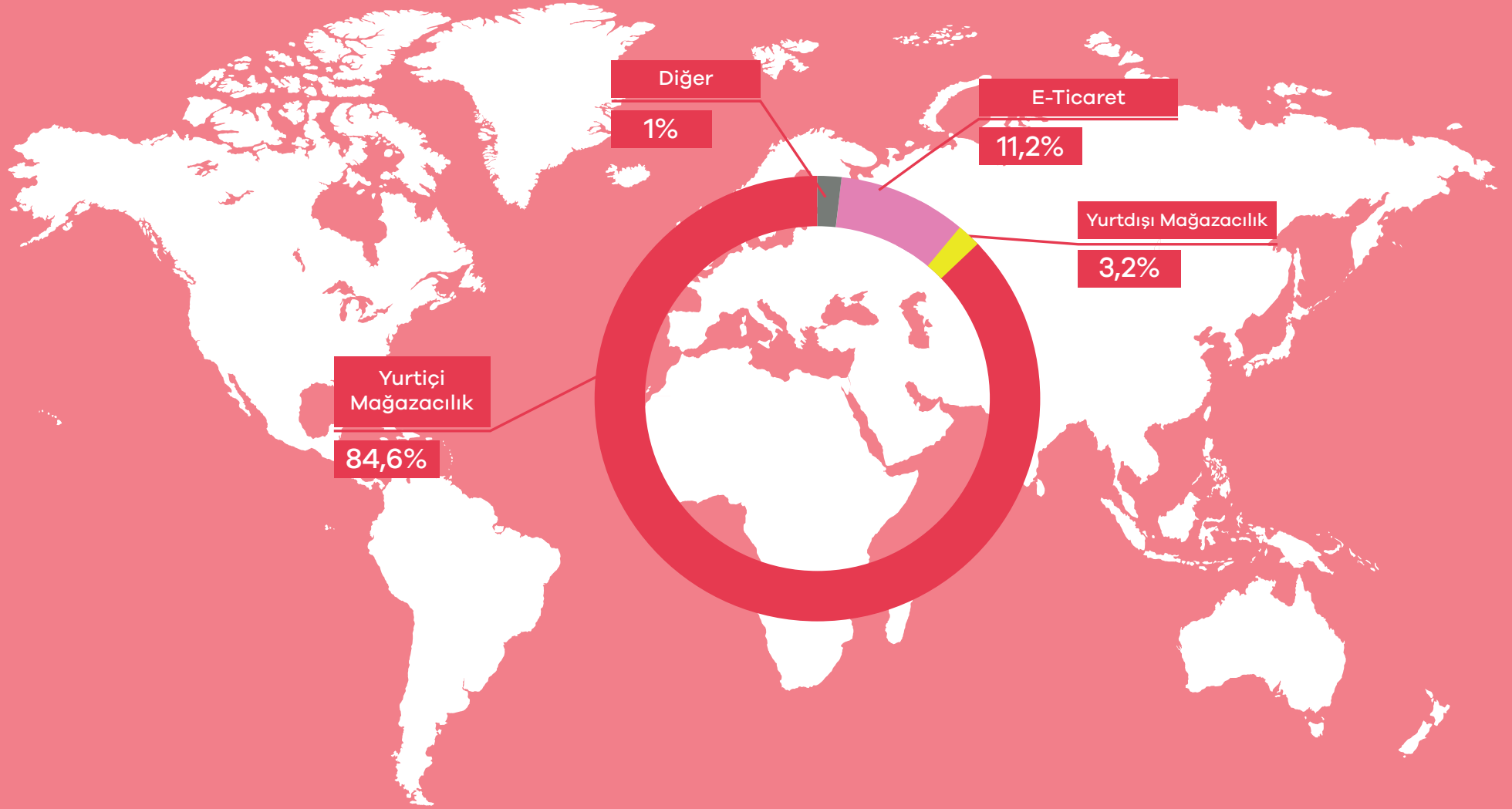
Sütyen
aksesuarları



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya

(*) 1 Ocak 2023 – 30 Eylül 2023 tarihleri arasındaki verilere göre hazırlanmıştır.

