

The logo for SUWEN features the word "SUWEN" in a bold, white, sans-serif font. A small white heart symbol is positioned above the letter "W". The logo is centered on a solid red background. Behind the text, there is a large, faint, white outline of the letters "V" and "W" that form a stylized "VW" shape. Above the "W" part of this shape is a white heart symbol, mirroring the one in the logo.

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU

1 Ocak - 31 Mart 2025

AJANDA

01

GENEL BAKIŞ

02

FİNANSAL SONUÇLAR

03

SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

04

EKLER



01

GENEL BAKIŞ

SUWEN



Genel Bakış 1Ç 2025

Konsolide Göstergeler

991 m TL
Hasılat

%16
Hasılat Büyümesi

65 m TL
FAVÖK

%6,6
FAVÖK Marjı

-118 m TL
Net Dönem
Zararı

-550 m TL
Net Borç
(TFRS16
Kiralamalar
hariç)

Türkiye Göstergeleri

%13
Mağazacılık
Satış Büyümesi

%49
E-Ticaret Satış
Büyümesi

124 m²
Ortalama
Mağaza
Büyüklüğü

50 şehirde
181 adet
mağaza

2,6 milyon
Mağaza Ziyaretçi
Sayısı

1.425 TL
Ortalama Sepet
Büyüklüğü

Enflasyon düzeltmesi sonrası %16 oranında hasılat artışı ile büyüme devam etti.

- Türkiye mağazacılık operasyonlarından elde edilen hasılat büyümesi %13 olarak gerçekleşti.
- E-Ticaret satış kanalı daha güçlü büyüme performansı göstererek %49'luk artış sağladı.
- Ortalama mağaza büyüklüğümüz 124 m² ile 2025 yılının ilk çeyreğinde 2,6 m ziyaret aldı.
- Ortalama sepet büyüklüğü 1.425 TL seviyesine ulaşarak müşteri başına düşen satışları olumlu yönde etkiledi.

2025 yılının ilk çeyreğinde FAVÖK marjı %6,6 gerçekleşerek önceki yılın aynı dönemine göre daraldı.

31 Mart 2025 tarihi itibarıyla net borç rakamı yaklaşık 550 m TL oldu.

Türkiye'de 176 tanesi perakende ve 5 tanesi bayi olmak üzere 181 mağazaya ulaşıldı.

Romanya (7) ve Kıbrısta ki (2) toplam 9 perakende mağazasına ilave olarak farklı ülkelerdeki 10 adet uluslararası bayi mağaza (Franchise) ile birlikte yurtdışında toplam 19 mağaza sayısına ulaşıldı.

