

The logo features the word "SUWEN" in a bold, white, sans-serif font. A small white heart symbol is positioned above the letter "W". The logo is centered on a solid red background. Behind the text, there is a large, faint, white outline of the letters "W" and "E" that spans most of the width of the image.

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU

1 Ocak - 30 Haziran 2025

AJANDA

01

GENEL BAKIŞ

02

FİNANSAL SONUÇLAR

03

SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

04

EKLER



01

GENEL BAKIŞ

SUWEN



Genel Bakış 6A 2025

Konsolide Göstergeler

2.408 m TL
Hasılat

%8,3
Hasılat Büyümesi

431 m TL
FAVÖK

%17,9
FAVÖK Marjı

65 m TL
Net Dönem
Karı

-526 m TL
Net Borç
(TFRS16
Kiralamalar
hariç)

Türkiye Göstergeleri

%6,6
Mağazacılık
Satış Büyümesi

%26,3
E-Ticaret Satış
Büyümesi

125 m²
Ortalama
Mağaza
Büyükülüğü

51 şehirde
184 adet
mağaza

6,4 milyon
Mağaza Ziyaretçi
Sayısı

1.622 TL
Ortalama Sepet
Büyükülüğü

Enflasyon düzeltmesi sonrası %8,3 oranında hasılat artışı ile büyüme devam etti.

- Türkiye mağazacılık operasyonlarından elde edilen hasılat büyümesi %6,6 olarak gerçekleşti.
- E-Ticaret satış kanalı daha güçlü büyüme performansı göstererek %26,3'luk artış sağladı.
- Ortalama mağaza büyüklüğü 125 m² ile 2025 yılının ilk altı ayında 6,4 m ziyaret aldı.
- Ortalama sepet büyüklüğü 1.622 TL seviyesine ulaşarak müşteri başına düşen satışları olumlu yönde etkiledi.

2025 yılının ilk altı ayında FAVÖK marjı %17,9 olarak gerçekleşti.

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla net borç rakamı yaklaşık 526 m TL oldu.

Türkiye'de 5 tanesi bayi olmak üzere toplam da 184 mağaza sayısına ulaşıldı.

Romanya (7) ve Kıbrıs'taki (2) toplam 9 perakende mağazasına ilave olarak farklı ülkelerdeki 6 adet uluslararası bayi mağaza (Franchise) ile birlikte yurtdışında toplam 15 mağaza ile operasyonlara devam edildi.

02

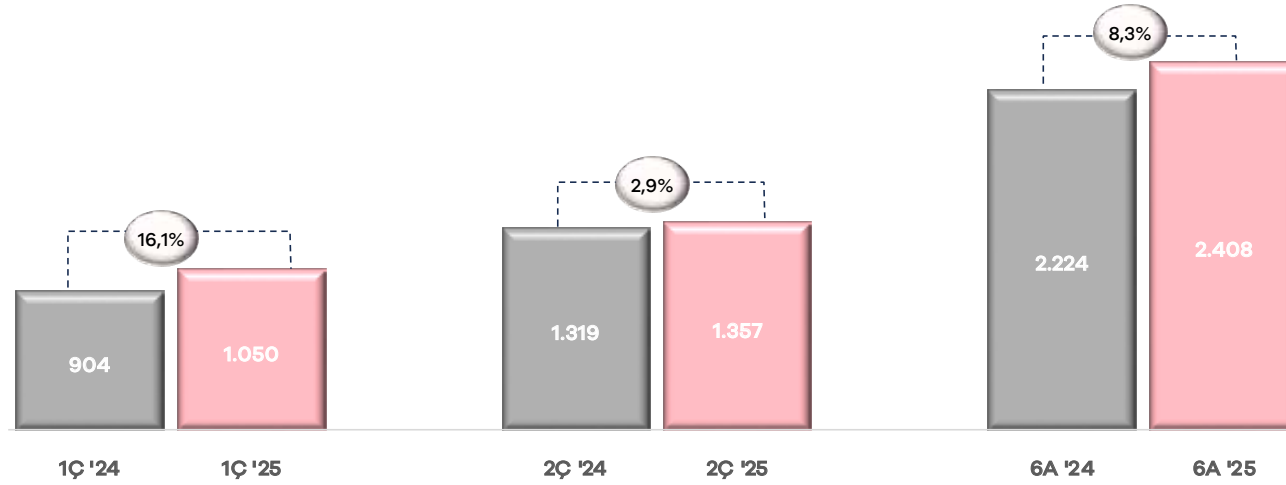
FİNANSAL SONUÇLAR

SUWEN



KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (1/3)

Hasılat (Milyon TL)

