SUWEN
2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
Doğanın Ruhu İçimizde

İçindekiler

3 Rapor Hakkında
4 CEO Mesajı
5 Suwen Hakkında
6 Rakamlarla Suwen
7 Kilometre Taşları
8 Mağaza Sayıları
10 Yurt Dışı Operasyonları
11 Ürün Portföyü
12 Bir Bakışta Suwen
13 Vizyon & Misyon
14 Değerlerimiz
15 Ödüller
16 Kurumsal Yönetişim
17 Yönetim Kurulumuz
20 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları
21 Yönetim Organizasyon Şeması
22 Üst Düzey Yöneticiler, Yatırımcı İlişkileri
23 Yönetim Kurulu Komiteleri
25 Genel Kurul Toplantıları
26 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
28 Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı
29 ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası
30 ISO 9001 Sertifikası
31 Değer Yaratma Modeli
32 Risk Yönetimi, İç Denetim
33 Etik İlkelerine Uyum
35 Ücretlendirme Politikası, Tedarik Zinciri Yönetimi, Marka İtibarı
36 Suwen'de Sürdürülebilirlik
37 Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz
39 Sürdürülebilirlik Stratejimiz
40 Sürdürülebilirlik Yönetişimi
41 Önceliklendirme Analizi
42 Önceliklendirme Matrisi
43 Sürdürülebilirlik Hedefleri
46 Çevresel Sürdürülebilirlik
47 İklim Değişikliği ile Mücadele, Emisyon Yönetimi
48 Enerji Verimliliği, Sürdürülebilir Ürünler
49 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomiye Uyum
50 Sosyal Sürdürülebilirlik
51 Sosyal Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, Kadının Güçlenmesi
52 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik, Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
53 Toplumsal Katkı
56 Paydaş Katılımı
57 Müşteri Memnuniyeti
58 İş Sağlığı ve Güvenliği
59 Performans Göstergeleri
62 GRI Index
70 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
71 Rapor Hakkında
72 Yönetişim
73 Strateji
74 İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar
79 Risk Yönetimi
81 Metrik ve Hedefler
86 TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Raporu
88 İletişim

Rapor Hakkında

Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi olarak, kurumsal faaliyetlerimizi bütüncül bir sürdürülebilirlik perspektifiyle ele alarak, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetişim boyutlarını değerlendirdiğimiz ilk Sürdürülebilirlik Raporumuzu siz değerli paydaşlarımızla paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. Bu rapor, işimizin finansal performansı ile çevreye duyarlılığımızı, toplumsal katkılarımızı ve etik iş uygulamalarımızı içermektedir. Sürdürülebilirlik anlayışımızın ve taahhütlerimizin şeffaf bir şekilde sunulduğu bu rapor, geleceğe dönük adımlarımızı şekillendirme ve paydaşlarımızla daha güçlü ilişkiler kurma yolunda önemli bir adımdır.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemini içeren faaliyetlerimizi, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı içeren bu raporun kapsamına Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve bağlı ortaklığı Suwen Lingerie S.R.L. dahil edilmiştir. Rapor Türkiye ve yurt dışındaki mağazaları, genel merkez ve depomuzu kapsamaktadır. Suwen 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemini kapsayacak şekilde, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından hazırlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda, TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler, TSRS 1 ve TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar TSRS 2 ile uyumlu olarak hazırlanmıştır ve bu raporun son bölümünde “TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu” olarak yer almaktadır. Bu rapor Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve bağlı ortaklığı için 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla hazırlanan yıl sonu konsolide finansal raporu ile aynı dönem ve kapsamda oluşturulmuştur. Raporumuz Türkçe ve İngilizce dillerinde, GRI Standartları; Temel Uyumluluk seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır.

Önümüzdeki dönemde gerçekleştirilecek çalışmalarımızı yıllık olarak hazırlamayı planladığımız sürdürülebilirlik raporu aracılığıyla paylaşmayı hedeflemekteyiz. Sürdürülebilirlik performansımız ve rapor hakkında her türlü soru ve önerilerinizle ilgili sürdürülebilirlik@suwen.com.tr ve sustainability@suwen.com.tr mail adreslerinden iletişime geçebilirsiniz.

CEO Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Her markanın bir hikâyesi vardır. Bizim hikâyemiz, bir kumaş parçasıyla değil, bir duyguyla başladı. Kadınların kendini iyi hissettiği, özgürce hareket ettiği, hayata cesaretle katıldığı her ânın içinde olmayı hedefledik. Ve yıllar içinde gördük ki; bir markanın gerçek gücü, sadece ürünlerinde değil, değerlerinde, sözünde ve duruşunda kendini gösteriyor.

Suwen olarak biz bu duruşu, "daha iyi bir gelecek mümkün" inancıyla, sürdürülebilirlik yolculuğumuza taşıdık. Çünkü biliyoruz ki moda yalnızca şıklıkla, renklerle ya da sezon trendleriyle sınırlı değil, kumaşın nasıl üretildiğiyle, çalışanların emeğine duyulan saygıyla, doğaya bırakılan izle, kısacası sorumluluk ve doğaya bırakılan izle olduğunu gördük.

2024 yılı, bu sorumluluğu çok daha büyük adımlarla taşıdığımız, sistemli ve ölçülebilir sürdürülebilirlik politikalarını uygulamaya geçirdiğimiz bir yıl oldu. Hem çevresel hem de sosyal etki alanlarımızı genişlettiğimiz bu dönemde, "daha azla daha çok şey üretme" prensibiyle ilerledik.

Suwen olarak sadece modayı değil, toplumu ve gezegenimizi de dönüştürme sorumluluğu taşıdığımızın bilinciyle hareket ettik. 2024 yılı boyunca sürdürülebilirlik alanında attığımız her adım, markamızın temel değerleriyle uyumlu bir gelecek inşa etme kararlılığımızı bir kez daha ortaya koydu.

Bu raporda yer alan veriler ve projeler, Suwen'in sürdürülebilirlik yolculuğunda geldiği noktayı şeffaf bir şekilde gösterirken, bizleri daha iyisini yapmak için de motive ediyor. Bugün; geri dönüştürülmüş ve doğa dostu materyallerden üretilen ürünlerimiz, biyolojik olarak çözünebilen ambalajlarımız, enerji verimliliği projelerimiz ve %90'ın üzerinde kadın çalışan oranımızla, toplumsal ve çevresel sorumluluğumuzu gururla yerine getiriyoruz.

2024 yılında başlattığımız "Yeşil Ofis ve Sürdürülebilirlik" eğitimleri, sürdürülebilirlik kültürünü kurum içinde yaygınlaştırma yönünde attığımız en güçlü adımlardan biri oldu. Tüm mağaza çalışanlarını kapsayan bu program ile enerji tasarrufu, kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomi gibi başlıklarda farkındalık oluşturulurken; "Daha az tüket, daha çok değer yarat" sloganıyla hazırladığımız projeler mağaza içi görsel iletişimde de sürdürülebilirliği destekler hale geldi.

Aynı zamanda operasyonlarımızda kaynak kullanımını azaltmak için dijital çözümlerden faydalandık. E-Bordro ve QR kodlu puantaj sistemine geçerek kâğıt tüketimimizi önemli ölçüde azalttık. Mağazalarımızda kurulan atık ayrıştırma istasyonları ile hem çalışanlarımızın hem de müşterilerimizin geri dönüşüm bilincini arttırdık; böylece döngüsel ekonomi anlayışını günlük operasyonlara entegre ettik. Geri dönüştürülmüş materyal kullanımımızı bu doğrultuda arttırdık.

Suwen Doğa Dostu ürün grubumuzu genişleterek doğayla uyumlu tasarımları daha fazla kadına ulaştırdık. Organik pamuk, geri dönüştürülmüş polyester gibi sürdürülebilir kumaşlarla koleksiyonlarımızı yeniden yorumladık. Bu kapsamda geliştirdiğimiz doğa dostu tasarımlardan oluşan "Forest Koleksiyonu" şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonunun somut bir örneği oldu. Pilot bir koleksiyon olarak hayata geçirdiğimiz Forest Koleksiyonumuzda; üretimde çevresel etkisi azaltılmış, düşük su ve enerji tüketimiyle üretilmiş geri dönüştürülmüş materyaller kullandık. Hem estetik hem de sorumlu tüketim bilinciyle şekillendirilmiş özel bir kapsül koleksiyon olarak hayata geçirdik.

Ambalajlarımızı dönüştürdük, plastik kullanımını asgariye indirdik ve mağazalarımızda geri dönüştürülebilir ve FSC sertifikalı doğa dostu malzemeler kullanmaya başladık. Mağaza poşetlerini biyolojik olarak çözünebilen karton çantalara dönüştürdük. Mağazalarımızdaki dönüşüm bununla sınırlı kalmadı. Enerji tüketiminde LED dönüşümü ile önemli ölçüde tasarruf sağladık. Diğer yandan mağazalarımıza ek olarak genel merkezimiz ve lojistik operasyonlarımızda da enerji verimliliği uygulamalarıyla çevresel ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirdik.

Suwen'in sadece çevresel değil, sosyal sürdürülebilirlik alanındaki en güçlü kimliği de hiç kuşkusuz kadın istihdamı oldu. Bugün ekibimizin %90'ından fazlası kadın. Kadın yönetici oranımız ise %22'i aşıyor. Üretimin kalbinde, yönetimin merkezinde, mağazalarımızın gülen yüzlerinde Suwen olarak her kadının kendini ifade edebileceği bir alan yaratmak için çalışıyoruz.

Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz Suwen Akademi projesiyle çok sayıda kadına istihdam, eğitim ve gelişim fırsatı sunduk. Bu kurumsal eğitim platformuyla, sadece mesleki gelişimi değil kişisel dönüşümü de odağımıza aldık.

Bu adımlar kadın emeğine duyduğumuz güvenin ve liderlik potansiyeline verdiğimiz desteğin bir göstergesidir. Kadın sağlığını da bu yaklaşımın bir parçası olarak ele aldık ve yıl boyu Pembe İzler Kadın Kanserleri Derneği ile yürüttüğümüz iş birlikleri kapsamında sağlık taramaları ve bilinçlendirme projeleriyle kadınların yaşam kalitesini artırmaya yönelik çalışmalar yürüttük. Kadınların iş yaşamında gelişimini desteklemek amacıyla, eğitim olanaklarına ve terfi süreçlerine eşit erişim sunduk. Ayrıca kadınları spor alanında da destekleyerek görünürlüklerini ve başarılarını arttırmak adına A Milli Kadın Voleybol Takımımızın resmi sponsoru olarak genç kızlara da ilham olmayı hedefledik. Kadının güçlenmesini, Suwen için sadece bir toplumsal sorumluluk değil; sürdürülebilir bir geleceğin olmazsa olmaz yapı taşı olarak görüyoruz.

Ayrıca iş etiği kurallarımızı içeren Etik İş İlkeleri Bildirgemiz ile hem içeride hem dışarıda yürüttüğümüz tüm süreçlerde şeffaflık, dürüstlük ve eşitlik ilkelerini daha da görünür kıldık.

Ancak biliyoruz ki, sürdürülebilirlik bir varış noktası değil, sürekli gelişim gerektiren bir yolculuktur. Bu anlayışla, koleksiyonlarımızdaki doğa dostu ürün oranını 2024 yılından 2030 yılına kadar %25 artırmayı, 2024 yılından 2027 yılına kadar tedarik zincirinin %100 izlenebilir olmasını sağlamayı, 2024 yılından 2030 yılına kadar toplam elektrik tüketimimizin %75'ini I-REC sertifikalı yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı ve bu yolla Kapsam 2 kaynaklı emisyonlarda %75 azaltım hedefliyoruz.

Yine aynı şekilde ambalaj alanında 2024 yılında 120 bin 943 sütyen kutusunu geri dönüştürerek kayda değer bir çevresel etki yaratmıştık. Bu doğrultuda, 2030 yılına kadar ambalajlarımızın %100 geri dönüştürülmüş ve doğada çözünebilen içeriklerden oluşmasını hedefliyoruz.

Bu hedeflerin her biri sadece operasyonel değil; kurumsal dönüşümün de bir parçası. Bu yüzden Suwen, artık yalnızca bir iç giyim markası değil; sürdürülebilir dönüşümün bir aktörü, kadın gücünün bir sözcüsü ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluğunun farkında olan bir topluluk.

Suwen olarak içinde yaşadığımız dünyayı korumayı bir görev biliyoruz. Çünkü inanıyoruz ki, geleceği bugünden tasarlamak mümkün. Bugüne kadar bize inanan, katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza, çalışanlarımıza ve yol arkadaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederim.
Sevgi ve saygılarımla,

Ali Bolluk
CEO

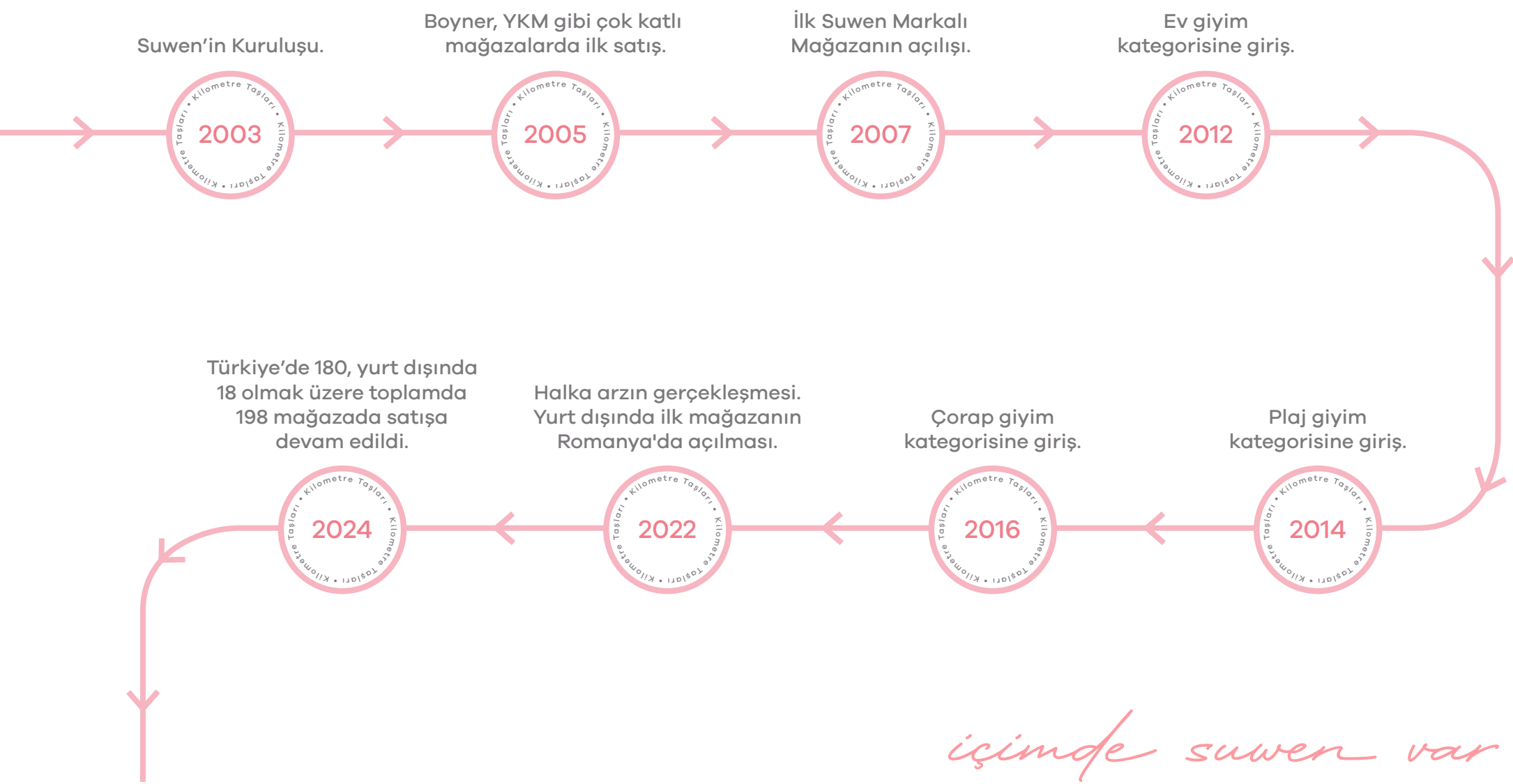
Suwen Hakkında

Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. (Suwen veya Şirket), dünyanın önde gelen iç giyim markalarına üretim yapan deneyimli bir ekip tarafından 2003 yılında İstanbul'da kuruldu. 2005 yılında çok bölümlü mağazalarda ilk satışını gerçekleştiren marka, 2007'de kendi adıyla açtığı ilk mağazasıyla birlikte hızlı bir büyüme sürecine girdi. 2017 yılında, orta ölçekli ve büyüme potansiyeline sahip şirketlere sermaye sağlayan özel yatırım fonu Taxim Capital ("Intilux S.àr.l") ile ortaklık kurarak kurumsallaşma yönünde önemli adımlar attı. Nisan 2022'de halka arz edilen Suwen, halen Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Türkiye'de kadın iç giyim, ev giyim ve plaj giyim (KİEP) sektöründe faaliyet gösteren Suwen, kuruluşundan itibaren iç giyim, 2012'den itibaren ev giyim, 2014'ten itibaren plaj giyim, 2016'dan itibaren ise çorap ve aksesuar kategorilerinde kendi tasarımcılarıyla koleksiyonlar geliştirmektedir. 2023 yılı itibarıyla portföyüne kozmetik ve parfümeri ürünlerini de ekleyen marka, ağırlıklı olarak yurt içi üretim firmalarıyla iş birliği yaparak üretimlerini gerçekleştirmekte ve güçlü mağaza ağı ile e-ticaret kanalları aracılığıyla Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda müşterilerine ulaşmaktadır. Suwen ürünleri, perakende mağazacılık, e-ticaret ve toptan satış kanalları üzerinden tüketicilere sunulmaktadır. Ana satış kanalı perakende mağazacılık olan Suwen'in, gelecek büyüme stratejisinde önemli bir yer tutan ikinci büyük satış kanalı ise 2019 yılında hayata geçirilen www.suwen.com.tr ve üçüncü taraf e-ticaret platformlarıdır. Bağımsız danışmanlık şirketi Deloitte'nin 2021 Sektör Raporu'na (https://suwencompany.com/wp-content/uploads/2022/04/Ek-7a-Deloitte-Sektor-Raporu.pdf) göre, iç giyim mağaza zincirleri arasında mağaza sayısı artışı bakımından Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markasıdır. 31 Aralık 2024 itibarıyla Suwen, Türkiye'nin 50 ilinde 180 mağaza ile gün geçtikçe daha ulaşılabilir bir marka haline gelmiştir. 2022 yılında yurt dışı pazarına hızlı bir giriş yapan Suwen, 9 bayisinin yanı sıra Kıbrıs'ta 2, Romanya'da 7 mağaza açarak uluslararası pazarlardaki varlığını genişletmiş, 2024 yılı içinde toplam 198 mağaza sayısına ulaşmıştır. Artan mağazalaşma hacmiyle personel sayısını da artıran Suwen, 31 Aralık 2023 itibariyle 1.005 olan çalışan sayısını 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 1.147 kişiye çıkarmıştır.

Rakamlarla Suwen

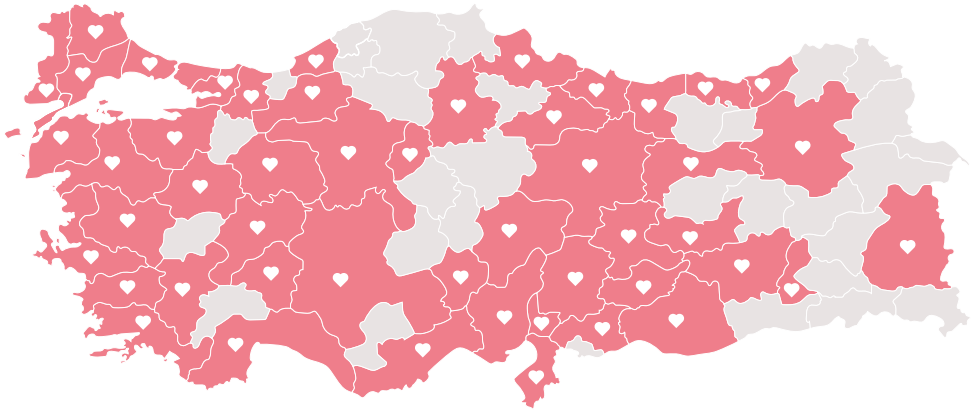
Kilometre Taşları

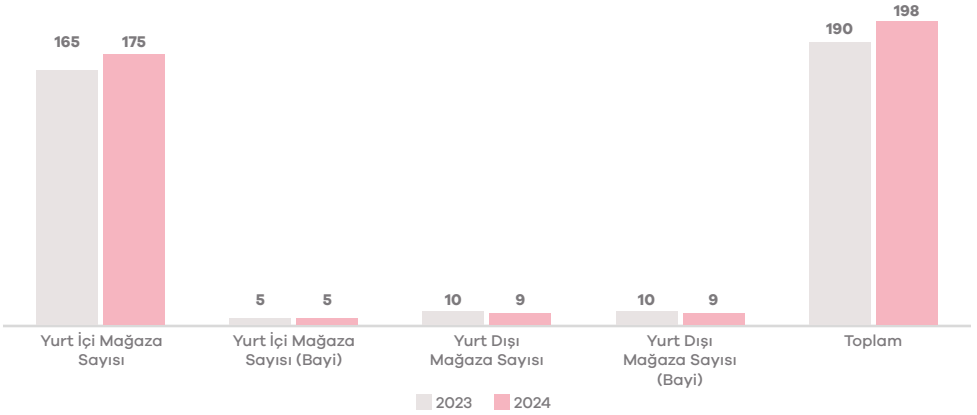


içimde suwen var

Mağaza Sayıları

31.12.2024 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam mağaza sayısı 198 ve toplam satış alanı yaklaşık 24.031 m2'dir. (31.12.2023: 22.472 m2)





2024 yılında yurtiçinde 12 yeni mağaza açılırken, 2 mağaza kapatılmıştır. Ayrıca yurtdışı operasyonlarımızda ise 1 mağaza açılıp 2 mağaza kapatılarak, ilgili faaliyet döneminde nette 9 mağaza açılışı gerçekleşmiştir.

Mağaza Sayıları

31.03.2024
Yurt içi Mağaza Sayısı: **168**
Yurt içi Mağaza Sayısı (Bayi): **5**
Romanya: **7**
K.K.T.C: **2**
Yurt dışı Mağaza (Bayi): **9**
TOPLAM
191 Mağaza
22.816 m² Satış alanı
1.012 Çalışan

30.06.2024
Yurt içi Mağaza Sayısı: **170**
Yurt içi Mağaza Sayısı (Bayi): **5**
Romanya: **7**
K.K.T.C: **2**
Yurt dışı Mağaza (Bayi): **9**
TOPLAM
193 Mağaza
23.095 m² Satış alanı
1.101 Çalışan

30.09.2024
Yurt içi Mağaza Sayısı: **170**
Yurt içi Mağaza Sayısı (Bayi): **5**
Romanya: **7**
K.K.T.C: **2**
Yurt dışı Mağaza (Bayi): **9**
TOPLAM
193 Mağaza
23.132 m² Satış alanı
1.083 Çalışan

31.12.2024
Yurt içi Mağaza Sayısı: **175**
Yurt içi Mağaza Sayısı (Bayi): **5**
Romanya: **7**
K.K.T.C: **2**
Yurt dışı Mağaza (Bayi): **9**
TOPLAM
198 Mağaza
24.031 m² Satış alanı
1.147 Çalışan

Yurt Dışı Operasyonları

Yurt Dışı Bayiler			
Ülke	*Sözleşme Durumu*	*Mağaza Sayısı 31.12.2024*	*5 Yıllık İş Planı (2023-27)*
Azerbaycan	✓	2	10
Katar	✓	1	4
Cezayir	✓	1	4
Ürdün	✓	1	5
Türkmenistan	✓	1	3
Irak	✓	2	10
Moldova	✓	1	3
Moğolistan	✓	-	3
Kuveyt	✓	-	5
Bahreyn	✓	-	3
Diğer Ülkeler (*)	≈	-	40+
Yurt Dışı Bayi		*9*	*90+*

Yurt Dışı Mağazacılık			
Ülke	*Sözleşme Durumu*	*Mağaza Sayısı 2024 1. YY*	*5 Yıllık İş Planı (2023-27)*
Romanya	SOS (**)	7	17
Kıbrıs	SOS (**)	2	3
Diğer Ülkeler	SOS (**)	-	5
Yurt Dışı Mağazacılık		*9*	*25*
Genel Toplam		*18*	*115+*

(*) Dönem sonrasında yurt dışında 1 bayimiz satışa kapatılmıştır.
Tablodaki veriler Faaliyet Raporu yayın tarihi itibari ile olan durumu yansıtmaktadır.

(**) SOS: Self Operated Stores (Şirket tarafından yönetilen mağazalar.)

Ürün Portföyü

45,4%
İÇ GİYİM

Sütyen, külot, atlet ve korse

40,5%
EV GİYİM

Pijama takımı, gecelik ve sabahlık

9,8%
PLAJ GİYİM

Bikini, mayo, pareo ve plaj

3,6%
ÇORAP

Külotlu / soket çorap ve tayt

0,4%
AKSESUAR

Sütyen aksesuarları

0,3%
KOZMETİK

Bodymist, sabun, lipoil, kolonya

Bir Bakışta Suwen

11 Ülke
66 Şehir
198 Mağaza Sayısı
24.031 Toplam satış alanı (m²)

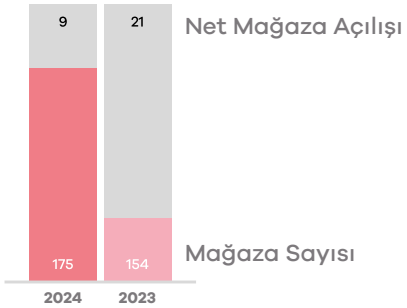
4.358 Milyon TL konsolide gelir
97,5% Türkiye satış payı
2,5% Uluslararası satış payı

18,3% Perakende gelir artışı
84,7% Perakende gelir payı
9 Net yeni mağaza açılışı

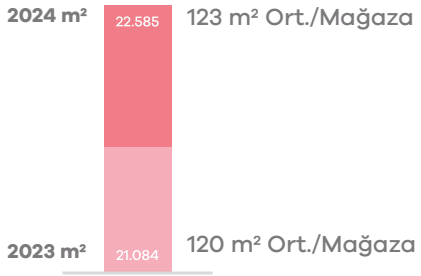
40,2% E-ticaret gelir artışı
13,8% E-ticaret gelir payı

1.147 Kişilik istihdam
90,5% Kadın istihdam oranı
9,5% Erkek istihdam oranı

Perakende Mağaza Sayısı



Perakende Satış Alanı



VİZYON

Kadınlara, yaşamlarının her evresinde kullanabilecekleri rahat ve kaliteli ürünler sunmaya devam etmek. Müşterilerimize yüksek kaliteli, kendilerini iyi hissettiren ve hayat tarzlarına uygun alternatifli ürünler sunarak fark yaratan bir şirket olma konumumuzu güçlendirmek. Bu anlayış çerçevesinde Türkiye'nin en hızlı büyüyen KİEP markası olarak, giderek genişleyen yurt dışı operasyonlarımızla Suwen'i bir dünya markası haline getirmek. Kendine güvenen Türk kadınını temsil eden, sektöründe dünya çapında tanınan bir marka olmak.

MİSYON

Müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine dürüstlük, şeffaflık ve kaliteden ödün vermeden yanıt vermek; beklentilerini karşılamak ve tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizde her zaman değer yaratmaya odaklanmak. Halka açık bir şirket olmanın bilinciyle, iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik odağında dönüştürmek; bu konudaki gelişme alanlarımızı tüm yatırımcılarımızla şeffaflıkla paylaşmak öncelikli hedeflerimiz arasında.

Değerlerimiz

1 - Önce İnsan

Suwen'de insana verdiğimiz değer, ailemize katılmak isteyen adaylarımızla yaptığımız ilk görüşmeden başlar ve alışverişini tamamlayıp ürünümüzü deneyimleyen müşterimize kadar uzanır. Tüm süreçlerimizi "onlara kendini iyi hissettiren" bir deneyim yaşatmak üzerine kurgularız.

2 - Güven

Suwen'de dürüstlük ve şeffaflık önceliğimizdir. Etik ilkelerimizden vazgeçmez, doğrularımızı cesaretle savunuruz.

3 - Kalite

Memnuniyetin temelini kalitenin oluşturduğuna ve kalitenin ürünün çizgisi olduğuna inanırız. Biz ürünlerimizi ve iş süreçlerimizi tasarlarken çalışanlarımız ve müşterilerimizin mutluluğunu esas alırız.

4 - Sürdürülebilirlik

Suwen olarak önceliğimiz gücümüzün, kalitemizin ve doğal kaynaklarımızın sürdürülebilirliğini sağlamaktır. Geleceğimizi "bugünden" yönetiyoruz.

5- Fırsat Eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitliğine inanıyor, kadınların hak ettikleri fırsatlara ulaşabildikleri bir dünyayı kadınlar ile birlikte inşa ediyoruz. Gücümüzü kadınlardan alıyoruz.

6 - Tutku

Suwen'de biz birbirimize, markamıza ve müşterilerimize tutkuyla bağlıyız. Hem çalışanlarımız hem de müşterilerimiz için "en iyisi' için çalışmaktan asla vazgeçmiyoruz.

Ödüller

CURIOS FELIS

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, ***Felis Curious*** kategorisinde ***gümüş ödülün*** sahibi oldu.

BRANDVERSE AWARDS

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, ***Taze Reklam Verenler*** kategorisinde ***Bronz Ödülün*** sahibi oldu.

ALTIN LİDER

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü ***Ali Bolluk*** Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek ***Altın Lider*** Ödülü'nün sahibi oldu.

SLIMSTOCK & LODER

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri'' ödül gecesinde Suwen ***Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli*** ve ***2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje*** kategorisinde 2 ödülün sahibi oldu.

NEW ERA OF HR

Secretcv tarafında düzenlenen ***New Era of HR*** zirvesinde ***İnsan Kaynakları'nın Yıldızları*** ödülünü aldı.

BRANDVERSE AWARDS

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde ***2 Bronz*** ödülün sahibi olduk!

İNSANA SAYGI

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandık.

EN İYİ VERİ KULLANIMI

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXI. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.

01
KURUMSAL YÖNETİŞİM

Yönetim Kurulumuz

Birol Sümer | *Yönetim Kurulu Başkanı*

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Başkanı olarak üç yıl görev yapmak üzere seçilen Birol Sümer, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini, Marmara Üniversitesi Uluslararası Ekonomi ve Kalkınma bölümünde ise yüksek lisansını tamamlamıştır.

Kariyerinde bankacılık ve danışmanlık sektörlerinde çeşitli yöneticilik pozisyonlarında bulunmuştur.

Esbank'ta Teknolojiden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve PWC'de Bankacılık Sektör Liderliği görevlerini üstlenmiştir. Yaklaşık 15 yıldır Acıbadem Sağlık Grubu'nda önce Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonunda ve halen İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam eden Sümer, Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri, İnovasyon, Satınalma, Lojistik ve Biyomedikal, İnsan Kaynakları, Teknik Altyapı ve Destek Servisleri gibi merkezi operasyon departmanlarından sorumludur. Bu görev ve sorumluluklarının yanında grup bünyesindeki Acıbadem Teknoloji A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevlerini de yürütmektedir.

Ali Bolluk | *Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür*

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Üyesi olarak üç yıl görev yapmak üzere seçilen Ali Bolluk, aynı zamanda Şirket'in Genel Müdürü olarak görev almaktadır.

Marmara Üniversitesi İşletme bölümü mezunu olan Ali Bolluk; yönetiminde yoğun bir şekilde söz sahibi olduğu aile şirketlerinde (Kayalar İnşaat Grubu bünyesindeki Kapet Petrol Ür. Paz. San. Ltd. Şti., Kuzuluk Su Ve Su Ür. Tur. Tic. Ltd. Şti. ve Şerefiye Kaynak Suyu İşl. A.Ş.) Satın Alma Direktörlüğü ve Genel Müdürlük yapmıştır.

Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak 2014 yılından itibaren Şirket yönetiminde görev almaktadır.

Yönetim Kurulumuz

Özcan Sümer | Yönetim Kurulu Üyesi

02.12.2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Selahattin Zoralioğlu'nun istifası ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere atanmış olan Özcan SÜMER, Ege Üniversitesi İktisat fakültesinde lisans eğitimini tamamlamıştır. 1985-1993 yılları arasında bankacılık ve özel sektörde çeşitli pozisyonlarda çalışmıştır. Özcan Sümer; 1993 yılında kendi şirketini kurarak iş dünyasına adım atmış, Almanya, Mısır, Fas ve Bangladeş'de iç giyim üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlerde kurucu ortak, Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak toplamda 20 yılı aşkın bir süre görev yapmıştır.

Kurucu ortağı olduğu Ekofer Tekstil Parfümeri San. Paz. A.Ş. (yeni unvanı ile Suwen Tekstil San. Paz. A.Ş)'de 2003-2017 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevlerini yürütmüştür. 1993 yılından beri kurucusu olduğu Eko Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaya devam etmektedir.

İstanbul ve Zonguldak'ta kendi fabrikalarında iç giyim, ev giyim ve plaj giyim ürünlerinin üretimini yapan ve Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) tarafından birçok kez platin, altın ve gümüş ihracatçı ödüllerine layık görülen Eko Tekstil San. Ve Tic. A.Ş., kurulduğundan beri dünyaca ünlü markalara ihracat yapmaktadır. Özcan Sümer ayrıca İTKİP, TİGSAD ve İstanbul Sanayi Odası'nda yönetim kurulu ve komite üyelikleri görevlerinde bulunmuştur. Evli ve 3 çocuk babası olan Özcan Sümer, SMMM ve bağımsız denetçi belgelerine de sahiptir.