02

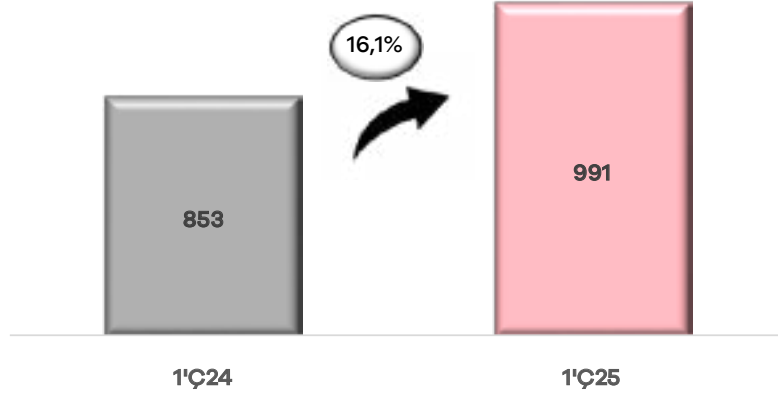
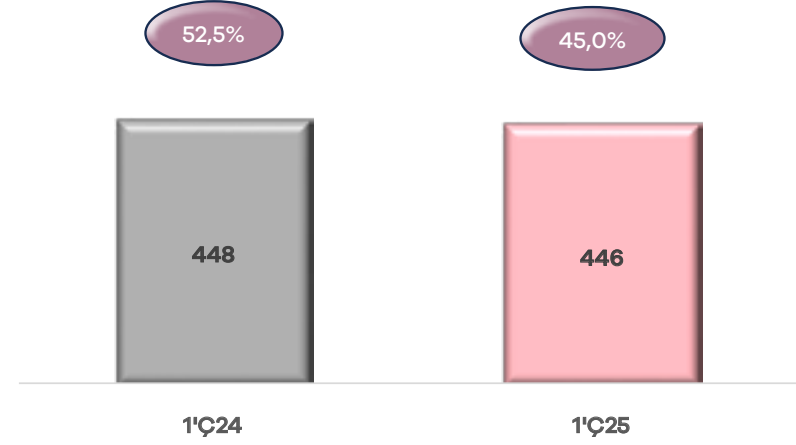
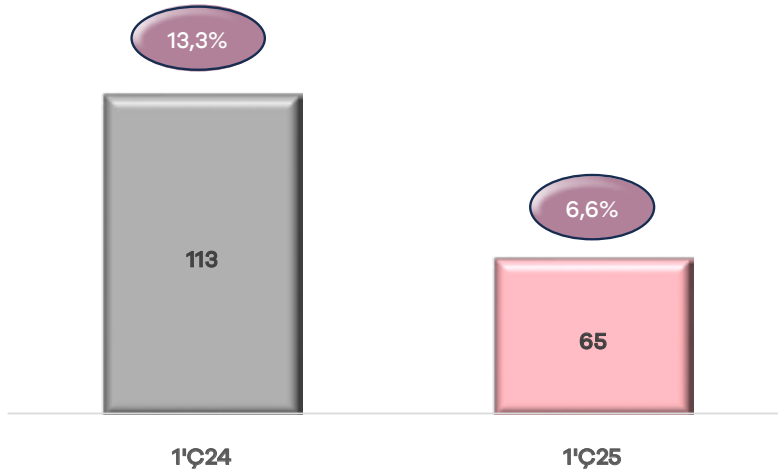
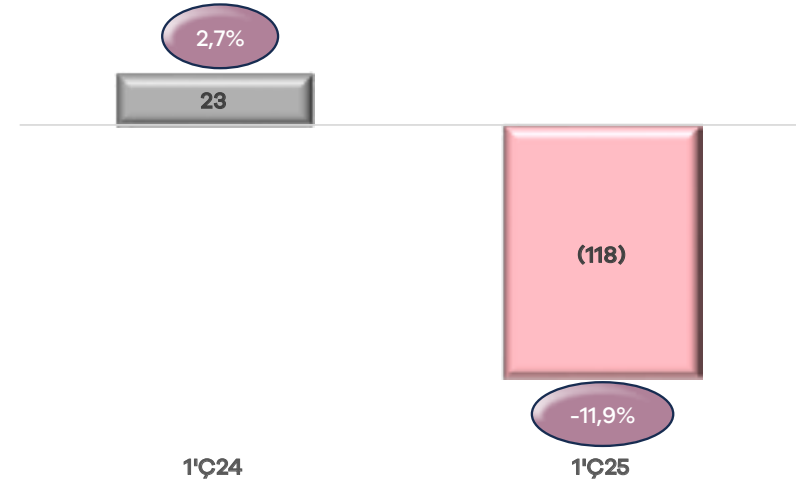
FİNANSAL SONUÇLAR

SUWEN





KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR

Hasılat (Milyon TL)**Brüt Kar (Milyon TL)****FAVÖK (Milyon TL)****Net Kar (Milyon TL)**

