

The image features a large, stylized 'W' shape in the background, composed of two overlapping 'V' shapes. A heart is positioned at the top center of the 'W'. The word 'SUWEN' is written in white, uppercase letters across the middle of the 'W'. The letter 'W' in 'SUWEN' is replaced by a heart symbol. The background is a solid, light red color.

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU

1 Ocak - 31 Aralık 2023

01

Genel Bakış 2023

02

Finansal Sonuçlar

03

Satış Kanalları

04

Operasyonel Gelişmeler

05

2024 Yönetim Beklentileri

06

Ekler





2023
GENEL BAKIŞ

SUWEN

Genel Bakış 2023

Konsolide Göstergeler

2.504 m TL

Hasılat

(2.050 m TL TMS 29 Öncesi)

%42

Hasılat Büyümesi

(%118 TMS 29 Öncesi)

546 m TL

FAVÖK

(631 m TL TMS 29 Öncesi)

%21,8

FAVÖK Marjı

(%30,8 TMS 29 Öncesi)

192 m TL

Net Dönem Karı

(313 m TL TMS 29 Öncesi)

122 m TL

Net Nakit

(TFRS16 Kiralamalar hariç)

Türkiye Göstergeleri

%39

Mağazacılık Satış Büyümesi

(%112 TMS 29 Öncesi)

%73

E-Ticaret Satış Büyümesi

(%165 TMS 29 Öncesi)

119 m²

Ortalama Mağaza Büyüklüğü

48 şehirde

171 adet mağaza

13.7 milyon
Mağaza Ziyaretçi Sayısı

(Bir önceki sene 11.5 milyon)

704 TL

Ortalama Sepet Büyüklüğü

(%69 artış TMS 29 öncesi)

- Enflasyon düzeltilmesi sonrası %42 oranında hasılat artışı ile büyüme devam etti (TMS 29 öncesi hasılat büyümesi %118).
 - Türkiye mağazacılık operasyonlarından elde edilen hasılat büyümesi %39 olarak gerçekleşti (TMS 29 öncesi hasılat büyümesi %112).
 - ✓ Birebir mağaza satışlarındaki büyüme oranı %29 (işlem sayısındaki büyüme %15 ve sepet büyümesi %12)
 - E-Ticaret satış büyümesi %73 olarak gerçekleşti (TMS 29 öncesi hasılat büyümesi %165).
- Büyümeye ilave olarak güçlü FAVÖK marjı korunarak %21,8 olarak gerçekleşti.
- Yeni döneme, 122m TL tutarında net nakit pozisyonu ile başlandı.
- Türkiye’de 165 tanesi Perakende ve 6 tanesi bayi olmak üzere 171 mağazaya ulaşıldı.
- Romanya (7) ve Kıbrıs’taki (2) toplam 9 Perakende mağazasına ilave olarak farklı ülkelerdeki 9 adet bayi mağaza ile birlikte yurtdışındaki mağaza sayısı 18’e ulaştı.

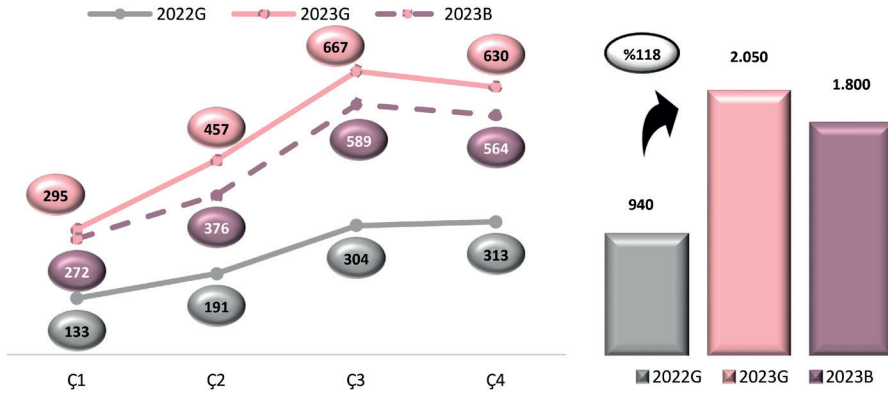


2023
FİNANSAL SONUÇLAR

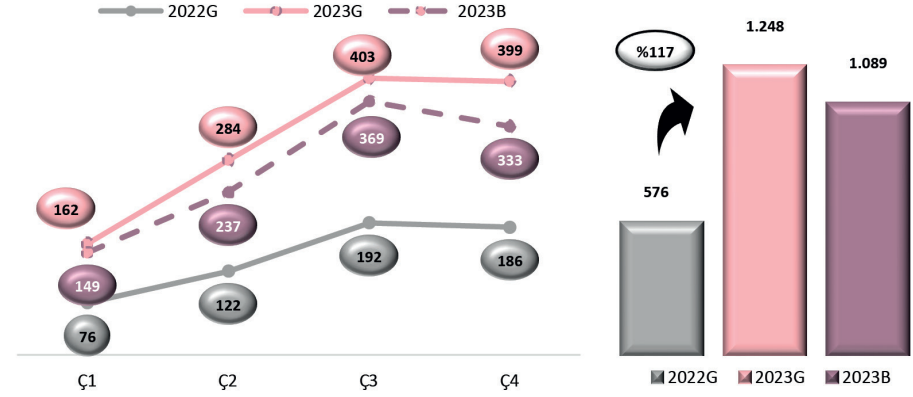
SUWEN

KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 ÖNCESİ)