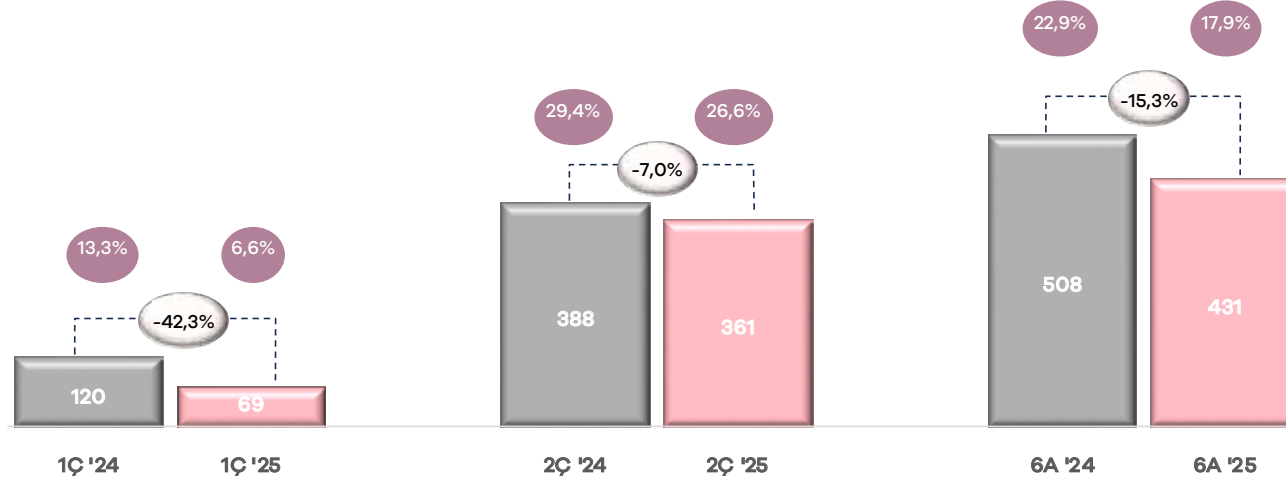


Brüt Kar (Milyon TL)

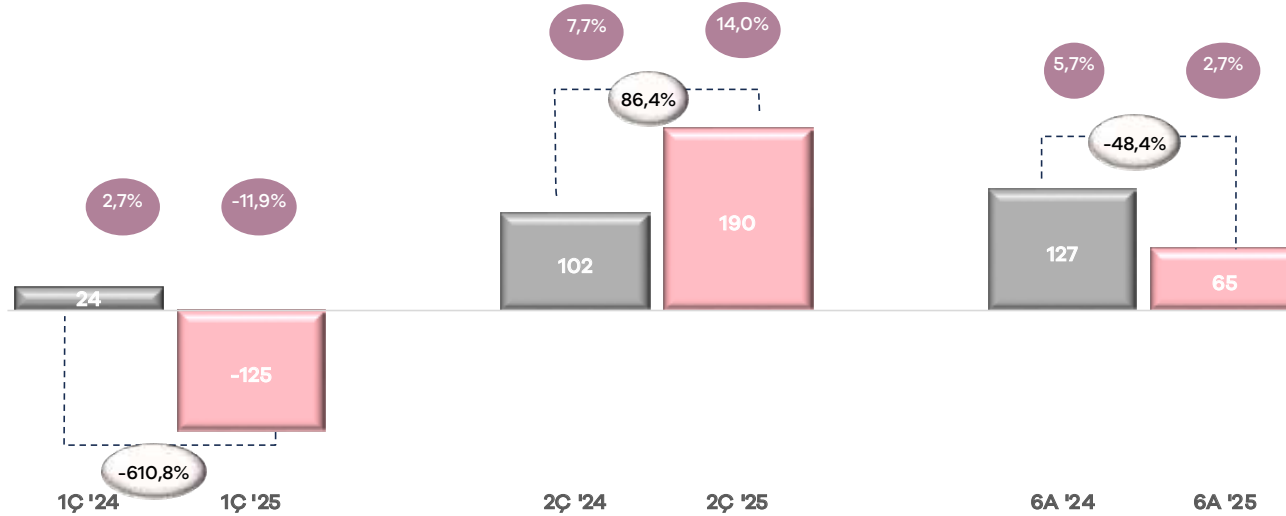


KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (2/3)

FAVÖK (Milyon TL)



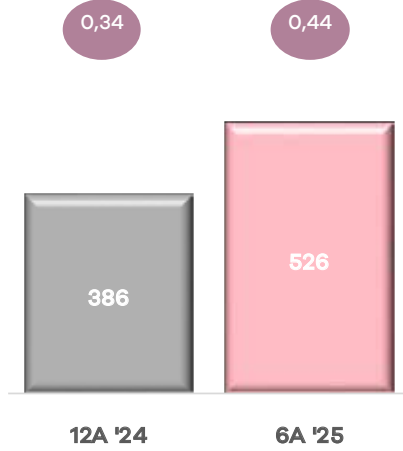
Net Kar (Milyon TL)





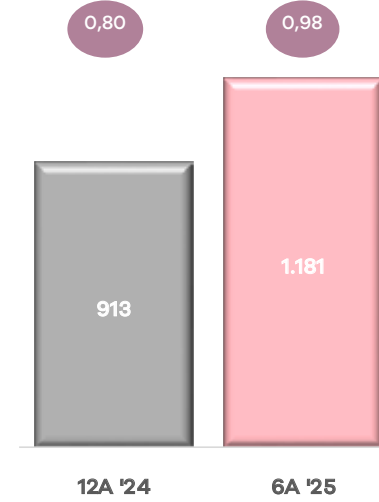
KONSOLİDE BİLANÇO GÖSTERGELERİ

Net Borç Pozisyonu - TFRS16 Hariç (Milyon TL)



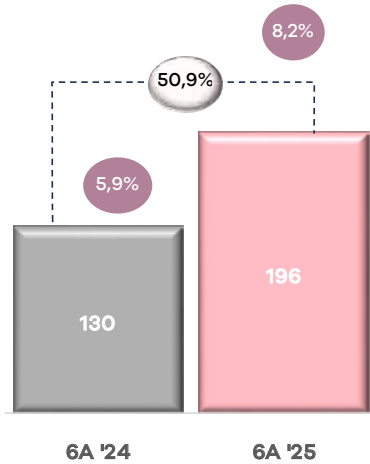
x,xx Net Borç / FAVÖK (S12A)