%xx

Büyüme Oranı

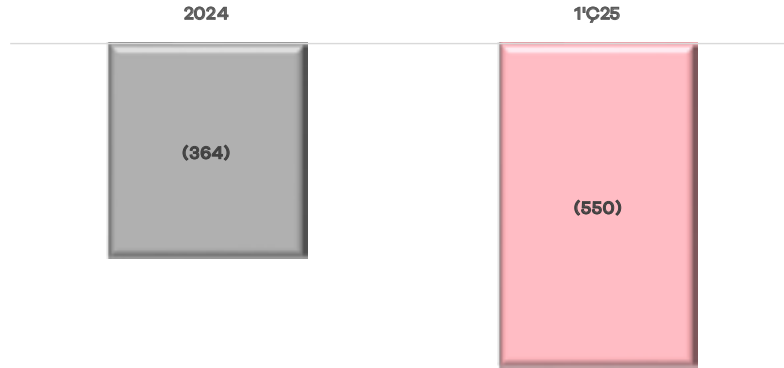
%xx.x

Kar Marjı

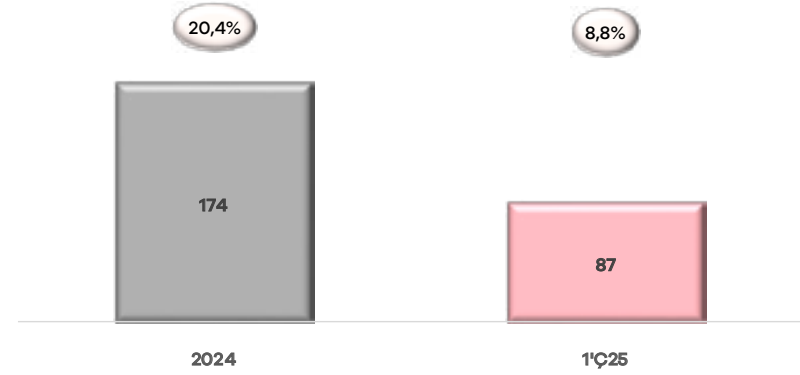


KONSOLİDE BİLANÇO GÖSTERGELERİ

Net Nakit/Net Borç Pozisyonu (Milyon TL) – TFRS16 Hariç



Yatırım Harcamaları (Milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)



%xx.x

Satışa Oran

03

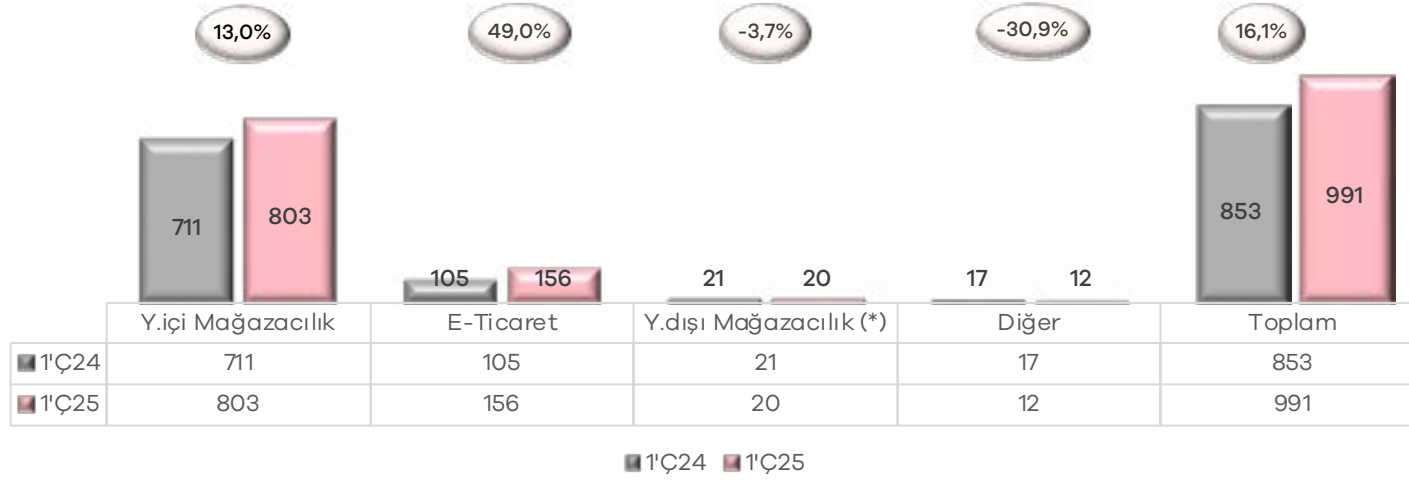
SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

