



SUWEN

**2025 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU**

İçindekiler

3	Rapor Hakkında
4	CEO Mesajı
5	Suwen Hakkında
6	Bir Bakışta Suwen
7	Vizyon & Misyon
8	Değerlerimiz
9	Kilometre Taşları
10	Mağaza Sayıları
12	Ürün Portföyü
13	Ödüller
15	Kurumsal Yönetişim
16	Yönetim Kurulumuz
19	Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları
20	Yönetim Organizasyon Şeması
21	Üst Düzey Yöneticiler, Yatırımcı İlişkileri
22	Yönetim Kurulu Komiteleri
25	Genel Kurul Toplantıları
26	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
28	Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı
29	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası
30	ISO 9001 Sertifikası
31	Değer Yaratma Modeli
33	Etik İlkeler, Uyum Mekanizmaları
34	Risk Yönetimi, İç Denetim
35	Ücretlendirme Politikası, Tedarik Zinciri Yönetimi
36	Marka İtibarı

37	Suwen'de Sürdürülebilirlik
38	Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz
39	Sürdürülebilirlik Stratejimiz
40	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Komite Yapısı
41	Önemlilik Analizi ve Önceliklendirme Matrisi
42	Önceliklendirme Matrisi
43	Sürdürülebilirlik Hedefleri
46	Çevresel Sürdürülebilirlik
47	İklim Değişikliği Yönetimi, 2025 Yılı Kurumsal Karbon Ayak İzi Envanteri
49	Karbon Profili Analizi ve Karbonsuzlaşma Stratejisi
50	Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Vizyonu
51	2025 Dijital Dönüşüm Süreçleri
52	Sürdürülebilir Ürünler
53	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
54	Sosyal Sürdürülebilirlik
55	Sosyal Sürdürülebilirlik: Kadının Gücü ve İnsan Kaynakları
56	Kadının Güçlenmesi ve Liderlikte Fırsat Eşitliği
57	İnsan Kaynaklarında Dijitalleşme ve Suwen Akademisi
58	Toplumsal Katkı ve Paydaş Katılımı
60	İş Sağlığı Güvenliği, Müşteri Memnuniyeti ve Deneyim Yönetimi

61	Paydaş Katılımı
62	Performans Göstergeleri
66	GRI Index
81	TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
82	Rapor Hakkında
83	Operasyonel Sınırlar ve Makroekonomik Bağlam
84	Yönetişim, Yönetim Kurulu'nun Stratejik Gözetim Rolü
85	Sürdürülebilirlik Komitesinin Yapısı ve Entegrasyonu
86	İklim Değişikliği ve Performans Yönetimi
87	Strateji, İklimle İlgili Zaman Çerçeveleri
88	Fiziksel Risklerin İş Modeli Üzerindeki Stratejik Etkileri
89	Geçiş Riskleri ve Düzenleyici Çerçevelere Uyum Kapasitesi
90	İklimle İlgili Fırsatlar ve Stratejik Avantajlar
92	Risk Yönetimi, Risk Tanımlama ve Değerlendirme Süreçleri
93	Risk Gözetimi, Azaltım Stratejileri ve İzleme, Metrik ve Hedefler
97	TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Raporu
99	İletişim

Rapor Hakkında

Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi'nin çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim boyutlarını bütüncül bir bakış açısıyla ele alan 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu; GRI Standartları ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayınlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda, TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler (TSRS 1) ve TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar (TSRS 2) çerçevesinde hazırlanmış olup, Şirket'in uzun vadeli değer yaratma vizyonunun şeffaf bir yansımasıdır. Bu Rapor, 1 Ocak – 31 Aralık 2025 dönemini kapsamakta ve Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ile bağlı ortaklığı Suwen Lingerie S.R.L.'yi içermektedir. Rapor içerisinde Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklığı Suwen Lingerie S.R.L. birlikte "Grup" olarak; Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ise "Şirket" veya "Suwen" olarak anılacaktır. Rapor, yalnızca performans sonuçlarını değil; aynı zamanda risk yönetimi, paydaş beklentileri, kurumsal dayanıklılık ve sürdürülebilir büyüme yaklaşımını da ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Bu kapsamda Rapor; enerji verimliliği, su kullanımı, atık yönetimi, iklimle bağlantılı riskler, çalışan sağlığı ve güvenliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık, tedarik zinciri uygulamaları, iş etiği ve uyum mekanizmaları gibi başlıklarda yürütülen çalışmaları özetlemektedir. Ayrıca operasyonların çevresel etkilerini azaltmaya yönelik hedefler, performans göstergeleri ve iyileştirme alanları da değerlendirilmiş; sürdürülebilirlik yaklaşımının kurumsal stratejiyle nasıl ilişkilendirildiği açıklanmıştır.

Suwen için sürdürülebilirlik, yalnızca yasal uyum ya da raporlama gerekliliği değil; aynı zamanda operasyonel mükemmellik, marka güveni ve paydaşlarla sürdürülebilir ilişki kurmanın temel bir unsurudur. Bu nedenle rapor, finansal olmayan performansın karar alma süreçlerine entegrasyonunu destekleyen bir araç olarak kurgulanmış; gelecek dönemlerde ölçüm, takip ve hedef yönetimi için de referans çerçeve sunacak şekilde yapılandırılmıştır.



CEO Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Bugün şirketler için gerçek değer, yalnızca ulaşılan ölçekle değil; değişimi öngörme, kaynakları doğru yönetme ve büyümeyi geleceğe taşıyacak güçlü bir yapı kurma becerisiyle tanımlanıyor. Suwen olarak biz de büyümeyi yalnızca finansal sonuçlarla değil; insan, müşteri, toplum ve çevre üzerindeki etkimizle birlikte değerlendiriyoruz. Sürdürülebilirliği bu nedenle ayrı bir gündem olarak değil, Suwen'in geleceğini nasıl tasarladığımızın ve nasıl yönettiğimizin temel bir parçası olarak ele alıyoruz.