Net Borç Pozisyonu - TFRS16 Dahil (Milyon TL)



x,xx Net Borç / FAVÖK (S12A)

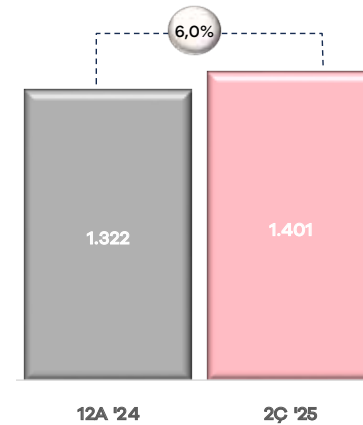
Yatırım Harcamaları (Milyon TL)



%xx Büyüme Oranı

x,xx Yatırımlar / Satışlar

Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)



03

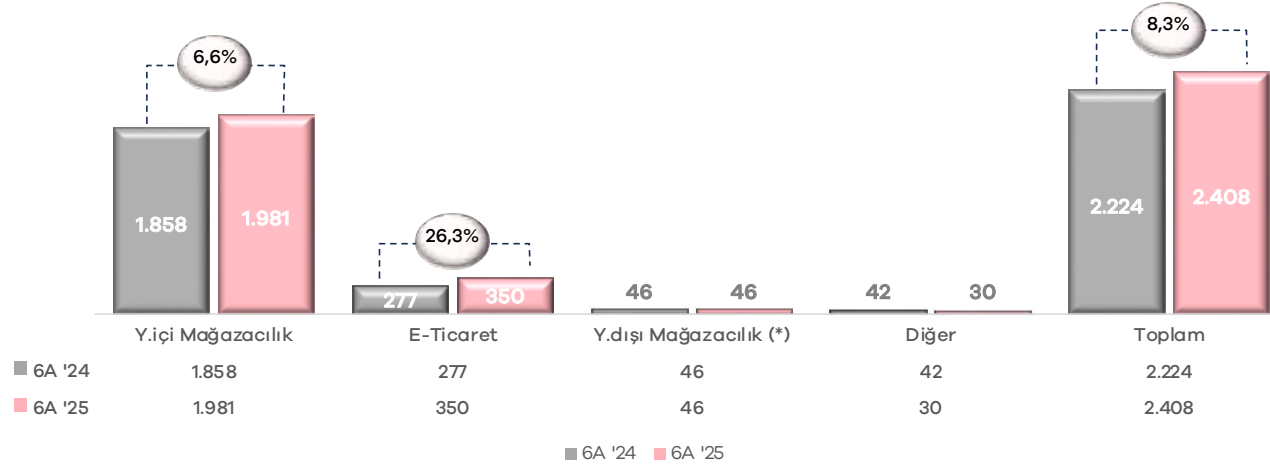
SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

SUWEN

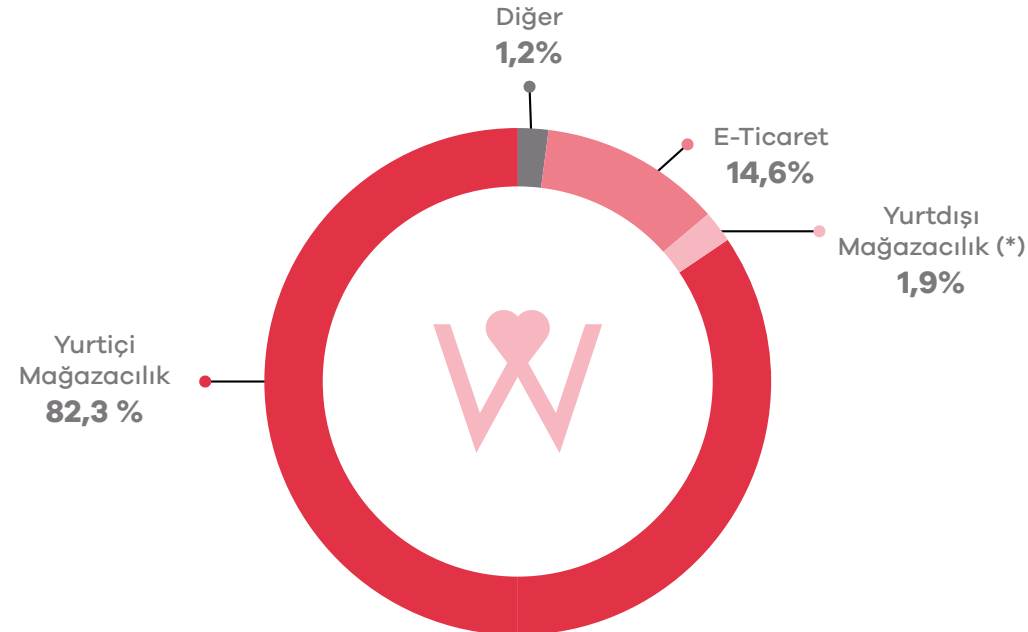


KANAL BAZLI SATIŞLAR (1/2)

Kanal Bazlı Hasılat (Milyon TL)



Kanal Bazlı Hasılat (%)