SUWEN

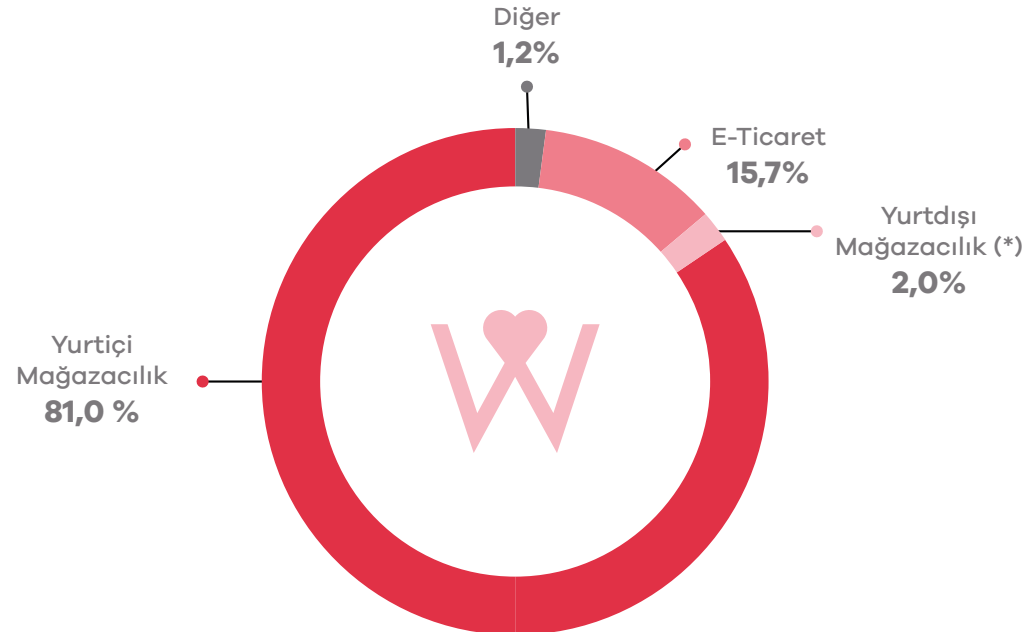


KANAL BAZLI SATIŞLAR

Kanal Bazlı Hasılat (Milyon TL)



Kanal Bazlı Hasılat (%)



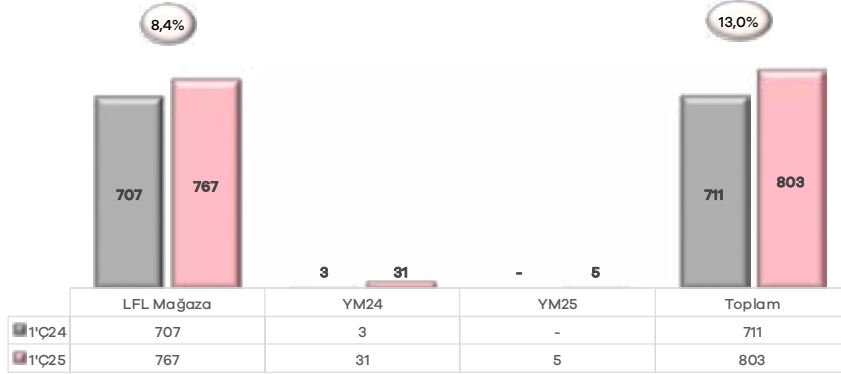
%xx

Büyüme Oranı

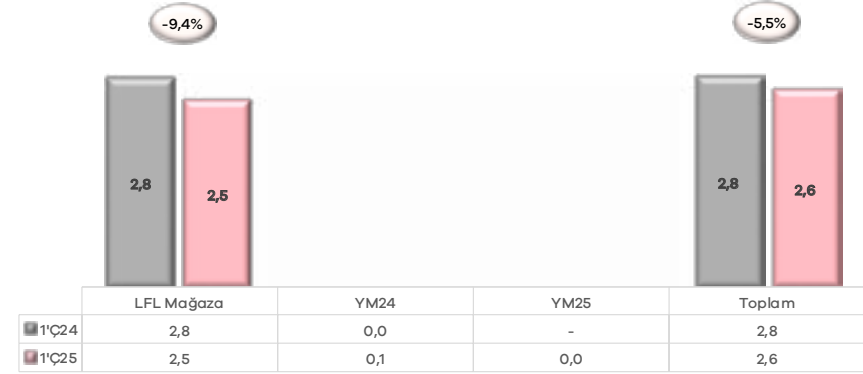
(*) Yurtdışı Mağazacılık, Romanya ve Kıbrıs operasyonlarının perakende net satışlarını içermektedir.