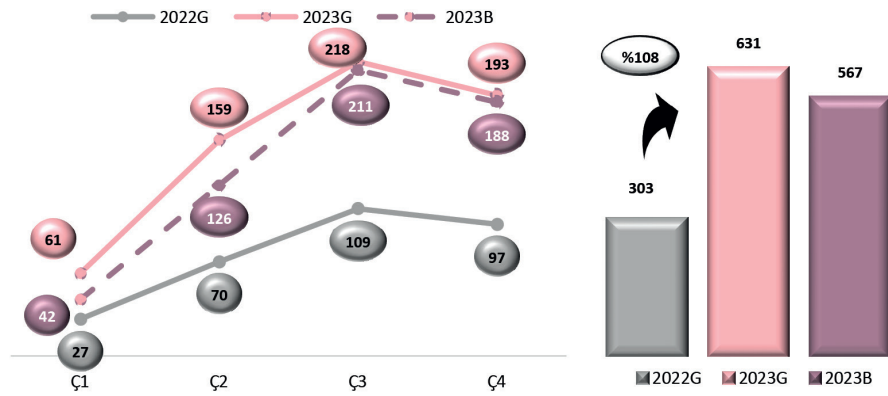
Hasılat (Milyon TL)



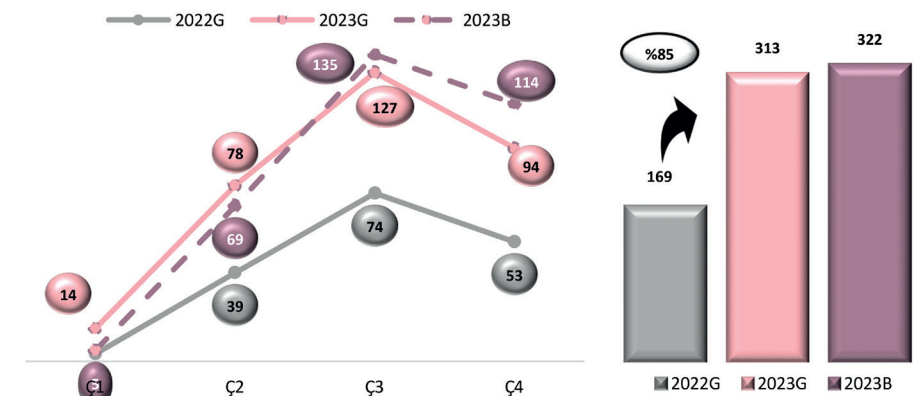
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)

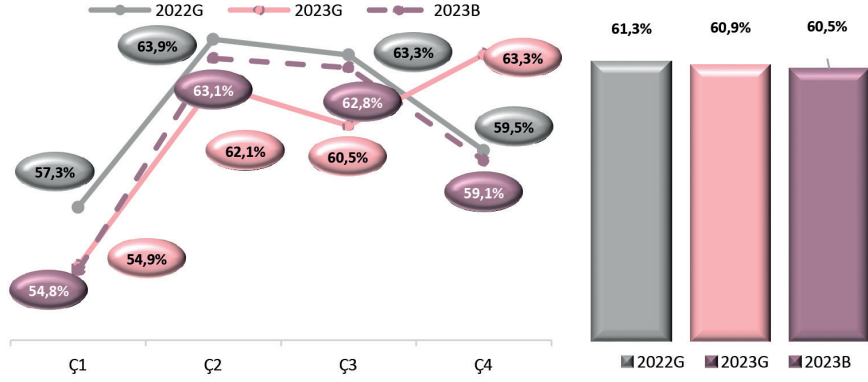


Net Kar (Milyon TL)

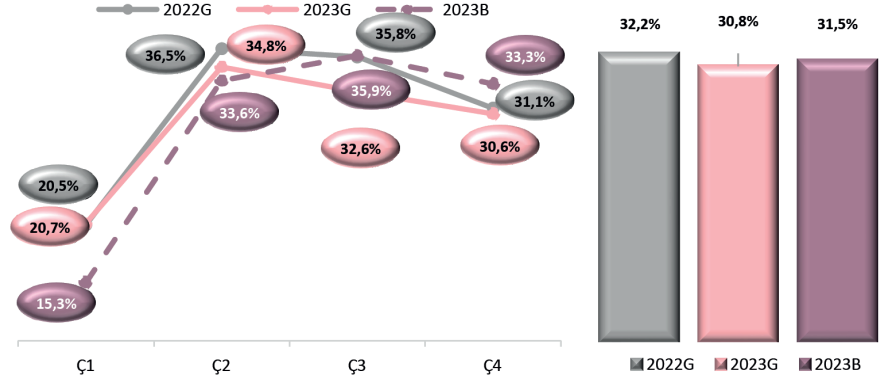


KONSOLİDE MARJLAR (TMS 29 ÖNCESİ)

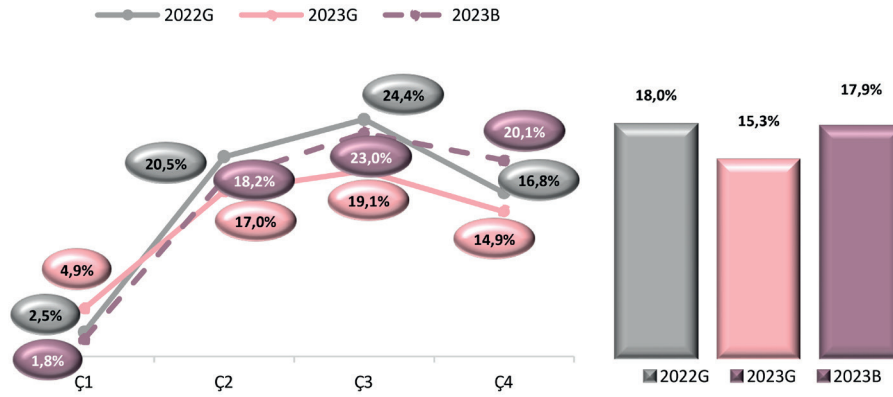
Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)