Çiğdem Ferda Arslan | Yönetim Kurulu Üyesi / AR-GE ve Üretimden Sorumlu GMY

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Üyesi olarak üç yıl görev yapmak üzere seçilen Çiğdem Ferda Arslan, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi ve İstanbul Moda Akademisi Moda Yönetimi bölümünde tamamlamıştır.

Üniversite hayatının başladığı 1996 yılından itibaren aile işi olan iç giyim konfeksiyon üretiminde aktif ve etkin bir rol üstlenmiştir. Üniversite sonrasında dil eğitimi için İngiltere'de bulunmuş olup dönüşünde dünyaca ünlü giyim markalarına uzun yıllar iç giyim ve pijama üretimi yapmıştır. Bu üretimlerin yapılacağı fabrika ve makine yatırım süreçlerini bizzat yönetmiş, aile şirketindeki iç giyim konfeksiyonuna teknolojik makine yatırımları yaptırıp bu şirketin Türkiye'nin en büyük sutyen üretim parkuruna ulaşmasına katkı sağlamıştır.

Çiğdem Ferda Arslan, 03.08.2005 tarihinde Şirket'e ortak olmuş olup, bu tarihten itibaren Şirket'te Ürün Geliştirme ve Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Yönetim Kurulumuz

Müge Tuna | *Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi*

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen Müge Tuna, 1984 yılında Üsküdar Amerikan Koleji'ni bitirmesini takiben, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden 1988'de mezun olmuş ve aynı üniversitede 1991 yılında MBA programını tamamlamıştır.

Müge Tuna, 1991-1996 yılları arasında Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nda Hazine departmanında çeşitli kademelerde çalışmış; daha sonra 2002 yılına kadar 6 yıl boyunca Yatırım Bankacılığı Müdürü olarak görev yapmıştır. 2004-2013 yılları arasında Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de sırasıyla Yatırım Bankacılığı'nda Müdürlük ile Özel Sermaye ve Yatırım Bankacılığı bölümlerinde Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmüştür.

Müge Tuna, 2013-2015 yılları arasında Garanti Yatırım'da Araştırma Bölümünden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmüş olup; 2017-2019 yılları arasında Emaar Square Mall Türkiye Genel Müdürlüğünü yapmıştır. 2019 yılından itibaren Clairfield International Türkiye Partner Ofisinde Yönetici Direktör olarak görev yapmaktadır. 2010 yılından itibaren TÜYİD Yönetim Kurulu Üyeliğini takiben, TÜYİD Yüksek İstişare Konseyi Üyeliği ile TÜSİAD Sermaye Piyasaları Çalışma Grubu Üyeliği ve 2016'dan itibaren Professional Women Network (PWN)'de komite üyelikleri devam etmektedir. Ayrıca Bilgi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde doktora çalışmalarını sürdürmektedir.

Mehmet Tarkan Ander | *Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi*

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen Mehmet Tarkan Ander, İstanbul Maarif Koleji'nin ardından, Londra Schiller University'de başladığı lisans eğitimini Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlamıştır. Alışveriş merkezleri yatırımı yapan ve her türlü gayrimenkul yatırım, tasarım, yönetim ve geliştirme alanlarında faaliyet gösteren Avrupa'nın en büyük global oyuncularından; Cefic, Ece ve Multi Co. şirketlerinde üst düzey görevlerde bulunduktan sonra, iki ortağı ile 2006 yılında Avmpartners şirketini kurmuş, sonrasında yine aynı sektörde bulunan global oyunculardan MFI şirketi ile ortaklık yapmıştır.

Avmpartners kısa süre içerisinde hizmet verdiği proje hacmi ile ülke ve komşu pazarlarda sektör liderliğini elde etmiştir. Bu dönem içinde sayısız ticari gayrimenkul geliştirmiş, ortakları ile yaklaşık 200'e yakın alışveriş merkezi ve ticari yapılanmaya vesile olmuştur. Türkiye'deki başta alışveriş merkezleri olmak üzere sayısız projenin lokal ve global oyunculara satılmasında büyük rol oynamıştır.

2015 yılında şirketin; mevcut ortakları ile yine aynı sektördeki JLL Türkiye şirketine satışını gerçekleştirmişlerdir. Ana faaliyet alanları; alışveriş merkezleri tasarım, konsept ve iş geliştirme, kiralama ve yönetim, ofis kiralama ve yönetim, sermaye piyasaları, proje inşaat danışmanlığı, stratejik danışmanlık ve değerleme olan JLL Türkiye şirketinde Co-CEO olarak görevini sürdürmüştür. 2023 Haziran itibariyle JLL'nin tercih edilen ortağı Value Solution Partners şirketinde Co-Founder olarak görevine devam etmektedir.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Şirket' in amaç ve faaliyet konularının gerçekleşmesini sağlamak üzere, gereken her türlü kararı alır.

Yönetim Kurulu yılda en az dört (4) defa olmak üzere görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Yönetim Kurulu Başkanı, diğer Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Başkanı/Genel Müdür ile görüşerek Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler. Üyeler her toplantıya katılmaya ve toplantılarda görüş bildirmeye özen gösterir.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 390. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır. Bu kural yönetim kurulunun elektronik ortamda yapılması hâlinde de uygulanır. Yönetim kurulunda alınacak kararlara ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan hükümler saklıdır.

Yönetim Kurulu tarafından görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini teminen Yönetim Kurulu bünyesinde Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulur. Ancak yönetim kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirir.

Yönetim Kurulu Başkanı dahil olmak üzere tüm üyeler eşit oy hakkına sahiptir. Yönetim kurulu üyelerine olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oylar karar tutanağına geçirilmektedir. 01.01.2024 – 31.12.2024 tarihleri arasında gerçekleştirilen yönetim kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmemiştir.

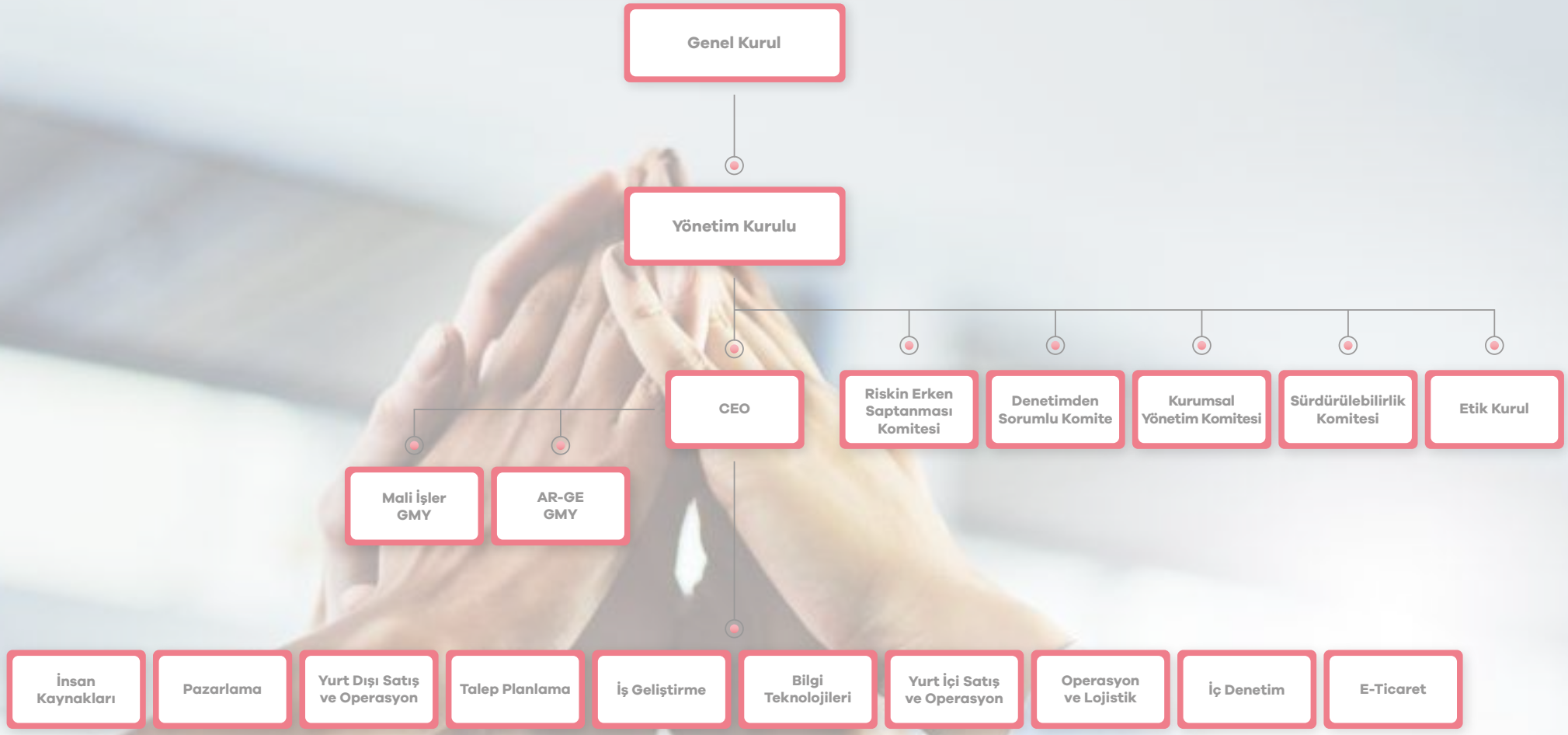
Yönetim Kurulu Başkanı ile Genel Müdür farklı kişilerdir.

Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısına ve yönetim kurulu üyelerinin söz konusu toplantılara katılım durumu:

Yönetim Kurulu 01.01.2024 – 31.12.2024 tarihleri arasında toplam 36 toplantı gerçekleştirmiş olup, üyelerin bu toplantılara katılım oranı %78 olarak gerçekleşmiştir. Yönetim kurulu kararlarının tamamı, toplantıya katılan üyelerin oybirliği ile alınmıştır.

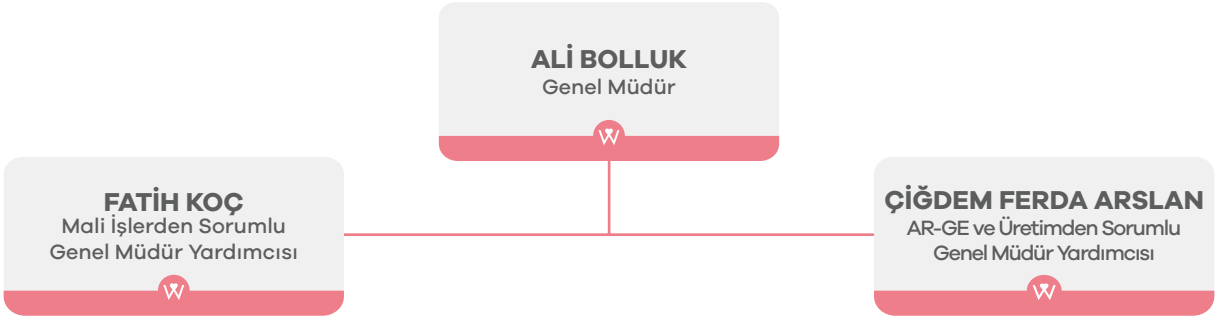
Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi: Şirket paylarının halka arzı sırasında düzenlenen halka arz izahnamesinde Şirket'e ilişkin risklere ayrıntılı olarak yer verilmiş olup, söz konusu izahnameye Kamuyu Aydınlatma Platformu' ndaki (KAP) Şirketimiz sayfasından ve Şirketimiz kurumsal internet sitesinden erişim sağlanabilmektedir. Ayrıca, Şirket bünyesindeki yönetim kurulu komitelerinden "Riskin Erken Saptanması Komitesi" de yıl içinde gerekli raporlamaları yapmıştır.

Yönetim Organizasyon Şeması



Üst Düzey Yöneticiler

Şirket'in üst düzey yöneticileri aşağıda yer alan tabloda sunulmuştur.



Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap dönemine ait üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve menfaatleri toplamı 32.320.537 TL'dir. (1 Ocak – 31 Aralık 2023: 23.476.090 TL)

Yatırımcı İlişkileri

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerden sorumlu Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile ilgili bilgiler aşağıda verilmiştir.

Serpil Yaşar (*)

Sahip olduğu lisanslar

SP Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı	200087
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı	700099

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi:
Şeyma Kalafat
Muhasebe Şefi

Yatırımcı İlişkileri Bölümü İletişim Bilgileri: E-posta: **yatirimci@suwencompany.com**

Yatırımcı İlişkileri Bölümü; pay sahiplerinin ortaklık haklarının kullanımı, özel durumların kamuya açıklanması, pay sahiplerinin Şirket ve ortaklık haklarının kullanımına ilişkin sorularının cevaplandırılması, Genel Kurul (EGKS), sermaye artırımı, kar dağıtımı, ana sözleşme değişikliği ile ilgili işlemler ve Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Merkezi Kayıt Sistemi uygulamasının yürütülmesi ile Kurumsal Yönetim İlkeleri çalışmalarına ilişkin faaliyetleri yürütmektedir. Bu faaliyetler çerçevesinde ilkelere uyum sağlamak için Şirket içi idari düzenleme ve uygulama gerçekleştirilmiştir. Pay sahiplerine zamanında, tam ve doğru bilgilendirme yapılmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından 2024 yılında yürütülen faaliyetlere ilişkin hazırlanan rapor Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ve Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

(*) Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi olarak 02.12.2024 tarihinde atanmıştır.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini sermaye piyasası mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite kendi yetki ve sorumluluğu çerçevesinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. Ancak nihai karar Yönetim Kurulu tarafından verilmektedir. Komite; 2024 yılında 5 kez toplanmış ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmak üzere raporlarını sunmuştur.

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE

MEHMET TARKAN ANDER Komite Başkanı Bağımsız YK Üyesi	**MÜGE TUNA** Komite Üyesi Bağımsız YK Üyesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve risklerin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmaktadır. Komite; 2024 yılında 6 kez toplanmış ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmak üzere raporlarını sunmuştur.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTE

MEHMET TARKAN ANDER Komite Başkanı Bağımsız YK Üyesi	**MÜGE TUNA** Komite Üyesi Bağımsız YK Üyesi

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda çalışmalar yapmakta ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmaktadır. Komitenin kararları Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde olup, ilgili konularda nihai karar mercii Yönetim Kurulu'dur. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi fonksiyonlarını da yerine getirmektedir. Komite; 2024 yılında 2 kez toplanmış ve kararlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

MÜGE TUNA Komite Başkanı Bağımsız YK Üyesi	**MEHMET TARKAN ANDER** Komite Üyesi Bağımsız YK Üyesi	**SERPİL YAŞAR (*)** Komite Üyesi

(*) Komite üyeliğine 02.12.2024 tarihinde atanmıştır.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Şirket'in sürdürülebilirlik politika, hedef ve uygulama planları oluşturularak; bunların yürütülmesi, izlenmesi, ölçülmesi ve denetlenmesi ile birlikte Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşım ve çalışmalarının koordinasyonu ve uyumluluğunun sağlanması amacıyla 20.12.2023 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından 2024 yılı içerisinde yapılan çalışmalara aşağıda yer verilmiştir:

- Komite çerçevesinde; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin kurulmasına karar verilmesine istinaden sistem kurulup denetimi tamamlanmış ve belge alınmıştır.
- Merkez ve mağazalarda farkındalığı arttırıcı (Elektrik tüketimi vs. takibinin yapıldığına dair) sticker çalışması yapılmıştır. Bu çalışmalar klima, musluk ve prizlerin üzerine asılarak çalışanlarda enerji tüketimi için farkındalık oluşması amaçlanmıştır.
- Merkez ve depomuz için atık ayrıştırma kutuları temin edilmiştir.
- Birleşmiş Milletler'in belirlediği Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine istinaden çalışmalar yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik konusunda Kasım ayında danışman firma ile anlaşma sağlanmıştır. Tüm süreçlerin danışmanlığı ve raporlaması danışman eşliğinde ilerleyecek olup, ilk adım olarak ön rapor hazırlanmış ve çalışan eğitimlerinin planlaması yapılmıştır. Anılan firma ile veri toplama çalışmaları devam etmektedir.

Komitenin belirlediği çalışma esasları, görevler, ilke ve kurallar, Şirket'in dolaylı ya da doğrudan yönetimine iştirak ettiği tüm grup şirketleri, yöneticiler ve çalışanlar, danışman, acente, iş ortakları ve yatırım yaptığı tüm sektörlerdeki tedarikçilerine yönelik uyumlu bir yönetimi kapsamaktadır.

Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul olağan ve olağanüstü olarak toplanır. Bu toplantılara davette TTK hükümleri ve SPK düzenlemeleri uygulanır. Genel kurul toplantısının işleyiş şekli Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi ile düzenlenmiş olup genel kurul toplantılarında, TTK, sermaye piyasası mevzuat hükümleri, Şirket Esas Sözleşmesi ile söz konusu yönerge düzenlemeleri uygulanır. Pay sahipleri bu toplantılara, TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin ilgili hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, ilgili mevzuat hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır. Genel kurul toplantılarına ilişkin bildirimler, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde yapılır. Genel kurul toplantılarına ilişkin bildirimler, TTK, SPK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde KAP ile SPK' ca belirlenen diğer yerlerde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanır. Şirket'in internet sitesinde, genel kurul toplantı ilanı ile birlikte, Şirket'in mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, SPK' nın kurumsal yönetim düzenlemeleriyle belirlenen hususlar dikkat çekecek şekilde pay sahiplerine duyurulur.

*2023 Olağan Genel Kurul Toplantısı 17 Mayıs 2024 tarihinde yapılmıştır. Alınan kararları içeren Toplantı Tutanağına https://suwencompany.com/17mayis2024/ linkinden ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz payları 13 – 15 Nisan 2022 tarihlerinde Sabit Fiyatla Talep Toplama yöntemi kullanılmak suretiyle halka arz edilmiş olup, 21 Nisan 2022 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasası Yıldız Pazar'da "SUWEN" kodu ile işlem görmektedir.

Şirketimiz paylarının halka arz sürecinde SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan kurumsal yönetim ilkelerine uyum süreci başlamış, halka arzı takiben bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ve yatırımcı ilişkileri yöneticisinin atanması, yönetim kurulu komitelerinin oluşturularak çalışma esaslarının belirlenmesi, şirket politikalarının(kar dağıtım, bilgilendirme, bağış ve yardımlar, ücret, insan kaynakları vb.) oluşturulması suretiyle uyum devam etmiştir.

Şirketimiz zorunlu olmayan ilkelerin büyük çoğunluğuna uyum sağlamış olup, uyum sağlanmayan ilkelere uyum konusunda gerekli çabayı göstermektedir. Halihazırda uygulanmayan ilkeler konusunda da çalışmalar sürdürülmekte olup, Şirketimizin gelişimi ve hedefleri doğrultusunda, uygulama kaynaklı sorunların da aşılması suretiyle gelecek dönemlerde bu ilkelere uyum sağlanması hususu da değerlendirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında uygulaması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden, henüz tamamıyla uyum sağlanamayan ilkelere aşağıda yer verilmektedir:

1.3.10: Yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmekle birlikte bunlardan yararlananlara ayrıca yer verilmemiştir.

1.4.2: Şirket payları A ve B grubu olarak ikiye ayrılmıştır. Esas Sözleşmenin 9. maddesi uyarınca A grubu payların oy hakkı imtiyazı bulunmakta olup, beheri 1 TL değerdeki her bir A grubu pay, malikine genel kurul toplantılarında 5 adet oy hakkı vermektedir. A Grubu paylar Şirket'in kurucularını temsil etmektedir ve Şirket'in birikim ve kurumsal hafızasını muhafaza etmek ve yönetim devamlılığını sağlamak adına kurucuların yapısının muhafaza edilmesi önem taşımaktadır.

1.5.2: Azlık hakları, Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup; azlık haklarının kullanımında, TTK, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve SPK tebliğ ve kararlarına uygun hareket edilmekte, bu konuda azami özen gösterilmektedir.

1.6.2: Kar Dağıtım Politikasında, dağıtım oranı ve ne şekilde dağıtılacağı hususlarına yer verilmemiş olmakla birlikte, Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejileriyle yatırım ve finansal planları doğrultusunda ve pay sahiplerinin beklentileri ile Şirket'in ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek sureti ile yönetim kurulunun teklifi ve genel kurulda alınan karar doğrultusunda belirlenmektedir.

1.7.1: Esas Sözleşmenin 6. maddesi uyarınca, borsada işlem görmeyen nitelikteki A grubu payların devrine kısıt getirilmiş olmakla birlikte, borsada işlem gören B grubu paylar TTK ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde serbestçe devredilebilmekte olup, B grubu payların devrini zorlaştırıcı bir kısıtlama bulunmamaktadır. Kısıtlama yalnızca halka kapalı A grubu paylar için öngörülmüştür.

2.1.4: Mevcut durumda Şirket kurumsal internet sitesi Türkçe hazırlanmakla birlikte, önümüzdeki dönemde bu ilkeye uyum sağlanmak suretiyle ihtiyaca göre seçilecek diğer bir yabancı dilde de hazırlanması planlanmaktadır.

3.1.3: Menfaat sahiplerinin hakları ile ilgili bir politika ve prosedür internet sitemizde yayımlanmamakla birlikte, ilerleyen dönemde bu ilkeye uyumun sağlanması değerlendirilmektedir.

3.2.1: Çalışanların yönetime katılımı, Esas Sözleşmede veya Şirket içi yönetmeliklerde düzenlenmemiş olmakla birlikte, çalışanların görüşlerine değer verilmekte olup, memnuniyet anketi hazırlanıp çalışanlar ile paylaşılmış ve geri bildirimlerle ilgili aksiyon planlaması çalışması yapılmaktadır.

3.2.2: Böyle bir uygulama yapılmamıştır.

3.3.3: Şirket'in bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmamakla birlikte, çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.

3.3.4: Üst yönetim ve orta kademe yöneticiler, kendi bölümlerinde çalışanları bilgilendirmektedir.

3.3.6: Görev tanımları ve performans kriterleri ayrıntılı olarak hazırlanıp çalışanlara duyurulmuş, ancak ücretlendirme kararlarında kullanılmamıştır.

3.4.1: Ürünlerle ilgili iade, değişim ve inceleme prosedürleri kapsamında belirli koşullara uyma şartıyla hareket edilmektedir. Müşteri memnuniyeti anketleri dijital ortamda müşterilerimize ulaştırılmakta ve bu veriler müşteri memnuniyetini ölçme kapsamında analiz edilmektedir.

3.4.2: Müşterilerin satın aldığı mal ve hizmetlere ilişkin taleplerin çözüme ulaştırılması aşamasında hızlı hareket edilmekte, ancak gecikme yaşanması durumunda müşteri tarafına otomatik bir bildirim ulaşmamaktadır.

4.2.3: İç kontrol sisteminin kurulması yönünde çalışmalar devam etmektedir.

4.2.8: Yönetici sorumluluk sigortası yaptırılmamış olmakla birlikte önümüzdeki dönemlerde bu ilkeye uyum sağlanması yönünde çalışılmaktadır.

4.3.9: Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı %25'in üzerinde olmakla birlikte bu kapsamda bir politika oluşturulmamıştır. Yönetim kurulu üyelerinin özgeçmişleri yıllık faaliyet raporunda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

4.4.7: Yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübeleri yönetim kurulu çalışmalarına katkı sağladığından, üyelerin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Yönetim kurulu üyelerinin özgeçmişleri yıllık faaliyet raporumuzda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

4.5.5: Mevcut yapılanma sebebi ile sınırlı sayıdaki bağımsız yönetim kurulu üyesi birden fazla komitede görevlendirilmektedir.

4.6.1: Yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirilmemiştir.

4.6.5: Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretler yıllık faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmakta olup, kişi bazlı açıklama yapılmamıştır. Söz konusu ücretler, düzenlemelere ve genel uygulamalara uygun bir şekilde faaliyet raporu ve finansal tablo dipnotlarında kamuya duyurulmaktadır. Zorunlu olmayan ilkelere tam uyumun sağlanamaması dolayısıyla Şirket'in maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Şirket'in kurumsal yönetime ilişkin çalışmaları, 2024 yılında da SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerine uygun olarak yürütülmüş, yönetim kurulu üye değişikliği, yatırımcı ilişkileri yöneticisi atanması, ortaklık yapısı değişikliği vb. değişiklikler nedeniyle Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda ve internet sitesinde gerekli güncellemeler yapılmıştır. Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum konusunda mevzuattaki değişiklik ve gelişmeler ile uygulamalar izlenmek suretiyle gerekli güncelleme yapılacak ve uyum konusunda azami çaba gösterilmeye devam edilecektir. SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile kamuya duyurulan formatlar çerçevesinde hazırlanan ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2024 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) faaliyet raporunda yer verilmekte olup, bu dokümanlara KAP'ın Şirket sayfasından (Kurumsal Yönetim Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklarından) da ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1403639

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1403629

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz tarafından sürdürülebilirlik konusuna önem verilmekte ve bu doğrultuda çalışmalar yürütülmektedir.

Yönetim Kurulu tarafından 2023 yılında alınan karar ile Şirketimizin sürdürülebilirlik politika, hedef ve uygulama planlarının oluşturularak; bunların yürütülmesi, izlenmesi, ölçülmesi ve denetlenmesi ile Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşım ve çalışmalarının koordinasyonu ve uyumluluğunun sağlanması amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmasına karar verilmiştir.

Komitenin kuruluşunu takiben 2024 yılında aşağıdaki konularda çalışmalar yapılmıştır:

- Komite çerçevesinde; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin kurulmasına karar verilmesine istinaden sistem kurulup denetimi tamamlanmış ve belge alınmıştır.
- Merkez ve mağazalarda farkındalığı arttırıcı (elektrik tüketimi vs. takibinin yapıldığına dair) sticker çalışması yapılmış, bu çalışmalar ile çalışanlarda enerji tüketimi için farkındalık oluşması amaçlanmıştır.
- Merkez ve depomuz için atık ayrıştırma kutuları temin edilmiştir.
- Birleşmiş Milletler'in belirlediği Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine istinaden çalışmalar yapılmıştır.
- Çalışan memnuniyet anketi hazırlayıp çalışanlar ile paylaşılmış, geri bildirimlerle ilgili rapor hazırlanıp, aksiyon planlaması çalışması yapılmıştır.
- Çalışan bağlılığını arttırmak ve gelişim sağlamak amacıyla, işe alım, performans, eğitim gibi birçok sürecimiz yeniden yapılandırmaya başlanmış, güvenlik ve farkındalık eğitimlerinin önemini vurgulamak için , Temel İSG Eğitimi'ne başlanmış ve tüm merkez çalışanlarımızın eğitimi planlanmıştır.
- Performansı ölçmek ve çalışanları geliştirmek amacıyla, performansa dayalı değerlendirme sisteminin temelleri atılmış ve 2 ay, 5 ay değerlendirme sistemi uygulanmaya başlamıştır.
- Çalışanlarda çevresel bilinci arttırmak ve aynı ortak hedefe erişmek için Çevre ve Sürdürülebilirlik eğitimleri planlamıştır.
- Sürdürülebilirlik kapsamında müşterilere farkındalık yaratmak ve bilinçlendirmek için çalışmalar (geri dönüşüm vb.) yapılmıştır.
- Kasım ayında sürdürülebilirlik konusunda danışman firma ile anlaşma sağlanmıştır. Tüm süreçlerin danışmanlığı ve raporlaması danışman eşliğinde ilerleyecek olup, ilk adım olarak ön rapor hazırlanmış ve çalışan eğitimlerinin planlaması yapılmıştır. Anılan firma ile veri toplama çalışmalarımız devam etmektedir.

Şirket, SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde belirtilen ilkeleri ve bu alandaki uygulamaları takip etmekte ve sürdürülebilirlik ilkelerine uyum sağlamak amacıyla çalışmalar yürütmektedir.

Mevcut durumda tamamı gönüllülük esasına dayalı olan söz konusu ilkelere uyum sağlamak temel hedefimiz olup, yukarıda da belirtildiği üzere sürdürülebilirlik konusunda Şirketimiz çalışmaları sürmektedir. İlkelerin uygulanmasında karşılaşılabilen zorluklar, bir kısım ilkelerin Şirketimizin mevcut yapılanmasına uygun düşmemesi ve veri toplama çalışmaları gibi devam etmekte olan faaliyetler de dikkate alındığında uyum sağlanmamış olan ilkelere de uyum sağlanması hedeflenmektedir.

Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyamama nedeniyle çevresel ve sosyal risk yönetiminde meydana gelen etkiler sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında değerlendirilmektedir.

SPK'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile belirlenen ve 2022/32 sayılı Kurul Bülteni ile kamuya duyurulan formatlara göre hazırlanmış olan Sürdürülebilirlik Uyum Raporu'na faaliyet raporunda yer verilmekte olup, bu dokümana ayrıca KAP' da Şirketimiz sayfasından (Sürdürülebilirlik Raporu başlığından) da ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu linki: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1403651

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası

Suwen, sürdürülebilir bir kurum olmanın sistematik süreçler geliştirmekten geçtiğinin farkındadır. Bu doğrultuda, tüm yönetim süreçlerinin aksamadan işlemesini sağlamak amacıyla Kalite Yönetim Sistemi Politikası oluşturulmuştur. Tüm faaliyetler, bu politikaya uygun şekilde sistematik yürütülmektedir.

Şirketimiz 2024 yılında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesine sahip olmuştur. Hedefimiz en yüksek kalite standartlarını sağlarken ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızı da bir sistem içerisinde gerçekleştirmektir.

Suwen olarak, tüm çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve iş birliği içinde olunan paydaşlarımızın erişebilecekleri "Kalite Politikası" temelinde sürekli iyileştirme ve geliştirmeyi esas alan bir taahhüdüdür. Vizyon, Misyon ve Değerlerimizin de temelini oluşturan "Kalite" anlayışı, Şirket için sadece ürün kalitesinden ibaret değildir. Kaliteli ürünün çizgisi olduğuna inanıldığı gibi, çalışan memnuniyeti ve müşteri memnuniyeti de Şirket için kalitenin önem arz eden göstergelerindendir. Sürekli geri bildirimler ile ürünler, iş süreçleri ve müşteriler de maksimum seviyede memnuniyeti hedeflenmektedir.

Kalite Anlayışımız;

- Müşterilerin memnuniyetini sağlayabilmek için ihtiyaçlarını doğru anlamayı, değişen ve gelişen pazarı takip ederek ihtiyaçlarına anlık ve doğru cevap vermeyi, insana ve çevreye duyarlı ürünler üretirken bunu müşteriler ile uygun fiyatlandırma politikası ile buluşturmayı,

- Tüm iş süreçlerinde maksimum performansı yakalayabilmek için çalışan memnuniyetini ön plana koyarak onları desteklemeyi, potansiyellerini açığa çıkarabilmeleri için sürekli gelişime liderlik etmeyi,

- Tüm iş paydaşlarının Şirket tarafından benimsenmiş kalite standartlarına uygun olup olmadığını kontrol etmeyi, karşılıklı olarak fayda sağlamak amacı ile onları da gelişime dahil etmeyi,

- Devlet organları nezdinde Türkiye ve ülke dışında tüm satış kanallarında Şirket'in finansal yükümlülüklerinin tamamını eksiksiz yerine getirip, sürdürülebilir büyüme ve karlılıkla ülke ekonomisine katkıda bulunmayı.,

- Tüm kaynakları verimli kullanarak sürdürülebilirlik anlayışına paralel biçimde israfı önlemeyi,

- Tüm çalışan ve paydaşlarla Uluslararası ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standartlarına uygun hareket etmeyi taahhüt eder.

SERTİFİKA

Sertifika No	: 08482/SUW09U
İlk Belgelendirme Tarihi	: 04.09.2024
Yeniden Belgelendirme Tarihi	: --
Yayın Tarihi	: 04.09.2024
Geçerlilik Tarihi	: 03.09.2025
Revizyon Tarih / No	: 04.09.2024

Bu sertifikanın kapsadığı saha detayları 08482/A no'lu ek belgede yer

Bu sertifika aşağıdaki yönetim sisteminin;

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.

Tatlısu Mahallesi, Göksu Caddesi, No:41/1, Ümraniye, İstanbul, TÜRKİYE

değerlendirildiğini ve aşağıdaki şartlara uygun olduğunun tespit edildiğini onaylamak içindir:

ISO 9001:2015
Kalite Yönetim Sistemi

***Kapsam:** İç Giyim, Ev Giyim, Plaj Giyim ve Çorap Perakende E-Ticaret Hizmetleri*

Genel Müdür
Chris Markopolo

BU SERTİFİKA, BELGELİ KURULUŞ DENETİM ŞARTLARINA VE ROYALCERT PROSEDÜRLERİNE UYDUĞU SÜRECE GEÇERLİDİR. SERTİFİKA SÜRESİ 3 YILDIR. QR KODU İLE WWW.ROYALCERT.COM ADRESİNDEN DOĞRULANABİLİR.

SERTİFİKA EKİ

Sertifika No: 08482/SUW09U

Sertifika Ek No: 08482/A

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.

Merkez Adresi : Tatlısu Mahallesi, Göksu Caddesi, No:41/1, Ümraniye, İstanbul, TÜRKİYE

Merkez Kapsamı : İç Giyim, Ev Giyim, Plaj Giyim ve Çorap Perakende E-Ticaret Hizmetleri

Şube-1 Adresi: Madenler Mahallesi, İdealist Kent Caddesi, No:3 D:5, Ümraniye, İstanbul, Türkiye

Şube-1 Kapsamı: İç Giyim, Ev Giyim, Plaj Giyim ve Çorap Perakende E-Ticaret Hizmetleri

Bu Ek, geçerli bir sertifika olmadan kullanılamaz.

Bu sertifikanın geçerliliği, ana sertifikanın geçerliliğine bağlıdır.