YURT İÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ (1/2)

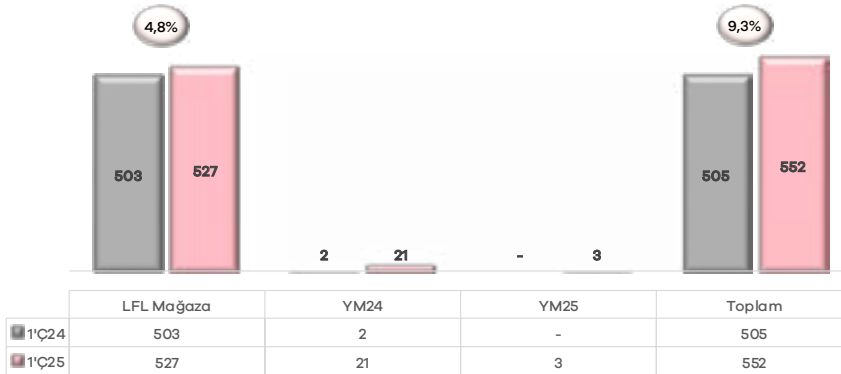
TR Mağazacılık Hasılat (Milyon TL)



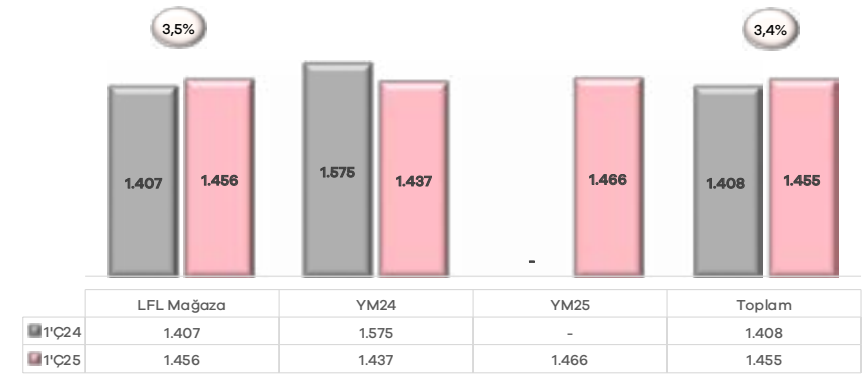
Ziyaretçi Sayıları (Milyon)



Fatura Sayısı (Bin Adet)



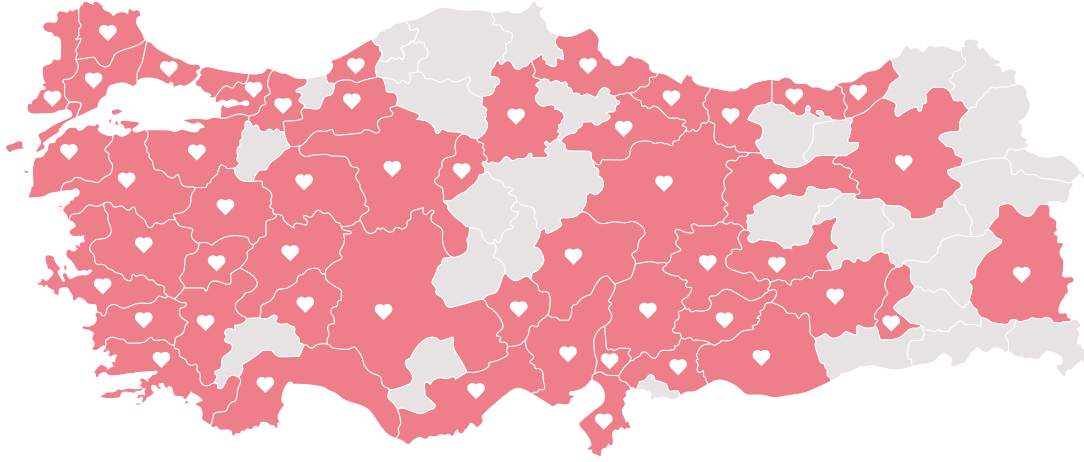
Fatura Başı Tutar (TL)



%xx

Büyüme Oranı

YURTIÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ (2/2)