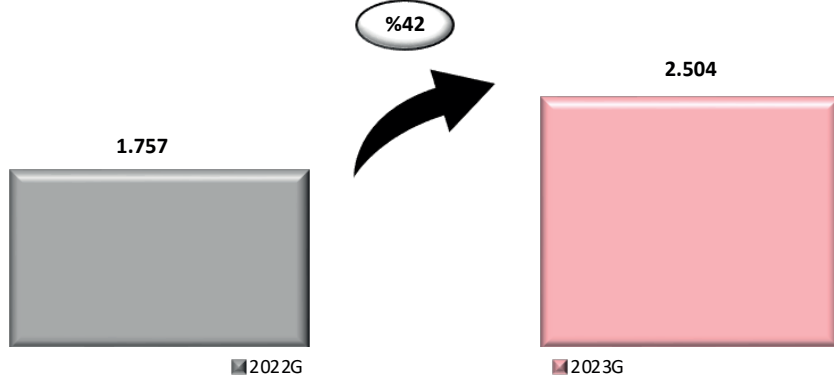


Net Kar Marjı (%)

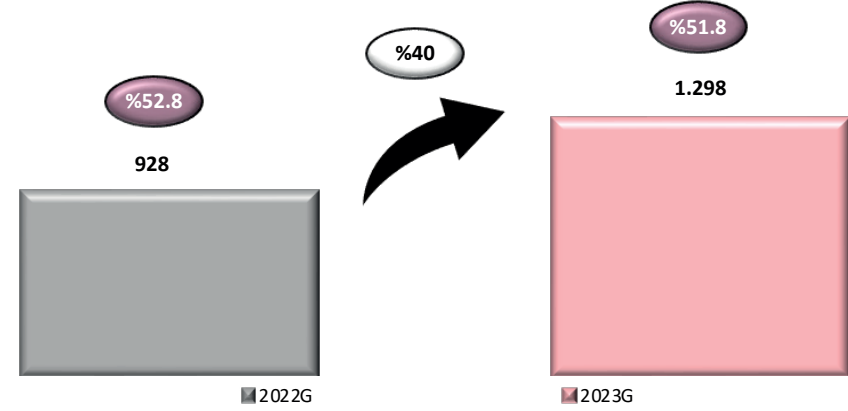


KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 SONRASI)

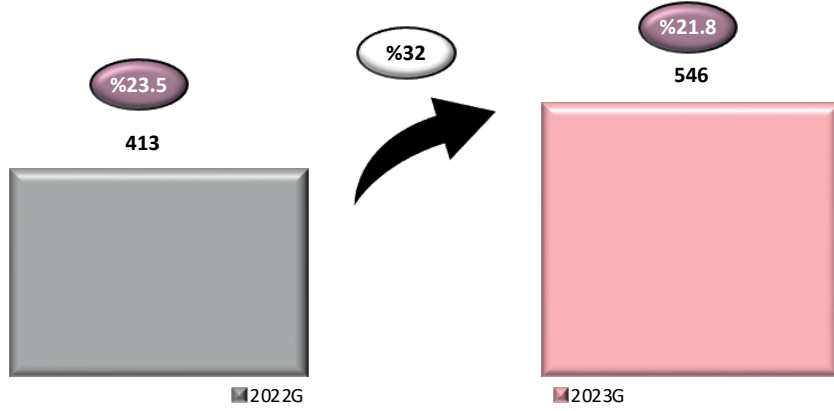
Hasılat (Milyon TL)



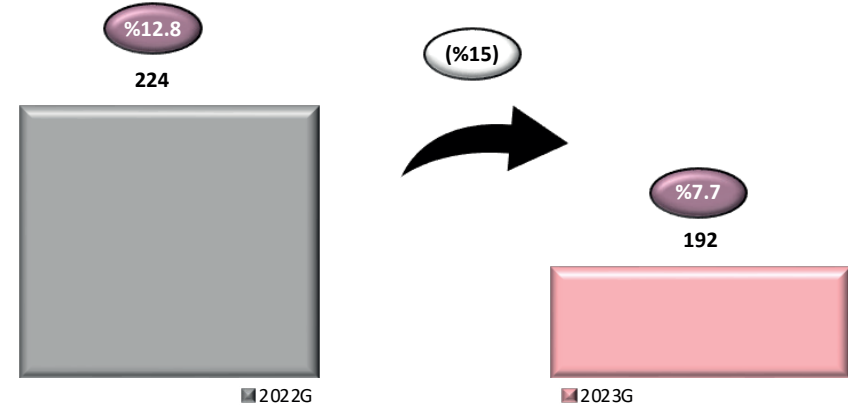
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



Net Kar (Milyon TL)