Sertifika Yayın Tarihi : 04.09.2024

Sertifika Geçerlilik Tarihi : 03.09.2025

1/1

Değer Yaratma Modeli

Sermaye	Kaynaklar	Faaliyetler	Yaratılan Değer	Kilit / İlgili Paydaşlar
Finansal Sermaye	• Şirket Özkaynakları 1,26 Milyar TL • 224 Milyon TL Sermayemiz • 158 Milyon TL Yatırım • 11 ülke 66 şehirde toplam 198 mağaza ve 24.031 m2 satış alanı, • Online Satış Kanallarımız • 7.200 Metrekare Lojistik Merkezimiz • Elde Edilen Gelirler • Yüksek Halka Açıklık Oranı ile Desteklenen Likidite	• Maliyet kontrolü ve verimlilik arttırıcı projeler • Gelir arttırıcı projeler • Yatırım kapasitesi • Finansal Risk yönetimi • Reklam ve pazarlama çalışmaları • Fiyat, kampanya ve promosyon uygulamalarımız	• Toplam Ciro: 4.36 Milyar TL (Bir önceki yıla göre %20,6 Büyüme) • Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (FAVÖK): 975 Milyon TL • Net Kar: 232,3 Milyon TL • %18 Mağazacılık Büyümesi, %40 E-Ticaret Büyümesi	• Yatırımcı ve Hissedarlar (Hisse değeri artışı, temettü ödemeleri, finansal büyüme) • Tedarikçiler (Süreklilik arz eden iş ilişkileri, zamanında ödemeler, finansal güvence) • Müşteriler (Gelişmiş müşteri deneyimi ve hizmet kalitesi) • Çalışanlar (İstihdam güvenliği, eğitim ve gelişim fırsatları)
İnsan Sermayesi	• 1.147 Çalışan Sayısı • %90,5 Kadın Çalışan Oranı, %9,5 Erkek Çalışan Oranı • %22 oranında Kadın Yönetici çalışan • Tüm mağazalarımızda çalışan kadın personellerle kadın istihdamına destek olunması • Suwen Değerlerimiz ve Şirket Kültürümüz • Merkez ve Mağazacılık Terfi Prosedürü • Etik Hat • Şeffaf ve Adil Etik İş Anlayışımız • Eğitmenlerimiz ile Sahadaki Teknik Eğitim Gücümüz	• Etik Hat açıldı ve tüm çalışanlarımıza duyuruldu. • İş Etiği Kurallarımız & Etik Kodlarımız yazıldı ve kurumsal sitemizde tüm paydaşlarımıza duyuruldu. • Kalite Politikası yazıldı ve kurumsal sitemizde tüm paydaşlarımıza duyuruldu. • Kalite El Kitabı, Kurum için iş akışları, prosedürler ve buna bağlı talimatlar yazıldı. • Suwen Akademi kuruldu. Akademi Eğitim sertifikaları tamamlandı. 2024 yıllık sınıf eğitimleri planlandı. Online eğitim platformu açıldı. Tüm çalışanlara lansman yapıldı ve katalog kullanıma açıldı. • Yetkinlik Bazlı Performans Değerlendirme sistemi kuruldu ve tüm çalışanlarımızın kullanımına açıldı. • Bağımsız ve adil bir terfi sistemi kuruldu. • Adil bir ücretlendirme yapısı için alanında uzman 2 ayrı danışmanlık firması ile çalışılarak, pozisyonlar bazında kademelendirme yapıldı. • Özel günler için tüm çalışanlarımıza sosyal ve ekonomik yardımlar yapıldı. • 183 mağaza ziyareti gerçekleştirildi. • Özel Sağlık Sigortası	• ISO 9001 : 2015 Kalite Yönetim Denetimi yapıldı ve Kalite Yönetimi Sertifikası alındı. • 62 oturum sınıf eğitimi ile toplamda 1.242 çalışana eğitim verildi. Online platformda ise 268 çalışanımız tarafından 199 eğitim deneyimlenmiştir. • Mağazalarımızda görev alan 95 çalışanımız bir üst pozisyona terfi etmiştir. Mağazalarımızda görev alan 7 çalışanımız Genel Müdürlüğümüze yönetim kadrolarımıza terfi etmiştir. Genel Müdürlüğümüz ve merkez depomuzda görev alan 31 çalışanımız üst pozisyona terfi etmiştir. • Mağazacılık çalışanlarımız yılda 2 kez belirlenmiş takvimlerde çalışanlarımızın teknik yeterliliklerini ölçebilmeleri adına sınava girebilirler. Sınavdan yeterli puanı alan çalışanlarımız yönetsel rollerde değil ise İnsan Kaynakları ve Yönetim ekibi değerlendirmesi sonrasında kariyer gelişimi için desteklenir ve üst role atama yapılır. Yönetsel bir roldeyse değerlendirmeye girer ve yetkinliklerinin beklenen seviyede gözlemlenmesi halinde İnsan Kaynakları ve Yönetim ekibi değerlendirmesi sonrasında kariyer gelişimi için desteklenerek, terfisi gerçekleştirilir. Kurguya göre çalışanlar teknik sınav ve değerlendirmelerde yeterlilik anlamında uygun çıkar ve kadro ihtiyacı bulunmaz ise havuza alınır ve ilk istihdam fırsatında değerlendirilir. Merkez Ofis ve Depo çalışanlarımızın terfi prosesleri yetkinlik bazlı planlanmıştır. Yönetsel pozisyonlarda yine bağımsız değerlendirme aracı olarak kullanılır. Tüm çalışanlarımıza kariyer yolu haritası duyurulmuştur. (Hangi yeterliliklerin hangi pozisyon için gerekli olduğu kılavuzu) • Adil ücretlendirme sistemi kurularak çalışanlar finansal güvence altına alındı. • Mağazacılar Günü, Kadınlar günü gibi özel günlerde tüm çalışanlarımızı kapsayan eğlenceli yarışmalar, ödüller ile hem yardımlaşma sağlandı hem de eş zamanlı olarak çalışan motivasyonu ve çalışan bağlılığına etki edildi. • Gerçekleştirilen ziyaretler hem çalışan bağlılığı ve motivasyonunu destekledi hem de eş zamanlı ekiplerin problemlerinin birinci ağızdan dinlenmesi ve hızlı aksiyon alınmasını sağlamıştır. • Çalışanların kariyer ve yetenek gelişimi için gerekli bütçe ayrılmıştır.	• Çalışanlar (Eğitim ve Gelişim fırsatları) • Müşteriler (Gelişmiş müşteri deneyimi ve hizmet kalitesi)
Sosyal ve Doğal Sermaye	• Bağış, yardım ve sponsorluklar • Müşteri Deneyimi Yönetimi • Paydaşlarla etkileşim	• Suwen Card Sadakat Programı • Tüm puantaj sistemleri QR okutma ile dijitale taşındı. • Tüm bordro onaylama sistemleri zaman damgalı imza ile dijitale taşındı. • 1,97 Milyon TL tutarında bağış ve yardım. • A Milli Kadın Voleybol Takımı resmi sponsorluğu, Kadın Kanserleri Derneği ile gerçekleştirilen projeler, üniversite öğrencilerine burs desteği sağlanmaktadır.	• NPS Skoru %77 olarak yükselmiştir. • Müşteri deneyimi ve memnuniyetinde artış. • Satış ve karlılık artışı. • Mağaza ziyaretçi sayısında artış. • Sürdürülebilir bir dünya için tüm onay zorunlu sistemlerimiz KVKK ya uygun dijital sistemlere taşınarak 1 yıllık kağıt israfının önüne geçildi.	• Çalışanlar • Müşteriler • Tedarikçiler • Toplum • Sivil Toplum Kuruluşları • İş Ortakları

Risk Yönetimi

Suwen olarak kurumsal risk yönetimini, stratejik hedeflerimize ulaşma yolunda temel bir kurumsal yönetişim aracı olarak görüyor; riskleri yalnızca bertaraf edilecek unsurlar değil, aynı zamanda Şirketimize rekabet avantajı kazandırabilecek fırsatlar olarak da değerlendiriyoruz. Kurumsal risk yönetim sistemi; Şirketin tüm birimlerini, süreçlerini ve stratejik planlamasını kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır.

Riskler, Suwen Risk Yönetim Metodolojisi esas alınarak iç ve dış kaynaklara göre sınıflandırılmakta; stratejik, operasyonel, finansal, uyum ve sürdürülebilirlik/iklim değişikliği gibi ana kategoriler altında toplanmaktadır. Tanımlanan riskler, gerçekleşme olasılıkları ve potansiyel etkileri dikkate alınarak değerlendirilmekte, risk skoru hesaplanmakta ve risk önceliklendirme matrisine göre sıralanmaktadır. Bu sistematik yaklaşım, Şirket hedeflerine yönelik tehditleri ve fırsatları etkin bir biçimde belirlemesi ve yönetmesine olanak tanır.

Suwen'de kurumsal risk yönetimi süreci, Yönetim Kurulu'nun doğrudan gözetiminde yürütülmektedir. Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komitesi, kurumsal risklerin zamanında tespiti, önleyici stratejilerin geliştirilmesi ve risklerin izlenmesi süreçlerinden sorumludur. Komite, yılda en az altı kez toplanarak Yönetim Kurulu'na raporlama yapmakta, aynı zamanda iç ve dış gelişmelere göre risk profilini güncellemektedir.

Operasyonel seviyede ise, süreç sahipleriyle yapılan düzenli görüşmeler, geçmiş veri analizleri, denetim bulguları ve ana risk göstergeleri doğrultusunda riskler sürekli olarak güncellenmekte ve risk envanterine işlenmektedir. Riskler için belirlenen tolerans seviyeleri ve limitler, şirketin stratejik öncelikleri ve piyasa koşullarına göre yılda en az bir kez gözden geçirilmektedir.

Risklerin azaltılmasına yönelik stratejiler, riskin ortadan kaldırılması, etkisinin veya olasılığının azaltılması, transfer edilmesi ya da kabul edilmesi gibi yöntemleri içermektedir. Bu stratejiler, Suwen'in dinamik yapısına uyum sağlayacak şekilde esnek olarak yönetilmekte; gerekli durumlarda hızlı aksiyon planlarıyla desteklenmektedir.

Bu yapı sayesinde Suwen, riskleri yalnızca kontrol altında tutmakla kalmayıp, aynı zamanda sürdürülebilir büyümeye katkı sağlayacak fırsatları da proaktif biçimde değerlendirmeyi hedeflemektedir.

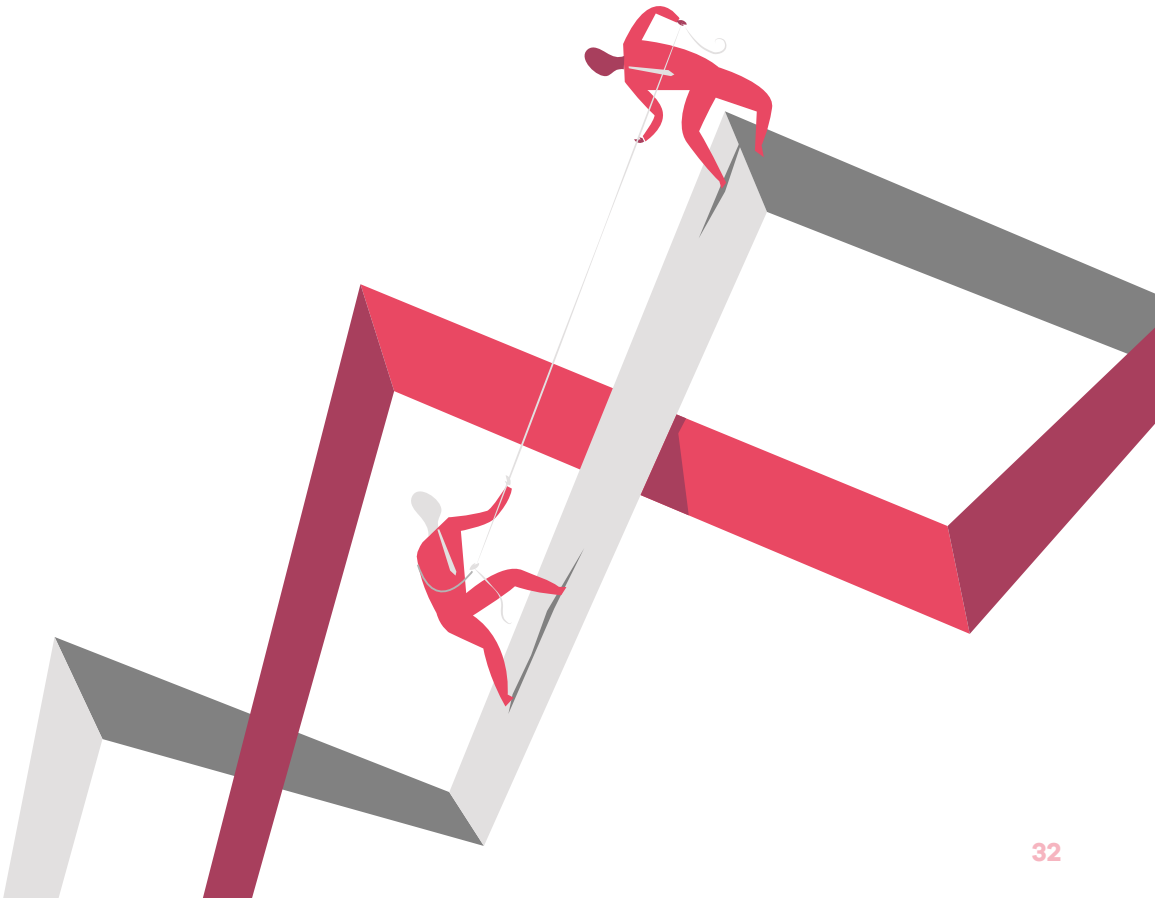
İç Denetim

Suwen'in iç denetim faaliyetleri, Şirketin sürdürülebilir ve sağlıklı büyüme hedefleri doğrultusunda bağımsızlık, tarafsızlık ve nesnellik ilkeleri temelinde yürütülmektedir. İç Denetim Müdürlüğü; risklerin erken tespiti, iç kontrol sistemlerinin etkinliği ve yönetişim uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan bir iç denetim yönetmeliği kapsamında faaliyet göstermektedir.

Gerçekleştirilen denetimler sonucunda elde edilen bulgular, ilgili birim yöneticileriyle birlikte değerlendirilerek somut aksiyon planlarına dönüştürülür. Bu planlar Genel Müdür (CEO) ve Yönetim Kurulu ile paylaşılır, uygulama süreci ise iç denetim ekibi tarafından düzenli olarak izlenir ve raporlanır.

İç denetim çalışmaları, Suwen'in faaliyetlerinin mevzuat, şirket içi politika ve prosedürlere uygun şekilde sürdürülmesini güvence altına almayı; aynı zamanda kaynak kullanımında etkinlik, süreçlerde şeffaflık ve bilgi güvenilirliği sağlamayı amaçlamaktadır. Bununla birlikte; olası risklerin yönetilmesi, iç kontrollerin güçlendirilmesi ve etik ilkelere bağlılık konularında da şirket genelinde farkındalık yaratılması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda İç Denetim Müdürlüğü, yalnızca kontrol mekanizması olarak değil, aynı zamanda kurumsal gelişime katkı sunan bir danışmanlık fonksiyonu olarak da değer yaratmaktadır.



Etik İlkelerine Uyum

Suwen olarak tüm faaliyetlerimizi güven, dürüstlük, saygı ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde yürütüyor; iş etiği anlayışını Şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası olma yolculuğunda, etik değerler tüm çalışanlar tarafından içselleştirilmiş; iş yapma biçimi, karar alma süreçleri ve paydaş ilişkilerini yönlendiren temel referans hâline gelmiştir.

Etik yaklaşımı sistematik bir yapıya kavuşturmak adına oluşturulan "Suwen İş Etiği Kuralları" belgesi, tüm çalışanlara açık şekilde sunulmakta ve oryantasyon süreçlerinden itibaren Şirket genelinde benimsenmektedir. Bu belgede, Suwen'in insan haklarına saygı, eşitlik, adalet, toplumsal cinsiyet eşitliği, sürdürülebilirlik, fırsat eşitliği, dürüstlük ve şeffaflık gibi temel değerleri yer almakta; bu değerler ışığında çalışanların uyması gereken davranış kuralları detaylı şekilde tanımlanmaktadır.

Suwen'de işe alım, terfi, ücretlendirme ve kariyer gelişimi gibi tüm insan kaynakları süreçleri; cinsiyet, dil, din, ırk, yaş, etnik köken veya benzeri ayrımcılık unsurlarından bağımsız olarak, liyakat ve eşit fırsat prensipleriyle yürütülmektedir. Taciz, mobbing, şiddet, çıkar çatışması, yolsuzluk, rüşvet ve görevi kötüye kullanma gibi etik dışı davranışlara karşı sıfır tolerans politikası mevcuttur. Müşteri ve çalışan bilgilerinin gizliliği, fikri haklara saygı, kişisel veri güvenliği, sosyal medya kullanımına ilişkin sınırlar, hediye alma/verme süreçleri, kamu ve üçüncü taraflarla ilişkilerdeki etik kurallar açıkça tanımlanmıştır.

Bu çerçevede tüm çalışanların, olası bir etik ihlal veya etik ikileme konu olabilecek bir durumla karşılaştıklarında başvurabileceği bir "Etik Hat" mekanizması bulunmaktadır. Bildirimler, gizlilik esasına göre yönetilmekte ve çalışanların misillemeye uğramadan görüş veya ihlali bildirme hakkı güvence altına alınmaktadır. Suwen'de etik ilkelerin uygulanmasını ve denetimini sağlamak amacıyla bir Etik Kurul oluşturulmuştur. İç Denetim, İnsan Kaynakları ve Mali İşler birimlerinin üst düzey yöneticilerinden oluşan bu kurul; etik ihlallerini değerlendirme, soruşturma yürütme, ilgili belgeleri talep etme ve disiplin süreçlerine yön verme yetkisine sahiptir. Kurul süreçleri gizlilik içinde yürütülmekte, kararlar yazılı olarak kayıt altına alınmakta ve gerektiğinde Yönetim Kurulu'na raporlama yapılmaktadır.

İş Etiği Kuralları, yalnızca uyum sağlanması gereken bir politika belgesi değil; aynı zamanda Suwen'in sürdürülebilir ve etik temelli büyüme stratejisinin bir dayanağıdır. Çalışanlardan, "yasal mı, etik mi, değerlerimizle uyumlu mu, paydaşlarımızı olumlu etkiler mi?" sorularına içtenlikle "evet" yanıtı veremediği durumlarda harekete geçmeden önce yöneticilerine veya Etik Hat'a danışmaları beklenmektedir.

Etik anlayışı, yalnızca içerideki çalışanlarla sınırlı kalmayıp; tedarikçiler, iş ortakları ve müşterilerle olan tüm ilişkilerde de aynı ilkeleri benimsemeyi gerektirir. Bu kapsamda Suwen, iş yerinde etik davranışı teşvik eden kapsayıcı, güvenli ve adil bir çalışma ortamı oluşturmayı; etik değerlerle uyumlu bir iş kültürü inşa etmeyi taahhüt etmektedir.

1. YASAL MI?
2. SUWEN DEĞERLERİ, İLKE VE POLİTİKALARI İLE UYUMLU MU?
3. EYLEMLERİM PAYDAŞLARIMIZI OLUMLU ETKİLER Mİ?

CEVABINIZ «EVET» DEĞİL İSE LÜTFEN BİR EYLEMDE BULUNMADAN ÖNCE YÖNETİCİNİZ İLE BAĞLANTIYA GEÇİNİZ VE YARDIM ALINIZ.

Ücretlendirme Politikası

Suwen olarak adil, şeffaf ve rekabetçi bir ücretlendirme politikası benimseyerek, çalışanların motivasyonunu ve kuruma bağlılığını artırmayı hedefliyoruz. Ücretlendirme sistemi, görev tanımları, pozisyonun sorumluluk düzeyi, piyasa koşulları ve bireysel performans gibi unsurlar dikkate alınarak yapılandırılmıştır. Tüm ücret politikaları, fırsat eşitliği ve ayrımcılıkla mücadele ilkeleri ile tam uyumlu biçimde yürütülmektedir.

Ücretlendirme; maaş, prim, yan haklar ve sosyal yardımları kapsayan bütünsel bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Sabit ücretler, şirket içi dengeler ve sektördeki karşılaştırmalı ücret verileri gözetilerek belirlenmekte; performansa dayalı değişken ücretler ise bireysel katkı ve hedeflere ulaşma derecesi üzerinden değerlendirilerek uygulanmaktadır.

Üst düzey yöneticilere yönelik ücretlendirme uygulamaları, SPK düzenlemeleri ve Şirketimizin uzun vadeli stratejik hedefleri doğrultusunda ayrıca yapılandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerine genel kurul kararıyla sabit ücret ödenmekte olup, bağımsız üyelerin ücretleri, görevlerinden kaynaklanan bağımsızlık ilkesini zedelemeyecek düzeyde tutulmaktadır. İcrada görev alan yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler ise sabit maaş + performans primi modeliyle şekillendirilmekte; bu primler, Şirketimizin yıllık finansal ve operasyonel hedeflerine ulaşma derecesi ile bireysel performans kriterlerine göre hesaplanmaktadır.

Şirket performansı değerlendirmesi yapılırken; finansal sonuçlar, ihracat ve pazar payı gibi göstergelerin yanı sıra verimlilik, kalite, müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkı da dikkate alınmaktadır. Bireysel performans ise hem sayısal hem de niteliksel hedeflerle ilişkilendirilmiş bir yapıda, uzun vadeli stratejik katkı göz önünde bulundurularak ölçülmektedir.

Suwen, çalışanlarının gelişimini destekleyen bir ücret politikası çerçevesinde; iç adaletin korunmasını, dış piyasa rekabetine uyumu ve sürdürülebilir başarıyı esas alan dinamik bir yapı ile ücretlendirme süreçlerini yürütmektedir.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Suwen, kalite ve müşteri memnuniyetini esas alan bir üretim ve hizmet anlayışını desteklemek amacıyla, tedarik zincirini ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi çerçevesinde yönetmektedir. Tedarikçi seçiminden performans değerlendirmesine kadar tüm süreçler, şeffaf, ölçülebilir ve sürekli iyileştirme esasına dayalı bir yapıyla Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme Talimatına göre yürütülmektedir.

Tedarikçi seçme ve değerlendirme sürecinde; fiyat politikası, ürün/hizmet kalitesi, teslimat sürelerine uyum, ambalaj yeterliliği, teknik destek kapasitesi ve ticari ilişki kalitesi gibi kriterler dikkate alınmaktadır. Tüm tedarikçiler, faaliyet alanlarına göre ayrı değerlendirme tabloları üzerinden puanlandırılmakta; A, B ve C gruplarına ayrılarak onaylı, aday ya da yetersiz tedarikçi listelerine dahil edilmektedir. Kritik tedarikçiler ayrıca yıl sonlarında yönetsel onaylı analiz raporları ile takip edilmekte ve yönetim gözden geçirme toplantılarında bu analizler karar alma süreçlerine entegre edilmektedir.

2025 yılı itibarıyla Suwen, tedarik zinciri yönetimi süreçlerine sürdürülebilirlik performansı kriterlerini de dahil etmeyi taahhüt etmektedir. Bu kapsamda tedarikçilerin; enerji ve su kullanımı, emisyon yönetimi ve azaltımı, atık yönetimi ve kimyasal kontrol sistemleri gibi kriterler özelinde değerlendirilmesi planlanmaktadır.

Suwen, sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışı doğrultusunda yalnızca kaliteli ve rekabetçi değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etkilerini sorumlulukla yöneten tedarikçilerle uzun vadeli iş birliklerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda oluşturulacak sürdürülebilirlik kriterleri, mevcut değerlendirme sistemine entegre edilerek yıllık performans analizlerine dahil edilecektir.

Marka İtibarı

Suwen yalnızca kadın iç giyiminde lider bir marka olmayı değil, aynı zamanda değer odaklı ve duyarlı bir marka kimliğiyle toplum nezdinde güven inşa etmeyi önceliklendirmektedir. "Doğanın Ruhu İçimizde" manifestomuzdan ilhamla; doğaya, kadına ve insana saygı temelinde şekillenen değerler, marka itibarının temelini oluşturuyor. Bu anlayış hem iç politikalara hem de tüm dış paydaşlarla kurulan ilişkilere yansıyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların güçlendirilmesi, çevresel duyarlılık ve veri temelli müşteri anlayışı gibi başlıklarda gösterdiğimiz kararlı duruş, birçok prestijli platformda karşılık buldu. Brandverse Awards'ta iki yıl üst üste "Taze Reklam Verenler" ve "Giyim ve Aksesuar" kategorilerinde toplam üç ödül kazanma; kadınlara alan açan reklam kampanyalarının gücü ve toplumsal etkisini gözler önüne serdi. Benzer şekilde, Felis Curious Gümüş Ödülü, yaratıcı ve özgün marka iletişiminin bir başka kanıtı oldu.

Marka değerinin önemli bileşenlerinden biri de güçlü liderlik vizyonudur. Genel Müdür Ali Bolluk' un Türkiye'nin en beğenilen CEO'ları arasında gösterilerek Altın Lider ödülüne layık görülmesi, bu vizyonun toplumsal düzeydeki karşılığını ortaya koymuştur. Öte yandan, insan kaynakları politikalarının ve çalışan odaklı yaklaşımın bir sonucu olarak New Era of HR ve İnsana Saygı Ödülü gibi insan odaklı ödüllere layık görülme, kurum kültüründeki adalet ve şeffaflığı da teyit etmektedir. Müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeye yönelik dijitalleşme yatırımları ve veriye dayalı analiz kabiliyeti ise En İyi Veri Kullanımı Ödülü ile taçlandırılmıştır. Bu yaklaşım, aynı zamanda müşteri memnuniyeti skorlarına da yansımış; Net Tavsiye Skorumuz (NPS) %77'ye yükselmiştir.

Tedarik zinciri yönetiminde şeffaflık, teknoloji ve verimlilik esaslı ilerleyiş ise Slimstock & LODER iş birliği ile alınan En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri ve Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje ödülleriyle takdir edilmiştir.

Tüm bu başarılar, Suwen'in yalnızca ticari değil, toplumsal ve çevresel sorumluluklarını da içselleştirmiş bir marka olduğunun göstergesidir. "Doğanın Ruhu İçimizde" diyerek çıkılan bu yolda; doğaya saygılı, insana değer veren ve veriye dayalı yenilikçi marka duruşunu güçlendirmeye devam ediyoruz.

02
SUWEN'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz

Bu yolculukta attığımız adımları keşfedin;
#doğanınruhuiçimizde

"Doğanın Ruhu İçimizde" Manifestomuz

Suwen olarak sürdürülebilirliği, doğayla uyum içinde var olmanın bir sorumluluğu ve geleceğe verdiğimiz bir söz olarak görüyoruz.

Doğaya Saygı anlayışı; çevreye, topluma, insana ve üretime olan yaklaşımımızın bütününe yön verir. Bugüne kadar attığımız her adımı; çevreye duyarlı, toplumsal fayda sağlayan ve uzun vadeli etki yaratacak şekilde planladık. Artık bu yaklaşımımızı "Doğaya Saygı" çatısı altında daha görünür, daha bütüncül ve daha iddialı bir dönüşümle taçlandırıyoruz.

"Doğaya Saygı" diyoruz; çünkü ürünlerimizin ham maddesinden üretim süreçlerine, lojistiğinden mağazacılığa kadar tüm değer zincirimizde doğanın sesini dinliyor, geleceği gözetiyoruz.

"Doğaya Saygı" diyoruz; çünkü sürdürülebilirliğin yalnızca bir hedef değil, şirket kültürümüzün vazgeçilmez bir parçası olduğuna inanıyoruz.

Çünkü biz Suwen'iz,
Doğanın Ruhu İçimizde...

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Suwen olarak, faaliyetlerimizi yalnızca bugünün değil, yarının da ihtiyaçlarını gözeterek şekillendiriyor; sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel yapı taşlarından biri olarak benimsiyoruz. "Doğaya Saygı" anlayışımız doğrultusunda, çevresel sorumluluğumuzu, sosyal duyarlılığımızı ve güçlü yönetişim ilkelerini bütüncül bir yaklaşımla harmanlayarak, uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz, Şirketimizin tüm operasyonlarına entegre edilmiş; çevresel etkileri azaltmayı, sosyal fayda yaratmayı ve iş etiğiyle uyumlu, şeffaf bir iş modeli kurmayı esas alır. Bu kapsamda; enerji ve doğal kaynakların verimli kullanımı, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, emisyon yönetimi ve azaltımı, sorumlu üretim ve tüketim alışkanlıklarının desteklenmesi, iklim değişikliğiyle mücadele, sürdürülebilir koleksiyonlar hazırlama, mevzuat uyum, toplumsal cinsiyet eşitliğinin gözetilmesi ve çok paydaşlı iş birliklerinin güçlendirilmesi öncelikli odak alanlarımız arasında yer almaktadır.

Stratejimiz, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile doğrudan ilişkilendirilmiş olup, özellikle SKA 4 (Nitelikli Eğitim), SKA 5 (Toplumsal Cinsiyet Eşitliği), SKA 12 (Sorumlu Üretim ve Tüketim), SKA 13 (İklim Eylemi) ve SKA 17 (Amaçlar için Ortaklıklar) ile güçlü bir hizalanma içindedir.

Suwen, büyüme yolculuğunda yalnızca finansal başarıyı değil, iklimle ilgili fiziksel ve geçiş risklerinin doğru yönetilmesini ve bu risklerin fırsata çevrilmesini de stratejik önceliklerinden biri olarak görmektedir. Bu kapsamda; Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sürdürülebilir Ürünler için Ekotasarım Yönetmeliği (ESPR) gibi yeni nesil düzenlemelere uyum sağlamak üzere dönüşüm planları geliştirmekteyiz. Özellikle Avrupa pazarına yönelik ihracat faaliyetlerimiz, bu geçiş risklerine karşı duyarlılıkla ele alınmakta; düşük karbonlu ve sürdürülebilir ürün portföyümüzü genişletmeye öncelik verilmektedir.

2025 yılı itibarıyla tedarikçi değerlendirme süreçlerimize sürdürülebilirlik performans kriterlerini de dahil ederek, değer zincirimizin tamamında sürdürülebilirliği teşvik etmeyi hedefliyoruz. İnsan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, karbon ayak izi ve enerji yönetimi, su yönetimi ve atık yönetimi gibi başlıklarda tedarikçilerimizi daha sürdürülebilir üretim modellerine yönlendirmeyi amaçlıyoruz.

Bu stratejimizin temelinde; veriye dayalı karar alma kültürü, TSRS, GRI ve diğer küresel standartlara tam uyum, çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve tüm paydaşlarımızın bu dönüşüm sürecine aktif katılımı yer almaktadır. Suwen olarak, sürdürülebilirliği yalnızca bir uyum alanı değil, işimizin geleceğini inşa ettiğimiz bir büyüme ekseni olarak görüyor; değer yaratan, etik, çevre dostu ve kapsayıcı bir moda anlayışı ile hareket etmeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma İçin
KÜRESEL AMAÇLAR

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Suwen, sürdürülebilirlik çalışmalarını kurumsal düzeyde sahiplenerek yönetim yapısına entegre etmiştir. Bu kapsamda, çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) alanlarındaki risk ve fırsatların bütüncül biçimde ele alınmasını sağlamak amacıyla Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Komite, sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulması, sürdürülebilirlik hedef ve politikalarının belirlenmesi, ilgili uygulamaların hayata geçirilmesi ve Şirket sürdürülebilirlik performansının izlenmesi süreçlerinden sorumludur. Aynı zamanda, iklim değişikliğiyle bağlantılı risk ve fırsatların değerlendirilmesi ve düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekleyen projelerin geliştirilmesi de komitenin temel görevleri arasında yer almaktadır.

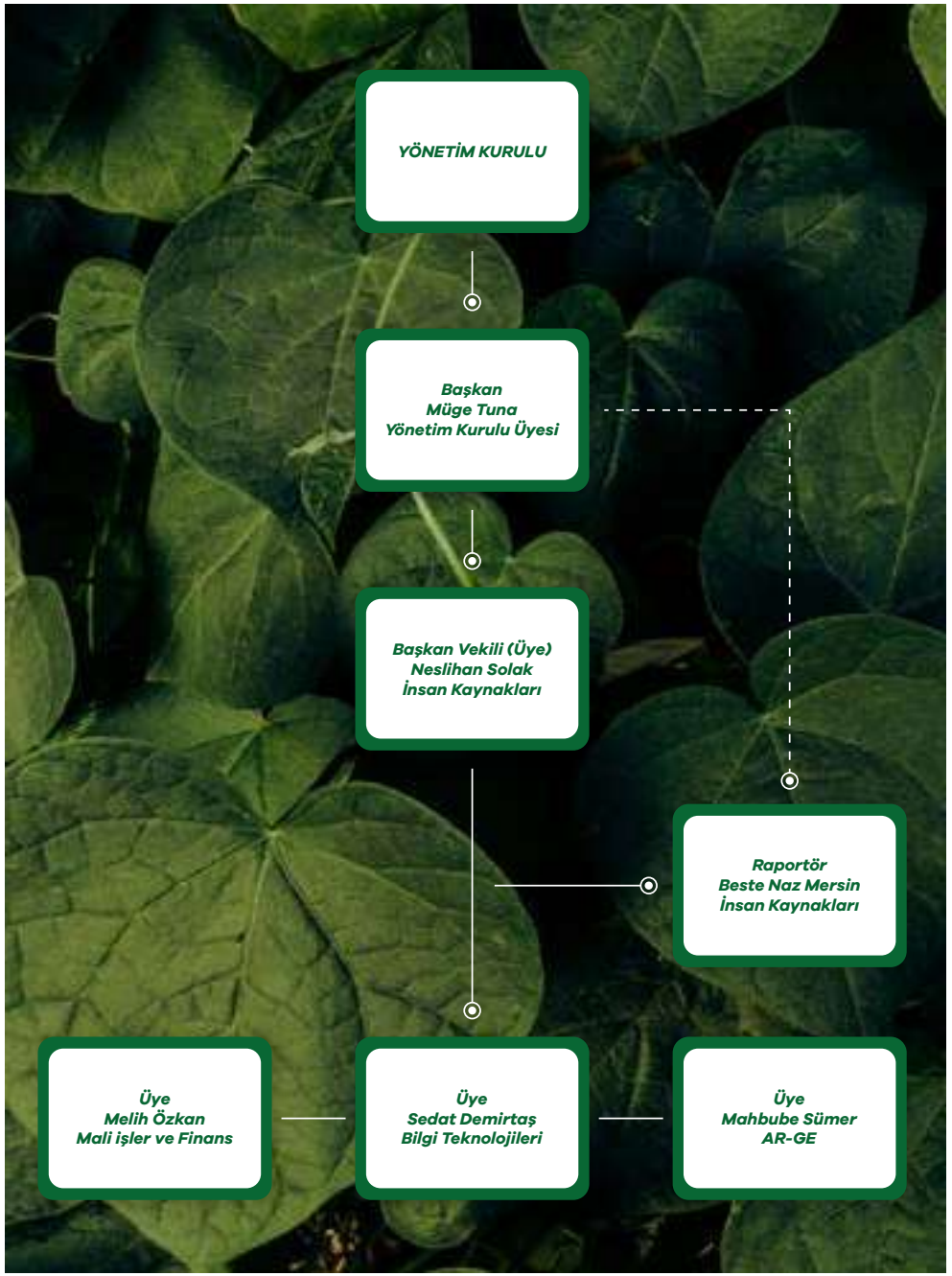
Sürdürülebilirlik Komitesi, yönetim kurulu üyesinin başkanlığında; İnsan Kaynakları Direktörü, Eğitim ve Gelişim Yöneticisi, Bütçe Raporlama ve Finansal Kontrol Direktörü, Bilgi Teknolojileri Müdürü ve Satın Alma & Üretim Planlama Müdürü olmak üzere farklı departmanlardan toplam altı kişiden oluşmaktadır. Komite, yılda en az dört kez toplanmakta ve kararlarını Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde sunmaktadır. Komite raportörlüğü (İK Direktörlüğü), alınan kararların düzenli takibi ve dokümantasyonunu sağlamaktadır.