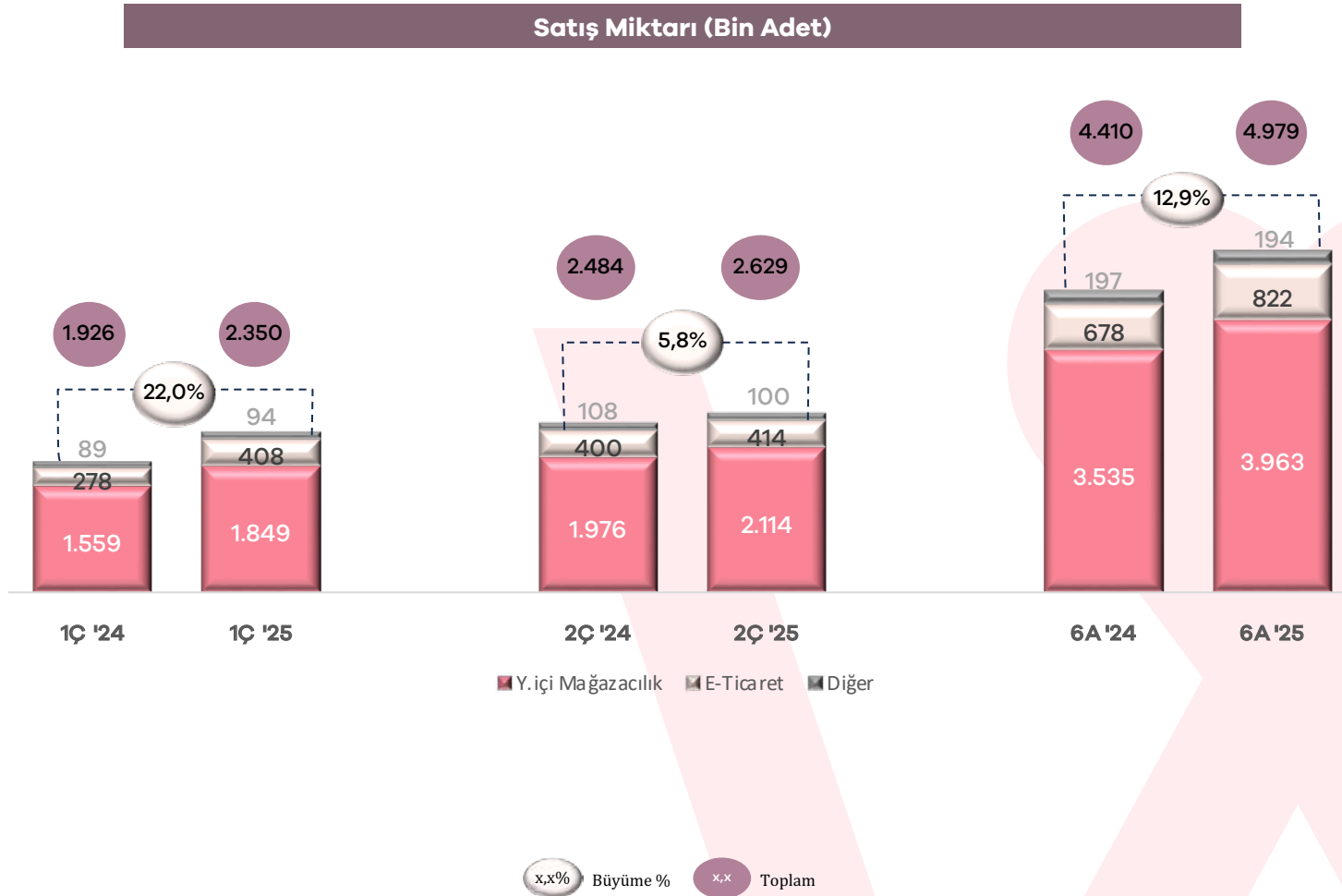


%xx

Büyüme Oranı

(*) Yurtdışı Mağazacılık, Romanya ve Kıbrıs operasyonlarının perakende net satışlarını içermektedir.

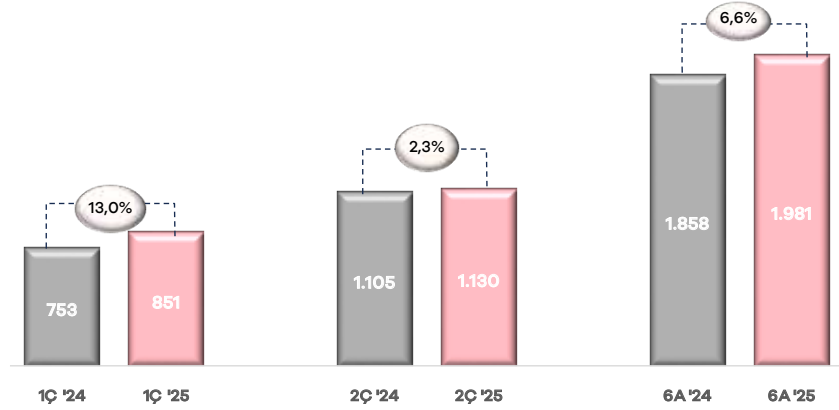
KANAL BAZLI SATIŞLAR (2/2)