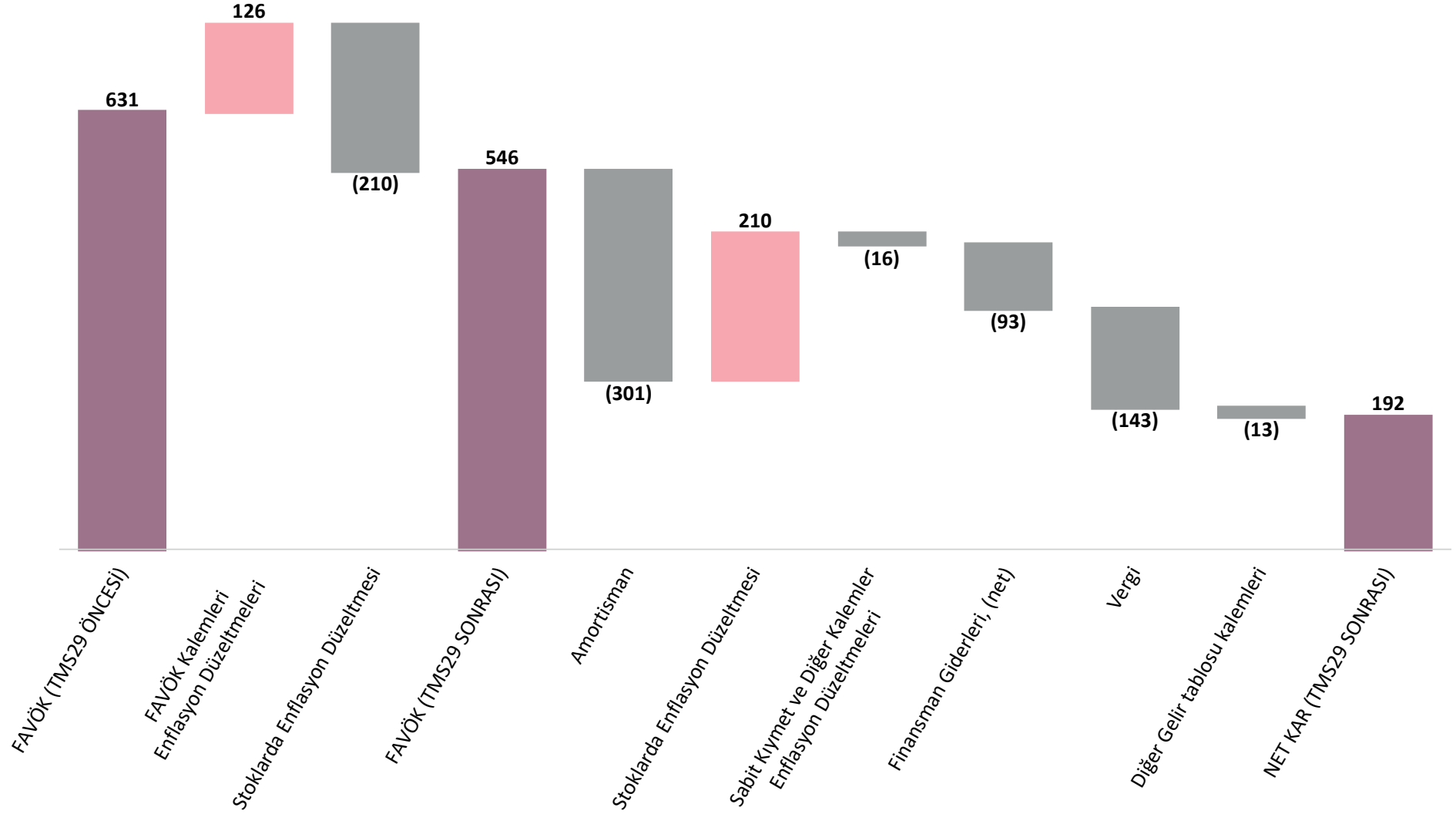
%xx

Büyüme Oranı

%xx.x

Kar Marjı

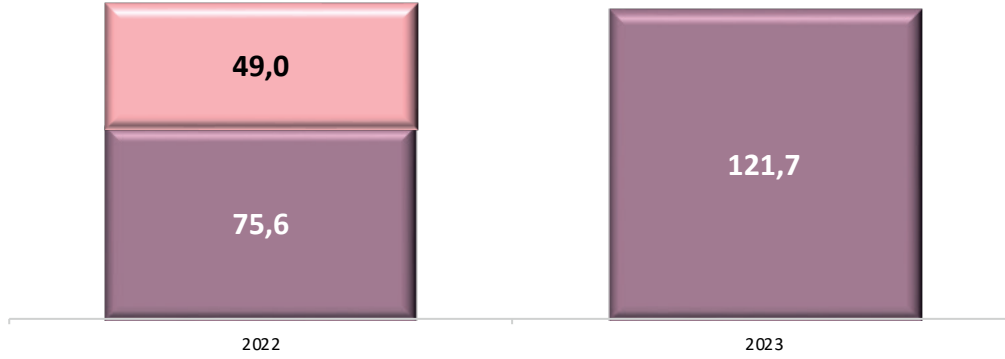
TMS 29 ETKİSİ (FAVÖK VE NET KAR - 2023)



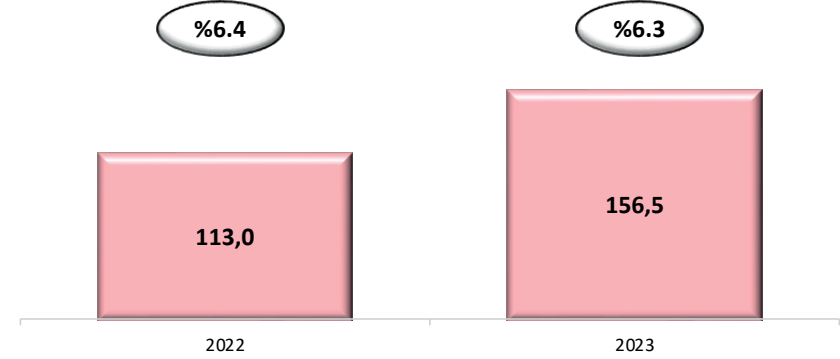
KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 SONRASI)