Komite, 2024 yılı boyunca 3 kez toplanmıştır. Her toplantı sonrasında yazılı toplantı tutanağı hazırlanmakta ve komite üyeleriyle paylaşılmaktadır. Sürdürülebilirlik faaliyetleri, Yönetim Kurulu seviyesinde sahiplenilmekte, Komite çalışmaları Yönetim Kurulu toplantılarına entegre edilmektedir.

Komite toplantıları fiziksel veya dijital ortamlarda gerçekleştirilebilmekte; gerektiğinde uzman görüşlerinden faydalanılmakta ve dış danışmanlık hizmetleri alınabilmektedir.

Suwen, bu yönetişim yapısıyla sürdürülebilirliğin tüm iş süreçlerine entegre edilmesini ve sürdürülebilirlik performansının periyodik olarak değerlendirilmesini güvence altına alır. Komite tarafından belirlenen stratejiler doğrultusunda çalışanların ve tedarikçilerin farkındalık düzeyini artırmaya yönelik bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri de yürütülmektedir. Ayrıca komite, ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip ederek sürdürülebilirlik yaklaşımını dinamik bir şekilde günceller ve paydaş katılımını güçlendirmeyi hedefler.

Bu yapı sayesinde Suwen, sadece yasal yükümlülüklerini yerine getirmekle kalmayıp, aynı zamanda kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerini stratejik düzeyde yöneten etkin bir sistem kurmuştur.



Önceliklendirme Analizi

Suwen, sürdürülebilirlik stratejisini oluştururken GRI Standartları'na uygun şekilde etki odaklı önemlilik yaklaşımını benimsemiştir. Bu çerçevede, Suwen'in faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) alanlarındaki pozitif ve negatif etkileri değerlendirilmiş ve bu etkilerin ekonomik, çevresel ve toplumsal paydaşlar üzerindeki önemi analiz edilmiştir.

Önceliklendirme süreci kapsamında hem iç paydaşlarla (çalışanlar, yöneticiler, sürdürülebilirlik komitesi üyeleri) hem de dış paydaşlarla (müşteriler, tedarikçiler, yatırımcılar ve iş ortakları) anket çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Anketler sonucunda, Suwen'in değer zincirindeki etkileri ile paydaş beklentileri arasında güçlü bir eşleşme sağlanmış, Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımını yönlendirecek öncelikli konular belirlenmiştir.

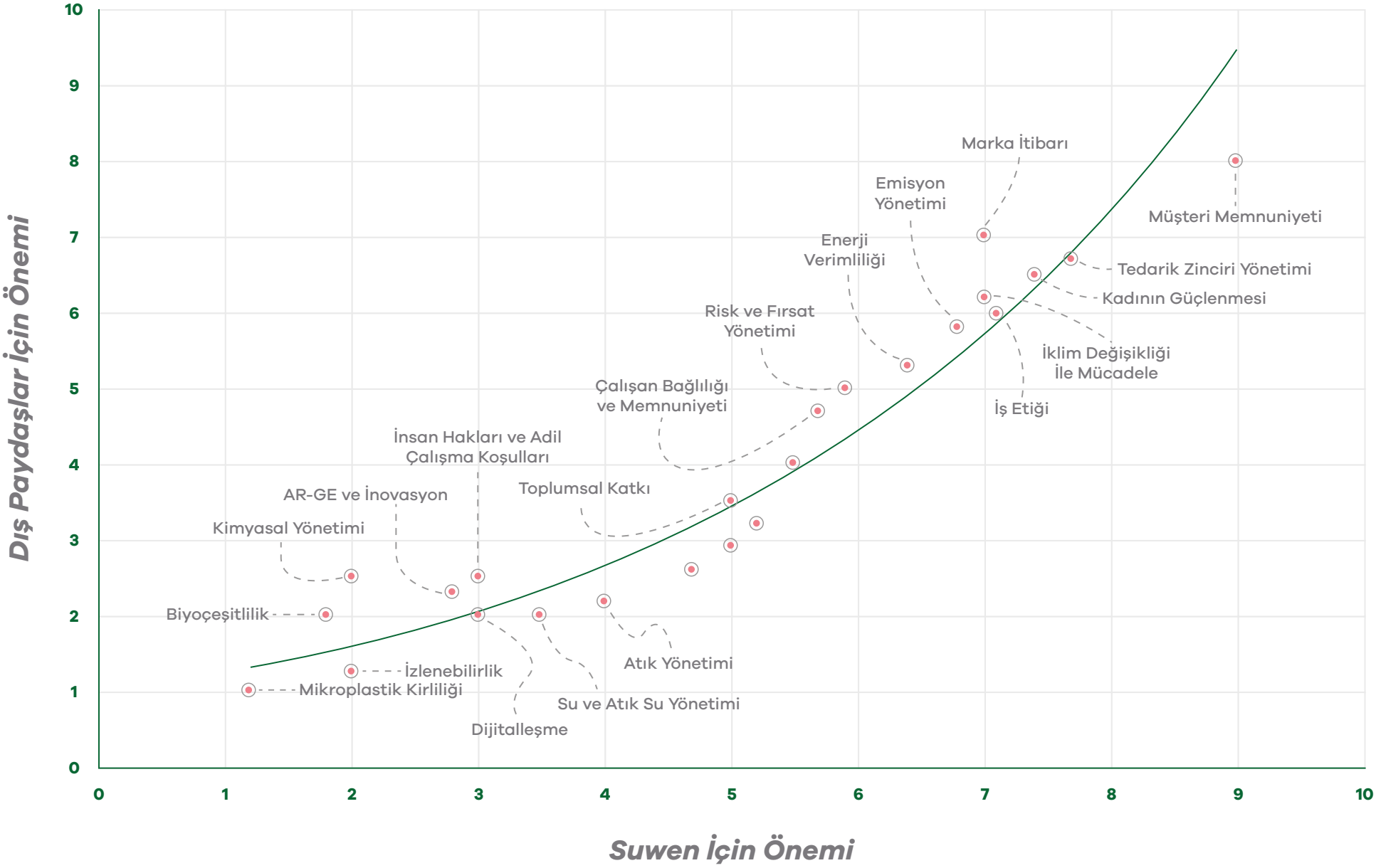
Çevrim içi yapılan paydaş anketleri iç ve dış paydaşların katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Analizlerimizin sonucunda, tüm iç paydaşlarımız dâhil olarak yapılan değerlendirmeye göre 9 Çok Yüksek Öncelikli, 8 Yüksek Öncelikli ve 8 Orta Öncelikli önemli konu belirlenmiştir.

Bu analiz neticesinde; çok yüksek öncelikli konular, iklim değişikliği ile mücadele, emisyon yönetimi ve enerji verimliliği gibi çevresel etkilerin yanı sıra, kadınların güçlendirilmesi, müşteri memnuniyeti, marka itibarı ve etik iş anlayışı gibi sosyal ve yönetişimsel alanları kapsamaktadır. Yüksek öncelikli konular; kurumsal gelişim ve operasyonel sürdürülebilirlik açısından önemli görülen, sürdürülebilir ürünler, döngüsel ekonomi uyumu, atık yönetimi, çalışan bağlılığı ve iş sağlığı ile birlikte uluslararası mevzuata uyum gibi başlıklardan oluşmaktadır. Orta öncelikteki konular ise Suwen'in uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda geliştirmeyi hedeflediği alanlar arasındadır; su ve kimyasal yönetimi, biyolojik çeşitlilik, insan hakları, dijitalleşme ve izlenebilirlik gibi konuları kapsamaktadır.

Bu raporun son bölümünde, TSRS uyumlu bir yapı kapsamında ayrıca finansal önemlilik analizi de gerçekleştirilmiş iklimle ilgili risklerin Suwen'in finansal durumu üzerindeki etkileri kısa, orta ve uzun vadede ayrı olarak değerlendirilmiştir.

Öncelik	Çevresel	Sosyal	Yönetişim
Çok Yüksek	İklim değişikliği ile mücadele Emisyon yönetimi Enerji verimliliği	Kadının güçlenmesi	Müşteri memnuniyeti Marka itibarı Tedarik zinciri yönetimi İş etiği Risk ve fırsat yönetimi
Yüksek	Sürdürülebilir ürünler Döngüsel ekonomiye uyum Atık yönetimi	Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti İş sağlığı ve güvenliği Toplumsal katkı Fırsat eşitliği ve çeşitlilik	Uluslararası mevzuata uyum
Orta	Su ve atık su yönetimi Kimyasal yönetimi Biyoçeşitlilik Mikroplastik kirliliği	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	Ar-Ge ve inovasyon Dijitalleşme İzlenebilirlik

Önceliklendirme Matrisi



Sürdürülebilirlik Hedefleri

Suwen olarak sürdürülebilirliği kurum kültürümüzün merkezine yerleştiriyor, bu anlayışı mağazalarımızdan koleksiyonlarımıza, çalışan deneyiminden tedarik zincirine kadar her alana entegre ediyoruz. Belirlediğimiz hedeflerle sadece çevresel etkilerimizi azaltmayı değil, aynı zamanda sektörde dönüşümün öncüsü olmayı amaçlıyoruz.

2024 yılında başlattığımız "Yeşil Ofis ve Sürdürülebilirlik" eğitimleri, sürdürülebilirlik kültürünü kurum içinde yaygınlaştırma yönünde attığımız en güçlü adımlardan biri oldu. Tüm mağaza çalışanlarını kapsayan bu program ile enerji tasarrufu, kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomi gibi başlıklarda farkındalık oluşturulurken; "Daha az tüket, daha çok değer yarat." sloganıyla hazırlanan sticker uygulamaları sayesinde mağaza içi görsel iletişim de sürdürülebilirliği destekler hale geldi.

Operasyonlarımızda kaynak kullanımını azaltmak için dijital çözümlerden de faydalanıyoruz. E-bordro ve QR kodlu puantaj sistemine geçerek kağıt tüketimimizi önemli ölçüde azalttık. Mağazalarda kurulan atık ayrıştırma istasyonları ile hem çalışanlarımızın hem de müşterilerimizin geri dönüşüm bilinci artırıldı; böylece döngüsel ekonomi anlayışını günlük operasyonlara entegre ettik.

Karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda kurumsal karbon ayak izimizi hesapladık, Kapsam 1 ve 2 emisyonlar için azaltım hedefleri belirledik. Mağazalarda LED ve HVAC dönüşümleri, araç filosunun dönüşümü ve yenilenebilir enerji yatırımları (IREC) planlamaları ile bu hedef doğrultusunda somut adımlar atmaya başladık.

Koleksiyonlarımızda sürdürülebilir malzeme oranını artırmak üzere "Forest" koleksiyonu ile pilot çalışmalar başlatıldı; 2025 yılı itibarıyla tüm koleksiyonlara yaygınlaştırılacak ve yaşam döngüsü değerlendirmeleri (LCA) ile şeffaf bir şekilde izlenmesi planlandı.

Ambalaj alanında ise 2024 yılında yalnızca 120.943 sütyen kutusunun geri dönüştürülmesini sağlayarak kayda değer bir çevresel etki yarattık. 2030 yılına kadar ambalajlarımızın %100 geri dönüştürülmüş ve doğada çözünebilen içeriklerden oluşması hedeflenmektedir.

Tüm bu adımlarımızı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu hale getirerek; yalnızca sürdürülebilir üretim ve tüketimi değil, aynı zamanda toplumsal eşitlik, çalışan hakları ve küresel iş birliklerine dayalı kalkınmayı da kapsayan bir bütünsel dönüşüm yolculuğu sürdürüyoruz.

Hedef	Hedef Yılı	2024 Yılı İlerlemeleri	BM Hedefleri
Karbon nötr olmak	2050	Kurumsal karbon ayak izi ölçüldü, Kapsam 1, Kapsam 2 emisyonları için azaltım hedefleri konuldu, Kapsam 3 emisyonları planlanıyor.	
Kapsam 1 emisyonlarını 2024 yılına göre %50 azaltmak	2030	Enerji verimliliği projeleri, araç filosu dönüşümü planlandı.	
Kapsam 2 emisyonlarını 2024 yılına göre %75 azaltmak	2030	Yenilenebilir enerji kullanımı (IREC) için yatırım planlaması yapıldı.	
Koleksiyonlarda sürdürülebilir ham madde oranını 2024 yılına göre %25 arttırmak	2030	"Forest" koleksiyonu ile 2024 yılında pilot çalışma başladı, 2025 yılı için planlama yapıldı. Pilot ürünler için LCA çalışması planlandı.	
Tüm mağazalarda enerji verimliliğini sağlamak	2030	Mağazalarda LED + HVAC dönüşümü için 2024 yılında 9,6 Milyon TL bütçe tahsis edildi, 2025 yılı içinse 16,4 Milyon TL bütçe planlandı. Tüm mağaza çalışanlarına "Yeşil Ofis ve Sürdürülebilirlik" eğitimleri verildi, sticker çalışmaları ile farkındalık sağlandı.	
Geri dönüştürülmüş ambalaj oranını artırmak, 2030 yılına kadar %100 oranını sağlamak	2030	2024 yılında mağazalarda poşet yerine kullanılan karton çantalar için 6,5 Milyon TL bütçe ayrıldı,2024 yılında 120.943 sütyen kutusu geri dönüşüme gönderildi (337.103 TL değerinde). 2025 koleksiyonlarında sürdürülebilir ve doğada parçalanabilir ham maddeler kullanımı için planlama yapılmıştır.	
Suwen markası için "Recycled Claim Standard (RCS)" ve "Organic Content Standard (OCS)" sertifikalarının alınması	2026	2024 yılında planlamalar yapılmaya başlandı, tedarik zincirinde başlatılan sürdürülebilir içeriğe yönelik sertifika dönüşümü "Suwen" markası için de alınacaktır.	

Hedef	Hedef Yılı	2024 Yılı İlerlemeleri	BM Hedefleri
Tedarik zincirinde tüm sürdürülebilirlik kriterlerinin denetimlere entegre edilmesi	**2026**	2024 yılında altyapı çalışmaları başladı, sürdürülebilirlik kriterleri belirlenerek denetim check-listlerinde çevresel ve sosyal konularda güncellenmeye devam ediyor.	
Tedarik zincirinin %100 izlenebilir olmasını sağlamak, ESPR kapsamında Dijital Ürün Pasaportu için altyapı çalışmalarının tamamlanması	**2027**	Firmalarla görüşülerek altyapı maliyetleri için Ar-Ge çalışmaları başlatıldı. Pilot çalışmalar için seçilecek ürün grupları belirleniyor.	
CDP raporlaması yapmak	**2027**	Kurumsal karbon ayak izi için envanter sistemi kuruldu, ilk karbon ayak izi ölçümü yapıldı, ilk sürdürülebilirlik raporu hazırlandı, şirketin iklimle ilgili risk ve fırsatları ve hedefleri belirlendi.	
UNGC ve UN Women ortaklığındaki Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles-WEPs) imzacısı olmak	**2026**	Kadın çalışan oranı 2024 yılında %90,5'e ulaşmıştır. Suwen'in toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın güçlenmesi konularındaki mevcut uygulamaları, WEPs (Kadının Güçlenmesi Prensipleri) ile uyumlu hale getirmek üzere iç değerlendirme süreci başlatılmış, bu alandaki kurumsal yetkinlikler ve gereklilikler analiz edilmiştir.	
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact-UNGC) imzacısı olmak	**2026**	UN Global Compact ilkeleri doğrultusunda mevcut uygulamaların gözden geçirilmesi amacıyla kurum içi değerlendirme çalışmaları başlatılmıştır.	
Müşteri memnuniyet skorunu (NPS) izleyerek her yıl bir önceki yıla göre iyileştirme sağlamak	**Sürekli**	2024 yılında NPS Skoru %77' ye yükselmiştir. Skor arttırılması için planlama yapılmaktadır.	
Döngüsel ekonomi ilkelerine katkı sunacak bir proje ve iş birlikleri başlatmak	**2026**	Döngüsellik odaklı bir tekstil toplama ve yeniden kullanım projesi için bir sektör paydaşıyla görüşme başlatıldı. Kurumsal planlama için çalışmalar başlatıldı.	

03
ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İklim Değişikliği ile Mücadele

İklim değişikliği, Suwen için yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve operasyonel anlamda stratejik bir önceliktir. Suwen, bu küresel sorunun etkilerini sınırlamak amacıyla gerek tedarik zinciri yönetimi gerek operasyonel süreçler düzeyinde iklim risklerini sistematik olarak değerlendirmekte ve azaltım temelli adımlar atmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti, 2004 yılında Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'ne (BMİDÇS), 2009 yılında ise Kyoto Protokolü'ne taraf olmuş; 2016 yılında yürürlüğe giren Paris Anlaşması'nı gelişmekte olan ülke olduğu vurgusuyla imzalamıştır. Paris Anlaşmasının Onaylanmasının Uygun Bulunduğuna Dair Kanun ise 7 Ekim 2021 tarihli ve 31621 sayılı Resmî Gazete' de yayımlanmıştır. Türkiye Cumhuriyeti, 27 Eylül 2021 tarihinde 2053 net sıfır emisyon hedefini açıklamıştır. Bu hedef doğrultusunda, sanayi, enerji, ulaşım ve tarım gibi kilit sektörlerde emisyonların azaltılması ve iklim değişikliğine uyum sağlanması yönünde çeşitli ulusal stratejiler geliştirilmektedir. Bu ulusal hedef ile uyumlu olarak, TSRS çerçevesinde yapılan analizler doğrultusunda Suwen'in faaliyetleri; geçiş riskleri (yeni düzenlemelere uyum eksikliği, sürdürülebilir ürün beklentileri, emisyon regülasyonları gibi) ve fiziksel riskler (sel, sıcak hava dalgaları, su kıtlığı gibi aşırı iklim olayları) açısından ele alınmış ve kısa, orta ve uzun vadede kırılganlıklar belirlenmiştir. Bu riskler ışığında Suwen, 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefini benimsemiş ve bu yönde önemli adımlar atmıştır. 2024 yılı itibarıyla kurumsal karbon ayak izi ölçülmüş ve Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları için hesaplama yapılarak Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları için azaltım hedefleri belirlenmiştir. Kurumsal emisyon yönetimi envanter sisteminin kurulmasıyla birlikte, Kapsam 3 emisyonları için de izleme ve planlama süreçleri başlatılmıştır.

Enerji verimliliği projeleri ve araç filosunun dönüşümü gibi uygulamalara ek olarak, yenilenebilir enerji kullanımına geçiş amacıyla 2025 yılında IREC belgesi için Ar-Ge yapılarak ilk yatırım adımı planlanmıştır. Tüm bu adımlar, CDP (Carbon Disclosure Project) platformuna yapılacak raporlama hedefine zemin oluşturmakta, Suwen'in iklim şeffaflığını güçlendirmektedir.

Ayrıca Suwen, çalışan farkındalığını artırmayı da stratejisinin bir parçası olarak ele almıştır. "Yeşil Ofis ve Sürdürülebilirlik" eğitimleri 2024 yılı itibarıyla tüm mağaza çalışanlarını kapsayacak şekilde başlatılmış, "Daha az tüket, daha çok değer yarat" sloganıyla sticker çalışmaları, atık ayrıştırma istasyonları, e-bordro ve QR kodlu puantaj sistemleri ile hem kaynak kullanımı azaltılmış hem de iklimle ilgili bilinçlendirme faaliyetleri yaygınlaştırılmıştır.

İklim değişikliğiyle mücadele, Suwen için yalnızca bir çevre politikası değil, kurumsal iş sürekliliği ve toplumsal sorumluluğun ayrılmaz bir bileşenidir. Bu doğrultuda, ulusal ve uluslararası gelişmeleri, Avrupa Yeşil Mutabakatı' nı, TSRS' leri, IFRS S2 rehberini ve SKA' ları referans alarak kapsamlı bir yol haritası oluşturulmuştur.

Emisyon Yönetimi

Emisyon Kapsamı	TON CO2-E
Kapsam 1: Sahip olunan veya kontrol edilen kaynaklardan kaynaklanan doğrudan emisyonlar	413,440
Kapsam 2: Satın alınan enerjinin üretiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlar	2.338,995
Kapsam 3: Değer zincirinde meydana gelen diğer tüm dolaylı emisyonlar	11.811,976

Suwen, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarının izlenmesi, raporlanması ve azaltılmasına yönelik çalışmalarını 2024 yılı itibarıyla sistematik bir yapıya kavuşturmuştur. Bu doğrultuda, Şirketin tüm operasyonlarından kaynaklanan Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları, ISO 14064-1:2018 standardına uygun biçimde ve GHG Protokolü çerçevesinde ilk kez hesaplanmış; bu yıl baz yıl olarak tanımlanmıştır. Hesaplamalarda Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve bağlı ortaklığı Suwen Lingerie S.R.L. birlikte ele alınmıştır.

Kapsam 1 emisyonları, doğrudan operasyonlardan, özellikle şirket araçlarında tüketilen yakıttan kaynaklanmaktadır. Suwen, bu emisyonları azaltmak amacıyla araç filosunun kademeli olarak dönüşümünü planlamaktadır. Şirketin 2030 yılına kadar Kapsam 1 emisyonlarında %50 azaltım hedefi bulunmaktadır.

Kapsam 2 emisyonları, mağazalar ve operasyonel binalarda tüketilen elektrikten kaynaklanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla mağazalarda LED dönüşüm projeleri başlatılmış ve enerji verimliliği önlemleri uygulanmaya başlanmıştır. Suwen, 2030 yılına kadar toplam elektrik tüketiminin %75'ini I-REC sertifikalı yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı ve bu yolla Kapsam 2 kaynaklı emisyonlarda %75 azaltım gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

Kapsam 3 emisyonları, satın alınan ürün ve hizmetlerden lojistiğe, iş seyahatlerinden atık yönetimine kadar değer zinciri boyunca oluşan dolaylı emisyonları kapsamaktadır. Bu kategoride şimdilik izleme ve raporlama çalışmaları sürmekte olup, azaltım hedefleri önümüzdeki dönemlerde geliştirilecektir.

Ayrıca Suwen, emisyon yönetimini yalnızca operasyonel düzeyde değil, ürün tasarımı ve malzeme seçiminde de önceliklendirmektedir. 2024 yılı itibarıyla geri dönüştürülmüş polyester ve organik pamuk gibi çevresel etkisi düşük hammaddelerin kullanım oranı takip edilmeye başlanmıştır. Sürdürülebilir içerik oranı, özellikle Kapsam 3 emisyonlarının azaltım planlamasında kurumsal emisyon azaltım stratejisinin tamamlayıcı bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

Suwen'in geliştirdiği bu emisyon yönetim sistemi, yalnızca çevresel etkiyi azaltmayı değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerinin ölçülebilirliğini ve finansal etki analizini mümkün kılarak, kurumsal stratejiye yön vermeyi amaçlamaktadır. Bu konu daha detaylı olarak TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu TSRS 2 "Metrik ve Hedefler" bölümünde anlatılmıştır.

Enerji Verimliliği

Suwen, operasyonel sürdürülebilirliğini güçlendirmek ve emisyon azaltım hedeflerine ulaşmak amacıyla enerji verimliliği odaklı uygulamalara öncelik vermektedir. 2024 yılı itibarıyla başlatılan dönüşüm süreci kapsamında, özellikle perakende mağazalarında enerji tüketiminin azaltılmasına yönelik projeler hayata geçirilmiştir. Mağaza operasyonlarında en yüksek enerji tüketimi kalemlerinden biri olan aydınlatma sistemlerinde, LED dönüşüm uygulamaları başlatılmıştır. Aynı zamanda iklim ile ilgili fiziksel riskler kapsamında değerlendirilen sıcaklık artışına karşı mağazalardaki iklimlendirme sistemlerinde dönüşüm de başlatılmıştır ve öncelikle cadde mağazalarından başlanarak enerji tasarruflu iklimlendirme sistemleri yatırımları planlanmıştır.

Suwen ayrıca, enerji yönetimi süreçlerinde uzaktan izleme ve analiz sistemleri kullanarak tüketim verilerini düzenli olarak takip etmekte, enerji yoğunluğunun yüksek olduğu mağaza ve lokasyonlara özel iyileştirme planları geliştirmektedir. Bu sayede tüketim kaynakları detaylı şekilde analiz edilmekte ve operasyonel farkındalık artırılmaktadır.

Enerji verimliliği stratejisi yalnızca tüketimin azaltılmasıyla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda temiz enerjiye geçişi de içermektedir. Bu doğrultuda Suwen, 2030 yılına kadar toplam elektrik tüketiminin %75'ini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamayı hedeflemekte ve I-REC sertifikalı elektrik tedariki konusunda maliyet çalışmaları yürütmektedir. Bu geçiş sayesinde, hem enerji maliyetlerinin uzun vadede düşürülmesi hem de Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması planlanmaktadır.

Enerji verimliliği alanındaki çalışmalar, Suwen'in net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda önemli bir yapı taşıdır. Şirket, bu alandaki ilerlemeleri izlemek, ölçmek ve sürekli iyileştirmek amacıyla performans göstergeleri belirlemekte ve sürdürülebilirlik yönetim sistemine entegre etmektedir.

Sürdürülebilir Ürünler

Suwen, sürdürülebilir moda anlayışını koleksiyonlarının merkezine yerleştirerek, çevresel etkileri azaltılmış hammaddelerle tasarlanmış ürünlerin oranını artırmayı temel öncelikleri arasında görmektedir. Bu kapsamda geliştirilen ve doğa dostu tasarımlar sunan "Forest Koleksiyonu", Şirketin sürdürülebilirlik vizyonunu somut bir biçimde yansıtan pilot çalışmadır.

Forest Koleksiyonu; üretiminde çevresel etkisi azaltılmış, düşük su ve enerji tüketimiyle üretilmiş geri dönüştürülmüş materyallerin kullanıldığı hem estetik hem de sorumlu tüketim bilinciyle şekillendirilmiş özel bir kapsül koleksiyondur. Koleksiyonun ürün etiketleri ve ambalajları da çevreye duyarlılık ilkesiyle tasarlanmış, doğada çözünebilen ve geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilmiştir.

Suwen, sürdürülebilir ürün gamını 2025 ve sonrası için stratejik olarak genişletmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda; sürdürülebilir içerik oranının artırılması, Suwen markası için uluslararası geçerliliği olan sertifikaların alınması, koleksiyon bazlı çevresel ayak izi hesaplama ve karbon etiketleme uygulamalarının geliştirilmesi, tedarik zincirinde sürdürülebilir hammadde kullanımının izlenebilirliğinin artırılması gibi adımlar gündeme alınmıştır.

Suwen, bu dönüşüm yolculuğunda sürdürülebilir malzeme araştırmalarına ve tasarım ekiplerinin farkındalık gelişimine yatırım yapmakta; sürdürülebilirlik kriterlerini ürün yaşam döngüsünün her aşamasına entegre etmeye devam etmektedir. "Daha az tüket, daha çok değer yarat" yaklaşımıyla şekillenen ürün stratejisi hem çevresel sorumluluğu artırmakta hem de müşterilere daha bilinçli tercihler sunmaktadır.

Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomiye Uyum

Suwen, çevresel sürdürülebilirliğin temel taşlarından biri olan atık yönetimini yalnızca yasal bir yükümlülük olarak değil, kurumsal bir sorumluluk ve dönüşüm fırsatı olarak ele almaktadır. Bu yaklaşımla, döngüsel ekonomi ilkelerine uyum sağlamak, atıkların kaynağında azaltılması, ayrıştırılması ve geri kazanımı süreçlerine bütünsel bir perspektifle yaklaşılmaktadır. Genel merkez binası ve mağazalarda 2024 yılında geri dönüşüm bilincini ve atık yönetimi geliştirmek için atık istasyonları kuruldu. Bu sistem ile atıklar ayrı ayrı toplanmakta ve lisanslı geri dönüşüm firmaları aracılığıyla ekonomiye geri kazandırılmaktadır. Atık yönetimi süreçlerinde "Doğanın Ruhu İçimizde" yaklaşımı ile hareket eden Suwen, mağaza içi bilgilendirme stickerları ve görsellerle çalışan ve müşteri farkındalığını artırmaya yönelik uygulamalar geliştirmiştir.

"Daha az tüket, daha çok değer yarat." sloganı ile hayata geçirdiği çevre temalı mikro iletişim kampanyaları aracılığıyla mağaza çalışanlarını, tedarikçilerini ve müşterilerini döngüsel ekonomi konusunda bilinçlendirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, çalışanlara verilen "Yeşil Ofis ve Sürdürülebilirlik" eğitimleri ile çevresel farkındalığın kurumsal kültüre entegre edilmesi amaçlanmaktadır.

İç çamaşırı kategorisindeki özel ürünler için geliştirilen geri dönüştürülebilir sütyen kutuları, ambalaj atıklarının azaltılmasına katkı sunmakta, ürün deneyimini doğaya saygılı bir yaklaşımla bütünleştirmektedir. Bu kapsamda 2024 yılında 120.943 adet sütyen kutusu geri dönüştürülmüştür. 2024 yılında mağazalarda poşet yerine kullanılan karton çantalar için bütçe ayrılmıştır.

Kaynakları daha verimli kullanma bilinciyle kağıt tüketimini azaltma yönündeki dijital dönüşüm çalışmaları da atık azaltımı kapsamında önemli bir yere sahiptir. Tüm çalışanlar için e-bordro sistemine geçilmiş, QR kod ile puantaj takibi gibi uygulamalar yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede hem operasyonel verimlilik sağlanmakta hem de doğaya olan etki azaltılmaktadır. aynı zamanda tedarikçi denetimlerinde de çevresel etkileri sorgulamaya başlayarak bu alanda da bir dönüşüm başlamıştır.

Suwen, sürdürülebilir gelecek vizyonu doğrultusunda atığı kaynak olarak gören bir yaklaşımla döngüsel iş modellerine geçişini hızlandırmayı, ürün ve ambalaj tasarımlarında doğaya duyarlı yenilikler geliştirmeyi ve atık miktarını her yıl ölçülebilir biçimde azaltmayı hedeflemektedir.

04
SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sosyal Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Suwen olarak sürdürülebilirliği yalnızca çevresel değil, aynı zamanda insan odaklı ve toplumsal bir dönüşüm süreci olarak ele alıyoruz. Sosyal sürdürülebilirlik yaklaşımımız; adil, kapsayıcı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı oluşturmayı, kadınların güçlenmesini desteklemeyi, çalışan memnuniyetini artırmayı ve toplumla kurduğumuz bağları güçlendirmeyi hedefler. İnsan sermayemizi en değerli kaynağımız olarak görerek, çalışanlarımızın gelişimini teşvik eden sistemler kuruyor; eğitim, fırsat eşitliği, iş sağlığı ve güvenliği gibi alanlarda somut adımlar atıyoruz. Aynı zamanda sosyal yatırımlarımız, üniversite iş birliklerinden burs programlarına, kadın sağlığı projelerinden spora verilen desteğe kadar geniş bir yelpazeye yayılıyor. Tüm bu çalışmalarla, Suwen'in değer zincirinde kapsayıcılığı ve sosyal etkiyi önceliklendiren bir kurumsal kültür inşa ediyoruz.

Kadının Güçlenmesi

Kadınlarla çalışan ve kadınlar için üreten bir marka olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini yalnızca bir hedef değil, kurumsal bir değer olarak benimsemekteyiz.

Tüm mağazalarımızda kadın personel istihdamına öncelik vererek, kadınların ekonomik hayata katılımını destekliyoruz. Şirketimizin toplam çalışanlarının %90,5'i kadınlardan oluşurken, kadın yönetici oranımız %22 seviyesindedir. Bu oranlar, sadece bir istatistik değil, kadın emeğine duyduğumuz güvenin ve liderlik potansiyeline verdiğimiz desteğin göstergesidir.

Kadın sağlığını da bu yaklaşımın bir parçası olarak ele alıyor, Pembe İzler Kadın Kanserleri Derneği ile yürüttüğümüz iş birlikleri kapsamında sağlık taramaları ve bilinçlendirme projeleriyle kadınların yaşam kalitesini artırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Kadınların iş yaşamında gelişimini desteklemek amacıyla, eğitim olanaklarına ve terfi süreçlerine eşit erişim sunulmaktadır. Akademi Eğitim sertifikaları, iç terfi sistemleri ve kadın çalışanlarımıza yönelik teknik eğitimler ile, kariyer yolculuklarında yanlarında olmaya devam ediyoruz.