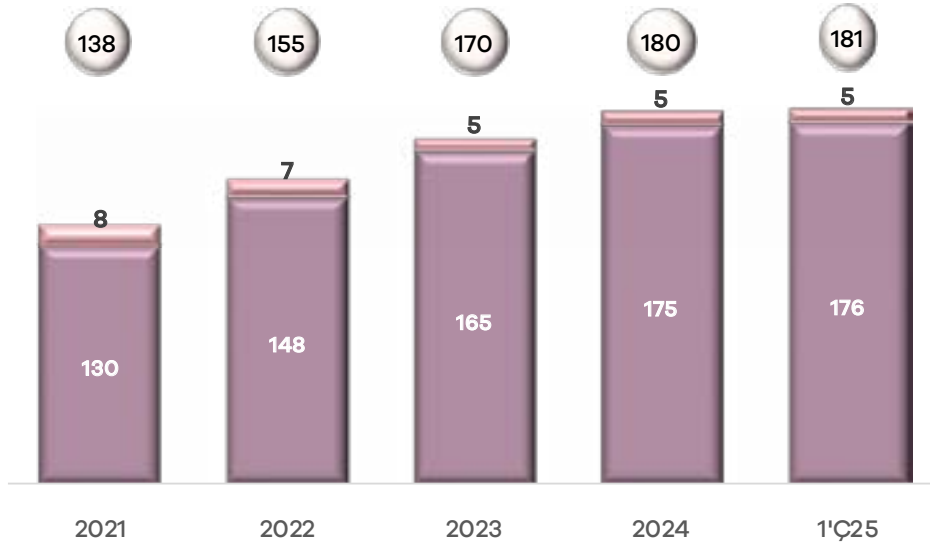


2025 yılının ilk çeyreğinde 1 yeni mağaza açıldı.

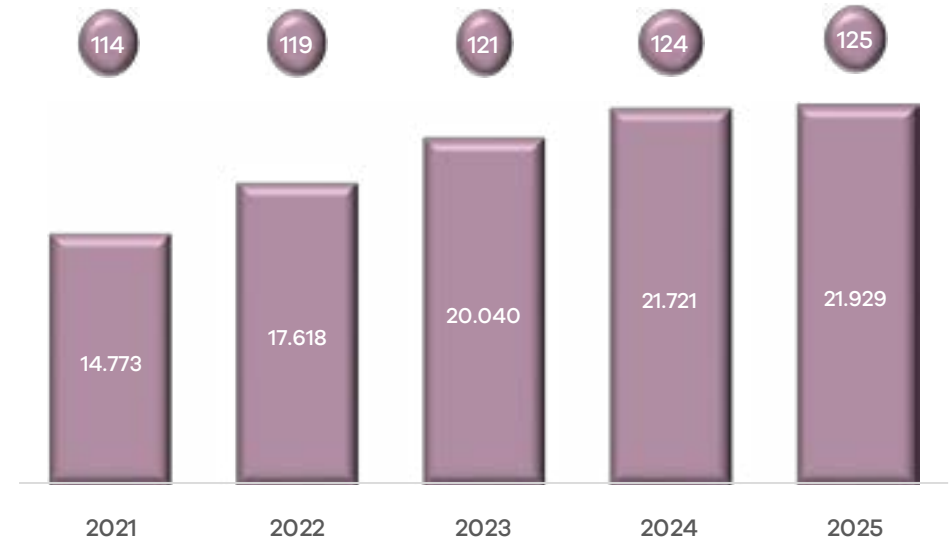


İlk çeyrekte 14 mağazada konsept yenilemesi gerçekleşti ve 1 mağazada da mevcut m² genişletildi.

Yurtiçi Mağaza Sayısı Gelişimi



Yurtiçi Brüt Satış Alanı (m²)





YURTDIŞI OPERASYONLAR

YURTDIŞI BAYİLİK				YURTDIŞI MAĞAZACILIK			
Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı 1'Ç 2025	5 Yıllık İş Planı (2025-29)	Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı 1'Ç 2025	5 Yıllık İş Planı (2025-29)
Azerbaycan	✓	2	10	Romanya	SOS (**)	7	17
Katar	✓	1	4	Kıbrıs	SOS (**)	2	3
Cezayir	✓	1	4	Diğer Ülkeler	SOS (**)	-	5
Ürdün	✓	1	5	YURTDIŞI MAĞAZACILIK		9	25
Türkmenistan	✓	1	3	GENEL TOPLAM		18	115+
Irak	✓	2	11				
Moldova	✓	1	3				
Moğolistan	✓	1	3				
Kuveyt	✓	-	5				
Bahreyn	✓	-	3				
Diğer Ülkeler (*)	≈	-	40+				
YURTDIŞI BAYİ		10	91+				