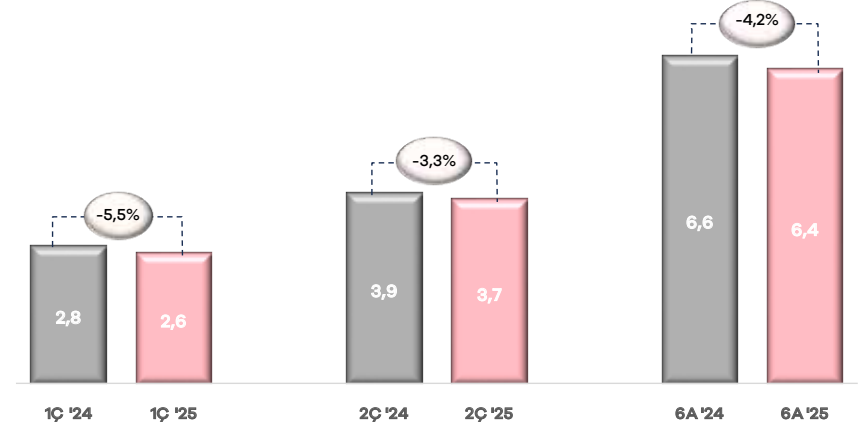


YURT İÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ (1/2)

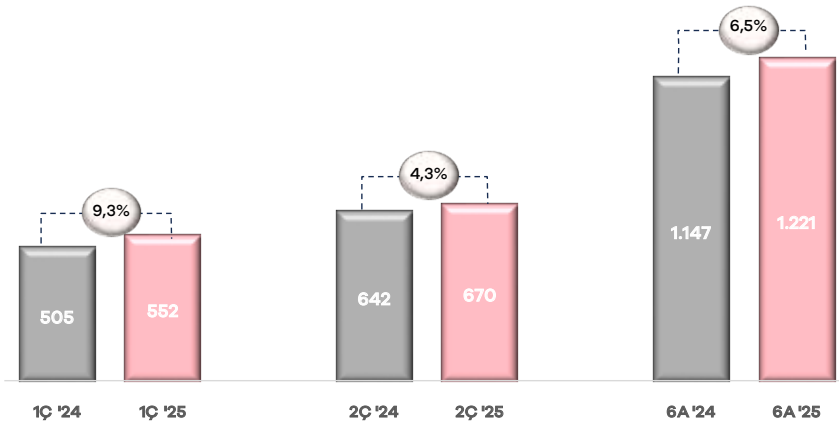
Hasılat (Milyon TL)



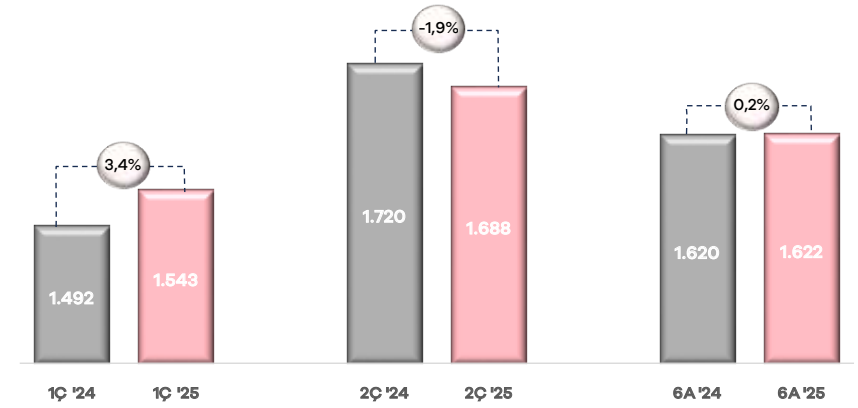
Ziyaretçi Sayıları (Milyon)



Fatura Sayısı (Bin Adet)



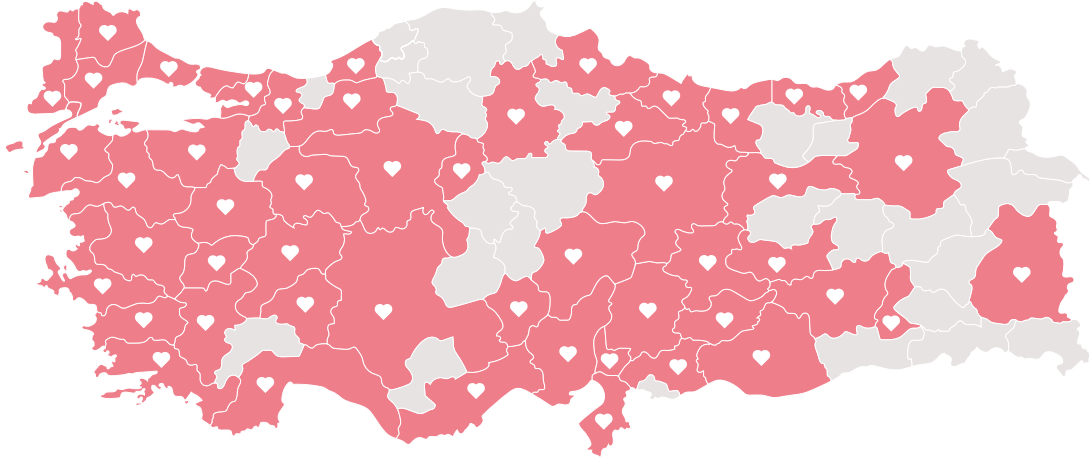
Fatura Başı Tutar (TL)



%xx

Büyüme Oranı

YURTIÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ (2/2)