Ayrıca kadın sporunu ve başarılarını desteklemek adına A Milli Kadın Voleybol Takımımızın resmi sponsoru olarak, sporda kadının gücünü görünür kılmayı ve genç kızlara ilham olmayı hedefliyoruz.

Kadının güçlenmesi, Suwen için sadece bir toplumsal sorumluluk değil; sürdürülebilir bir geleceğin olmazsa olmaz yapı taşıdır.

Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Suwen, çeşitliliğin gücüne ve fırsat eşitliğinin sürdürülebilir büyümenin temel taşı olduğuna inanmaktadır. %90'ı kadınlardan oluşan güçlü bir istihdam yapısına sahip olan Suwen, kadın istihdamını destekleyen uygulamaları ile sektörde pozitif ayrışmaktadır. Tüm mağazalarda çalışan kadın personellerin iş gücüne katılımını destekleyen şirketimizde, kadın yönetici oranı %55'e ulaşmıştır.

Suwen'de terfi süreçleri cinsiyet ayrımı gözetmeksizin şeffaf kriterlere dayalı olarak yürütülmektedir. Merkez ve mağazacılık kariyer yolları ayrı ayrı planlanmakta, pozisyonlara yönelik gerekli yetkinlikler net biçimde tanımlanarak tüm çalışanlarla paylaşılmaktadır. Değerlendirme süreçlerinde iç adaylar önceliklendirilerek, fırsat eşitliğine dayalı bir ilerleme modeli uygulanmaktadır.

Suwen'in "Şeffaf ve Adil Etik İş Anlayışı" ile desteklenen bu yaklaşım, kurum içinde güven ortamını güçlendirmekte ve farklılıkları kapsayan bir organizasyon kültürünün yerleşmesini sağlamaktadır. Akademik gelişim, performans değerlendirme ve terfi süreçlerinde adil değerlendirme yapabilmek amacıyla, bağımsız danışmanlık firmalarının desteğiyle pozisyon bazlı yetkinlik değerlendirmeleri gerçekleştirilmektedir.

Suwen için çeşitlilik sadece cinsiyet eşitliğiyle sınırlı değildir; yaş, deneyim, yetkinlik ve farklı yaşam biçimlerinden gelen bireylerin bir arada üretmesinden doğan sinerjiye önem verilmektedir. Bu çerçevede, kapsayıcı bir iş yeri kültürü inşa edilmekte, tüm çalışanlara eşit gelişim ve kariyer olanakları sunulmaktadır.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Suwen, çalışan bağlılığını ve memnuniyetini artırmayı, insan odaklı kurum kültürünün vazgeçilmez bir unsuru olarak görmekte; çalışanlarının gelişimini destekleyen, adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmayı öncelikli hedefleri arasında konumlandırmaktadır.

2024 yılı itibarıyla şirket genelinde ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Denetimi başarıyla tamamlanmış ve Kalite Yönetim Sertifikası alınmıştır. Bu sertifikasyon, süreçlerin iyileştirilmesi ve çalışanların daha sistematik bir yapıda desteklenmesini sağlamıştır.

Suwen'de çalışanların mesleki ve yönetsel gelişimi sistematik olarak desteklenmektedir. Bu kapsamda, 2024 yılı içerisinde düzenlenen 62 sınıf eğitimi oturumuyla toplam 1.242 çalışan, ayrıca online eğitim platformunda ise 199 eğitim modülü 268 çalışan tarafından başarıyla tamamlanmıştır. Eğitimler sadece teknik bilgi aktarımı değil, aynı zamanda yönetsel becerilerin gelişimi ve kurum içi kariyer fırsatlarının güçlendirilmesine de hizmet etmektedir.

Suwen'de terfi sistemi, adil ve yetkinlik bazlı bir yapıya dayanır. Mağazacılık çalışanları için yılda iki kez düzenlenen teknik yeterlilik sınavları ve bağımsız değerlendirme araçları (assesment) aracılığıyla terfi süreçleri yürütülmektedir. Bu değerlendirme süreçleri sonucunda 2024 yılında mağazalarda görev yapan 95 çalışan bir üst pozisyona, 7 çalışan ise Genel Müdürlük yönetim kadrolarına terfi etmiştir. Merkez ofis ve lojistik depo çalışanlarından da 31 kişi daha üst pozisyonlara getirilmiştir. Ayrıca, tüm çalışanlara kariyer yol haritası sunularak hangi yetkinliklerin hangi pozisyonlar için gerekli olduğu şeffaf şekilde paylaşılmıştır.

Çalışanların finansal güvenliğini sağlamak amacıyla adil ücretlendirme sistemi kurulmuş, performans ve yetkinliğe dayalı ücret politikası uygulanmaya başlanmıştır. Bununla birlikte, çalışanların kariyer gelişimi için özel bütçeler ayrılarak, potansiyel yeteneklerin desteklenmesi sağlanmıştır.

Çalışan bağlılığını güçlendiren uygulamalar yalnızca profesyonel gelişimle sınırlı kalmamaktadır. "Mağazacılar Günü" ve "Kadınlar Günü" gibi özel günlerde tüm çalışanları kapsayan eğlenceli yarışmalar ve ödüllerle motivasyon artırılmış, aynı zamanda kurum içi dayanışma kültürü pekiştirilmiştir. Yıl boyunca gerçekleştirilen mağaza ziyaretleri aracılığıyla, ekiplerin geri bildirimleri doğrudan alınmış; bu sayede sorunlara hızla çözüm üretme imkânı sağlanmıştır.

Tüm bu uygulamalar, Suwen'in çalışanlarını sadece birer iş gücü değil, aynı zamanda değer yaratan stratejik paydaşlar olarak gördüğünü ve bu doğrultuda bütünsel bir insan kaynakları yaklaşımı benimsediğini göstermektedir.

Toplumsal Katkı

Toplumsal sürdürülebilirliği, şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak gören Suwen, kadın sağlığını, gençlerin eğitim yolculuğunu, sporu ve fırsat eşitliğini odağına alan sosyal sorumluluk projeleriyle değer yaratmaya devam etmektedir.

Kadın sağlığı, Suwen'in toplumsal etki stratejisinde öncelikli alanlardan biridir. Bu kapsamda, Pembe İzler Kadın Kanserleri Derneği ile iş birliği içinde, sağlık taramaları ve bilgilendirme etkinlikleri düzenlenmekte; kadınların sağlık konusunda bilinçlenmesi desteklenmektedir. Kadınların yaşam kalitesine katkı sağlayan bu faaliyetlerle hem topluma değer katmak hem de kadınları güçlendirmek amaçlanmaktadır.

Suwen, Türkiye A Milli Kadın Voleybol Takımı'nın başarılarına verdiği destekle, cinsiyet eşitliğine ve sporun birleştirici gücüne olan inancını sahaya taşımaktadır. Kadın odaklı bir marka olarak, sporun özellikle genç kızlar ve kadınlar üzerindeki olumlu etkisini artırmayı hedeflemekte; kadınların her alanda daha görünür ve güçlü bireyler olmalarını teşvik etmektedir.

Geleceğin liderlerini desteklemek amacıyla sürdürdüğü burs programları ile gençlere eşit fırsatlar sunulmaktadır. %67'si kadın olmak üzere üniversite öğrencilerine verilen burslar sayesinde, eğitimde fırsat eşitliği güçlendirilmekte ve genç yeteneklerin potansiyellerini gerçekleştirmelerine katkı sağlanmaktadır.

Ayrıca, "İlk İşime Suwen ile Hazırlanıyorum" programı kapsamında üniversite iş birlikleri geliştirilmekte; öğrencilere eğitim ve staj olanakları sunularak iş dünyasına daha donanımlı bireyler olarak hazırlanmaları desteklenmektedir. Bugüne kadar onlarca üniversite ve yüzlerce öğrenciye ulaşan bu çalışmalarla Suwen, sürdürülebilir geleceğin inşasında gençlerin yanında yer almaktadır.

Kadınlara, gençlere ve topluma yönelik projeleriyle, Suwen sürdürülebilirlik anlayışını yalnızca çevresel değil, sosyal boyutlarıyla da derinleştirmekte; tüm paydaşlarıyla birlikte daha kapsayıcı ve adil bir gelecek için sorumluluk üstlenmektedir.

Sosyal Sorumluluklarımız ve Toplumsal Yatırımlar

SPORA DESTEK

A milli kadın voleybol takımımızın elde ettiği başarılar, bize yaşattığı gurur ve mutluluk çok değerli. Biz de kadınlar için kadınlarla çalışan bir şirket olarak Türkiye'de kadın voleybolunun başarısına destek veriyoruz. Sosyal sürdürülebilirlik vizyonumuzla toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyor ve sporun birleştirici gücüne inanıyoruz.

Kadın Sağlığı ve Topluma Katkı

Kadın sağlığı, Suwen'in önceliklerindendir ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel taşlarından biridir. Pembe İzler Kadın Kanserleri Derneği ile iş birliklerimizle farkındalık projelerini destekleyerek, sağlık taramaları ve bilgilendirme etkinlikleri düzenliyoruz. Bu sayede kadınların sağlığına katkıda bulunarak, topluma değer katmayı ve kadınları güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Paydaş Katılımı

Suwen olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel yapı taşlarından biri, tüm paydaşlarımızla şeffaf, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir iletişim kurmaktır. Faaliyetlerimizden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen tüm kişi ve kurumları paydaşımız olarak kabul ediyor; onların beklenti, ihtiyaç ve görüşlerini önemsiyoruz. Paydaşlarımızla aramızdaki güçlü ilişkiyi stratejik karar alma süreçlerimize entegre etmeyi ve birlikte değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Çalışanlarımızdan müşterilerimize, tedarikçilerimizden yatırımcı ve iş ortaklarımıza, üniversitelerden kamu kurumlarına ve sivil toplum kuruluşlarına kadar geniş bir yelpazede oluşturduğumuz iletişim platformları sayesinde, düzenli ve yapılandırılmış bir etkileşim kuruyoruz. Farklı paydaş gruplarıyla çeşitli iletişim yöntemleri kullanarak yaptığımız görüşmeler, anketler, saha ziyaretleri, eğitim ve gelişim programları, kampanyalar ve toplumsal iş birlikleri yoluyla, kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu ortak çözümler üretmeyi hedefliyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi ve Platformu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Eğitim ve gelişim oturumları, terfi ve kariyer planlama toplantıları, Suwen Akademi, Etik Hat, anketler, ödüllendirme, yarışma etkinlikleri, mağaza ziyaretleri, e-posta	Sürekli iletişim
Müşteriler	Anketler, müşteri memnuniyet skorlaması, sosyal medya ve dijital platformlar, mobil aplikasyon, kampanya ve bilgilendirme çalışmaları, web sitesi, televizyon, reklam, web sitesi	Sürekli iletişim
Tedarikçiler	Denetimler, saha ziyaretleri, bilgilendirme toplantıları, dijital iletişim kanalları, e-posta	Yıl içinde periyodik / proje bazlı
Yatırımcılar / Hissedarlar	Faaliyet raporları, yönetim kurulu toplantıları, finansal raporlamalar, web sitesi	Her çeyrek periyotta
Üniversiteler	Üniversite iş birlikleri, kariyer günleri, staj programları, konuşmacı etkinlikleri, eğitimler, burs programı	Yıl içinde periyodik
Sivil Toplum Kuruluşları	Ortak projeler, panel ve seminerler, sponsorluk çalışmaları, web sitesi, sosyal medya	Yıl içinde proje bazlı
Kamu Kurumları	Basın bültenleri, mevzuat bilgilendirme toplantıları, çalıştaylar, dernek/oda etkinlikleri, kurumsal temsil, web sitesi, sosyal medya	İhtiyaç oldukça
Medya	Koleksiyon tanıtımları, röportajlar, basın davetleri, sosyal medya ve dijital yayınlar, televizyon, radyo, reklam yayınları, web sitesi	İhtiyaç oldukça
İş Ortakları & Bayiler	Sezonluk toplantılar, e-posta	Sürekli iletişim

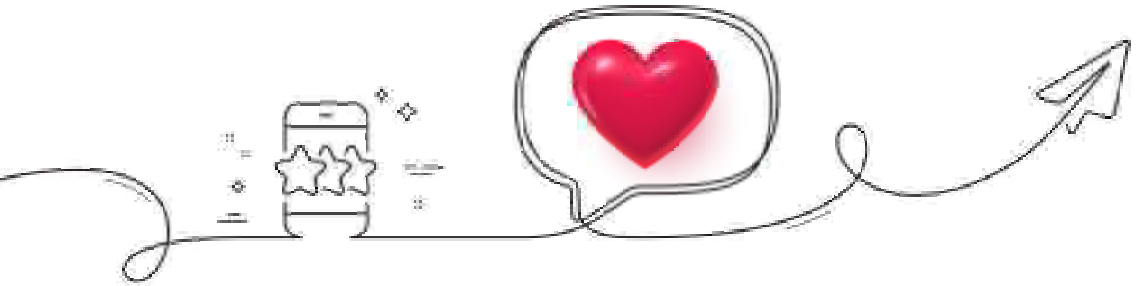
Müşteri Memnuniyeti

Suwen'de müşteri memnuniyeti, yalnızca bir performans göstergesi değil, aynı zamanda değer yaratma stratejimizin temel bir parçası olarak ele alınmaktadır. Bu doğrultuda, müşterilerimizin deneyimlerini sürekli olarak izliyor, şikâyet ve önerilerini sistematik şekilde değerlendirerek hizmet kalitemizi artırmak için somut adımlar atıyoruz.

Müşteri geri bildirimlerinin etkin şekilde yönetilebilmesi amacıyla "Müşteri Memnuniyetinin İzlenmesi ve Ölçülmesi Prosedürü" hayata geçirilmiş olup; sözlü veya yazılı tüm müşteri talepleri çağrı merkezi üzerinden CRM sistemine kaydedilmekte ve her bir bildirim sistemde numaralandırılarak ilgili birimlerle koordineli şekilde değerlendirilmektedir. Müşteri şikayetlerinin çözüm süreci; CRM Departmanı'nın koordinasyonunda satış, insan kaynakları ve ilgili yöneticilerin katılımıyla yürütülmekte, gerekli durumlarda şikayet yerinde incelenerek çözüm süreci kayıt altına alınmaktadır. Müşteri haklı bulunursa, gerekli düzeltici ve önleyici faaliyetler tanımlanmakta, gerekiyorsa prosedür ve talimatlarda iyileştirmeye gidilmektedir.

Müşteri memnuniyetini ölçmek üzere NPS (Net Tavsiye Skoru) anketleri düzenli olarak uygulanmakta, cep telefonu ile alışveriş yapan müşterilere SMS yoluyla anket linki iletilmektedir. Müşteri yanıtları CRM sistemi aracılığıyla kayıt altına alınmakta, analiz edilmekte ve sonuçlar doğrudan üst yönetimle paylaşılmaktadır. Ciddiyetten uzak veya istisnai veriler değerlendirme dışı bırakılmakta, yalnızca anlamlı geri bildirimler baz alınarak iyileştirme faaliyetleri planlanmaktadır.

2024 yılı itibarıyla gerçekleştirilen müşteri deneyimi geliştirme çalışmaları sonucunda NPS Skoru %76,9 seviyesine yükselmiş; mağaza ziyaretçi sayısı, satış hacmi ve sadakat göstergelerinde önemli artışlar kaydedilmiştir. Sadakat programları, dijital iletişim kampanyaları ve çok kanallı geri bildirim yönetimiyle müşteri memnuniyeti alanında kurumsal kapasitemiz güçlendirilmiştir.



İş Sağlığı ve Güvenliği

Suwen'de çalışanların güvenliğini ve sağlığını ön planda tutarak, kazaları önlemeyi ve oluşabilecek yaralanmaları en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Bunu gerçekleştirmek için kapsamlı bir İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) programı uygulamaktayız. Bu program kapsamında, iş yerinde risk oluşturabilecek tüm unsurlar titizlikle analiz edilmekte ve gerekli önlemler proaktif bir şekilde alınmaktadır.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na ve tüm ulusal ve uluslararası yasal gerekliliklere titizlikle uymaktayız. Bu bağlamda İSG uzmanımız ve İş yeri hekimimiz ile İK departmanımız birlikte hareket etmektedir.

Suwen'de tüm çalışanlar iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini almaktadır. Ayrıca ilgili kanun ve yönetmeliklerde belirlenen sürelerde ve durumlarda bu eğitimler tekrarlanmaktadır. Sağlık hizmeti ulusal yasa ve düzenlemelere uygun sağlık tesisinde ve yeterli sayıda ve sürede görev alan sağlık çalışanı tarafından verilir. İlgili mevzuatta belirtilen sayıda ilk yardım ve yangın eğitimi almış personel bulunur. Olası acil durumlarda olaya müdahale edilebilmesi amacıyla her vardiyada yeterli sayıda ilk yardım ve yangın eğitimi almış personelin olması sağlanır.

Her yıl düzenli olarak acil durum tahliye tatbikatları yapılır. Tatbikatlar ilgili birimler tarafından gözlemlenip kayıt altına alınır ve raporlanır. Düzeltici ve önleyici faaliyetlerle tatbikatlardaki olumsuz durumların yaşanmasının önüne geçilmesi amaçlanmaktadır.

İş kazaları kayıt altına alınmaktadır. Meydana gelen her iş kazasının nedeni araştırılarak, düzeltici ve önleyici faaliyetlerle benzer kazaların yaşanmasının önüne geçilmesi amaçlanmaktadır.

Toz, aydınlatma, termal konfor, titreşim ve gürültü ölçümleri yapılarak, ilgili mevzuatta belirtilen sınır değerlerin üzerinde olan çalışma alanları için alınacak önlemler belirlenir.

Daima yeterli miktarda tıbbi malzeme stoğu bulundurulur. Tüm işletmelerimizde iş sağlığı ve güvenliği risk analizleri yapılmakta, ilgili mevzuata göre belirlenen periyotlarda ve durumlarda risk analizleri güncellenmektedir.

Kişisel koruyucu ekipmanlar, personellerin çalıştıkları ortama ve çalıştıkları işe uygun olmak üzere işveren tarafından temin edilip, ücretsiz olarak teslim edilmektedir ve periyotlarla yenileriyle değiştirilmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği birimi tarafından yapılacak çalışmalar her yıl belirlenmekte ve yıllık değerlendirme raporu ile yapılan çalışmalar kayıt altına alınmaktadır. İş yeri sağlık birimi tarafından çalışanların periyodik muayeneleri ilgili mevzuatta belirtilen sürelerle yapılmaktadır. Özel politika gerektiren çalışanların periyodik muayeneleri işyeri sağlık biriminin belirlediği periyotlarda tekrarlanır.

Yangın tesisat, hidrant ve tüplerinin kontrolleri düzenli olarak yapılır.
Tüm makinelerin topraklama değerleri, paratoner ölçümleri ve genel elektrik tesisatı kontrolleri her yıl düzenli olarak yapılır ve kayıt altına alınır.

Pandemi gibi salgın hastalık durumlarında ulusal ve yerel otoriteler tarafından belirlenen tedbirlere uyum sağlanarak, iş yerinde çalışan sağlığını korumaya yönelik tedbirler eksiksiz yerine getirilir.

2024 yılında Genel Merkezimizde 1.240, Merkez Depomuzda da 1.128 saat İSG eğitimi verildi.

Performans Göstergeleri

Ekonomik Performans Göstergeleri

Metrikler (TL)	2023	2024
Hasılat	3.614.571.774	4.358.112.817
FAVÖK	788.556.093	975.144.918
Net Dönem Kârı	276.576.953	232.318.377

Metrik	2023	2024
Yurt İçi Mağaza Sayısı	165	175
Yurt İçi Bayi Sayısı	5	5
Yurt Dışı Mağaza Sayısı	10	9
Yurt Dışı Bayi Sayısı	10	9
Toplam Mağaza Sayısı	190	198
Satılan Ürün Adet	9.497.006	10.329.398

Çevresel Performans Göstergeleri

Emisyon Kapsamı	TON CO_2-E
Kapsam 1: Sahip olunan veya kontrol edilen kaynaklardan kaynaklanan doğrudan emisyonlar	413,440
Kapsam 2: Satın alınan enerjinin üretiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlar	2.338,995
Kapsam 3: Değer zincirinde meydana gelen diğer tüm dolaylı emisyonlar	11.811,976

Tüm Lokasyonlar Enerji Tüketimi	2024
Doğalgaz (KWH)	760.038,51
Dizel (Lt)	70.135,52
Benzin (Lt)	27.731,30
Elektrik (KWH)	5.366.923,137

Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Lokasyonlara Göre Çalışan Sayısı		
	2023	2024
Genel Merkez	122	155
Mağazalar, Depo	883	992
Toplam	1.005	1.147

Çalışanların Cinsiyete Göre Dağılımı		
	2023	2024
Kadın	89,9%	90,5%
Erkek	10,1%	9,5%

Yönetim Kurulunun Cinsiyete Göre Dağılımı		
	2023	2024
Kadın	2	2
Erkek	4	4

Kadrolara Göre Cinsiyet Dağılımı				
2024				
	Erkek		Kadın	
Kadrolar	%	Sayı	%	Sayı
Üst Düzey Yönetim	56%	5	44%	4
Orta Düzey Yönetim	40%	15	60%	23
Yönetim Dışı Beyaz Yaka	6%	16	94%	247
Operasyonel Seviye	8%	67	92%	770
Toplam		103		1.044

Kadrolara Göre Kıdem Dağılımı				
2024				
Kadrolar	0 - 3 yıl	3 - 5 yıl	5 - 10 yıl	10 yıldan fazla
Üst Düzey Yönetim	54%	12%	23%	12%
Orta Düzey Yönetim	53%	11%	11%	14%
Yönetim Dışı Beyaz Yaka	60%	22%	14%	4%
Operasyonel Seviye	90%	6%	22%	0%
Ortalama	64%	13%	18%	8%

Performans Göstergeleri

Eğitim İstatistikleri

Kadrolara Göre Toplam Eğitim Saatleri (Kişi/Saat)	2023	2024
Üst ve Orta Düzey Yönetim	180	2.422 saat
Yönetim Dışı Beyaz Yaka	300	252 saat
Operasyonel Seviye	270	284 saat
Toplam	750	2.958 saat

Çalışan Başına Verilen Yıllık Ortalama Eğitim Saati (Kişi/Saat)	2023	2024
Üst/Orta Düzey Yönetim	3,75	4,93
Yönetim Dışı Beyaz Yaka	1,88	9,70
Operasyonel Seviye	3,33	3,30
Toplam Ortalama	2,99	4,90

Çalışanlara Sağlanan İSG Konulu Toplam Eğitim Saatleri	2023	2024
Toplam Eğitim Saati	976	1.240
Merkez Depo	1.476	1.128

Ekler

GRI INDEX

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum	Gerekçe/Notlar
GRI 1: Temel 2021			
GRI 1	GRI Standartlarının Uygulanması	Tüm Rapor (Sayfa 3: Rapor Hakkında)	Rapor, GRI Standartları'na Temel Uyumluluk seviyesinde hazırlanmıştır.
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021			
2-1	Organizasyon Detayları (Adı, Yapısı, Konumu)	Sayfa 5 (Suwen Hakkında); Sayfa 3 (Rapor Hakkında	-
2-2	2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Sayfa 3 (Rapor Hakkında: Suwen Tekstil A.Ş. ve Suwen Lingerie S.R.L.)	-
2-3	Raporlama Dönemi, Sıklığı ve İletişim Noktası	Sayfa 3 (Rapor Hakkında: 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024; yıllık raporlama)	-
2-4	Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Sayfa 3 (İlk rapor; yenileme yok)	-
2-5	Dış Güvence	Sayfa 3 (Rapor Hakkında)	-
2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve İş İlişkileri	Sayfa 5 (Suwen Hakkında); Sayfa 10 (Yurt Dışı Operasyonları); Sayfa 34 (Tedarik Zinciri Yönetimi)	-
2-7	Çalışan	Sayfa 6 (Rakamlarla Suwen: 1.147 çalışan); Sayfa 61 (Sosyal Performans: Cinsiyet Dağılımı, Yaş Dağılımı)	-

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum	Gerekçe/Notlar
2-8	Çalışan Olmayan İşçiler	–	–
2-9	Yönetişim Yapısı ve Bileşimi	Sayfa 18-20 (Yönetim Kurulu Üyeleri); Sayfa 22 (Yönetim Organizasyon Şeması)	–
2-10	En yüksek yönetişim organının aday gösterilmesi ve seçilmesi	Sayfa 18-20 (Yönetim Kurulu Üyeleri)	–
2-11	En Üst Yönetişim Organı Başkanı	Sayfa 18 (Birol Sümer, Yönetim Kurulu Başkanı)	–
2-12	En yüksek yönetişim organının etkilerin yönetimini denetlemedeki rolü	Sayfa 21 (Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları); Sayfa 41 (Sürdürülebilirlik Yönetişimi)	–
2-13	Etkilerin yönetilmesine ilişkin sorumluluğun devredilmesi	Sayfa 22 (Yönetim Organizasyon Şeması); Sayfa 41 (Sürdürülebilirlik Komitesi)	–
2-14	Sürdürülebilirlik Raporlamasında En Üst Organın Rolü	Sayfa 3 (Rapor Hakkında); Sayfa 41 (Sürdürülebilirlik Yönetişimi)	–
2-15	Çıkar Çatışmaları	Sayfa 32 (İş Etiği: Çıkar Çatışması)	–
2-16	Kritik kaygıların iletilmesi	Sayfa 3 (İletişim Noktası); Sayfa 58 (Müşteri Memnuniyeti)	–
2-17	En yüksek yönetişim organının ortak bilgisi	Sayfa 65 (TSRS 2: Yönetişim)	–
2-18	En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	–	–
2-19	Ücretlendirme politikaları	Sayfa 34 (Ücretlendirme Politikası)	–

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum	Gerekçe/Notlar
2-20	Ücretin belirlenmesi süreci	Sayfa 34 (Ücretlendirme Politikası)	–
2-21	Yıllık toplam ücret oranı	–	–
2-22	Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sayfa 4 (CEO Mesajı); Sayfa 40 (Sürdürülebilirlik Stratejisi)	–
2-23	Politika Taahhütleri	Sayfa 14 (Değerlerimiz); Sayfa 30 (ISO 9001 Politikası); Sayfa 32 (İş Etiği)	–
2-24	Politika Taahhütlerinin Yerleştirilmesi	Sayfa 41 (Sürdürülebilirlik Yönetişimi)	–
2-25	Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Sayfa 33 (Risk Yönetimi); Sayfa 58 (Müşteri Memnuniyeti)	–
2-26	Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Sayfa 3 (İletişim Noktası); Sayfa 32 (Etik Hat)	–
2-27	Yasalara ve Düzenlemelere Uyum	Sayfa 27 (Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı); Sayfa 59 (İş Sağlığı ve Güvenliği)	–
2-28	Üyelikler	Sayfa 5 (Suwen Hakkında: İTKİB, TİGSAD, İstanbul Sanayi Odası)	–
2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Sayfa 57 (Paydaş Katılımı)	–
2-30	Toplu İş Sözleşmesi	–	–

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum	Gerekçe/Notlar
GRI 3: Öncelikli Konular 2021			
3-1	Önceliklı Konuların Belirlenmesi Süreci	Sayfa 42 (Önceliklendirme Analizi)	–
3-2	Öncelikli Konular Listesi	Sayfa 42 (Önceliklendirme Analizi); Sayfa 43 (Önceliklendirme Matrisi)	Yüksek öncelikli konular yukarıda ayrı listelenmiştir.
3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sayfa 40 (Sürdürülebilirlik Stratejisi); Sayfa 41 (Sürdürülebilirlik Yönetişimi)	–
Konu Bazlı Standartlar			
GRI 201: Ekonomik Performans 2016			
201-1	Üretilen Ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Sayfa 60 (Ekonomik Performans Göstergeleri)	–
201-2	İklim Değişikliğinin Finansal Etkileri	Sayfa 48 (İklim Değişikliği ile Mücadele); Sayfa 65-73 (TSRS 2: Risk Analizleri)	–
201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri	–	–
201-4	Hükümetten Alınan Finansal Yardım	–	–
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016			
205-1	Yolsuzluk Riski Değerlendirilen Operasyonlar	Sayfa 32 (İş Etiği); Sayfa 33 (Risk Yönetimi)	–
205-2	Yolsuzlukla Mücadele İletişimi ve Eğitimi	Sayfa 32 (İş Etiği); Sayfa 62 (Eğitim Saatleri	–
205-3	Onaylanmış Yolsuzluk Vakaları	Sayfa 32 (İş Etiği: Hiçbir vaka raporlanmadı)	–

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum	Gerekçe/Notlar
GRI 301: Malzemeler 2016			
301-1	Kullanılan Malzemeler (Ağırlık veya Hacim)	Sayfa 49 (Sürdürülebilir Ürünler: Organik pamuk, geri dönüştürülmüş polyester)	–
301-2	Geri Dönüştürülmüş Girdi Malzemeleri	Sayfa 49 (Sürdürülebilir Ürünler: Forest Koleksiyonu); Sayfa 78 (Sürdürülebilir Ham Madde İçeriği: %0.05)	–
301-3	Geri Dönüştürülmüş Ürünler ve Ambalajlar	Sayfa 50 (Atık Yönetimi: 120.943 sütyen kutusu geri dönüştürüldü)	–
GRI 302: Enerji 2016			
302-1	Organizasyon İçinde Enerji Tüketimi	Sayfa 60 (Çevresel Performans: Tüm Lokasyonlar Enerji Tüketimi)	–
302-3	Enerji Yoğunluğu	–	–
302-4	Enerji Tüketiminin Azaltılması	Sayfa 49 (Enerji Verimliliği: LED dönüşümü, HVAC planlaması)	–
GRI 305: Emisyonlar 2016			
305-1	Doğrudan (Kapsam 1) GHG Emisyonları	Sayfa 48 (Emisyon Yönetimi: 413,440 tCO2e)	–
305-2	Enerji Dolaylı (Kapsam 2) GHG Emisyonları	Sayfa 48 (Emisyon Yönetimi: 2.338,995 tCO2e)	–
305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) GHG Emisyonları	Sayfa 48 (Emisyon Yönetimi: 11.811,976 tCO2e)	–
305-5	GHG Emisyonlarının Azaltılması	Sayfa 44-46 (Hedefler: Kapsam 1 %50, Kapsam 2 %75 azaltım)	–

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum	Gerekçe/Notlar
GRI 306: Atık 2020			
306-1	Atık Oluşumu ve Önemli Atık İlişkili Etkiler	Sayfa 50 (Atık Yönetimi)	-
306-2	Atık İlişkili Etkilerin Yönetimi	Sayfa 50 (Atık Yönetimi: Ayrıştırma istasyonları)	-
306-3	Oluşan Atık	Sayfa 50 (120.943 kutu geri dönüştürüldü)	-
GRI 401: İstihdam 2016			
401-1	Yeni Çalışan Alımları ve Çalışan Devir Oranı	Sayfa 61 (Çalışan Sayısı: Toplam 1.205, %90 kadın)	-
401-2	Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Sayfa 53 (Çalışan Bağlılığı: Özel sağlık sigortası)	-
401-3	Ebeveyn İzni	-	-

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum	Gerekçe/Notlar
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018			
403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Sayfa 59 (İş Sağlığı ve Güvenliği)	–
403-2	Tehlike Tanımlama, Risk Değerlendirme ve Olay Araştırma	Sayfa 59 (Risk Analizleri, Tatbikatlar)	–
403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Sayfa 59 (Sağlık Birimi)	–
403-4	İş Sağlığı ve Güvenliğinde Çalışan Katılımı, Danışma ve İletişim	Sayfa 59 (Eğitimler, Tatbikatlar)	–
403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	Sayfa 62 (Toplam İSG Eğitim Saatleri: 2.368)	–
403-6	Çalışan Sağlığının Teşviki	Sayfa 59 (Periyodik Muayeneler)	–
403-7	İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Azaltılması	Sayfa 59 (Kişisel Koruyucu Ekipmanlar)	–
403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki Çalışanlar	Sayfa 59 (Tüm Çalışanlar)	–
403-9	İş İle İlgili Yaralanmalar	–	–
403-10	İş İle İlgili Hastalıklar	–	–

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum	Gerekçe/Notlar
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016			
404-1	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	Sayfa 62 (Ortalama Eğitim Saati: 2,99 kişi/saat)	–
404-2	Çalışan Becerilerini Yükseltme Programları	Sayfa 53 (Eğitimler: 62 oturum, 1.242 çalışan)	–
404-3	Performans ve Kariyer Gelişim İncelemeleri	Sayfa 53 (Performans Değerlendirme Sistemi)	–
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsat 2016			
405-1	Yönetişim Organları ve Çalışanlarda Çeşitlilik	Sayfa 61 (Cinsiyet Dağılımı: %90 Kadın; Sayfa 18-20 Yönetim Kurulu)	–
405-2	Temel Ücret ve Ücret Oranı	Sayfa 34 (Ücretlendirme Politikası)	–
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016			
413-1	Yerel Topluluk Katılımı Olan Operasyonlar	Sayfa 54-56 (Toplumsal Katkı, Spor Destek, Kadın Sağlığı)	–
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016			
418-1	Müşteri Gizliliği İhlalleri	Sayfa 32 (İş Etiği: Veri Güvenliği)	Hiçbir ihlal yaşanmamıştır.

YASAL UYARI

Suwen Tekstil Sürdürülebilirlik Raporu ("Rapor"), GRI raporlama standartlarına (Temel Uyumluluk seçeneği) ve KGK tarafından hazırlanan TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler ile TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar standartlarına uygun olarak; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları göz önüne alınarak Suwen Tekstil paydaşları için, herhangi bir yasal zorunluluğa veya yatırım kararı için temel oluşturma amacına dayanmaksızın tamamen gönüllü olarak hazırlanmıştır.