Net Nakit Pozisyonu (Milyon TL) – TFRS16 Hariç

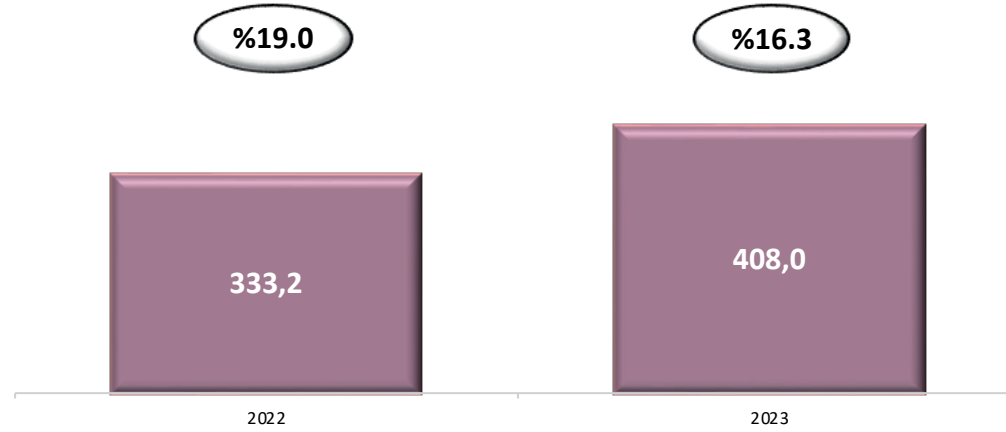
■ TMS 29 Öncesi ■ TMS 29 Et kisi



Yatırım Harcamaları (Milyon TL)



Ticari İşletme Sermayesi (Milyon TL)



○ %xx.x Satış Oranı

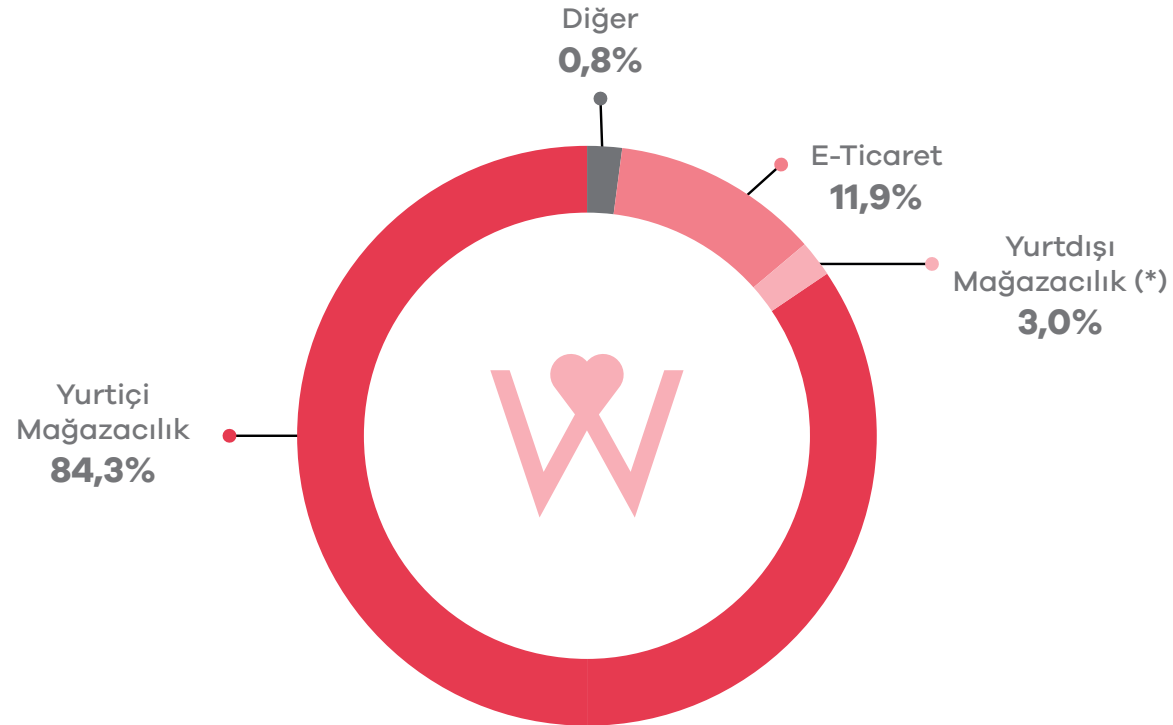
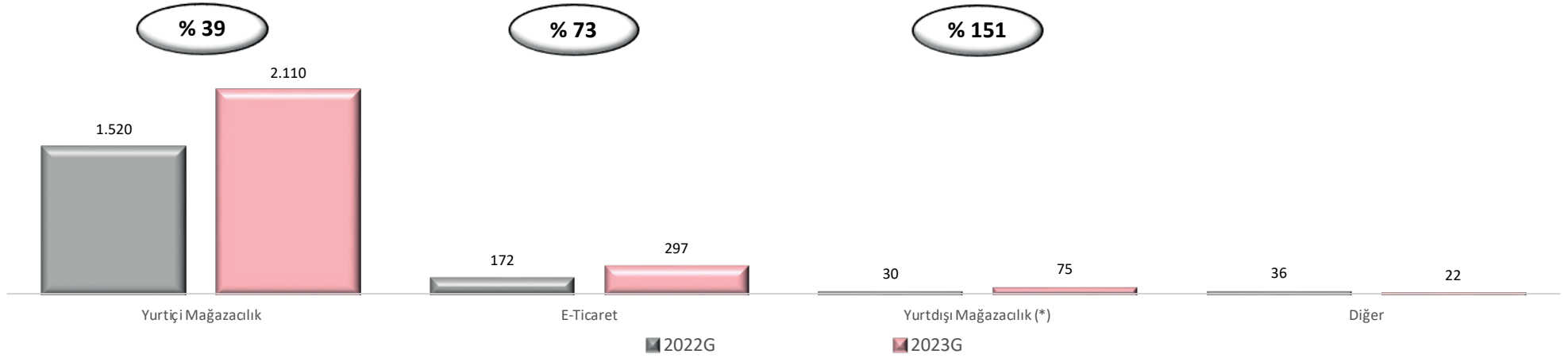


**2023
SATIŞ KANALLARI**

SUWEN

KANAL BAZLI SATIŞLAR (TMS 29 SONRASI)

Kanal Bazlı Hasılat (Milyon TL)