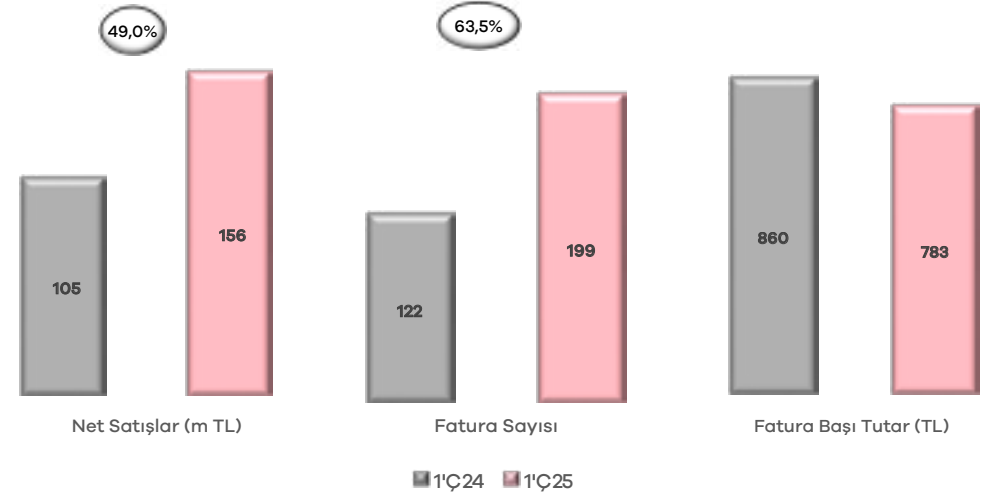
(*) Sözleşmesi yapılan bölgelere ilave olarak; öncelikli hedef pazarlar olan körfez ülkeleri ve Türki Cumhuriyetlerde potansiyel iş ortakları ile görüşmeler devam etmektedir.

(**) SOS: Self Owned Stores (Şirket tarafından yönetilen mağazalar.)

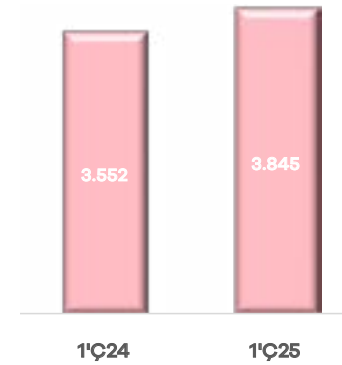


E-TİCARET OPERASYONLARI

E-Ticaret Göstergeleri



suwen.com.tr Ziyaretçi Sayısı (*)



(*) suwen.com.tr ziyaretçi sayıları, toplam oturum sayısını ifade etmektedir.

%xx

Büyüme Oranı



Türkiye



Suudi Arabistan



Birleşik Arap Emirlikleri



Almanya



Kuveyt



Bahreyn



Romanya



Umman



Çekya



Slovakya



Yunanistan

2024 yılında, yurtdışı pazaryerlerinde satışlara başlanmıştır.

ÜRÜN PORTFÖYÜ



44,9%
İÇ GİYİM



Sütyen, külot,
atlet ve korse



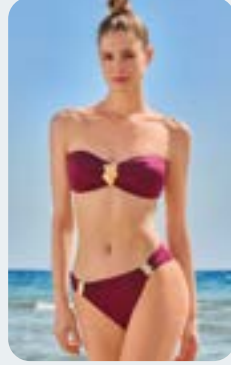
49,4%
EV GİYİM



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



1,0%
PLAJ GİYİM



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



3,9%
ÇORAP



Külotlu / soket
çorap ve tayt



0,4%
AKSESUAR



Sütyen
aksesuarları



0,3%
KOZMETİK



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya



(*) Ürün Portföy kırılımı, 2025 yılı Türkiye Mağazacılık ve E-ticaret kanallarındaki satış verileri baz alınarak sunulmuştur.