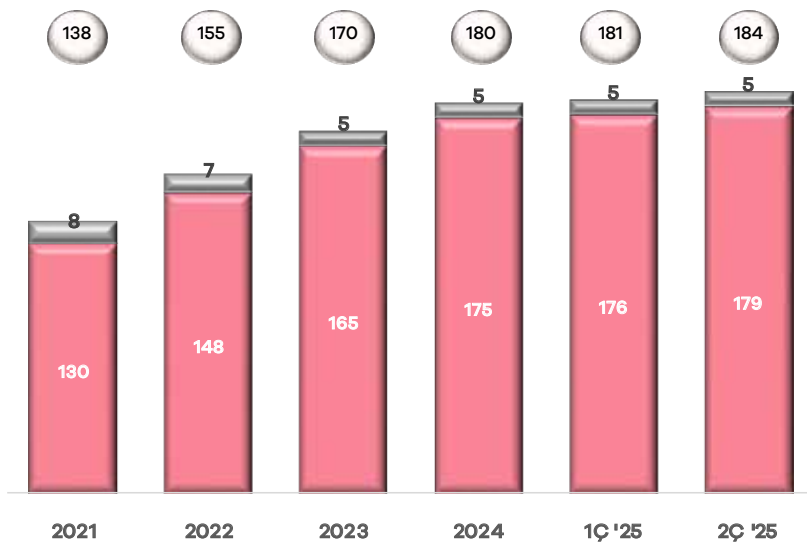


2025 yılının ilk altı ayında 5 yeni mağaza açıldı.

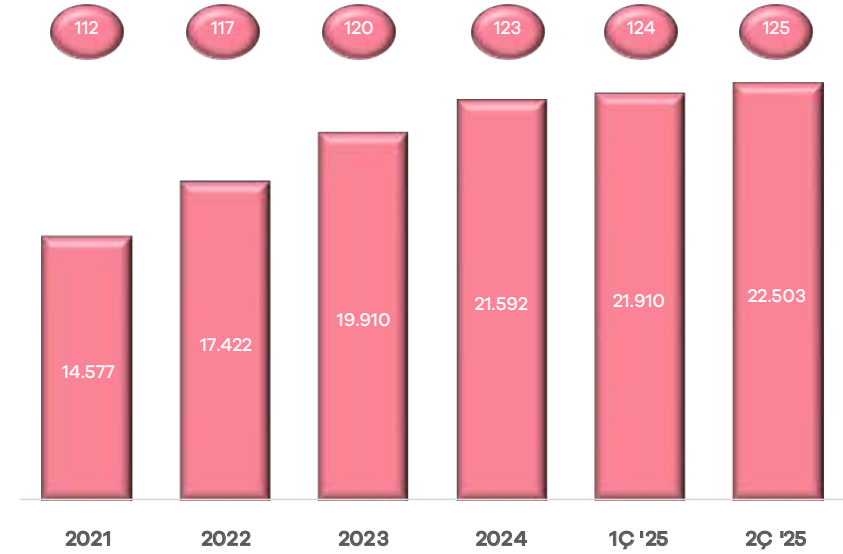


İlk altı ayda 16 mağazada konsept yenilemesi gerçekleşti.

Yurtiçi Mağaza Sayısı Gelişimi



Yurtiçi Brüt Satış Alanı (m²)



Mağaza sayısı



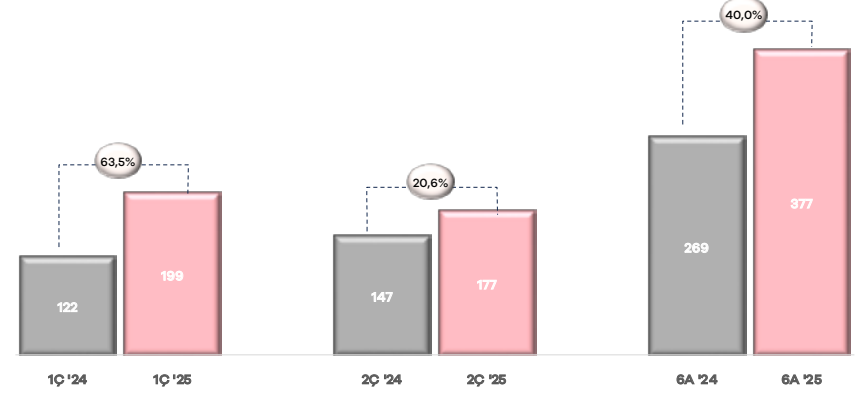
Ortalama m2

E-TİCARET OPERASYONLARI

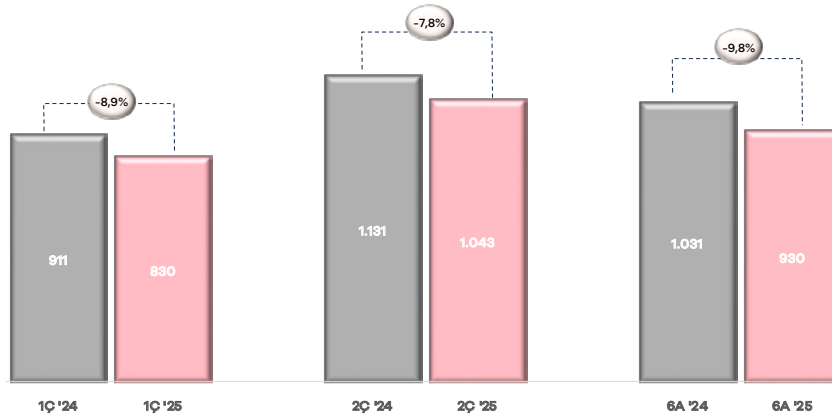
Hasılat (Milyon TL)