Raporun amacı, sürdürülebilirlik alanında farkındalık yaratmak ve Suwen Tekstil'in 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerini ve bu yöndeki yaklaşımını sergilemektir. Rapora dayanak teşkil eden ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler, şirket özelinde ilgili birimler tarafından sağlanmıştır. Rapor yalnızca bilgilendirme amacıyla yazılmış olup, garanti veya taahhüt niteliğinde değildir. Suwen Tekstil veya Yönetim Kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.

05
TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Rapor Hakkında

Bu rapor, Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi ("Suwen" veya "Şirket") tarafından Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında yayımlanan ilk sürdürülebilirlik raporudur. Raporlama dönemi, 1 Ocak – 31 Aralık 2024 tarihleri arasını kapsamaktadır. Suwen TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (''KGK'') tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete' de yayımlanan TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler Standardı ("TSRS 1") ve TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar Standardına ("TSRS 2") göre hazırlanmıştır. TSRS 1 paragraf E5'te düzenlenen geçiş muafiyetine istinaden Suwen'in 2024 yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nda TSRS 2 uyarınca yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin açıklamalara yer verilmiştir. Dolayısıyla, bu raporda sürdürülebilirliğe ilişkin diğer çevresel, sosyal ve yönetişim ("ESG") konularına yönelik açıklamalara yer verilmemiştir.

İlk uygulama yılı olması nedeniyle, karşılaştırmalı bilgi sunulmamıştır. Sera gazı emisyon verileri, ISO 14064-1:2018 Standardı esas alınarak hesaplanmıştır (Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (GHG Protocol, 2004) ile uyumlandırılmıştır). Bu nedenle, TSRS 2 Ek C paragraf 4(a) kapsamında sunulan geçiş muafiyeti kullanılmıştır. Bu rapor kapsamında yalnızca Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar) ve Kapsam 2 (dolaylı enerji kaynaklı emisyonlar) açıklanmış olup; Kapsam 3 emisyonları ise hesaplanmış ancak ilk iki yıllık raporlama döneminde açıklanmasının zorunlu olmaması nedeniyle bu geçiş döneminde metrik ve hedeflere dahil edilmemiştir.

TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, Suwen için hazırlanmış olup, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarına (TMS/TSRS) uygun olarak hazırlanan Şirket'in finansal tabloları ile birlikte okunmalıdır. Rapor, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait 12 aylık bir dönemi kapsamakta olup, ilgili finansal tabloların raporlama dönemi ile uyumludur. İklimle ilgili finansal açıklamaların sunum para birimi, konsolide finansal tabloların sunum para birimiyle uyumlu olan Türk Lirası ("TL") olarak belirlenmiştir.

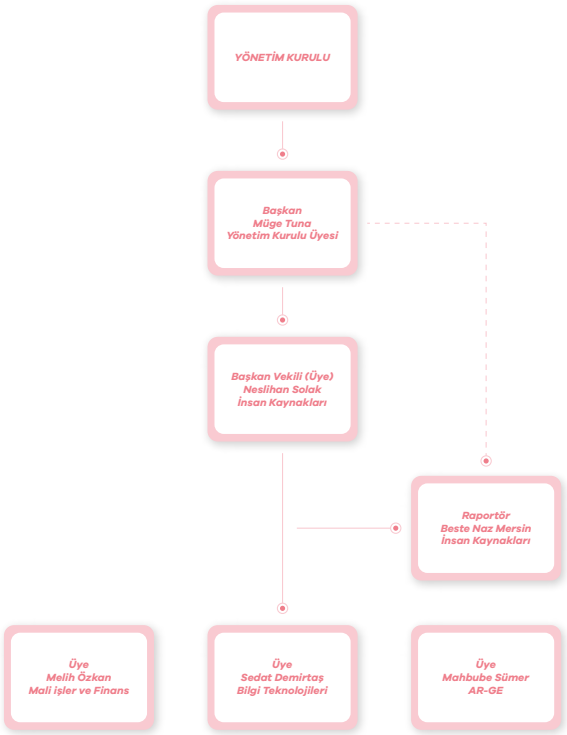
Finansal açıklamalar ile paralel olarak, Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve bağlı ortaklığı Suwen Lingerie S.R.L. birlikte "Suwen" olarak rapor kapsamına dâhil edilmiştir.

TSRS 2

Yönetişim

Suwen, iklimle bağlantılı risk ve fırsatları izlemek ve etkin bir şekilde yönetmek amacıyla kapsamlı bir yönetişim yapısı oluşturmaya başlamıştır. Bu yapı, Şirket genel iş modeli ve stratejisiyle entegre edilerek sürdürülebilirlik hedeflerinin ve iklim risklerinin finansal etkilerinin kurumsal yönetim mekanizmalarına dahil edilmesini ve finansal etkilerin belirlenmesini sağlar. (TSRS-2 5)

Suwen'in Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik stratejisinin uygulanması ve gözetimi, iklimle ilgili hedeflerin onaylanması ve iklimsel risk ve fırsatların bütünsel şekilde değerlendirilmesinden en yüksek düzeyde sorumludur. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi, iklim değişikliği dahil tüm çevresel, sosyal ve yönetişim uygulamalarının yönlendirilmesi, izlenmesi ve raporlanmasından sorumludur. Komite başkanı, aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi başkanı, Riskin Erken Saptanması Komite üyesi, Denetimden Sorumlu Komite üyesi ve bağımsız yönetim kurulu üyesidir. (TSRS-2 6.a.i)
Komite üyeleri ve üst yönetim, iklimle ilgili konularda yetkinliğini geliştirmek üzere



İK Departmanı ve Yönetim Kurulu kararı ile 2024 yılında çeşitli eğitimler almaya başlamıştır. Bu kapsamda planlanan eğitimler sürdürülebilirlik danışmanlık desteğiyle 2025 ilk yarısında Sürdürülebilirlik Kavramları, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Küresel Mevzuat (Avrupa Yeşil Mutabakatı, CBAM, ESPR, TSRS vs.) konularında farkındalık ve teknik yeterlilik artırıcı oturumlar olarak düzenlenmiştir. Gelecek dönem için Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri adına Gelişim Planı oluşturulmuştur. (TSRS-2 6.a. ii)

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev ve yetkileri, Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları belgesi ile net şekilde tanımlanmıştır. Komite yılda en az dört kez toplanmakta, aldığı kararlar kayıt altına alınarak Yönetim Kurulu ile paylaşılmaktadır. Komite, 2024 yılı boyunca 3 kez toplanmıştır. Her toplantı sonrasında yazılı toplantı tutanağı hazırlanmakta ve komite üyeleriyle paylaşılmaktadır. Sürdürülebilirlik faaliyetleri, Yönetim Kurulu seviyesinde sahiplenilmekte, Komite çalışmaları Yönetim Kurulu toplantılarına entegre edilmektedir. Ayrıca şirket içinde iklimle ilgili konularda farkındalığı artırmak için iç iletişim kampanyaları, e-bültenler, eğitimler ve departman bazlı bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir. Bu sayede sürdürülebilirlik, şirket kültürünün doğal bir bileşeni haline gelmeye başlamıştır. (TSRS-2 6.a. iii)

İklimle ilgili risk ve fırsatlara dair karar alma süreçlerinde ortaya çıkabilecek ödünleşimler (Şirket, ana üreticisini satın alınan ürünlerin maliyetini etkileyecek olmasına rağmen, karbon emisyonlarını azaltma hedefine istinaden yenilenebilir enerji yatırımı yapması konusunda teşvik etmektedir) dikkate alınmaktadır. (TSRS-2 6.a.iv)

İklimle ilgili risk ve fırsatlar, artık Suwen'in yalnızca çevresel uyum süreçlerini değil; stratejik yönünü, yatırım kararlarını, ürün geliştirmeyi ve yönetişim yapısını doğrudan etkileyen temel unsurlardan biri haline gelmiştir. 2024 yılı itibarıyla, çevresel ve sosyal göstergelerin yönetsel performansa bağlanması amacıyla pilot bir uygulama başlatılmıştır. Belirli sürdürülebilirlik göstergeleri (örneğin geri dönüştürülmüş malzeme oranı, karbon ayak izi verisi, kadın çalışan oranı gibi) yöneticilerin performans sistemine entegre edilmiş ve değerlendirme dönemlerinde göz önüne alınmıştır. Örneğin; lojistikte, karbon emisyonlarının azaltımına yönelik rota optimizasyonu ve sevkiyat konsolidasyonu uygulamaları, yakıt tüketimi verimliliği takibinin değerlendirilmesi gibi. Bu sistemin ilerleyen yıllarda ücretlendirme politikalarına entegrasyonu hedeflenmektedir (TSRS-2 6.a.v)

Sürdürülebilirlik Komitesi, iklimle ilgili risklerin izlenmesi ve raporlanmasından sorumludur. Komite, yılda en az bir kez "Yönetim Kurulu" toplantısında yönetime iklim riskleriyle ilgili sunum yapar. Komite kararlarını ise Genel Müdür'e (CEO raporlar. Yönetim Kurulu yılda bir kez bu komite faaliyetlerini denetler. İklim risk ve fırsatlarının şirket içindeki operasyonel yansıması, Genel Müdür başta olmak üzere Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda tüm ilgili departmanlar tarafından yürütülmekte olup bu görevler Görev Tanımlarına entegre edilmiştir. (TSRS-2 6.b.i)

Suwen'de iklimle ilgili verilerinin toplanması, doğrulanması ve raporlanmasından sorumlu disiplinler arası bir yapı bulunmaktadır. Çevresel veriler, sosyal göstergeler, yönetişim verileri ilgili departmanlardan alınarak İK departmanı tarafından toplanmaktadır. Danışmanlık, metodoloji doğrulaması ve süreç koordinasyonu konusunda destek sunmaktadır. Veriler, yılda en az bir kez olmak üzere kontrol edilir ve sonraki yıllarda doğrulama mekanizmaları ile gözden geçirilmesine karar verilmiştir. Süreçler arasında emisyon, enerji, su, atık, çalışan çeşitliliği gibi göstergelerin merkezi tablolarla takibi yapılır. İklimle İlgili Risk ve Fırsat Yönetimi Prosedürü kontrol sistemi, iç işleyişle bütünleşmiş şekilde uygulanmaktadır. (TSRS-2 6.b.ii)

Strateji

İklim değişikliğinin Suwen'in gelecekteki finansal yeterliliği üzerindeki etkileri hem fiziksel hem de geçiş riskleri açısından sistematik olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda fiziksel akut riskler olarak nehir taşkını, orman yangınları ve sıcak hava dalgası riskleri, fiziksel kronik olarak aşırı yağış, bağıl nem, atmosfer basıncı, ısı stresi nedeniyle iş gücü verimliliği kaybı, nehir deşarjı, ortalama hava sıcaklığı artışı, su stresi, toprak nemi Türkiye'deki mağaza operasyonları ve genel merkez, Romanya ve Kıbrıs operasyonlarında bölgesel maruziyetlere bağlı olarak RCP 4.5 ve RCP 8.5 IPCC senaryo analizlerine göre kısa, orta ve uzun vadede analiz edilmiştir. Bu kapsamda, sıcak hava dalgaları, bağıl nemde artış, ısı stresi nedeniyle iş gücü verimliliği kaybı, ortalama sıcaklık artışı gibi fiziksel risklerin Türkiye'deki mağaza operasyonları ve genel merkez işleyişi üzerinde; Romanya ve Kıbrıs operasyonlarında ise bölgesel maruziyetlere bağlı olarak operasyonel maliyetler ve altyapı yatırımları üzerinde etkiler yaratması beklenmektedir. Kuraklık nedeniyle ham maddeye (pamuk) erişim riski de IPCC RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryolarına göre WRI Su Risk Haritasına göre değerlendirilmiş, Türkiye'nin coğrafi bölgelerine göre incelenmiş özellikle Güney Doğu Anadolu ve Ege Bölgeleri daha yüksek riskli bulunmuştur. Geçiş riskleri ise Sürdürülebilir Ürünler İçin Ekotasarım Yönetmeliği (ESPR) Uyumsuzluğu, TSRS ve ESRS Raporlama Yükümlülüğü Uyumsuzluğu, TR ETS uygulamaları, AB Sınırda Karbon Düzenlemesi (CBAM), Emisyon Raporlama Zorlukları, Tüketici Tercihleri ve Yeşil Talep Uyumsuzluğu, Yeşil Aklama / Şeffaflık Eksikliği olarak değerlendirilmiştir. Geçiş riskleri arasında en yüksek finansal etkiye sahip olanlar ise Sürdürülebilir Ürünler İçin Ekotasarım Yönetmeliği (ESPR) uyumu ile yeşil ürün etiketleme sistemlerine ve tüketici beklentilerine yanıt verme zorunluluğudur. Bu düzenlemelere uyum sağlanamaması durumunda pazar kaybı, cezai yaptırımlar ve itibar riski gibi sonuçlar doğabilir. Değerlendirilen geçiş risklerinin fırsat unsuruna çevrilebileceği belirlenmiş olup bir fırsat analiz edilmiştir; ESPR uyumluluğunun sağlanmasıyla rekabet avantajı ve yeşil talebe uyum ile yeni tüketici segmentine erişim sağlanması öngörülmektedir. Tüm bu unsurlar, Suwen'in orta ve uzun vadeli finansal yeterliliği, kârlılığı ve nakit akışları üzerinde etkili olabilecek niteliktedir. Bu nedenle sürdürülebilirlik stratejileri ile finansal planlama ve yatırım kararları entegre bir biçimde ele alınmaktadır.

Risk Başlığı	TSRS2 10.a – Risk Tanımı	TSRS 2 10.b – Risk Türü	TSRS2 10.c – Zaman Çerçevesi (Kısa:0–1 yıl, Orta:1–5 yıl, Uzun: 5+ yıl)	TSRS2 10.d – Stratejiyle İlişkilendirme	TSRS2 13- İş Modeli ve Değer Zinciri Etkisi	TSRS2 14 a.(i), (ii), (iii), (iv),(v), 14.b, 14. c- Strateji ve Karar Alma Yaklaşımı	TSRS2 15.a, 15.b, 16.a,16.b, 16.c(i),(ii), 16.d - Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları	TSRS2 22.a(i),(ii),(iii (1,2,3)) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.i(1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5),b.i(6),b.i(7) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.ii (1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5), 22. b.iii- İklim Dirençliliği
Artan sıcaklık ve nem kaynaklı verimlilik kaybı	İklim değişikliği kaynaklı sıcaklık ve nem artışı çalışan verimliliği, mağaza konforu ve enerji tüketimini etkileyebilir.	Fiziksel Risk	Orta ve Uzun Vadeli	Orta vadede enerji verimliliği ve iklimlendirme yatırımlarıyla, uzun vadede İK ve İSG politikaları ile müşteri memnuniyeti stratejileriyle ilişkilidir.	Mağaza içi iklim konforu ve verimliliğin düşmesiyle operasyon sürekliliğinin etkilenmesi. (13a) Ege, Akdeniz, Marmara, İç Anadolu cadde mağazaları. (13b)	• 2020 öncesi 15 cadde mağazasında iklimlendirme sistemlerinin yenilenmesi planlanmaktadır. (14a.i–v) • AVM mağazalarında mevcut sistemlerin verimliliği takip edilmektedir. • Orta vadede enerji verimli, sensör kontrollü çözümlerle konfor ve müşteri deneyimi artırılacaktır. • Çalışanların ısı stresi nedeniyle performans kayıplarını önlemek için sistem modernizasyonu yapılacaktır. (14b) • Uzun vadede çalışma saatleri aşırı sıcaklıklara göre esnetilecektir. • İSG uygulamaları hali hazırda sürmektedir. (14c) • Yüksek enerji tüketimli mağazalarda LED dönüşüm projeleri başlatılmıştır. 2024'te 30 mağaza tamamlanmış, 2025'te 60 mağaza daha dahil edilecektir. • Enerji kullanımı takip edilmekte, sera gazı envanterine dahil edilmektedir. • Enerji verimli iklimlendirme projeleri dolaylı emisyonları azaltarak Kapsam 2 hedeflerini destekleyecektir. • Yatırımlar kısa vadede CAPEX, orta–uzun vadede potansiyel yeşil kredilerle finanse edilecektir.	• Geçmiş dönemlerde sıcaklık, nem veya sıcak hava dalgalarının finansallara doğrudan etkisi yaşanmamıştır. (15.a, 15.b) • Ancak iklim kaynaklı risklerin ilerleyen yıllarda artacağı öngörüsüyle senaryolara dahil edilmiştir. • Orta vadede (1–5 yıl) artan iklimlendirme ihtiyacı nedeniyle enerji tüketiminin %7 artacağı ve yıllık 1,3 Milyon TL ek maliyet yaratacağı öngörülmektedir. (16.a) • Uzun vadede çalışan verimliliğinde %3 düşüş ve mağaza ortam konforsuzluğu nedeniyle ciroda %0,1 azalma yaşanması halinde operasyonel etkinin yıllık 8,6 Milyon TL'ye ulaşması beklenmektedir. (16.b) • Fiziksel riskler kısa vadede nakit akışında belirgin etki yaratmamakla birlikte, orta–uzun vadede gider artışı ve performans düşüşüne yol açabilir. (16.c.i,ii) • Yetersiz iklimlendirme nedeniyle mağaza ekipmanlarının verimliliğinin düşmesi durumunda defter değerinde değer düşüklüğü değerlendirilecektir. (16.d) • 2024'te enerji verimliliği yatırımı 9,6 Milyon TL (LED + HVAC), 2025 sonrası ek 16,4 Milyon TL (2,4 Milyon TL LED + 14 Milyon TL LED ekran) planlanmıştır. • 2020 ve öncesi açılmış 15 cadde mağazasında nem sensörlü, enerji verimli yeni iklimlendirme sistemleri kurulacaktır (mağaza başı 40.000 TL, toplam 600.000 TL). • Yatırımlar OPEX'ten karşılanacak, ayrıca IREC belgeli yenilenebilir enerji sağlayıcılarıyla görüşmeler yapılmaktadır. • İklimlendirme dönüşümü sayesinde iç ortam kalitesi artacak, çalışan verimliliği korunacak, müşteri memnuniyeti yükselerek satışlara olumlu yansıyacaktır. • Enerji tasarrufu ve satış kaybının önlenmesiyle nakit akışına orta vadede pozitif katkı sağlanacaktır.	• İklim değişikliğine bağlı sıcak hava dalgaları, bağıl nem ve ısı stresi nedeniyle enerji verimliliği stratejileri yeniden şekillendirilmiştir. (22.a.i) • IPCC RCP 4.5 senaryosuna göre 2030'a kadar sıcaklık artışı ~0,8 °C; RCP 8.5'e göre ~1 °C, 2050'lerde ise sırasıyla ~2 °C ve ~2,5 °C öngörülmektedir. (22.a.ii) • Bu doğrultuda özellikle cadde mağazalarında iklimlendirme sistemlerinin modernizasyonu ve enerji verimli çözümlere geçiş kararı alınmıştır. • İklimsel ekstrem koşulların şiddeti, süresi ve sıklığı; ısı stresi kaynaklı iş gücü kayıplarının satışlara yansıması ve AVM altyapılarının adaptasyon kapasitesi belirsizlik oluşturmaktadır. (22.a.iii.1,2,3) • 2024'te mağazalarda enerji verimliliği yatırımı için 9,6 Milyon TL tahsis edilmiştir. • Orta ve uzun vadede toplam 8,6 Milyon TL'lik yatırım planlanmıştır. • Yatırımlar özkaynaklardan finanse edilecek, uzun vadede potansiyel yeşil krediler değerlendirilecektir. • Yatırımlar sonucunda enerji tüketiminin düşürülmesi, çalışan verimliliğinin artması, müşteri memnuniyeti ve satış performansının pozitif etkilenmesi beklenmektedir.	• İklim değişikliğine bağlı sıcak hava dalgaları, bağıl nem ve ısı stresi etkilerini analiz etmek için IPCC AR5 RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları esas alınmıştır. (22.b.i.1) • RCP 4.5: 2040 sonrası emisyon zirvesi, yüzyıl ortasında düşüş; orta seviye senaryo. (22.b.i.2) • RCP 8.5: Fosil yakıt ağırlıklı, politika yetersizliği sonucu kötü durum senaryosu. (22.b.i.3) • 2030: RCP 4.5'te ~0,8 °C, RCP 8.5'te ~1 °C artış; 2050'de sırasıyla ~2 °C ve ~2,5 °C artış öngörülmektedir. (22.b.i.4) • Bu projeksiyonlarla cadde mağazalarında iklimlendirme modernizasyonu ve enerji verimli çözümler önceliklendirilmiştir. (22.b.i.5) • Bağıl nem artışı mağaza içi konforu zorlaştırarak iş gücü performansı üzerinde baskı yaratmaktadır. (22.b.i.6) • Senaryo analizi çalışan verimliliği, müşteri konforu ve enerji tüketimi üzerindeki etkileri karşılaştırmalı olarak değerlendirmiştir. (22.b.i.7) • Fiziksel riskler (sıcak dalgaları, nem, ısı stresi) satışlara ve enerji tüketimine doğrudan yansıyabilecek kritik unsurlar olarak ele alınmıştır. • Analiz Paris Anlaşması 2030 ve 2050 hedeflerine uyumlu olacak şekilde yürütülmüş, uyum (RCP 4.5) ve stres (RCP 8.5) senaryoları birlikte değerlendirilmiştir. • Senaryo analizi kısa (1 yıl), orta (1–5 yıl) ve uzun (5+ yıl) vadelerde etkileri kapsamaktadır. • Analiz kapsamı: Türkiye genelinde AVM dışı cadde mağazaları, enerji yoğun mağazalar ve iklimlendirme modernizasyonu gereken alanlar; ayrıca çalışan yoğunluğu, sistem tipi ve müşteri sirkülasyonu faktörleri değerlendirilmiştir.	• Türkiye'de 2026 itibarıyla zorunlu karbon fiyatlamasına geçileceği öngörülmektedir. (22.b.ii.1) • Enerji yoğun iç mekân iklimlendirme sistemlerinde verimlilik ve enerji sınıfı kritik hale gelmektedir. (22.b.ii.2) • İklim politikaları kapsamında ısı yalıtımı ve çevreye duyarlı soğutma sistemleri düzenlemeleri cadde mağazalarında uyum yatırımlarını gerektirmektedir. (22.b.ii.3) • Artan sıcaklık ve nem, iklimlendirme ihtiyacını artırarak enerji tüketiminde %7 artışa yol açabilir. (22.b.ii.4) • 2030'a kadar sıcaklık artışı 1–1,5 °C, 2050'lerde 2–2,5 °C; bağıl nemin rahatsızlık verecek seviyeye çıkması öngörülmektedir. (22.b.ii.5) • Bu koşullar mağaza içi ortam kalitesini düşürerek çalışan verimliliğinde %3 azalma ve müşteri memnuniyetinde kayıp yaratabilir. (22.b.iii) • Suwen, 2030'da enerjinin %75'ini, 2050'de tamamını yenilenebilir kaynaklardan (IREC) sağlamayı hedeflemektedir. • 2020 öncesi 15 cadde mağazasında eski sistemlerin nem sensörlü, enerji verimli sistemlerle değiştirilmesi kararlaştırılmıştır. • Senaryo analizi 01.01.2024–31.12.2024 raporlama dönemi baz alınarak; kısa (2025), orta (2030) ve uzun vadede (2050) olası etkiler değerlendirilmiştir.

Risk Başlığı	TSRS2 10.a – Risk Tanımı	TSRS 2 10.b – Risk Türü	TSRS2 10.c – Zaman Çerçevesi (Kısa:0–1 yıl, Orta:1–5 yıl, Uzun: 5+ yıl)	TSRS2 10.d – Stratejiyle İlişkilendirme	TSRS2 13- İş Modeli ve Değer Zinciri Etkisi	TSRS2 14 a.(i), (ii), (iii), (iv),(v), 14.b, 14. c- Strateji ve Karar Alma Yaklaşımı	TSRS2 15.a, 15.b, 16.a,16.b, 16.c(i),(ii), 16.d - Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları	TSRS2 22.a(i),(ii),(iii (1,2,3)) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.i(1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5),b.i(6),b.i(7) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.ii (1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5), 22. b.iii- İklim Dirençliliği
Kuraklık nedeniyle ham madde riski.	Pamuk gibi doğal hammaddelerde üretim düşüşü, tedarik gecikmeleri ve fiyat dalgalanmalarına yol açabilir.	Fiziksel Risk	Kısa ve Orta Vadeli	Orta vadede tedarikçi desteği ve çeşitlendirme, uzun vadede sürdürülebilir alternatif hammaddelere yönelimle ilişkilidir.	Ham madde tedariğinde aksama, fiyat dalgalanmaları ve maliyet artışı; üretim programının etkilenmesi. (13a) Güneydoğu Anadolu ve Ege'de pamuk tedariği. (13b)	• Suwen doğrudan pamuk temin etmese de, sıcaklık artışı, kuraklık ve su kıtlığı nedeniyle pamuk arz daralması, fiyat artışı ve tedarik kırılganlığından dolaylı etkilenmektedir. • 2024'te geri dönüştürülmüş içerikli koleksiyon başlatılmış, RCS sertifikalı "Forest" koleksiyonuyla %0,05 sürdürülebilir içerik oranı sağlanmıştır. • Orta vadede: sürdürülebilir ham madde oranının artırılması, sertifikalı tedarikçilerle çalışma ve koleksiyon hacminin büyütülmesi hedeflenmektedir. • 2030 hedefi: koleksiyonlarda %25 sürdürülebilir ham madde kullanımı. • Uzun vadede: alternatif elyaflara (ör. selülozik lifler, geri dönüştürülmüş içerikler) geçiş, lif kompozisyonlarının sadeleştirilmesi ve yeni tedarik bölgelerinin değerlendirilmesi planlanmaktadır. • 2050 hedefi: koleksiyonlarda %100 sürdürülebilir ham madde kullanımı. • Sürdürülebilir içerik Kapsam 3 emisyonlarını azaltacak, sera gazı hedeflerini destekleyecektir. • Pilot koleksiyon yatırımı 2024 bütçesinden karşılanmış olup yeşil fon ve kredi olanakları araştırılacaktır.	• Suwen, doğrudan pamuk tedarik etmese de pamuk bazlı kumaş kullanan tedarikçiler üzerinden bu riske dolaylı olarak maruz kalmaktadır. • Geçmiş raporlama dönemlerinde kuraklığa bağlı pamuk fiyat artışları nedeniyle doğrudan maliyet artışı yaşanmamış, ancak risk projeksiyonları kapsamında etkiler hesaplanmıştır. • Orta vadede kuraklık ve sıcaklık artışıyla pamuk üretiminin düşmesi durumunda, tedarikçilerin fiyat artışı nedeniyle dolaylı pamuk alım maliyetinde %5 (3 Milyon TL/yıl) artış beklenmektedir. (16.a) • Uzun vadede bu etkinin %8'e çıkarak yıllık 4,7 Milyon TL'ye ulaşacağı öngörülmektedir. (16.b) • Ham madde fiyat artışları üretim maliyetlerine ve satış kârlılığına etki edebilir; tüketici fiyatlarına yansıtılamaması halinde brüt kâr marjlarında daralma ve nakit akışında baskı yaşanması olasıdır. (16.c.i,ii) • Kuraklığın süreklilik kazanması halinde tedarikçilerle uzun vadeli sözleşme yapılamaması fiyat oynaklığına yol açabilir. • Sürdürülebilir pamuk bulunabilirliğinde düşüş, sürdürülebilir koleksiyonların sürekliliği açısından operasyonel ve pazarlama riskleri yaratabilir. • Bazı ürün segmentlerinin ekonomik değerinde düşüş potansiyeli oluşabilir ve defter değeri üzerinden yeniden değerlendirme ihtiyacı gündeme gelebilir. (16.d) • Suwen, bu riski azaltmak amacıyla 2030'a kadar koleksiyonlarının en az %25'inde sürdürülebilir ham madde (organik pamuk, geri dönüştürülmüş lif, selülozik elyaf vb.) kullanımını hedeflemiştir. • Bu hedef doğrultusunda tedarikçilerin sürdürülebilirlik kriterlerini artırması desteklenmekte, izlenebilirlik sistemlerine yatırım planlanmaktadır. • Yatırımların bir kısmı OPEX bütçesi ile karşılanmakta olup, dönüşümler için AB fonları ve yeşil yatırım programlarından yararlanılması planlanmaktadır. • 2030 sürdürülebilir ham madde hedefi Suwen'in tedarik bağımlılığını azaltacak, maliyet baskılarını dengeleyecek ve daha öngörülebilir bir maliyet yapısı sağlayacaktır. • Bu durum, nakit akışının istikrarı ve sürdürülebilir koleksiyonların satış katkısı açısından olumlu etki yaratacaktır.	• Suwen, doğrudan pamuk tedarik etmese de pamuk bazlı kumaş kullanan tedarikçiler üzerinden bu riske dolaylı olarak maruz kalmaktadır. • IPCC RCP 4.5 senaryosuna göre 2030'a kadar sıcaklık artışı 0,8 °C, RCP 8.5 senaryosuna göre 1 °C; 2050'lerde sırasıyla 2 °C ve 2,5 °C'ye ulaşacağı öngörülmektedir. • WRI haritalarında Güneydoğu ve Ege bölgeleri "yüksek stres" kategorisinde olup pamuk üretiminin olumsuz etkilenmesi ve Suwen'in tedarik zinciri üzerinde baskı yaratması beklenmektedir. • Suwen, 2030'a kadar koleksiyonlarının en az %25'inde sürdürülebilir ham madde (organik pamuk, geri dönüştürülmüş lif, selülozik elyaf vb.) kullanmayı hedeflemiştir. • Bu sayede pamuk bazlı tedarik bağımlılığı azaltılacak, sürdürülebilir koleksiyonların sürekliliği güvence altına alınacaktır. • Belirsizlik alanları: kuraklık eğilimlerinin devamı, küresel pamuk üretiminde dalgalanmalar, fiyat oynaklığı, alternatif hammaddelerin kabul düzeyi ve tedarikçilerin dönüşüm kapasitesi. • 2024 pamuk bazlı alım bütçesi 58,5 Milyon TL'dir. Kuraklığa bağlı arz daralması halinde %5 (3 Milyon TL/yıl) ve uzun vadede %8 (4,7 Milyon TL/yıl) maliyet artışı öngörülmektedir. • Bu durum üretim maliyetlerini ve brüt kâr marjlarını etkileyebilir. • Yatırımların bir bölümü OPEX bütçesi ile finanse edilmekte, ek yatırımlar için AB fonları ve yeşil finansman araştırılmaktadır. • Suwen, tedarikçileri sürdürülebilir ham maddeye yönlendirmekte, izlenebilirlik sistemlerine yatırım planlamakta ve alternatif hammaddeler için AR-GE başlatmaktadır. • 2030 sürdürülebilir ham madde hedefi, tedarik bağımlılığını azaltarak maliyet baskılarını dengeleyecek, nakit akışında istikrar sağlayacak ve koleksiyon satış katkısını artıracaktır. • Bu kapsamda sürdürülebilir ürün geliştirme ve izlenebilirlik yatırımları orta ve uzun vadede değer zinciri üzerinde olumlu etki yaratacaktır.	• Suwen, pamuk bazlı hammadde tedariğinde kuraklık risklerini analiz etmek için IPCC AR5 RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryolarını esas almıştır. (22.b.i.1) • 2030'a kadar sıcaklık artışının 0,8–1 °C, 2050'lerde 2–2,5 °C olacağı öngörülmüş; orta ve kötümser senaryolar karşılaştırılmıştır. (22.b.i.2,3,4) • WRI Su Stresi Haritası'na göre Ege ve Güneydoğu Anadolu bölgeleri yüksek stres altındadır; bu durum pamuk üretimini tehdit etmektedir. (22.b.i.5) • Kuraklık, düşük tarımsal verimlilik ve suya erişim sorunları fiziksel riskler; sürdürülebilir içerik ve izlenebilirlik sistemlerine geçiş ise geçiş riskleri arasında değerlendirilmiştir. (22.b.i.6) • RCP 4.5 Paris Anlaşması ile uyumlu olup öngörülebilir dönüşüm stratejileri sunarken, RCP 8.5 pamuk arzındaki maksimum dalgalanma ve maliyet baskılarını öngörmek için dikkate alınmıştır. (22.b.i.7) • Senaryo analizi kısa (1 yıl), orta (1–5 yıl) ve uzun vadede (5+ yıl) etkileri kapsamaktadır. • Suwen'in doğrudan pamuk tedariki bulunmamakta, ancak tedarikçileri aracılığıyla Türkiye'nin başlıca üretim bölgelerinden pamuk bazlı kumaş alımları yapılmaktadır. • Bu bölgelerdeki kuraklık eğilimlerinin tedarik zincirine dolaylı etkileri analiz edilmiş, sürdürülebilir ham madde hedefi doğrultusunda alternatif elyaf yatırımlarının arz esnekliğine katkısı değerlendirilmiştir.	• Suwen'in pamuklu kumaş ve iplik ihtiyacı Türkiye'deki tekstil tedarikçileri aracılığıyla karşılanmakta, bu zincir iklim ve tarım politikalarından doğrudan etkilenmektedir. • Türkiye'nin Paris Anlaşması (2021) ve 2053 Net Sıfır hedefi doğrultusunda NDC kapsamında tarımda emisyon azaltımı, kuraklık direnci ve su verimliliği önceliklendirilmiştir. • Stratejiler: karbon yutak alanlarının artırılması, sulama verimliliği, kuraklığa dayanıklı türlerin teşviki. • Ege ve Güneydoğu Anadolu, RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryolarına göre 2030 ve 2050'de yüksek sıcaklık artışı ve kuraklık riski göstermektedir. • WRI Aqueduct verilerine göre bu bölgeler "yüksek/çok yüksek su stresi" altında olup pamuk arzında daralma ve fiyat dalgalanmaları öngörülmektedir. • Orta vadede %5, uzun vadede %8 fiyat artışı senaryolara dahil edilmiştir; bu durum üretim maliyetleri ve brüt kâr marjlarını baskılayabilir. • Sıcaklık artışı ve yağış rejimi düzensizlikleri pamuk verimliliğini düşürerek tedarik aksamalarına yol açabilir. • Suwen, alternatif liflere (geri dönüştürülmüş, organik pamuk vb.) yönelmeyi, tedarikçilerini yenilenebilir enerji ve verimlilik yatırımlarına teşvik etmeyi planlamaktadır. • Tedarikçi değerlendirmelerine enerji kriterlerinin entegrasyonu hedeflenmektedir. • Suwen, %25 sürdürülebilir ham madde hedefi (2030) doğrultusunda alternatif liflerin pazar kabulleri ve üretim süreçlerini izlemekte, AR-GE çalışmaları yürütmektedir. • Yeni nesil sürdürülebilir elyaf teknolojilerinde maliyetlerin düşeceği ve tercih edilebilirliğin artacağı varsayılmıştır. • Risk analizi 01.01.2024–31.12.2024 dönemi esas alınarak, IPCC AR6 RCP 4.5 ve 8.5 senaryolarına göre kısa (2025), orta (2030) ve uzun (2050) vadeler için hazırlanmıştır.