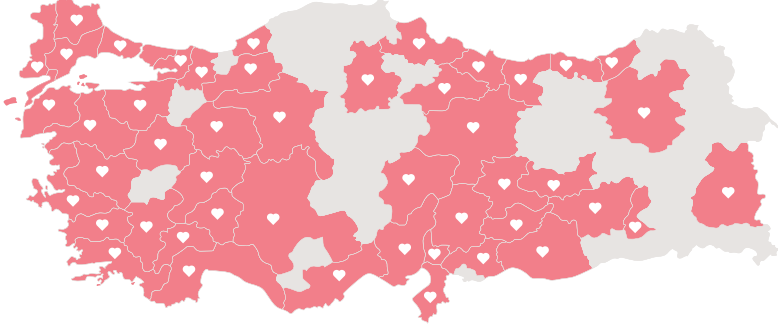
SATIŞ KANALLARI



SUWEN'İN 2023 3Ç SATIŞ KANALLARI GELİR DAĞILIMI (%)



YURT İÇİ VE YURT DIŐI OPERASYONEL GELİŐMELER



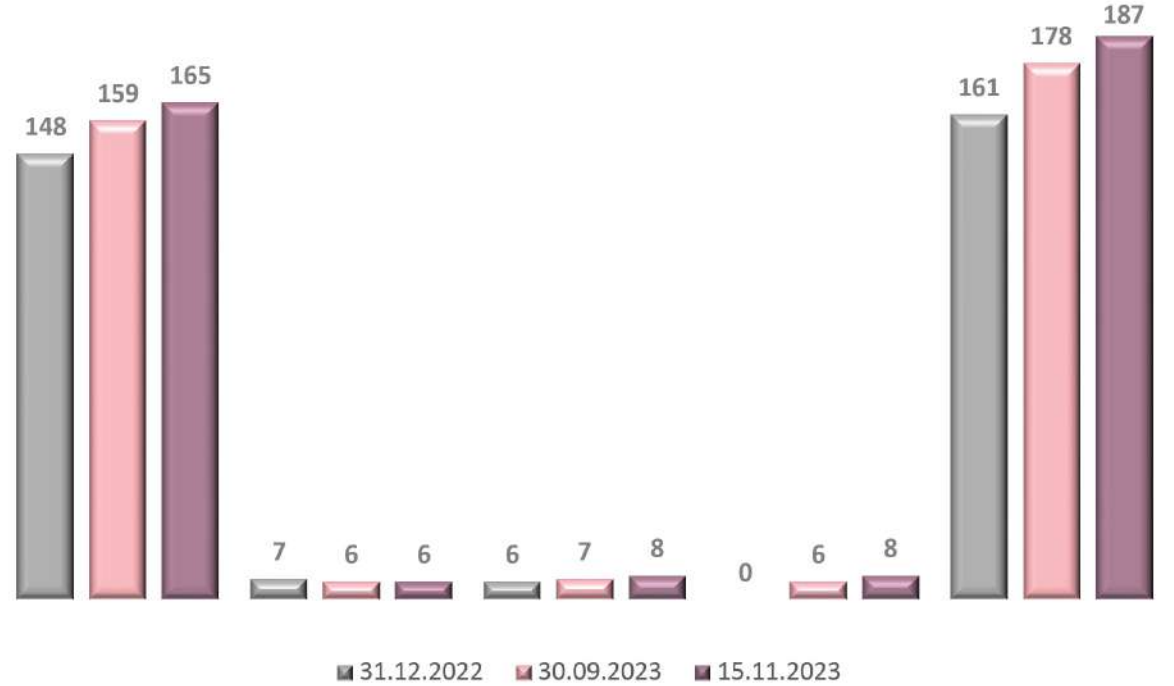
**2023 yılında açılan 18*
yeni mağaza**



**Anlaşması
tamamlanan & Tadilat
aşamasında 7
mağaza**



**2023 yılında konsepti
yenilenen 12 mağaza**

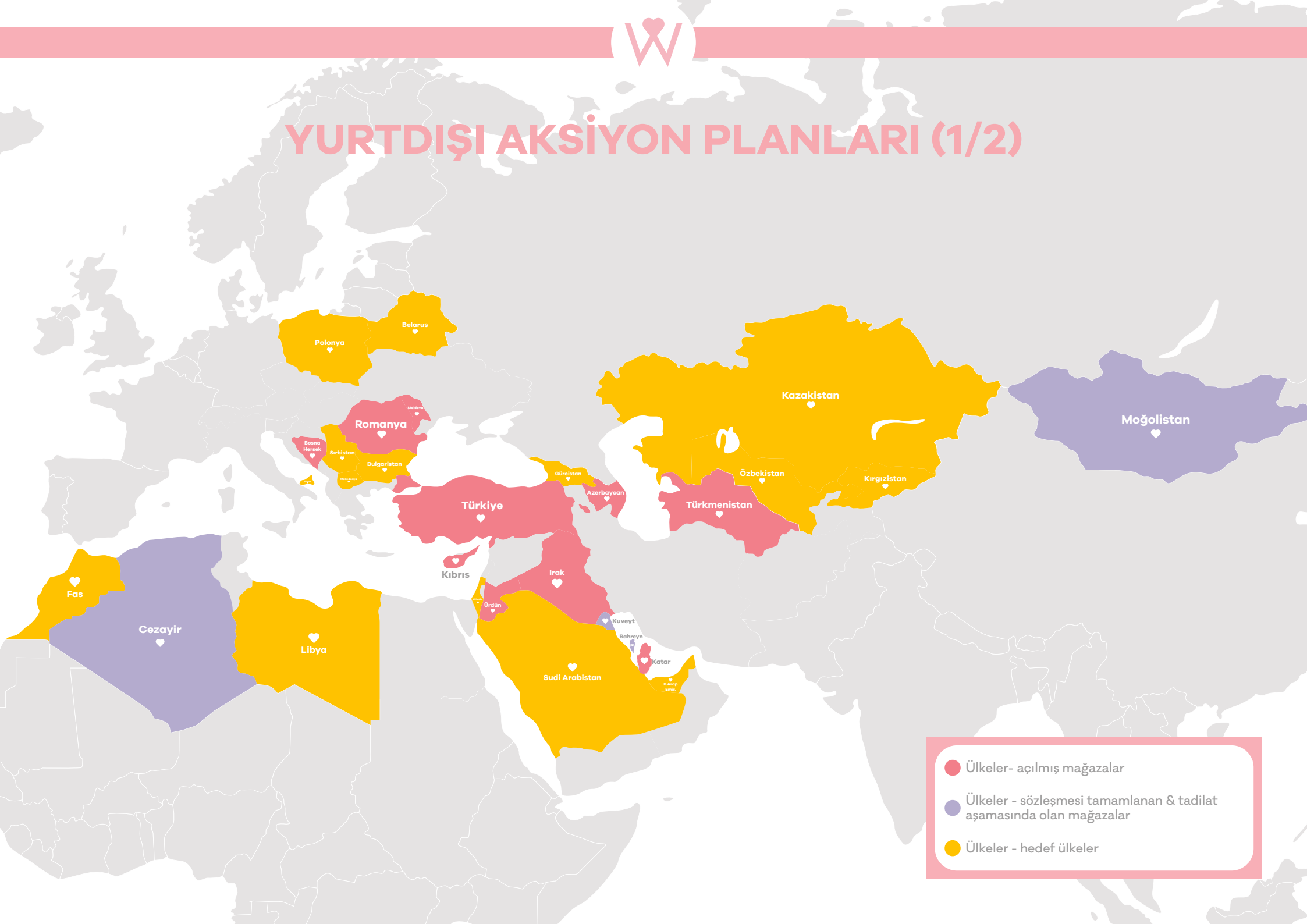


| | 31.12.2022 | 30.09.2023 | 15.11.2023 |
|-------------------------------|------------|------------|------------|
| Yurtiçi Mağaza Sayısı | 148 | 159 | 165 |
| Yurtiçi Mağaza Sayısı (Bayi) | 7 | 6 | 6 |
| Yurtdışı Mağaza Sayısı | 6 | 7 | 8 |
| Yurtdışı Mağaza Sayısı (Bayi) | 0 | 6 | 8 |
| TOPLAM | 161 | 178 | 187 |

(*) 1 Ocak 2023 – 15 Kasım 2023 tarihleri arasında yurtiçinde 18 yeni mağaza açılmış, 1 bayi devralınmış ve 2 mağaza deprem sebebiyle kapanmıştır.



YURTDIŞI AKSİYON PLANLARI (1/2)



- Ülkeler- açılmış mağazalar
- Ülkeler - sözleşmesi tamamlanan & tadilat aşamasında olan mağazalar
- Ülkeler - hedef ülkeler



YURTDIŞI AKSİYON PLANLARI (2/2)