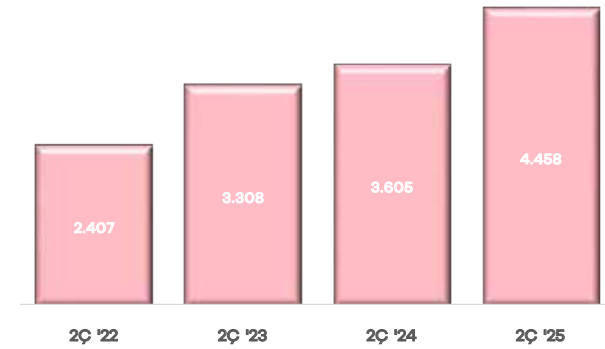
Fatura Sayısı (Bin Adet)



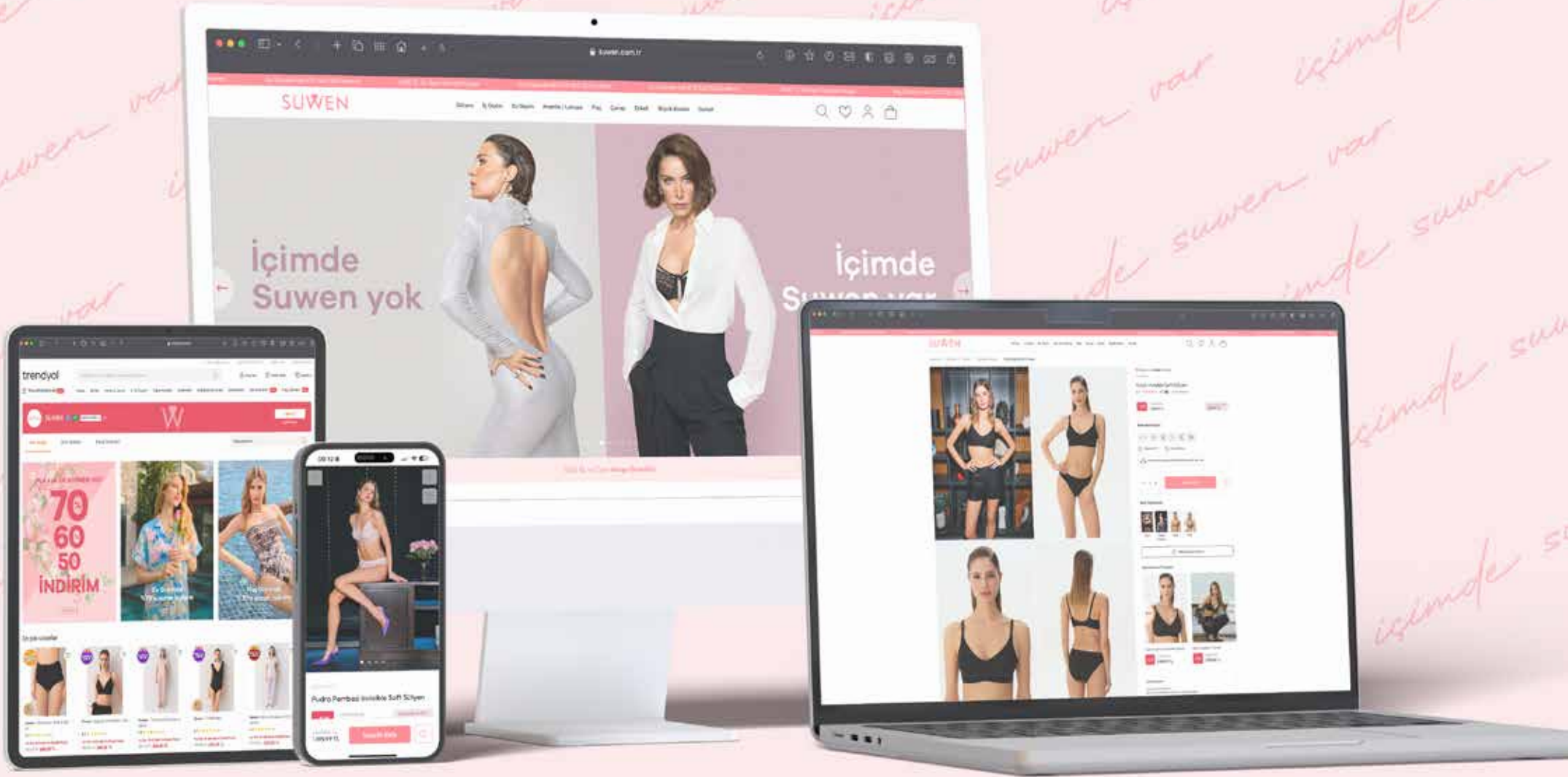
Fatura Başına Tutar (TL)



Ziyaretçi Sayısı (Milyon)



(*) suwen.com.tr ziyaretçi sayıları, toplam oturum sayısını ifade etmektedir.



Türkiye



Suudi Arabistan



Birleşik Arap Emirlikleri



Almanya



Kuveyt



Bahreyn



Romanya



Umman



Çekya



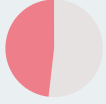
Slovakya



Yunanistan

2024 yılında, yurtdışı pazaryerlerinde satışlara başlanmıştır.