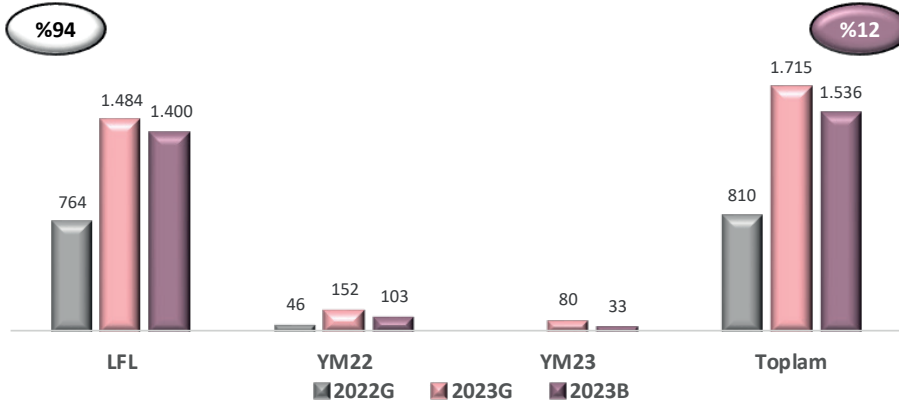


%xx Büyüme Oranı

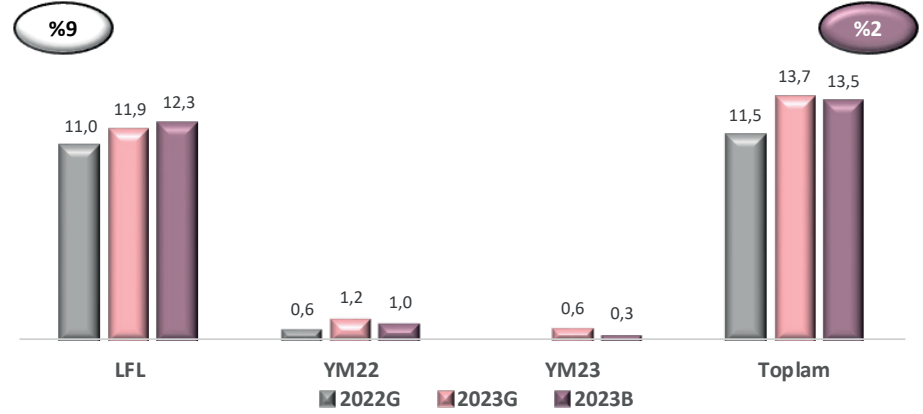
(*) Yurtdışı Mağazacılık, Romanya ve Kıbrıs operasyonlarına ilave olarak yurtdışı bayilere yapılan satışları da içermektedir.

TR MAĞAZACILIK SATIŞLAR (TMS 29 ÖNCESİ)

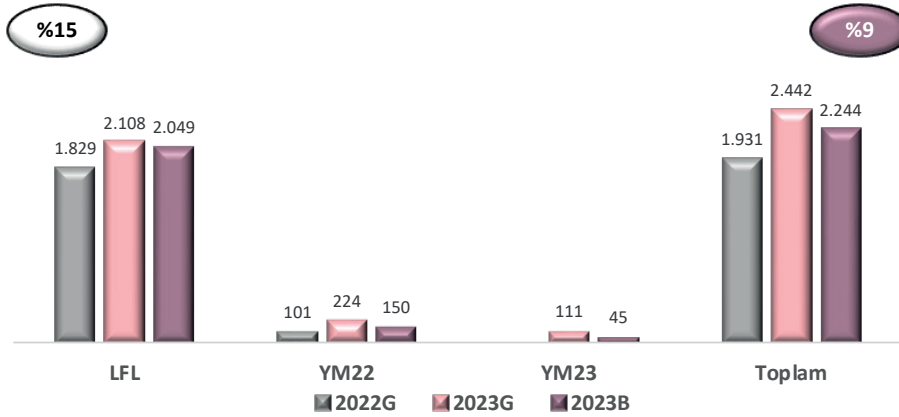
TR Mağazacılık Hasılat (Milyon TL)



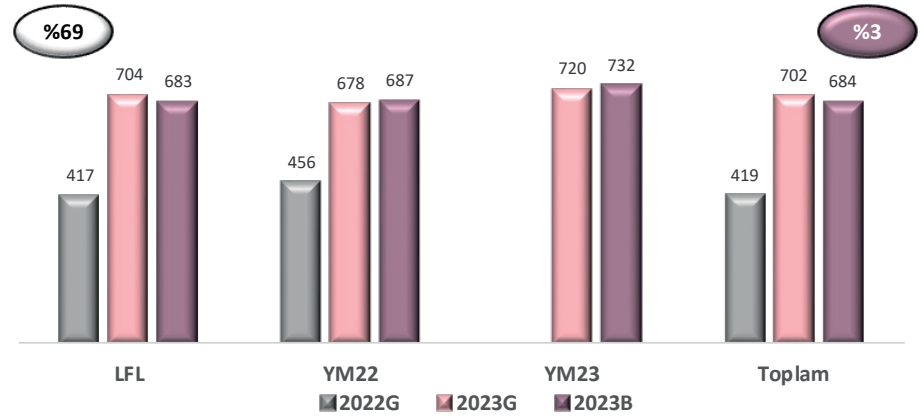
Ziyaretçi Sayıları (Milyon)



Fatura Sayısı (Bin Adet)



Fatura Başı Tutar (TL)



%xx LFL Büyüme

%xx Bütçe Varyans

KATEGORİ BAZLI SATIŞLAR (*) (TMS 29 ÖNCESİ)