GURURUMUZ FİLENİN SULTANLARI



A MİLLİ KADIN VOLEYBOL TAKIMI RESMİ SPONSORU

İÇİMİZDE GÜÇ VAR

Suwen kadın istihdamını ve kadın gücünü destekleyen bir marka. Çalışanlarının %90 kadın, %55'i de yönetici konumunda.

Türkiye'de kadın voleybolunun başarısına destek vermek amacıyla 2023 – 2026 yılları arasında Filenin Sultanlarının da resmi sponsoruyuz.



04

EKLER

SUWEN



ÖDÜLLER



CURIOS FELIS

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, *Felis Curious* kategorisinde *gümüş ödülün* sahibi oldu.



ALTIN LİDER

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü *Ali Bolluk* Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek *Altın Lider Ödülü'nün* sahibi oldu.



NEW ERA OF HR

Secretcv tarafından düzenlenen *New Era of HR* zirvesinde *İnsan Kaynakları'nın Yıldızları* ödülünü aldı.



İNSANA SAYGI

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor. Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandık.



BRANDVERSE AWARDS

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, *Taze Reklam Verenler* kategorisinde *Bronz Ödülün* sahibi oldu.



SLIMSTOCK & LODER

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" ödül gecesinde Suwen *Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli* ve *2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje* kategorisinde 2 ödülün sahibi oldu.



BRANDVERSE AWARDS

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde *2 Bronz* ödülün sahibi olduk!



EN İYİ VERİ KULLANIMI

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXi Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.





ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

Bin TL	01.01.- 31.03.2024	01.01.- 31.03.2025	Δ (%) (1'Ç25/24)
Net Satışlar	853.162	990.641	16%
Satışların Maliyeti (-)	(405.398)	(545.128)	34%
Brüt Kar	447.763	445.514	(1%)
Brüt Kar (%)	52,5%	45,0%	
Faaliyet Giderleri (-)	(446.400)	(496.981)	11%
Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri), net	13.954	(9.929)	(171%)
Esas Faaliyet Karı	15.318	(61.396)	(501%)
Esas Faaliyet Karı (%)	1,8%	(6,2%)	
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler), net	3.315	3.424	3%
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	18.633	(57.972)	(411%)
Finansman Geliri/(Gideri), net	(75.018)	(126.167)	68%
Parasal kazanç/ (kayıp)	95.901	93.982	(2%)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	39.515	(90.158)	(328%)
Dönem Vergi Geliri/(Gideri)	(3.889)	-	(100%)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(12.517)	(27.878)	123%
Dönem Net Karı	23.109	(118.036)	(611%)
Dönem Net Karı (%)	2,71%	-11,92%	
FAVÖK	113.204	65.342	(42%)
FAVÖK (%)	13,3%	6,6%	



ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

Bin TL	31.12.2024	31.03.2025	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	1.791.321	1.646.183	(8,1%)
Duran Varlıklar	1.109.492	1.184.764	6,8%
Toplam Varlıklar	2.900.813	2.830.947	(2,4%)
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.116.405	1.064.030	(4,7%)
Uzun Vadeli Yükümlülükler	400.650	505.209	26,1%
Toplam Yükümlülükler	1.517.055	1.569.239	3,4%
Özkaynaklar	1.383.757	1.261.708	(8,8%)
Toplam Kaynaklar	2.900.813	2.830.947	(2,4%)

ŞİRKET PROFİLİ

- Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2025 - 31.03.2025
- Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi
- Ticaret Sicili Numarası: 502674
- Vergi No: 330 049 9555
- Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL
- Çıkarılmış Sermaye: 224.000.000 TL
- Merkez Adresi: Tatlısu Mahallesi Göksu Cad. No: 41/1
Ümraniye/İstanbul
- E-posta: yatirimci@suwencompany.com
- İnternet Sitesi Adresi: www.suwencompany.com

The image shows the SUWEN logo in large, white, 3D block letters mounted on a red, vertically-ribbed building facade. The letter 'W' is stylized with a heart shape in the center. The building is angled upwards from the bottom left towards the top right, set against a dark blue sky with some light clouds.

SUWEN

İçinde Suwen var!



KIŞ EV GİYİMDE
70%
İNDİRİM
SEPETTE %15 İNDİRİM





TEŞEKKÜRLER