Risk Başlığı	TSRS2 10.a – Risk Tanımı	TSRS 2 10.b – Risk Türü	TSRS2 10.c – Zaman Çerçevesi (Kısa:0–1 yıl, Orta:1–5 yıl, Uzun: 5+ yıl)	TSRS2 10.d – Stratejiyle İlişkilendirme	TSRS2 13- İş Modeli ve Değer Zinciri Etkisi	TSRS2 14 a.(i), (ii), (iii), (iv),(v), 14.b, 14. c- Strateji ve Karar Alma Yaklaşımı	TSRS2 15.a, 15.b, 16.a,16.b, 16.c(i),(ii), 16.d - Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları	TSRS2 22.a(i),(ii),(iii (1,2,3)) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.i(1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5),b.i(6),b.i(7) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.ii (1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5), 22. b.iii- İklim Dirençliliği
ESPR Uyumsuzluğu (AB Mevzuat Riski)	AB'nin Ekotasarım Yönetmeliği (ESPR) ile zorunlu hale gelen dijital ürün pasaportuna uyum sağlanamaması, Suwen'in ihracat operasyonlarını riske atabilir ve marka itibarını olumsuz etkileyebilir.	Geçiş Riski	Orta Vadeli	Orta vadede Avrupa pazarı stratejileri, mevzuata uyum için dijital altyapı ve veri yönetimi yatırımlarıyla; uzun vadede ürün yaşam döngüsü yönetimi stratejisiyle bağlantılıdır.	İhracatın sınırlanması ve pazar erişiminin kısıtlanması; tedarik zincirinde izlenebilirlik baskısının ve regülasyona uyumlu ürün geliştirme zorunluluğunun artması. (13a) Romanya mağazalarında, yani AB'ye ihraç edilen tüm ürünler. (13b)	• Suwen, yeşil tüketici taleplerine uyum için 2024'te "Forest" koleksiyonuyla sürdürülebilir tasarım ürünleri geliştirmeye başlamış; koleksiyon hacmini artırmayı ve pazarlama stratejileriyle görünürlüğü yükseltmeyi hedeflemiştir. • Ürün geliştirme ve iletişim süreçleri yeşil talebe uyumlu şekilde dönüşmektedir. • Orta vadede: sürdürülebilir ham madde kullanımının artırılması ve koleksiyonların bu doğrultuda yeniden planlanması hedeflenmektedir. • Ambalaj süreçlerinde sürdürülebilirlik ilkeleri uygulanmaktadır: 2024'ten itibaren poşetlerde GRS/ RCS sertifikalı materyaller kullanılmakta, bu uygulama 2025'te sürmektedir. • 2023'ten beri sütyen kutuları İstanbul mağazalarından toplanıp geri dönüştürülmektedir; 2023–2024'te toplam 224.798 kutu dönüştürülmüş, bu uygulama lojistik ve tüketim azaltımı stratejisinin parçası haline gelmiştir. • Çalışanlara sürdürülebilirlik eğitimleri verilmekte, tüketiciyle temas noktalarında iletişim güçlendirilmektedir. • 2030 hedefi: sürdürülebilir koleksiyon hacmini artırmak ve ambalajların tamamen çevre dostu (biyobozunur) hale gelmesini sağlamaktır. • Bu plan müşteri kabulü, tedarikçi desteği ve malzeme bulunabilirliğine bağlıdır. • 2024'te kurumsal sera gazı envanteri oluşturulmaya başlanmış, orta–uzun vadede operasyonel karbon ayak izini azaltma hedeflenmiştir. • Geri dönüşümlü ambalaj ve tekrar kullanım uygulamaları Kapsam 3 emisyon azaltımına katkı sağlamaktadır. • Yatırımlar OPEX bütçesiyle finanse edilmekte; iletişim, danışmanlık, eğitim ve etiketleme faaliyetlerinde önceliklendirme yapılmaktadır.	• Suwen'in mevcut durumda ESPR kaynaklı finansal kaybı bulunmamaktadır; ancak 2027'de yürürlüğe girecek dijital ürün pasaportu ve ekotasarım kriterlerine uyumsuzluk riskleri projekte edilmiştir. • Bugüne kadarki etkiler hazırlık niteliğinde olup bilanço üzerindeki etkisi sınırlıdır. • Orta vadede (2025–2027), AB'ye ihraç edilecek ~1100 SKU ürün için dijital ürün pasaportu altyapı ihtiyacı doğacak; maliyet 1.175.000 TL'dir. (16.a) • Uzun vadede (2027 sonrası), LCA ve çevresel veri maliyetleriyle toplam uyum maliyetinin 1.650.000 TL'ye çıkacağı tahmin edilmektedir. (16.b) • Bu tutarın 2024 cirosu üzerindeki etkisi %0,07 seviyesinde olup yönetilebilir görülmektedir. • Uyum yatırımları orta vadede teknoloji ve veri altyapısı için harcama gerektirse de uzun vadede ihracatın devamlılığı için zorunludur. Aksi halde AB pazarına ürün sunamama, ihracat daralması ve cezai yaptırımlar nedeniyle nakit akışında bozulma riski oluşabilir. (16.c.i,ii) • Uyumsuz stokların ekonomik değerinde düşüş yaşanabilir; bu durumda değer düşüklüğü karşılığı ayrılması gerekebilir. (16.d) • Suwen, 2025–2027'de DPP altyapısını kurmayı, 2027 sonrası LCA, çevresel ürün beyanı ve izlenebilirlik sistemlerini hayata geçirmeyi planlamaktadır. • Koleksiyon planlamasında uyumsuz stokların azaltılması için dönüşüm ürünleri belirlenmiştir. • Yatırımlar orta vadede iç kaynaklardan (CAPEX) karşılanmakta; AB'nin dijital dönüşüm ve sürdürülebilir ürün destek fonları için başvuru opsiyonları değerlendirilmektedir. • ESPR uyum yatırımları, AB ihracat pazarında Suwen'in marka konumunu güçlendirecek, yeşil pazarlarda görünürlüğünü artıracak ve müşteri sadakatine katkı sağlayacaktır. • Yatırım maliyetinin cironun %0,07'si düzeyinde olması, bu dönüşümün riskten çok fırsat sunduğunu göstermektedir.	• Suwen, AB'nin 2027'de zorunlu hale getireceği ESPR kapsamında dijital ürün pasaportu (DPP), yaşam döngüsü analizi (LCA) ve içerik şeffaflığına uyum sağlayamaması halinde ihracat operasyonlarının sekteye uğrayabileceğini öngörmektedir. • Bu durum, şirketin ihracat odaklı büyüme stratejisini risk altına sokmaktadır. • ESPR'ye uyum için dijital altyapı, veri yönetimi ve ürün tasarım süreçlerinin yeniden yapılandırılması stratejik önceliktir. • ESPR'nin uygulama takvimi ve teknik gerekliliklerinin netleşmemiş olması yatırımların zamanlaması ve kapsamında belirsizlik yaratmaktadır. • Veri aktarım standartları, çevresel etki kategorileri ve LCA kapsamlarının kesinleşmemesi nedeniyle yatırım gerekliliklerini değişebilir; tedarikçilerin veri sağlama kapasitesi uyum sürecinde kritik görülmektedir. • Orta vadede DPP altyapısı için 1.175.000 TL, uzun vadede LCA ve içerik şeffaflığı sistemleri için 1.650.000 TL uyum maliyeti öngörülmektedir. • Yatırımlar ağırlıklı olarak CAPEX'ten finanse edilecek, eş zamanlı yeşil fon ve destek programları değerlendirilecektir. • Suwen, uyumsuz ürünlerin AB pazarına sunulamaması riskine karşı koleksiyon planlamasında dönüşüm gruplarını belirlemiş ve teknik dönüşüm sürecini başlatmıştır. • Uyumsuz ürünlerin stokta kalması halinde değer kaybı riski oluşabileceğinden erken dönüşüm ve değer koruma stratejileri geliştirilmektedir. • Bilgi sistemlerinin dijital altyapılarla entegrasyonu başlatılmıştır. • ESPR uyum yatırımları orta vadede operasyonel yük getirse de uzun vadede marka algısını güçlendirecek, müşteri sadakatini artıracak, AB'de görünürlüğü pekiştirerek yeşil pazar fırsatlarına erişimi kolaylaştıracaktır. • Yatırımlar aynı zamanda dijitalleşme ve veri temelli karar alma süreçlerini destekleyerek operasyonel verimlilik sağlayacaktır. • Bu yatırımlar, Suwen'in çevresel ve dijital dönüşüm stratejisinin merkezinde yer almaktadır.	• Bu risk, 2027 itibarıyla tekstil sektörü için zorunlu hale gelecek AB'nin "Sürdürülebilir Ürünler için Ekotasarım Yönetmeliği (ESPR) ile doğrudan ilişkilidir. (22.b.i.1) • İklim senaryosu değil, politika ve mevzuat değişikliğine bağlı geçiş riski olarak değerlendirilmiştir. (22.b.i.2) • Kaynaklar: Avrupa Komisyonu'nun ESPR tasarısı ve dijital ürün pasaportu (DPP) yönergeleri. (22.b.i.3) • Fiziksel riskten ziyade mevzuat uyumsuzluğu öne çıkmaktadır: AB pazarına erişim kısıtları, teknik kriterlerin karşılanmaması, tedarikçi veri eksiklikleri, etiketleme, LCA veya dijital altyapı yetersizlikleri nedeniyle satış kaybı. (22.b.i.4,5) • ESPR, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Paris Anlaşması ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ile uyumlu olup SKA 12'yi desteklemektedir. (22.b.i.6) • Suwen'in Romanya operasyonları ve Avrupa pazarına açılım stratejisi, büyüme planlarının temel parçasıdır; ESPR uyumu stratejik önceliktir. (22.b.i.7) • Gecikme durumunda ihracat kaybı ve marka itibarında zedelenme riski bulunmaktadır. • Analiz kısa (1 yıl), orta (1–5 yıl) ve uzun vadeli (5+ yıl) etkileri kapsamaktadır. • Kapsam: ihracat koleksiyonları, içerik şeffaflığı ve dijital izlenebilirlik altyapıları, tedarikçilerin veri sağlama kapasiteleri. • Türkiye'deki tedarikçiler, bilgi sistemleri, tasarım süreçleri ve AB'ye özel koleksiyon planlaması da değerlendirmeye alınmıştır.	• Suwen'in ihracat pazarlarından AB (Romanya), 2024'ten itibaren ESPR kapsamında döngüsel tasarım, izlenebilirlik ve dijital ürün pasaportu gibi gereklilikleri ürün bazında zorunlu hale getirmiştir. (22.b.ii.1) • 2027 itibarıyla bu zorunluluk tekstil sektörü ve markalar için geçerli olacaktır. (22.b.ii.2) • ESPR uyum yatırımları operasyonel maliyetleri artırarak kârlılık oranlarında geçici düşüş yaratabilir. (22.b.ii.3) • Orta vadede geçiş süreci, uzun vadede dijital ürün pasaportu ve LCA gibi kapsamlı çalışmalar öngörülmektedir. (22.b.ii.4) • Türkiye ihracatının %40'tan fazlası AB'ye olduğundan uyum, ülke tekstil sektörü için kritik bir faktördür. (22.b.ii.5) • Yerel mevzuat ESPR'ye paralel olmasa da, Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi gibi uygulamalar dolaylı etki yaratmaktadır. • ESPR'nin karbon ayak izi kriterleri tedarikçilerin enerji kaynaklarını kritik hale getirmektedir; Suwen tedarikçilerini yenilenebilir enerjiye yönlendirmeyi planlamaktadır. • Dijital ürün pasaportları için veri yönetimi ve izlenebilirlik altyapıları kritik olup, Suwen 2025'te pilot çalışma planlamıştır. • ESPR risk analizleri 2024 yılı esas alınarak yapılmış; orta vadede (2027) DPP altyapı kurulum etkileri, uzun vadede (2040) LCA ve diğer uyum çalışmalarının etkileri değerlendirilmiştir.

Risk Başlığı	TSRS2 10.a – Risk Tanımı	TSRS 2 10.b – Risk Türü	TSRS2 10.c – Zaman Çerçevesi (Kısa:0–1 yıl, Orta:1–5 yıl, Uzun: 5+ yıl)	TSRS2 10.d – Stratejiyle İlişkilendirme	TSRS2 13- İş Modeli ve Değer Zinciri Etkisi	TSRS2 14 a.(i), (ii), (iii), (iv),(v), 14.b, 14. c- Strateji ve Karar Alma Yaklaşımı	TSRS2 15.a, 15.b, 16.a,16.b, 16.c(i),(ii), 16.d - Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları	TSRS2 22.a(i),(ii),(iii (1,2,3)) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.i(1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5),b.i(6),b.i(7) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.ii (1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5), 22. b.iii- İklim Dirençliliği
Yeşil Talebe Uyum Eksikliği (Pazar Riski)	Suwen'in çevreci ürün tercihlerine yönelik dönüşümü sağlayamaması durumunda, tüketici taleplerine karşılık verememesi.	Geçiş Riski	Orta ve Uzun Vadeli	Orta ve uzun vadede, sürdürülebilir ürün kategorilerinde koleksiyon geliştirme ve pazarlama faaliyetleriyle ilişkilidir.	Marka itibarının ve satış performansının olumsuz etkilenmesi; sürdürülebilir ürün geliştirme ve çevresel kriterlere göre yeniden yapılanma baskısı. (13a) Romanya mağazalarında bulunan yani AB'ye ihraç edilen tüm ürünler . (13b)	• Suwen, yeşil talebe uyum için Forest koleksiyonuyla sürdürülebilir ürün geliştirmeye başlamış, koleksiyon hacmini artırmakta ve pazarlama stratejileriyle görünürlüğünü güçlendirmektedir. • Orta vadede sürdürülebilir ham madde kullanımının artırılması ve ambalajlarda sürdürülebilirlik kriterlerinin uygulanması hedeflenmektedir. • 2024'ten beri GRS/ RCS sertifikalı poşetler kullanılmakta, 2025'te de sürmektedir. • 2023'ten beri sütyen kutuları mağazalardan toplanıp geri dönüştürülmektedir; 2023'te 103.855, 2024'te 120.943 kutu (337.103 TL değerinde) dönüştürülmüştür. • Uzun vadede biyobozunur ambalaj hedeflenmektedir. • 2024'te kurumsal sera gazı envanteri oluşturulmuş, emisyon azaltım hedefleri belirlenmiştir. • Çalışanlara sürdürülebilirlik eğitimleri verilmekte, mağaza ve genel merkezde etiketleme çalışmaları başlamıştır. • 2025'te web sitesine "Sürdürülebilirlik" sekmesi eklenmiştir. • Yatırımlar OPEX bütçesiyle finanse edilmektedir.	• Mevcut dönemde bu riskten kaynaklı doğrudan finansal kayıp yaşanmamıştır. • Orta vadede (1–5 yıl) sürdürülebilir ürün iletişiminin yetersiz kalması halinde AB siparişlerinde daralma; Romanya operasyonlarında yıllık 542 Bin TL ciro kaybı (%0,013) öngörülmektedir. (16.a) • Uzun vadede etkinin %3 ciro kaybına (1,25 Milyon TL, toplam cironun %0,04'ü) çıkabileceği tahmin edilmektedir. (16.b) • Yeşil talebe uyum sağlanmaması müşteri sadakati ve tekrar alım oranlarını düşürebilir; satış döngülerini yavaşlatabilir. (16.c.i,ii) • Nakit akışında zayıflama, stok çevriminde yavaşlama, pazarlama harcamalarının etkinliğinde düşüş görülebilir. • Uyum sağlamayan ürünlerin satılamaması veya düşük rotasyonla tüketiciye ulaşması stokların ekonomik ömrünü azaltabilir; değer düşüklüğü karşılığı gerekebilir. (16.d) • Riski azaltmak için 2024'te "Forest" koleksiyonu satışa sunulmuş, 2023'ten itibaren sertifikalı ambalaj ve sütyen kutusu dönüşümü uygulanmıştır. • Kurumsal karbon ayak izi hesaplaması ve sürdürülebilirlik raporu çalışmaları başlatılmıştır. • Yatırımların önemli kısmı OPEX kapsamındaki iç kaynaklarla finanse edilmekte, yeşil fon ve ESG odaklı finansman opsiyonları değerlendirilmektedir. • Sürdürülebilir koleksiyon, çevreci ambalaj ve yeşil marka konumlandırması müşteri bağlılığı ve satışları güçlendirecek, riskin performans etkisi sınırlı (%0,04) kalarak yönetilebilir olacaktır.	• Suwen, AB pazarındaki çevreci regülasyonlar ve sürdürülebilir ürün talebine bağlı olarak ürün portföyünü ve pazarlama stratejilerini yeniden şekillendirmektedir. • Hedefler, sürdürülebilir koleksiyon hacmini artırmak, çevreci ambalaj kullanımını yaygınlaştırmak, yeşil marka algısını güçlendirmek. • Belirsizlik alanları, tüketici tercihleri, regülasyon zamanlaması, yeşil pazarlama etkisi ve rakiplerin sürdürülebilirlik düzeyi. • Yatırımlar: Ambalaj dönüşümü çalışmaları, sürdürülebilirlik danışmanlığı ağırlıklı olarak OPEX kapsamındaki iç kaynaklardan finanse edilmektedir. • Gelecek dönemde yeşil fonlar ve ESG odaklı finansman opsiyonları değerlendirilecektir. • Suwen, sürdürülebilir kumaşlar içeren koleksiyonlar geliştirmekte ve sertifikalı ambalajlara geçiş yapmaktadır. • Bu yatırımlar yeşil tüketici taleplerine uyumu artırmakta, müşteri bağlılığını güçlendirmekte ve satış performansını desteklemektedir. • Romanya operasyonlarında orta ve uzun vadede pazar kaybı riski öngörülse de, proaktif yatırımlar sayesinde etkinin yönetilebilir kalacağı değerlendirilmiştir.	• Bu risk, doğrudan iklim senaryoları değil; AB Yeşil Mutabakatı kapsamındaki politika dönüşümleri ve sürdürülebilir ürün talebindeki artış üzerinden değerlendirilmiştir. (22.b.i.1) • Kaynaklar: AB Tekstil Stratejisi, Döngüsel Ekonomi Eylem Planı, ESPR, güncel pazar araştırmaları ve sürdürülebilir ürün trend analizleri. (22.b.i.2,3) • Romanya gibi pazarlarda artan yeşil ürün beklentisi uyum zorlukları yaratabilir. (22.b.i.4) • Risk, Paris Anlaşması, Avrupa Yeşil Mutabakatı, SKA 12 (Sorumlu Tüketim ve Üretim) ve OECD sürdürülebilir ekonomi ilkeleriyle ilişkilidir. (22.b.i.5) • Ayrıca tüketici hakları ve ürün güvenliği yönergeleri dolaylı uyum gerektirmektedir. (22.b.i.6) • Suwen'in AB pazarlarında yeşil ürün ve ambalaj talebi artmakta; bu uyum süreci satış büyümesi ve müşteri bağlılığını doğrudan etkilediği için öncelikli risk alanıdır. (22.b.i.7) • Analiz kısa (1 yıl), orta (1–5 yıl) ve uzun vadeli (5+ yıl) etkileri kapsamaktadır. • Kapsam: AB'ye yönelik koleksiyon planlaması, ambalaj tedariki, sürdürülebilirlik iletişimi, pazarlama ve tüketici beklentileri. • Romanya mağazaları başta olmak üzere dış pazarlardaki satış kanalları yeşil tüketici davranışlarına göre yeniden konumlandırılmıştır. • Türkiye'de yürütülen ürün ve ambalaj geliştirme süreçleri de değerlendirme kapsamındadır.	• AB Yeşil Mutabakatı, Tekstil Stratejisi ve etiketleme girişimleri doğrultusunda sürdürülebilir ürün talebi artmaktadır. • AB perakende zincirleri çevre dostu malzeme, yaşam döngüsü performansı ve izlenebilirlik kriterlerine uyum beklemektedir. • Suwen'in Romanya ihracatında bu beklentilere uyum sağlanmaması satış kaybı riski yaratmaktadır. • Orta vadede satışlarda %1, uzun vadede %3 azalma öngörülmektedir. • Sürdürülebilir koleksiyon oranlarını artıran markalar rekabet avantajı kazanırken, Suwen'in geride kalma riski bulunmaktadır. • Tüketicilerin karbon nötr ürün talebi ve markaların yeşil tedarikçi seçimi, üretimde enerji kaynaklarının önemini artırmaktadır. • Suwen doğrudan üretim yapmasa da tedarikçileri aracılığıyla enerji profilinden dolaylı etkilenmekte, yenilenebilir enerji kullanımı için iş birlikleri planlamaktadır. • Dijital doğrulama, izlenebilirlik platformları ve sürdürülebilirlik veri entegrasyonu önem kazanmaktadır. • Suwen, sürdürülebilirlik danışmanlığı almakta; 2025'te dijital izlenebilirlik pilot uygulaması planlamakta, 2030'da %25 sürdürülebilir ürün hedefiyle uyumu güçlendirmektedir. • Analiz 2024 yılı esas alınarak yapılmış; Romanya satışları ve ESPR'nin dolaylı etkileri dikkate alınarak orta vadede (2027) ve uzun vadede (2035) değerlendirilmiştir.

Risk Başlığı	TSRS2 10.a – Risk Tanımı	TSRS 2 10.b – Risk Türü	TSRS2 10.c – Zaman Çerçevesi (Kısa:0–1 yıl, Orta:1–5 yıl, Uzun: 5+ yıl)	TSRS2 10.d – Stratejiyle İlişkilendirme	TSRS2 13- İş Modeli ve Değer Zinciri Etkisi	TSRS2 14 a.(i), (ii), (iii), (iv),(v), 14.b, 14. c- Strateji ve Karar Alma Yaklaşımı	TSRS2 15.a, 15.b, 16.a,16.b, 16.c(i),(ii), 16.d - Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları	TSRS2 22.a(i),(ii),(iii (1,2,3)) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.i(1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5),b.i(6),b.i(7) - İklim Dirençliliği	TSRS2 22.b.ii (1), b.i(2), b.i(3),b.i(4),b.i(5), 22. b.iii- İklim Dirençliliği
ESPR Uyumluluğunun Sağlanmasıyla Rekabet Avantajı	Suwen'in ESPR mevzuatına uyum sağlaması, AB pazarında rekabet avantajı yaratır.	Geçiş Fırsatı	Orta ve Uzun Vadeli	Orta ve Uzun vadede mevzuat uyumu stratejik öncelikler arasında yer almakta ve ihracat pazarlarındaki konumumuzu güçlendirme planlarıyla ilişkilidir.	Pazarda rekabet avantajı, tedarik zinciri izlenebilirliğinin sağlanması, regülasyonlara tam uyum sağlanması ve satışların artması.	• Suwen, sürdürülebilir ürün geliştirme ve dijital ürün pasaportu (DPP) altyapısıyla AB regülasyonlarına erken uyum sağlamayı hedeflemektedir. • Ürün bilgi şeffaflığı, malzeme izlenebilirliği ve dayanıklılık göstergeleri dijital sistemlere entegre edilerek koleksiyonlar sürdürülebilirlik kriterlerine göre yeniden yapılandırılmaktadır. • Tedarikçilerle ortak veri akışları kurularak izlenebilirlik artırılmakta, dış kaynaklı üretimde rekabetçilik güçlenmektedir. • Bu yaklaşım marka değerini artıracak, pazar genişlemesi ve global iş birliklerine imkan sağlayacaktır. • Rekabet avantajı; DPP kriterlerine uyumlu ürün sayısının artmasına, etkin sürdürülebilirlik iletişimine ve tüketici tercihleri üzerindeki etkisine bağlıdır. • Ürün ömrünü uzatan, geri dönüştürülebilirliği artıran ve şeffaflığı sağlayan uygulamalar, Kapsam 3 emisyon azaltımı ve 2050 karbon nötr hedefleriyle uyumludur. • Yatırımlar, dijital altyapı güncellemeleri ve sürdürülebilir ürün geliştirme süreçleri kapsamında CAPEX ve AB destekli fonlarla finanse edilecektir.	• 2024'te ESPR uyumluluğunun doğrudan finansal getirisi oluşmamıştır; hazırlıklar stratejik avantaj için yürütülmektedir. • Dijital ürün pasaportu (DPP) ve yaşam döngüsü analizlerine yönelik yazılım ve danışmanlık ihtiyaçları belirlenmiş, maliyet teklifleri alınmaktadır. • Erken uyum sağlayan firmaların sipariş devamlılığı, yeni müşteri kazanımı ve fonlara erişim avantajı elde edeceği öngörülmektedir. • Suwen'in sürdürülebilir ürün şeffaflığını dijital sistemlerle sağlaması 2025 sonrası ihracat performansını pozitif etkileyecektir. • Henüz net finansal kazanım tahmini yapılmamış olsa da, uyumun operasyonel verimliliği ve ticari ilişki sürekliliğini artırması beklenmektedir. • DPP ile sipariş süreçlerinin dijitalleşmesi, veri paylaşımının hızlanması ve müşteri güveninin artmasıyla operasyonel verimlilik ve nakit dönüş süresinde iyileşme beklenmektedir. • Orta vadede bu gelişmelerin finansal performansa olumlu katkı yapacağı değerlendirilmektedir. • Defter değeri üzerinde risk bulunmamaktadır; ancak uyumsuz ürünlerde talep azalması stokların yeniden değerlendirilmesini gerektirebilir. • 2025'te DPP altyapısı ve yaşam döngüsü veri sistemleri için yatırımlar planlanmaktadır; teknik fizibilite ve pilot analizler sonrası dijital dönüşüm başlatılacaktır. • Eski izleme yöntemleri kademeli olarak devre dışı bırakılacaktır. • Yatırımlar iç kaynaklarla finanse edilecek, AB destek programları ve yeşil teknoloji fonları için başvuru opsiyonları değerlendirilecektir. • ESPR'ye erken uyum müşteri güvenini ve nakit döngüsünü olumlu etkileyecek, ihracat operasyonlarını güçlendirecek ve teşvik/fon olanaklarını artıracaktır.	• Suwen, AB'nin ESPR düzenlemelerine erken uyumla ihracat pazarında rekabet avantajı hedeflemektedir. • Dijital ürün pasaportu (DPP) ve yaşam döngüsü analizi (LCA) süreçlerine geçiş, müşteri güveni ve sipariş sürekliliği açısından stratejiktir. • 2025 sonrası dijital şeffaflık uygulamaları sipariş döngülerini hızlandırarak ticari performansı olumlu etkileyecektir. • ESPR'nin uygulama takvimi ve teknik gerekliliklerinin netleşmemesi, yatırımların zamanlaması ve kapsamı için belirsizlik yaratmaktadır. • Veri aktarım standartları ve LCA kapsamlarının kesinleşmemesi nedeniyle yatırım gereklilikleri değişebilir; tedarikçilerin veri sağlama kapasitesi kritiktir. • AB'nin yeşil dijital dönüşüm fonları ve teşvik programları takip edilmekte, uygun desteklere başvuru planlanmaktadır. • Net gelir artışı tahmini henüz yapılmamış olsa da uyumun müşteri sadakati ve ihracat istikrarı üzerinden dolaylı finansal katkı sağlaması beklenmektedir. • Uyum yatırımları orta vadede operasyonel yük oluştursa da uzun vadede marka algısını güçlendirecek, müşteri sadakatini artıracak, AB'de görünürlüğü pekiştirecek ve yeşil pazar fırsatlarına erişimi kolaylaştıracaktır. • Yatırımlar ayrıca veri temelli karar alma ve dijitalleşme süreçlerini destekleyerek operasyonel verimlilik sağlayacaktır. • Uzun vadede yeşil fonlara erişim, siparişlerde öncelik ve pazarda görünürlük artışı hedeflenmektedir.	• Bu fırsat, geçiş risklerine uyum sağlayarak ortaya çıkan pozitif etkiyi temsil etmektedir. • Suwen, ESPR uygulamalarını önceden adapte ederek pazar kaybından kaçınmayı ve uyumlu ürünleriyle rekabet avantajı elde etmeyi hedeflemektedir. • ESPR uyumu; Avrupa Yeşil Mutabakatı, Döngüsel Ekonomi Eylem Planı (CEAP) ve Paris Anlaşması'nın iklim hedefleriyle uyumludur. • Dijital ürün pasaportu, ürünlerin çevresel ayak izini azaltma ve şeffaflaştırmada kritik rol oynamaktadır. • Bu fırsat, Yeşil Mutabakat kapsamında geliştirilen çevresel uyum stratejileriyle doğrudan bağlantılıdır. • Suwen, 2027 sonrası döneme hazırlık amacıyla ESPR'yi dikkate almış; sürdürülebilir koleksiyon payını artırarak ihracatta rekabet üstünlüğü hedeflemektedir. • Analiz kısa (1 yıl), orta (1–5 yıl) ve uzun vadeli (5+ yıl) etkileri kapsamaktadır. • Kapsam: ihracat koleksiyonları, içerik şeffaflığı, dijital izlenebilirlik altyapıları ve tedarikçilerin veri sağlama kapasiteleri. • Türkiye'deki tedarikçiler, bilgi sistemleri, tasarım süreçleri ve AB'ye özel koleksiyon planlaması da değerlendirilmiştir.	• Suwen, AB'nin 2027'de yürürlüğe girecek ESPR'ye uyum sağlayarak pazarda rekabet avantajı hedeflemektedir. • Uyum, sürdürülebilir ürün geliştirme, dijital şeffaflık, izlenebilirlik ve yeşil pazarlama alanlarında öncü konum sağlayacaktır. • Sürdürülebilir ürün talebinin artışı yatırımların maliyet-fayda dengesini orta ve uzun vadede pozitif etkileyecektir. • ESG uyumu yüksek firmaların finansmana erişimi kolaylaşacak, erken uyum sağlayan markalar pazar payını artırabilecektir. • Tüketicilerin karbon nötr ürün tercihi ve yeşil tedarikçi seçimi enerji kaynaklarına duyarlılığı artırmıştır. • Suwen doğrudan üretim yapmamakla birlikte, tedarikçileri üzerinden dolaylı enerji profiline sahiptir; yenilenebilir enerjiye geçiş için bilgilendirme ve iş birlikleri planlamaktadır. • DPP ve LCA altyapı yatırımlarına yönelik yazılım çözümlerinin 2027 sonrası düşük maliyetli ve yaygın erişilebilir olması beklenmektedir. • Bilgi tabanlı ürün sistemleri rekabet avantajı sağlayacaktır. • Analiz 2024 yılı esas alınarak yapılmış; orta vadede (2027) DPP altyapı kurulum etkileri, uzun vadede (2040) LCA ve diğer çalışmaların etkileri değerlendirilmiştir.

Risk Yönetimi

Suwen'de risk yönetimi, kurumsal yönetişimin temel bir unsuru olarak ele alınmakta ve Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasını güvence altına alacak şekilde yapılandırılmaktadır. Risk yönetimi süreci, Suwen Risk Yönetim Metodolojisi doğrultusunda, iç ve dış kaynaklı risklerin tespiti, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesini kapsamaktadır. Riskler; stratejik, operasyonel, finansal, uyum ve sürdürülebilirlik/iklim değişikliği gibi ana kategoriler altında sınıflandırılmakta; bu risklerin olasılık ve etkileri dikkate alınarak risk skorları hesaplanmakta ve risk envanterine dahil edilmektedir. Suwen'de genel risk yönetimi süreci, doğrudan Yönetim Kurulu'nun gözetiminde yürütülmekte olup, Riskin Erken Saptanması Komitesi bu sürecin koordinasyonunu sağlamaktadır. Komite, 2024 yılında altı kez toplanarak, Şirketin varlığını, gelişimini ve devamını tehlikeye atabilecek riskleri belirleme, değerlendirme ve bu risklere yönelik alınması gereken önlemler hakkında Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmuştur.