ÜRÜN PORTFÖYÜ



47,9%
İÇ GİYİM



Sütyen, külot,
atlet ve korse



38,1%
EV GİYİM



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



10,0%
PLAJ GİYİM



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



3,1%
ÇORAP



Külotlu / soket
çorap ve tayt



0,7%
AKSESUAR



Sütyen
aksesuarları



0,2%
KOZMETİK



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya



(*) Ürün Portföy kırılımı, 2025 yılı Türkiye Mağazacılık ve E-ticaret kanallarındaki satış verileri baz alınarak sunulmuştur.

SUWEN FİLENİN SULTANLARINA BAŞARILAR DİLER



#içimizdegüçvar



A MİLLÎ KADIN VOLEYBOL TAKIMI
RESMÎ SPONSORU

İÇİMİZDE GÜÇ VAR

Suwen kadın istihdamını ve kadın
gücünü destekleyen bir marka.
Çalışanlarının %90 kadın, %55'i de
yönetici konumunda.

Türkiye'de kadın voleybolunun
başarısına destek vermek amacıyla
2023 – 2026 yılları arasında Filenin
Sultanlarının da resmi sponsoruyuz.



04

EKLER

SUWEN



ÖDÜLLER



CURIOS FELIS

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, *Felis Curious* kategorisinde **gümüş ödül** sahibi oldu.



ALTIN LİDER

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü *Ali Bolluk* Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek **Altın Lider** Ödülü'nün sahibi oldu.



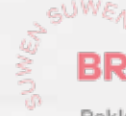
NEW ERA OF HR

Secretcv tarafında düzenlenen *New Era of HR* zirvesinde *İnsan Kaynakları'nın Yıldızları* ödülünü aldı.



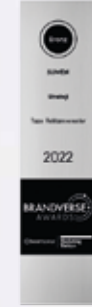
İNSANA SAYGI

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor. Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandık.



BRANDVERSE AWARDS

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, *Taze Reklam Verenler* kategorisinde **Bronz Ödül** sahibi oldu.



SLIMSTOCK & LODER

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" ödül gecesinde Suwen *Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli* ve *2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje* kategorisinde 2 ödül sahibi oldu.



BRANDVERSE AWARDS

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde **2 Bronz** ödül sahibi olduk!



EN İYİ VERİ KULLANIMI

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXi. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.





ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

	01.01.-	01.04.-	01.01.-	01.04.-	Δ (%)
Bin TL	30.06.2025	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2024	(2025/ 2024)
Net Satışlar	2.407.559	1.357.410	2.223.862	1.319.451	8%
Satışların Maliyeti (-)	(1.143.397)	(565.524)	(963.926)	(534.175)	19%
Brüt Kar	1.264.162	791.886	1.259.936	785.276	0%
Brüt Kar (%)	52,5%	58,3%	56,7%	59,5%	-415bps
Faaliyet Giderleri (-)	(1.087.926)	(561.091)	(1.001.645)	(528.431)	9%
Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri), net	(8.585)	1.940	12.511	(2.281)	(169%)
Esas Faaliyet Karı	167.651	232.735	270.802	254.564	(38%)
Esas Faaliyet Karı (%)	7,0%	17,1%	12,2%	19,3%	-521bps
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler), net	3.630	-	6.312	2.798	(42%)
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	171.281	232.735	277.114	257.362	(38%)
Finansman Geliri/(Gideri), net	(267.443)	(133.697)	(210.476)	(130.952)	27%
Parasal kazanç/ (kayıp)	226.006	126.379	102.363	702	121%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	129.843	225.417	169.001	127.112	(23%)
Dönem Vergi Geliri/(Gideri)	-	-	(47.119)	(42.996)	(100%)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(64.533)	(34.980)	4.797	18.066	(1445%)
Dönem Net Karı	65.310	190.437	126.679	102.182	(48%)
Dönem Net Karı (%)	2,71%	14,03%	5,70%	7,74%	-298bps
FAVÖK	430.584	361.317	508.358	388.354	(15%)
FAVÖK (%)	17,9%	26,6%	22,9%	29,4%	-497bps



ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

Bin TL	31.12.2024	30.06.2025	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	1.898.922	1.840.985	(3,1%)
Duran Varlıklar	1.176.136	1.475.193	25,4%
Toplam Varlıklar	3.075.058	3.316.178	7,8%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.183.465	1.195.110	1,0%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	424.716	605.812	42,6%
Toplam Yükümlülükler	1.608.181	1.800.921	12,0%
Özkaynaklar	1.466.877	1.515.257	3,3%
Toplam Kaynaklar	3.075.058	3.316.178	7,8%

ŞİRKET PROFİLİ

- Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2025 - 30.06.2025
- Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi
- Ticaret Sicili Numarası: 502674
- Vergi No: 330 049 9555
- Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL
- Çıkarılmış Sermaye: 560.000.000 TL
- Merkez Adresi: Tatlısu Mahallesi Göksu Cad. No: 41/1
Ümraniye/İstanbul
- E-posta: yatirimci@suwencompany.com
- İnternet Sitesi Adresi: www.suwencompany.com

The image shows the SUWEN logo in large, white, 3D block letters mounted on a red, vertically-ribbed building facade. The letter 'W' is stylized with a heart shape in the center. The building is angled upwards from the bottom left towards the top right, set against a dark blue sky with some light clouds.

SUWEN

Her yerde Suwen var!



KIŞ EV GİYİMDE
70%
İNDİRİM
+
SEPETTE %15 İNDİRİM





TEŞEKKÜRLER