| YURTDIŞI BAYİLİK | | | | | SUWEN YURTDIŞI MAĞAZACILIK | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|------------------------|------------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|------------------------|
| Ülke | Sözleşme Durumu | Açılan mağaza | Açılması planlanan mağaza 2023 | 5 Yıllık Mağaza Sayısı | Ülke | Sözleşme Durumu | Açılan mağaza | Açılması planlanan mağaza 2023 | 5 Yıllık Mağaza Sayısı |
| Azerbaycan | ✓ | 1 | 2 | 10 | ROMANYA | SOS | 6 | 7 | 18 |
| Ürdün | ✓ | 1 | 1 | 5 | KIBRIS | SOS | 2 | 2 | 3 |
| Katar | ✓ | 1 | 1 | 4 | Diğer Ülkeler | SOS | - | - | 5 |
| Cezayir | ✓ | - | 1 | 4 | TOPLAM YURTDIŞI MAĞAZACILIK | | 8 | 9 | 26+ |
| Türkmenistan | ✓ | 1 | 1 | 3 | | | | | |
| Bosna Hersek | ✓ | 2 | 2 | 7 | | | | | |
| Moğalistan | ✓ | - | 1 | 3 | GENEL TOPLAM | | 16 | 21 | 113+ |
| Bahreyn | ✓ | - | - | 3 | | | | | |
| Kuveyt | ✓ | - | - | 5 | | | | | |
| Moldova | ✓ | 1 | 1 | 3 | | | | | |
| Irak | ✓ | 1 | 2 | 10 | | | | | |
| Diğer Ülkeler | ✓ | - | - | 30+ | | | | | |
| Toplam YurtdiŐi Master FR. | | 8 | 12 | 87+ | | | | | |



GELECEĞE DÖNÜK DEĞERLENDİRMELER

| | 2021 Yılı Gerçekleşen | 2022 Yılı Gerçekleşen | 2023 Yılı Güncel Projeksiyon | |
|---|-----------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| | | | Baz Senaryo | Güncel Senaryo |
| Net Satışlar | 360m TL | 940m TL | 1.800m TL | 2.057m TL |
| Brüt Kar (Marj %) | 215m TL (%59,8) | 576m TL (%61,3) | 1.089m TL (%60,5) | 1.234m TL (%60,0) |
| FAVÖK (Marj %) | 114m TL (%31,8) | 304m TL (%32,4) | 567m TL (%31,5) | 640m TL (%31,1) |
| Net Kar (Marj %) | 43m TL (%11,9) | 169m TL (%18,0) | 322m TL (%17,9) | 320m TL (%15,6) |
| Net Nakit / (Borç) (TFRS16 Kiralama Hariç) | | 76m TL Net Nakit Pozisyonu | | +120m TL Net Nakit Pozisyonu |



ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

Bin TL

2022 3Ç 2023 3Ç

| | | |
|---|------------------|------------------|
| Net Satışlar | 627.204 | 1.419.736 |
| Satışların Maliyeti | (237.202) | (570.186) |
| Brüt Kar | 390.002 | 849.550 |
| Brüt Kar % | 62,2% | 59,8% |
| Faaliyet Giderleri | (236.853) | (515.334) |
| Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri) | (1.860) | 1.520 |
| Esas Faaliyet Karı | 151.288 | 335.736 |
| Esas Faaliyet Karı% | 24,1% | 23,6% |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler) | 2322 | 2578 |
| Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı | 153.610 | 338.314 |
| Finansman Geliri/(Gideri) | (21.623) | (47.807) |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar | 131.988 | 290.507 |
| Dönem Vergi Geliri/(Gideri)* | (26.008) | (75.687) |
| Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri) | 10.533 | 4.478 |
| Dönem Net Karı | 116.513 | 219.298 |
| Dönem Net Karı% | 18,6% | 15,4% |
| FAVÖK | 203.755 | 439.504 |
| FAVÖK% | 32,5% | 31,0% |

(*) Dönem vergi gideri, 12 Mart 2023 tarihinde Resmî Gazete’de yayımlanan Kahramanmaraş ve çevre illerdeki depremin etkilerinin giderilmesi ve bölgenin kalkınması için gerekli kaynağın oluşturulması amacıyla “ek vergi” tutarlarını (10.5 MTL) da içermektedir. Ayrıca, 15 Temmuz 2023 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan Kanun ile 1 Ekim 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kurumlar vergisi oranı %20’den %25’e çıkartılmış olup, Şirket ihtiyatlılık ilkesi gereği dönem vergi giderini yeni oran (%25) üzerinden hesaplamıştır



ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

| Bin TL | 2022 | 2023 3Ç |
|-----------------------------|----------------|------------------|
| Dönen Varlıklar | 497.121 | 656.901 |
| Duran Varlıklar | 219.374 | 399.353 |
| Toplam Varlıklar | 716.495 | 1.056.255 |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 309.757 | 374.583 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 76.928 | 166.425 |
| Toplam Yükümlülükler | 386.685 | 541.008 |
| Özkaynaklar | 329.809 | 515.247 |
| Toplam Kaynaklar | 716.495 | 1.056.255 |

SUWEN

Her yerde Suwen var!



KIŞ EV GİYİMDE
70%
İNDİRİM
+
SEPETTE %15 İNDİRİM



70
İNDİRİM

BUY 2
GET 1 FREE

70

70

KABIN

2 ALANA
+
1 HEDİYE



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM
yatirimci@suwencompany.com