İklimle ilgili risk ve fırsatların yönetimi ise genel risk yönetim sistemine entegre bir şekilde yürütülmektedir. Bu kapsamda Suwen, iklimle ilgili risk ve fırsatlarını "Suwen Risk Yönetim Metodolojisi" ile entegre olan "İklimle İlgili Risk ve Fırsat Yönetimi Prosedürü" doğrultusunda belirlemekte, bilimsel kaynaklara dayalı senaryo analizleri, mevzuat, haritalama çalışmaları, finansal etki analizleri ve iç paydaş atölyeleriyle bu riskleri detaylandırmaktadır. Belirlenen iklim riskleri; gerçekleşme süresi, finansal etkileri ve gerçekleşme olasılıklarına göre derecelendirilerek risk skoru ile önceliklendirilir. Bu önceliklendirme, Suwen'in stratejik planlama, bütçeleme, yatırım değerlendirme ve ürün geliştirme süreçlerine doğrudan entegre edilir. Sürdürülebilirlik Komitesi, riskleri takip ederek, Genel Müdür ve CFO aracılığıyla Yönetim Kurulu'nu düzenli olarak bilgilendirir. Böylece iklim risklerine karşı önleyici ve uyumlayıcı stratejilerin geliştirilmesi sağlanır. (TSRS2.24)

Suwen, iklimle ilgili riskleri ve fırsatları tanımlama, değerlendirme ve önceliklendirme süreçlerini, yürürlükteki "İklimle İlgili Risk ve Fırsat Yönetimi Prosedürü" çerçevesinde yürütmektedir. Riskler fiziksel (akut ve kronik) ve geçiş (düzenleyici, piyasa, teknoloji ve itibar kaynaklı) olarak değerlendirilir. Risk belirleme sürecinde kullanılan kaynaklar, bilimsel senaryo analizleri (IPCC RCP 4.5 ve RCP 8.5), Türkiye Cumhuriyeti Meteoroloji Genel Müdürlüğü (MGM) uzun dönem iklim verileri ilgili coğrafi haritalama ve iklim modelleme araçları, WRI Aqueduct platformu verileri, FAO ve TÜİK tarım istatistikleridir. Kullanılan parametreler, Şirket içi veriler (mağaza lokasyonlarına göre yıllık enerji tüketimi, müşteri yoğunluğu, iklimlendirme giderleri, mağaza cirosu ve çalışan verimlilik verileri), ortalama sıcaklık artışı (°C), aşırı hava olayları sıklığı (örneğin sıcak hava dalgaları, sel), bağıl nem ve ısı stresi göstergeleri, su kıtlığı riski ve toprak nemi, karbon fiyatı projeksiyonları (geçiş riskleri için), tedarikçi ülke ve bölge bazlı üretim verimliliği ve sürdürülebilirlik performansı, sürdürülebilir ürünlere yönelik tüketici talep trendleri, ilgili mevzuat takvimi ve regülasyon zorunlulukları (örneğin ESPR, DPP yükümlülükleri).(TSRS-2 25.a.i)

Suwen, iklimle ilgili riskleri değerlendirme sürecinde fiziksel riskler için senaryo analizlerinden, geçiş riski için ulusal ve uluslararası mevzuat yararlanmaktadır. IPCC 5. Değerlendirme Raporu (AR5) kapsamında geliştirilen RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları esas alınarak sıcak hava dalgası, orman yangını, nehir taşkını, ortalama hava sıcaklığı, bağıl nem, nehir taşkını, iş gücü verimliliği, su stresi (kuraklık), toprak nemi, yağış risklerinin Türkiye, Romanya ve Kıbrıs operasyonları üzerindeki etkileri kısa (1 yıl), orta (1-5 yıl) ve uzun (5+ yıl) vadede değerlendirilmiştir. Bu risklerin içerisinde ise ortalama hava sıcaklığı, bağıl nem, iş gücü verimliliği, su stresi değerlendirmeye alınmıştır. Nehir taşkını, sel ve orman yangını gibi fiziksel riskler daha önce örnek teşkil edecek herhangi bir olay yaşanmaması, finansal etkilerin hesaplanmasında kullanılacak veri setindeki belirsizlikler nedeniyle değerlendirilmemiştir. 2030 yılına kadar RCP 4.5 senaryosunda sıcaklık artışının yaklaşık 1,5 °C, RCP 8.5 senaryosunda ise 2 °C olması; 2050'li yıllarda ise bu artışın sırasıyla 2 °C ve 3,5 °C düzeyine varsayılarak AVM dışı cadde mağazalarında iklimlendirme sistemlerinin modernizasyonu, enerji verimli çözümlere geçiş ve verimlilik risklerini azaltıcı altyapı yatırımları önceliklendirilmiştir. Ayrıca, sıcaklık artışına paralel olarak bağıl nem oranlarında da artış öngörülmekte olup, bu durumun mağaza içi konfor koşullarını zorlaştırarak iş gücü performansı üzerinde ilave baskı yaratacağı öngörülmektedir. AVM mağazalarındaki iklimlendirme sistemlerinin ortak olması ve veri setine ulaşılması belirsizliği nedeniyle sistemlerin belirsizliği nedeniyle değerlendirmeye alınmamıştır. Aynı şekilde hammaddeye (pamuk) erişim riski için IPCC'nin RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları ile birlikte WRI üzerinde su stresi değerlendirmesi yapılmış, özellikle Türkiye'de Güney Doğu Anadolu ve Ege Bölgeleri'nin yüksek riskli olduğu, 2030 ve 2050 yıllarında dolaylı etki ile Suwen'de maliyet artışlarına neden olacağı varsayılmıştır.

Geçiş riskleri için ise Avrupa Birliği'nin 2027'den itibaren tekstil sektörü için de zorunluluk planladığı ESPR (Sürdürülebilir Ürünler için Ekotasarım Yönetmeliği) yükümlülükleri, 2030 sonrası yeşil ürün talebi ve dijital ürün pasaportu uygulamalarına ilişkin düzenleyici senaryolar kullanılmıştır. (TSRS-2 25.a.ii)

Belirlenen riskler kısa (0–1 yıl), orta (1–5 yıl) ve uzun vadeli (5+ yıl) gerçekleşme sürelerine göre gerçekleşme olasılığı (nadiren, olası, sıklıkla, çok sık) ve etkisi (düşük, orta, yüksek, çok yüksek) derecelendirilerek, Risk Önceliklendirme Matrisi üzerinden "Risk Skoru" hesaplanmıştır. Risklerin finansal etki boyutları, ciro ve

kârlılık üzerindeki potansiyel finansal etkilerine göre derecelendirilmiştir; örneğin %1'in altındaki ciro/kâr kaybı düşük etki, ciroda %15 üzeri/karlılıkta %10 üzeri ise çok yüksek etki olarak değerlendirilir. Fiziksel risklerden, ortalama hava sıcaklığı, bağıl nem, ısı stresi nedeniyle iş gücü verimliliğinde düşüş yüksek olasılıklı ancak düşük etkili risk olarak değerlendirilmiştir. (Yıllık operasyonel etkisi 8,6 Milyon TL olup toplam ciro üzerinden etkisi %0,24 gibi düşük bir orandır.) Kuraklık nedeniyle ham maddeye (pamuk) erişim riski de yüksek olasılıklı, düşük etkili risk olarak değerlendirilmiştir (4,7 Milyon TL/yıl olarak hesaplanmıştır ciroda %1'in altında düşük etkiye sahiptir). Geçiş riskleri olan ESPR uyumsuzluğu (AB mevzuat riski) ve yeşil talebe uyum eksikliği (pazar riski) de yüksek olasılıklı, düşük etkili risk olarak hesaplanmıştır. Geçiş riskleri AB mevzuatında öncelikli riskler olduğu için Suwen'in Romanya mağazaları cirosu üzerinden finansal etki değerlendirilmeye alınmıştır. Her iki riskin ciroya etkisi %1'in altındadır. (TSRS-2 25.a.iii)

Suwen, iklimle ilgili riskleri diğer stratejik, operasyonel ve finansal risklerle birlikte entegre biçimde değerlendirir. Riskler; gerçekleşme olasılığı, etkisi (finansal/operasyonel) ve zamanlamasına göre "Risk Önceliklendirme Matrisi" üzerinden puanlanarak sıralanır. Kuraklık kaynaklı pamuk tedarik riski ve sıcak hava dalgalarına bağlı verimlilik kaybı gibi iklim riskleri, tedarik ve operasyon sürekliliğini doğrudan etkilediği için orta-yüksek öncelikli kabul edilir. AB regülasyonlarına bağlı geçiş riskleri ise stratejik hedefleri ve ihracatı etkileyebileceğinden ve kısa vadede zorunluluk olabileceğinden daha yüksek öncelikli riskler arasında yer almış ve ilgili yatırım planlarına orta vadede entegre edilmiştir. (TSRS-2 25.a.iv)

Riskin Etki Süresi		Riskin Gerçekleşme Olasılığı		Riskin Etki Boyutu			Risk Önceliği (Olasılık *Etki Boyutu)	
0-1 yıl	Kısa Vade	1	Nadiren	1-3	Düşük	Ciroda %1 altı/ kârlılıkta %1 altı kayıp	1-3	Düşük
1-5 yıl	Orta Vade	2	Olası	2-4	Orta	Ciroda %1-%5 / kârlılıkta %1 -%5 arası kayıp	4-8	Orta
5+ yıl	Uzun Vade	3	Sıklıkla	3-4	Yüksek	Ciroda %5 - %15 / kârlılıkta %5 - %10 arası kayıp	9-12	Yüksek
		4	Çok Sık	4	Çok Yüksek	Ciroda %15 üzeri kayıp / kârlılıkta %10 üzeri kayıp	16	Çok Yüksek

Risk yönetim süreci yılda en az bir kez gözden geçirilir. Yeni regülasyonlar (örneğin ESPR, CBAM), iklimsel veri güncellemeleri ve operasyonel değişiklikler dikkate alınarak risk haritaları ve aksiyon planları güncellenir. Risk göstergeleri (örneğin sıcaklık anomali verileri, pamuk arzındaki değişimler, AB regülasyon gelişmeleri gibi dışsal veriler ile, şirket içi enerji tüketimi, sürdürülebilir ürün oranı, sürdürülebilirlik yatırımları gibi içsel göstergeler) belirli aralıklarla takip edilir. Bu gözden geçirme çalışmaları şu mekanizmalarla yürütülür: Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından her yıl yapılan iç değerlendirme ve denetim toplantıları, ilgili departmanlardan gelen yeni risk/fırsat bildirimlerinin analiz edilmesi, İç Denetim Birimi'nin periyodik kontrolleri ve raporlamaları, stratejik hedefler ile risklerin hizalanmasının doğrulanması. CFO finansal etkilerin değerlendirilmesini sağlar ve gerekli bütçeleri tahsis eder. Genel Müdür ve üst yönetim, alınacak aksiyonları stratejik planlara yansıtarak Yönetim Kurulu'na sunar. (TSRS-2 25.a.v)

Suwen, Avrupa Birliği'nin "Sürdürülebilir Ürünler İçin Ekotasarım Yönetmeliği (ESPR)" kapsamında getirilecek zorunlulukları hem ihracat riski hem de pazarda rekabet avantajı yaratabilecek stratejik bir fırsat olarak görmektedir. Dijital ürün pasaportu ve yaşam döngüsü analizine dayalı altyapı yatırımları için gerekli yazılım çözümleri, 2027'den sonra düşük maliyetli ve yaygın erişilebilir hale geleceği varsayılmıştır. Bu kapsamda, DPP (Dijital Ürün Pasaportu), içerik şeffaflığı, dayanıklılık ve geri dönüştürülebilirlik gibi gerekliliklerle ilgili gelişmeler düzenli olarak izlenmektedir. İzleme süreci, Sürdürülebilirlik Komitesi'nin koordinasyonunda yürütülmektedir. AB mevzuat gelişmeleri, sektörel yol haritalarındaki güncellemeler ve Suwen'in sürdürülebilir ürün stratejisiyle ilişkili gelişmeler çeyrek dönemlerde değerlendirilerek komite gündemine alınır. Fırsatlara ilişkin teknik ve finansal değerlendirmeler, CFO ve ilgili birim yöneticileri tarafından yapılmakta, yıllık bütçe planlamalarına entegre edilmektedir. (TSRS-2 25.b)

Suwen, risk yönetimi sürecini yılda bir kez güncellerken, bu süreçte iklim risk ve fırsat analizlerini de dikkate almaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yapılan senaryo analizleri, şirketin Kurumsal Risk Matrisine dahil edilmektedir. Tüm risk ve fırsatlar, Yönetim Kurulu toplantılarında yılda en az bir kez değerlendirilmektedir. (TSRS-2 25.c)

Metrik ve Hedefler

Suwen, iklimle ilgili risk ve fırsatlarını yönetmek üzere belirlediği metrikler kapsamında, sera gazı emisyonlarını ve sürdürülebilir içerik oranını dikkate almaktadır. Sektör özelinde yayımlanan TSRS-2 Sektör Bazlı Rehberlik Cilt-1 Giyim, Aksesuar ve Ayakkabı dokümanında yer alan açıklama konuları dikkate alınmıştır. Bu çerçevede özellikle CG-AA-440a.3 maddesi kapsamında pamuk gibi öncelikli ham maddelerin çevresel ve sosyal risk faktörlerine maruz kalma durumunun ve bu risklerin nasıl yönetileceğinin değerlendirilmesi; CG-AA-440a.4 maddesi kapsamında ise sürdürülebilir sertifikalı ham madde oranlarının yıllık olarak izlenmesi ve hedeflerle uyumunun takibi önemli başlıklar arasında yer almaktadır. Suwen, üretim faaliyetlerini doğrudan değil, tedarikçileri aracılığıyla yürüttüğü için, iklimle ilgili birçok risk ve fırsata dolaylı olarak tedarik zinciri üzerinden maruz kalmaktadır ve sektör kılavuzu bu bağlamda değerlendirilmiş, 2024 yılında tedarik zincirinde izlenebilen hedef ve metrikler rapora dahil edilmiştir. Suwen, 2024 yılı itibarıyla bu alanlarda sistematik bir değerlendirme çalışması gerçekleştirmemiştir. Ancak 2025 ve 2026 yıllarına yönelik olarak sürdürülebilir ham madde tedarik stratejilerinin oluşturulması, izlenebilirlik uygulamalarının devreye alınması ve sertifikasyon sistemlerinin entegre edilmesi yönünde planlamalar yapılmıştır. Bu çalışmalar, sürdürülebilir koleksiyonların artırılması hedefiyle uyumlu şekilde yürütülecek ve ilgili metriklerin takibi için gerekli altyapılar oluşturulacaktır.

Bu kapsamda, Suwen'in Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 sera gazı emisyonları "ISO 14064-1:2018 Standard"ına uygun ve "Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Hesaplama ve Raporlama Standardı" çerçevesinde operasyonel kontrol yaklaşımı esas alınarak, 1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024 dönemi için hesaplanmıştır. Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve bağlı ortaklığı Suwen Lingerie S.R.L. birlikte "Suwen" olarak rapor kapsamına dâhil edilmiştir.

Suwen'in Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar) ve Kapsam 2 (dolaylı enerji kaynaklı emisyonlar) emisyonları, genel müdürlük binası, lojistik depo ve Türkiye, Romanya ve KKTC'de faaliyet gösteren toplam 187 mağazayı kapsayacak şekilde hesaplanmıştır. Kapsam 3 (dolaylı diğer emisyonlar) ise değer zincirindeki faaliyetlerden kaynaklanan emisyonları içermekte olup, satın alınan mallar ve hizmetler, lojistik faaliyetler, iş seyahatleri, atık yönetimi gibi kategoriler altında raporlanmıştır. Ancak hedef belirleme bu yıl için yalnızca Kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonları için yapılmıştır.

Kapsam 1 Emisyonlarının Yönetimi

Suwen'in Kapsam 1 sera gazı emisyonlarının büyük bölümünü, doğrudan operasyonel faaliyetler kapsamında kullanılan araçlarda tüketilen akaryakıttan kaynaklanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla Kapsam 1 emisyonları ISO 14064-1:2018 standardı ve GHG Protokolü doğrultusunda ilk kez hesaplanmış olup, baz yıl verisi oluşturulmuştur. Bu nedenle raporlama döneminde henüz kapsamlı bir azaltım faaliyeti hayata geçirilmemiştir. Ancak, 2030 yılına kadar Kapsam 1 emisyonlarında %50 azaltım hedefi konulmuştur. Bu hedefe ulaşmak amacıyla, operasyonel araç filosunun kademeli olarak düşük emisyonlu ve/veya elektrikli araçlarla değiştirilmesi planlanmakta; ayrıca filo yönetiminde yakıt verimliliği odaklı iyileştirme projeleri (rota optimizasyonu, düzenli bakım planlaması vb.) gündeme alınmaktadır.

Kapsam 2 Emisyonlarının Yönetimi

Suwen'in Kapsam 2 sera gazı emisyonları, Şirket'in faaliyetleri kapsamında tüketilen elektrikten kaynaklanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla Kapsam 2 emisyonları ilk kez ISO 14064-1:2018 standardı ve GHG Protokolü doğrultusunda hesaplanmış, bu yıl baz yıl olarak kabul edilmiştir. Emisyonların büyük bölümü, Suwen'in perakende mağazalarının elektrik tüketiminden kaynaklanmaktadır. 2024 yılı içerisinde mağaza operasyonlarında enerji verimliliğini artırmaya yönelik LED dönüşüm uygulamaları başlatılmıştır. Ayrıca, 2030 yılına kadar toplam elektrik tüketiminin %75'inin I-REC (International Renewable Energy Certificate) sertifikalı yenilenebilir kaynaklardan tedarik edilmesi hedeflenmektedir. Bu dönüşümle birlikte Kapsam 2 kaynaklı sera gazı emisyonlarında %75 oranında bir azalma sağlanması öngörülmektedir. Bu hedef hem operasyonel sürdürülebilirliği güçlendirmeyi hem de uzun vadede net sıfır emisyon hedefine ulaşmayı desteklemektedir.

Suwen, 2024 yılı itibarıyla sürdürülebilir hammadde kullanımını artırmaya yönelik çalışmalara başlamış ve sürdürülebilir ürün içerik oranlarını takip etmeye başlamıştır. Bu doğrultuda, koleksiyonlarında geri dönüştürülmüş polyester, organik pamuk gibi çevresel etkisi düşük hammaddelerin kullanım oranı, kurumsal sürdürülebilirlik performansının temel bir göstergesi olarak izlenmeye başlamıştır.

Şirketin iklimle ilgili risklerini ölçmek ve yönetmek amacıyla kullandığı bu metrikler, hem finansal performans üzerindeki etkileri anlamaya hem de gelecek dönemlerde uygulanacak stratejik kararların temelini oluşturmaya yöneliktir. Bu göstergeler aracılığıyla, Suwen sera gazı azaltım hedeflerine ulaşma performansını izlemekte ve sürdürülebilirlik dönüşümünü ölçülebilir şekilde yönetmektedir.

Emisyon Kapsamı	TON CO_2-E
Kapsam 1: Sahip olunan veya kontrol edilen kaynaklardan kaynaklanan doğrudan emisyonlar	413,440
Kapsam 2: Satın alınan enerjinin üretiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlar	2.338,995
Kapsam 3: Değer zincirinde meydana gelen diğer tüm dolaylı emisyonlar	11.811,976

Toplam CO2e = Faaliyet Verisi x Uygun Emisyon Faktörü

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	Net Kalorifik Değer /TJ/Kg)	Referans
Doğalgaz	0,0000345411	Enerji kullanımında verimliliğin artırılmasına dair yönetmelik Alt Isıl Değer 8.250 Kcal/ m3 * 4,1868*10^-12 (TJ Dönüşüm)
Motorin	0,0000427054	Enerji kullanımında verimliliğin artırılmasına dair yönetmelik Alt Isıl Değer 10.200 Kcal/ kg * 4,1868*10^-12 (TJ Dönüşüm)
Benzin	0,0000435427	NKD = Enerji kullanımında verimliliğin artırılmasına dair yönetmelik Alt Isıl Değer 10.400 Kcal/ kg * 4,1868*10^-12 (TJ Dönüşüm)

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Kapsam 1 Emisyonu tCO2-e	Raporlama döneminde, Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklığının, üçüncü taraf firmaların faturalarından takip edilen sabit yanmalı (doğalgaz, motorin ve benzin) ve hareketli yanmalı (motorin ve benzin) yakıt tüketimleri ile servis formlarından izlenen kimyasal kaynaklı (soğutucu gazlar ve yangın söndürücüler) sera gazı salımları dikkate alınmaktadır. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazları – Bölüm 1: Sera gazı salımlarının ve uzaklaştırmalarının kuruluş seviyesinde hesaplanmasına ve raporlanmasına dair kılavuz ve özellikler (ISO 14064-1:2018) - (EN ISO 14064-1:2019)" standardına uygun olarak hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Emisyonu tCO2-e	Raporlama döneminde, Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklığının dolaylı enerji tüketimini temsil eden, servis sağlayıcı firmaların faturalarından takip edilen elektrik tüketimi sonucunda oluşan dolaylı sera gazı emisyonu dikkate alınmaktadır. Şirket, söz konusu sera gazı emisyonlarını "Sera Gazları – Bölüm 1: Sera gazı salımlarının ve uzaklaştırmalarının kuruluş seviyesinde hesaplanmasına ve raporlanmasına dair kılavuz ve özellikler (ISO 14064-1:2018) - (EN ISO 14064-1:2019)" standardına uygun olarak hesaplamaktadır.

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	CO2 (kgCO2/TJ)	CH4 (kgCH4/TJ)	N2O (kgN2O/TJ)	Referans
Doğalgaz (sabit yanma)	56.100	5	0,1	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 2, Tablo 2.4.
Motorin (sabit yanma)	74.100	10	0,6	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 2, Tablo 2.4.
Benzin (sabit yanma)	69.300	10	0,6	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 2, Tablo 2.4.
Motorin (hareketli yanma)	74.100	3,9	3,9	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 3, Tablo 3.2.2
Benzin (hareketli yanma)	69.300	25	8	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 3, Tablo 3.2.2

Cihaz Adı	Kaçak Oranı (%)	Kaçak Oranı Referans
Buzdolabı	0,1	IPCC Volume 3, Chapter 7, Table 7.9 (Estimates For Charge, Lifetime and Emission Factors For Refrigeration and Air-Conditioning Systems)
Klima	1	IPCC Volume 3, Chapter 7, Table 7.9 (Estimates For Charge, Lifetime and Emission Factors For Refrigeration and Air-Conditioning Systems)
Su sebili	0,1	IPCC Volume 3, Chapter 7, Table 7.9 (Estimates For Charge, Lifetime and Emission Factors For Refrigeration and Air-Conditioning Systems)
Yangın Söndürme Sistemi	2	https://www.ipcc.ch/pdf/special-reports/sroc/sroc09.pdf
Yangın Söndürme Tüpü	4	IPCC/TEAP Special Report: Safeguarding the Ozone Layer and the Global Climate System, Volume 9, Fire Protection

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	KIP (kgCO2e/kg)	Referans
Soğutucu Gazlar – HFC-134a (R134a)	1.530	IPCC Assesment Report 6
Soğutucu Gazlar – R-410A	2.255,5	IPCC Volume 3: Table 7.8 Blends - HFC-32/HFC-125 (50.0/50.0)
Yangın Tüpleri – CO2	1	IPCC Assesment Report 6
Yangın Söndürme Sistemi – HFE-227ea (FM200)	7.520	IPCC Assesment Report 6

Emisyon Kaynağı – Kapsam 2	Kaçak Oranı (%)	Referans
Türkiye Elektrik Enerjisi (Şebeke kaynaklı)	0,442	Turkey - https://enerji.gov.tr/evced-cevre-ve-iklim-elektrik-uretim-tuketim-emisyon-faktorleri - 12.03.2024
Romanya Elektrik Enerjisi (Şebeke Kaynaklı)	0,2724	Association of Issuing Bodies (AIB), European Residual Mixes 2022, published in May 2023

Suwen'in mevcut ürün portföyü ve pazarlama iletişimi süreçleri değerlendirildiğinde, sürdürülebilirlik kriterlerini henüz sistematik biçimde entegre etmemiş alanlar, iklimle ilgili geçiş risklerine karşı kırılgan olarak sınıflandırılmaktadır. Özellikle Avrupa Birliği pazarına ihraç edilen ürünlerin %100'ü ESPR, yeşil mutabakat ve sürdürülebilir ürün talebine uyum eksikliği riski altında bulunmaktadır. Bu bağlamda, geçiş riskine açık faaliyetlerin toplam ciro içindeki payı orta vadede %0,04, uzun vadede ise %0,07'ye ulaşabilecek risk içermektedir. Geçiş risklerine duyarlı bu faaliyetlerin mağaza sayısı açısından yaklaşık %4,5'luk (8 Romanya) kısmı doğrudan etkilenme potansiyeline sahiptir. (TSRS-2 29.b)

Suwen'in faaliyet gösterdiği coğrafyalarda (Türkiye, Romanya, Kıbrıs) sıcak hava dalgaları ve kuraklık gibi iklim olaylarının etkileri orta ve uzun vadede artış gösterebilir. 2024 yılı itibarıyla Suwen'in 174 mağazasından yaklaşık 120'si Marmara, Ege, Karadeniz ve Akdeniz bölgelerinde yer almakta olup, bu bölgeler IPCC RCP 4.5 ve 8.5 senaryoları altında incelendiğinde 15 mağaza yani %8,5'a yakın bir bölümü fiziksel risklere kırılgan kabul edilebilir. (TSRS-2 29.c)

Suwen, iklimle ilgili fırsatlara uyum sağlamak amacıyla sürdürülebilir içerik barındıran ürünlere yönelik adımlar atmıştır. Bu kapsamda 2024 yılı itibarıyla geri dönüştürülmüş kumaştan üretilen "Forest" koleksiyonu mağazalarda satışa sunulmuş, sürdürülebilir koleksiyon hacminin artırılması yönünde çalışmalar başlatılmıştır. Şirket, sürdürülebilir hammadde kullanımını yalnızca ürün düzeyinde değil, ambalaj ve etiketleme süreçlerinde de dikkate almakta; bu doğrultuda ambalajlarında GRS ve RCS sertifikalı malzemeler kullanmakta, belirli ürün ambalajlarında yeniden kullanım modellerini devreye almaktadır. Orta ve uzun vadede ürün portföyünün daha yüksek oranda sürdürülebilir içeriğe sahip olacak şekilde dönüştürülmesi hedeflenmektedir. (TSRS-2 29.d)

2024 döneminde Suwen, sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm yatırımları için yaklaşık 17 milyon TL bütçe ayırmıştır. Bu kapsamda; sürdürülebilir ambalaj dönüşümü, kurumsal karbon ayak izi hesaplanması, sürdürülebilirlik raporu ve danışmanlık hizmetleri, geri dönüştürülmüş malzemeden ürün koleksiyonları geliştirilmesi için pilot üretim ve LED + HVAC dönüşüm çalışmaları için yatırım yapılmıştır.

Ayrıca, 2025 ve sonraki yıllar içerisinde alınacak kararlarla birlikte, sürdürülebilir koleksiyon hacminin artırılması ve çevreci malzeme tedarik zinciri kurulumuna yönelik ek bütçe planlamaları yapılmaktadır. (TSRS-2 29.e)
Suwen, mevcut durumda yatırım kararları, tedarik zinciri yönetimi veya senaryo analizleri gibi stratejik planlama ve karar alma süreçlerinde henüz iç karbon fiyatlandırması uygulamamaktadır. Ancak Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) ve Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi gibi düzenlemelerin etkisiyle, önümüzdeki dönemlerde karbon maliyetlerinin operasyonel ve finansal karar alma süreçlerine entegrasyonu gündeme gelebilecektir. Şirketin sera gazı emisyonlarına yönelik herhangi bir iç karbon fiyatı (örneğin; ton CO_2-e başına belirlenmiş parasal birim) uygulaması bulunmamaktadır. Buna karşın, sera gazı envanteri hesaplamalarının ardından bu tür fiyatlamaların dahil edilebilmesi için sektör ve düzenleyici gelişmeler izlenmektedir. (TSRS-2 29.f)

Suwen, 2024 yılı itibarıyla iklimle ilgili hususların yönetsel performansla ilişkilendirilmesi amacıyla pilot bir uygulama başlatmıştır. Bu kapsamda, karbon ayak izi verileri, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı oranı ve kadın çalışan oranı gibi çevresel ve sosyal göstergeler, belirli yönetici pozisyonlarının performans değerlendirme süreçlerine entegre edilmiştir. Örneğin; lojistik operasyonlarında karbon emisyonlarının azaltımına yönelik rota optimizasyonu, sevkiyat konsolidasyonu ve yakıt verimliliği takibi gibi uygulamalar, yönetsel performans kriteri olarak dikkate alınmaktadır. Bu sistemin geliştirilerek gelecekte ücretlendirme politikalarına doğrudan entegre edilmesi planlanmaktadır. Mevcut dönemde üst düzey yönetici ücretlerinin belirlenmesinde iklimle ilgili göstergeler doğrudan ücret kalemlerine entegre edilememiştir. Bu nedenle, iklimle ilgili hususlarla bağlantılı olarak cari dönemde finansal tablolara alınan üst düzey yönetici ücretlerinin yüzdesi bulunmamaktadır. (TSRS-2 29.g)

Suwen, sera gazı emisyonlarını azaltmak ve sürdürülebilir malzeme kullanımını artırmak üzere somut, ölçülebilir ve zaman bazlı hedefler belirlemiştir. Bu doğrultuda, 2024 yılı referans alınarak Kapsam 1 emisyonlarının 413,44 tCO_2e seviyesinden 2030 yılına kadar %50 azaltılması, 2050 yılı itibarıyla ise net sıfır seviyesine indirilmesi hedeflenmiştir. Bu hedefe ulaşmak için enerji verimliliği projeleri hayata geçirilmekte ve araç filosunun dönüşümü planlanmaktadır.

Kapsam 2 emisyonları için 2024 yılında ölçülen 2.338,99 tCO_2e değeri baz alınarak, 2030 yılına kadar %75 azaltım, 2050 yılına kadar ise net sıfır emisyon hedeflenmiştir. Bu hedefin gerçekleştirilmesi için yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, özellikle IREC sertifikalı yeşil elektrik temini öncelikli araç olarak belirlenmiştir. Ayrıca Suwen, sürdürülebilir hammadde kullanım oranını 2024 yılında %0,05 olan seviyeden 2030 yılına kadar %25'e, 2050 yılına kadar ise %100'e çıkarmayı hedeflemektedir. Bu hedef, geri dönüştürülmüş ve çevresel sertifikalı malzemelerin ürün tasarımına entegre edilmesiyle desteklenecektir.

Suwen, TSRS 2 Madde 33-34 kapsamında belirlenen hedeflere yönelik ilerlemenin izlenmesinde kullanılan metrikleri, TSRS 1'de tanımlanan ve TSRS 2 Madde 29'da açıklanan sera gazı emisyonu, sürdürülebilir hammadde kullanımı gibi sektörler-arası temel metriklerle uyumlu şekilde belirlemiştir. Hedeflerin takibinde kullanılan göstergeler, GHG Protokolü ve ISO 14064-1:2018 standartlarına göre hesaplanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları ile Textile Exchange standartlarına dayalı sürdürülebilir içerik oranı gibi sektörel bazlı göstergelerle uyumludur. Bu metriklerin uygulanabilirliği yıllık olarak gözden geçirilmekte, veri kalitesi, ölçüm frekansı ve doğrulama süreçleri dikkate alınarak değerlendirilmektedir. (TSRS-2 33,34,35,36,37)

Konu	Referans Yıl	2024 Değeri	2030 Hedefi	Ulaşım Yöntemi
Kapsam 1 Emisyonları	2024	413,44 tCO2e	%50 azaltım	Enerji verimliliği projeleri, araç filosu dönüşümü
Kapsam 2 Emisyonları	2024	2.338,99 tCO2e	%75 azalma	Yenilenebilir enerji kullanımı (IREC)
Sürdürülebilir Ham Madde İçeriği	2024	%0.05	25%	Geri dönüştürülmüş ve çevresel sertifikalı materyal kullanımının artırılması

bakertilly GÜRELİ 41

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIĞININ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. Genel Kurulu'na,

Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve bağlı ortaklığının ("Grup") 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dahil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na ("TSRS") göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Önceki dönemlere ilişkin bilgiler ile Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dahil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin TSRS esaslarına uygun olarak hazırlanması,
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi.

Ek olarak Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

bakertilly GÜRELİ 41

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek.
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirmek.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlamak ve uygulamak. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri" ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite yönetim sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup'un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

www.gureli.com.tr

Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş., "Baker Tilly" isim kullanım hakkına sahiptir.

bakertilly GÜRELİ 41

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Bu sürdürülebilirlik bağımsız denetimini yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ersel DEMİRCİ'dir.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL
İstanbul, 23 Ekim 2025

Ersel DEMİRCİ
Sorumlu Denetçi

www.gureli.com.tr

Merkez Ofisi
Spine Tower Maslak Mah. Saat Sok.
No: 5 Kat: 25-26-28
Sarıyer 34485 İstanbul
T: +44 9 4/5 (212) 286 01 50
F: +90 (212) 285 03 40-43
gym@gureli.com.tr

Ankara Ofisi
ASO Kule Atatürk Bulvarı
No: 193 Kat: 9
Kavaklıdere 06680 - Ankara
T: +90 (312) 466 84 20
F: +90 (312) 466 84 21
gymankara@gureli.com.tr

Antalya Ofisi
Rener Mah. 1964 Sok. No: 36
Kemal Erdoğan Apt. Kat: 1 D: 4
Muratpaşa 07230 - Antalya
T: +90 (242) 324 30 14
F: +90 (242) 324 30 15
gymantalya@gureli.com.tr

Bursa Ofisi
Odunluk Mah. Akademi Cad.
Zeno İş Merkezi D Blok Kat: 7 D: 31
Nilüfer 16265 - Bursa
T: +90 (224) 451 27 10
F: +90 (224) 451 27 79
gymbursa@gureli.com.tr

İzmir Ofisi
Atatürk Cad. Ekim Apt.
No: 174/1 Kat: 5 D: 9
Alsancak 35220 - İzmir
T: +90 (232) 421 21 34
F: +90 (232) 421 21 37
gymizmir@gureli.com.tr

Trabya Ofisi
Yavuz Mah. Ferman Sok.
No: 3/7 Kat: 2
Süleymaniye 59100 - Tekirdağ
T: +90 (282) 261 25 30
F: +90 (282) 282 83 22
gymtrakya@gureli.com.tr

Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş., "Baker Tilly" isim kullanım hakkına sahiptir.

Rapor Hakkında Bilgi Edinmek

Görüş ve Önerilerinizi İletmek İçin

- sürdürülebilirlik@suwen.com.tr
- sustainability@suwen.com.tr

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A. Ş.
İSTANBUL GENEL MERKEZ
Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad, Şiir Sk.
No:39/41, 34771 Ümraniye/İstanbul

SUWEN

Raporlama Danışmanlığı
Orbit Consulting
https://www.theorbitconsulting.com
info@theorbitconsulting.com