47,8%
İÇ GİYİM



Sütyen, külot,
atlet ve korse



38,7%
EV GİYİM



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



8,5%
PLAJ GİYİM



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



4,4%
ÇORAP



Külotlu / soket
çorap ve tayt



0,4%
AKSESUAR



Sütyen
aksesuarları



0,2%
KOZMETİK



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya



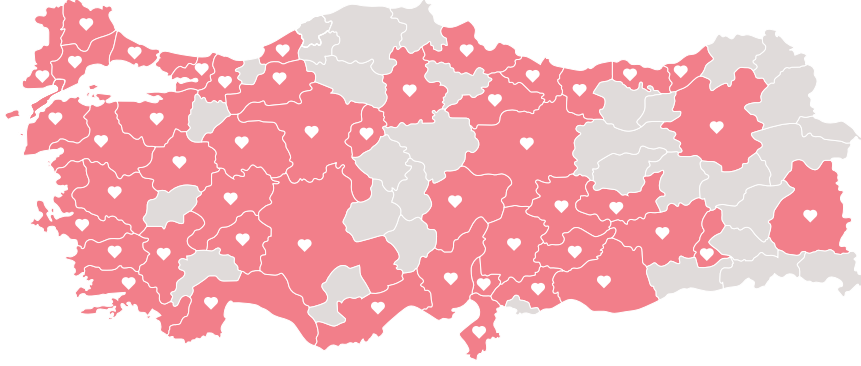
(*) Kategori bazlı satış kırılımı, Türkiye Mağazacılık ve E-ticaret kanallarındaki satış verileri baz alınarak sunulmuştur.



**2023
OPERASYONEL GELİŞMELER**

SUWEN

YURTIÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ



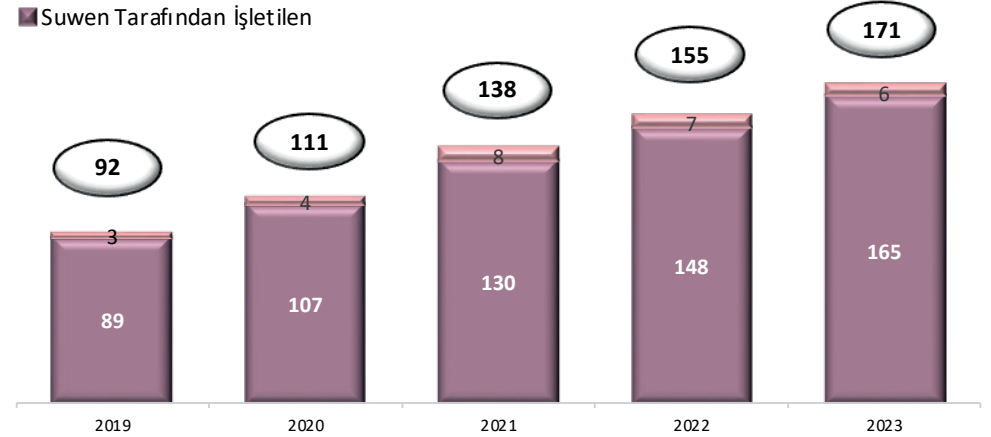
➤ 2023 yılında açılan 18 yeni mağaza

➤ 2023 yılında konsepti yenilenen 12 mağaza

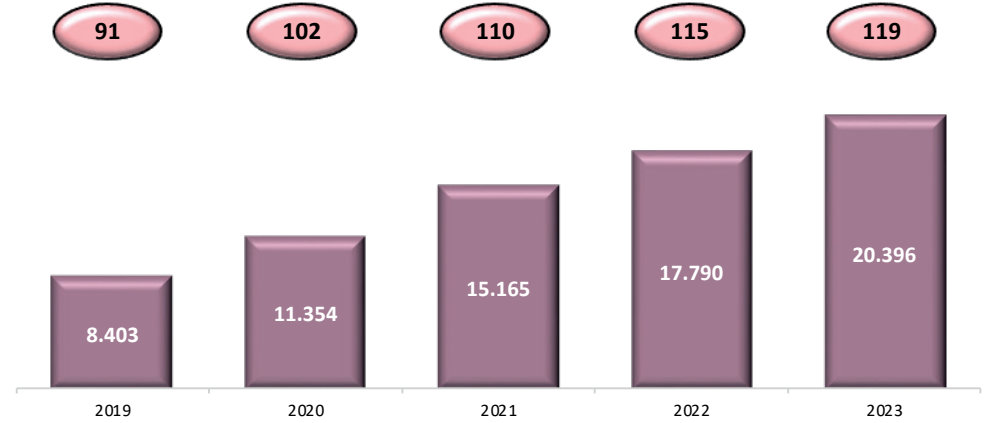
➤ 2024 yılında anlaşması tamamlanan 10 mağaza ve Renovasyon planlanan 16 mağaza

YURTIÇİ MAĞAZA SAYISI GELİŞİMİ

■ Bayi Tarafından İşletilen
■ Suwen Tarafından İşletilen



YURTIÇİ BRÜT SATIŞ ALANI (Bin m2)



XX Mağaza sayısı XX Ortalama m2 / mağaza

(*) 2023 yılında 18 yeni mağaza açılmış, 1 bayi devralınmış ve 2 mağaza deprem sebebiyle kapanmıştır.

YURTDIŞI OPERASYONLARI

| YURTDIŞI BAYİLİK | | | | YURTDIŞI MAĞAZACILIK | | | |
|----------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|
| Ülke | Sözleşme Durumu | Mağaza Sayısı 2023 | 5 Yıllık İş Planı (2023-27) | Ülke | Sözleşme Durumu | Mağaza Sayısı 2023 | 5 Yıllık İş Planı (2023-27) |
| Azerbaycan | ✓ | 2 | 10 | Romanya | SOS | 7 | 17 |
| Katar | ✓ | 1 | 4 | Kıbrıs | SOS | 2 | 3 |
| Cezayir | ✓ | 1 | 4 | Diğer Ülkeler | SOS | - | 5 |
| Ürdün | ✓ | 1 | 5 | YURTDIŞI MAĞAZACILIK | | 9 | 25 |
| Türkmenistan | ✓ | 1 | 3 | GENEL TOPLAM | | 18 | 115+ |
| Irak | ✓ | 2 | 10 | | | | |
| Moldova | ✓ | 1 | 3 | | | | |
| Moğolistan | ✓ | - | 3 | | | | |
| Kuveyt | ✓ | - | 5 | | | | |
| Bahreyn | ✓ | - | 3 | | | | |
| Diğer Ülkeler (*) | ≈ | - | 40+ | | | | |
| YURTDIŞI BAYİ | | 9 | 90+ | | | | |

(*) Sözleşmesi yapılan bölgelere ilave olarak; öncelikli hedef pazarlar olan körfez ülkeleri ve Türki Cumhuriyetlerde potansiyel iş ortakları ile görüşmeler devam etmektedir.



**2024
YÖNETİM BEKLENTİLERİ**

SUWEN

2024 YILI YÖNETİM BEKLENTİLERİ

| | 2024 Yılı Güncel Projeksiyon (*) |
|---|-------------------------------------|
| Konsolide Net Satışlar (Büyüme Oranı) | 4,0 Milyar TL (\pm %3) (%90+) |
| FAVÖK Marjı | %30,8 - %31,5 |
| Net Nakit / (Borç) (TFRS16 Kiralama Hariç) | Net Nakit Pozisyonu |
| Net Borç / FAVÖK (TFRS16 Kiralama Dahil) | 0,10x – 0,20x |
| Yatırım Harcamaları | Konsolide Net Satışların %5-%6'sı |

2024 Güncel Görünüm (**) (TMS 29 Etkisi Hariç)

TR Mağazacılık satışları ve online satışlar, yıl başından itibaren bir önceki yılın aynı dönemine göre sırasıyla %111 ve %112 artış göstermiştir.

Bahse konu büyümelere, brüt marjlardaki iyileşme de eşlik etmiştir (Bir önceki seneye göre 2.5-3.5 yüzde puan seviyesinde brüt kar marjında iyileşme).

(*) 2024 yılı beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.

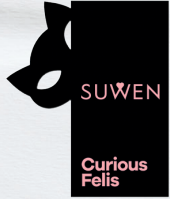
(**) 2024 yılı güncel görünüm; sene başından 21 Nisan 2024 tarihine kadar geçen süreye ilişkin satış verilerine dayanmaktadır.



EKLER

SUWEN

ÖDÜLLER



CURIOS FELIS |

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, **Felis Curious** kategorisinde **gümüş ödülün** sahibi oldu.



ALTIN LİDER |

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü **Ali Bolluk** Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek **Altın Lider** Ödülü'nün sahibi oldu.



NEW ERA OF HR |

Secretcv tarafında düzenlenen **New Era of HR** zirvesinde **İnsan Kaynakları'nın Yıldızları** ödülünü aldı.

SUWEN SUWEN



İNSANA SAYGI |

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor. Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandı.

SUWEN SUWEN

BRANDVERSE AWARDS |

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, **Taze Reklam Verenler** kategorisinde **Bronz Ödülün** sahibi oldu.



SLIMSTOCK & LODER |

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" ödül gecesinde Suwen **Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli** ve **2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje** kategorisinde 2 ödülün sahibi oldu.



SUWEN SUWEN

BRANDVERSE AWARDS |

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde **2 Bronz** ödülün sahibi olduk!



EN İYİ VERİ KULLANIMI |

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXI. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.



ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

| Bin TL | 2022 | 2023 | Değişim (%) |
|---|----------------|------------------|----------------|
| Net Satışlar | 1.757.058 | 2.503.534 | 42,48% |
| Satışların Maliyeti (-) | (828.701) | (1.205.933) | 45,52% |
| Brüt Kar | 928.357 | 1.297.601 | 39,77% |
| Brüt Kar (%) | 52,84% | 51,83% | |
| Faaliyet Giderleri (-) | (750.225) | (1.052.671) | 40,31% |
| Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri), net | (6.424) | (13.287) | 106,81% |
| Esas Faaliyet Karı | 171.707 | 231.644 | 34,91% |
| Esas Faaliyet Karı (%) | 9,77% | 9,25% | |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler), net | 10.744 | 137 | -98,72% |
| Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı | 182.451 | 231.781 | 27,04% |
| Finansman Geliri/(Gideri), net | (61.118) | (92.527) | 51,39% |
| Parasal kazanç/ (kayıp) | 165.721 | 194.868 | 17,59% |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar | 287.054 | 334.122 | 16,40% |
| Dönem Vergi Geliri/(Gideri) | (68.088) | (117.709) | 72,88% |
| Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri) | 5.263 | (24.849) | -572,12% |
| Dönem Net Karı | 224.229 | 191.563 | -14,57% |
| Dönem Net Karı (%) | 12,76% | 7,65% | |
| FAVÖK | 412.949 | 546.172 | 32,26% |
| FAVÖK (%) | 23,50% | 21,82% | |

ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

| Bin TL | 2022 | 2023 | Değişim (%) |
|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|
| Dönen Varlıklar | 804.112 | 848.207 | 5,48% |
| Duran Varlıklar | 660.538 | 495.608 | -24,97% |
| Toplam Varlıklar | 1.464.650 | 1.343.815 | -8,25% |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 412.606 | 510.396 | 23,70% |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 223.026 | 145.499 | -34,76% |
| Toplam Yükümlülükler | 635.632 | 655.895 | 3,19% |
| Özkaynaklar | 829.018 | 687.920 | -17,02% |
| Toplam Kaynaklar | 1.464.650 | 1.343.815 | -8,25% |



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM
yatirimci@suwencompany.com