2025, bu yaklaşımın karşılığını güçlü bir performansla aldığımız bir yıl oldu. Değişen ekonomik koşullara ve tüketici dinamiklerine rağmen yaklaşık 5,95 milyar TL konsolide ciroya ulaştık ve enflasyon muhasebesi etkileri dahilinde %4,4 reel büyüme gerçekleştirdik. Bu sonuçların arkasında yalnızca ticari performansımız değil, değişime hızlı yanıt verebilen organizasyon yapımız, etkin fiyatlandırma ve stok yönetimimiz, satış kanallarımız arasındaki güçlü yapı ve müşteriye merkeze alan karar mekanizmalarımız bulunuyor. Bugünün koşullarını yönetirken yarının büyüme alanlarını da gözetken bu yaklaşım, Suwen'in geleceğini üzerine inşa ettiğimiz zemini güçlendiriyor.

Bu geleceğin merkezinde ise insan var.

Suwen, kuruluşundan bu yana kadınlarla birlikte büyüyen, kadınların gücünü organizasyonunun her seviyesine taşıyan bir marka. Bugün çalışanlarımızın %90'dan fazlasının, yönetici kadromuzun ise %84'ünden fazlasının kadınlardan oluşması, bizim için yalnızca güçlü bir gösterge değil, kurum kültürümüzün en belirgin özelliklerinden biri. Kadınların istihdama, yönetime ve karar mekanizmalarına güçlü katılımını destekleyen yapımız; işe alımdan yetenek gelişimine, kariyer fırsatlarından liderlik rollerine kadar insan kaynakları yaklaşımımızın tamamına yansıyor.

Bu güçlü temsili Suwen'e kazandırdığı bakış açısını, markamızın önemli rekabet unsurlarından biri olarak görüyoruz. Ürünü tasarlarken, koleksiyonlarımızı oluştururken, mağaza deneyimini geliştirirken ya da müşterilerimizle dijital kanallarda buluşurken, kadınları yalnızca anlamaya çalışan değil, kadınların deneyimiyle şekillenen bir organizasyon olmanın değerini taşıyoruz. Bu yapı, Suwen'in kadınlarla kurduğu ilişkinin doğal, güçlü ve uzun vadeli olmasını sağlıyor.

Müşteri deneyimini de aynı uzun vadeli perspektifle yönetiyoruz. Perakendede rekabet artık yalnızca ürün, fiyat ya da erişilebilirlik üzerinden şekillenmiyor. Müşteriyi ne kadar iyi tanıdığınız, beklentilerindeki değişimi ne kadar erken gördüğünüz ve bu içgörüyü ne kadar hızlı harekete geçirebildiğiniz belirleyici hale geliyor. 2025 yılında mağazalarımızdan dijital satış kanallarımıza kadar tüm temas noktalarımızı bu bakış açısıyla ele aldık. Veriyi daha etkin kullanan, kanallar arasındaki deneyimi bütünleştiren ve müşterilerimizle daha güçlü bir ilişki kuran yapımızı geliştirmeye devam ettik. Çünkü bizim için büyümenin kalıcılığı, müşteriyle kurulan ilişkinin kalıcılığından ayrı düşünülemez.

Sürdürülebilir bir gelecek aynı zamanda çevresel etkimizin ölçülmesini, yönetilmesini ve zaman içinde azaltılmasını gerektiriyor. Bu alandaki yaklaşımımızı taahhütlerin ötesine taşıyarak veriye, ölçülebilir hedeflere ve somut aksiyonlara dayalı bir dönüşüm modeli oluşturuyoruz.

2025 yılında ISO 14064-1:2018 standardına uygun karbon ayak izi envanter çalışmalarımızı gerçekleştirirken, TSRS 2 kapsamında iklim risklerimizi değerlendirdik. Böylece enerji tüketiminden lojistiğe, malzeme kullanımından operasyonel süreçlere kadar değer zincirimizin farklı noktalarındaki çevresel etkimizi daha görünür hale getirerek gelişim alanlarımızı belirledik. Bu çalışmalar, yalnızca mevcut etkimizi anlamamızı değil, gelecekteki yatırım ve operasyon kararlarımızı daha güçlü bir veri zemini üzerinde şekillendirmemizi de sağlıyor.

Forest Koleksiyonu, I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji hedeflerimiz ve 2050 net sıfır karbon taahhüdümüz bu dönüşümün farklı adımlarını temsil ediyor. Önümüzdeki dönemde odağımız; çevresel etkimizi değer zincirimizin tamamında daha etkin yönetmek, kaynak kullanımında verimliliği artırmak ve ölçülebilir ilerlemeyi iş yapış biçimimizin kalıcı bir parçası haline getirmek olacak.

Önümüzde yeni bir büyüme dönemi var. Bu dönemde Suwen'in gücünü yalnızca ulaştığı ölçek değil, değişime ne kadar hızlı yanıt verdiği, teknolojiyi ve veriyi nasıl kullandığı, insan kaynağını nasıl geliştirdiği ve büyürken yarattığı etkiyi nasıl yönettiği belirleyecek.

Bu doğrultuda operasyonel verimlilik, dijitalleşme, stok ve kategori yönetimi, tedarik zinciri dayanıklılığı ve insan kaynağımızın gelişimi stratejik önceliklerimiz arasında yer almaya devam edecek. Finansal disiplinimizi korurken yeni büyüme alanlarını değerlendirecek, bugünün ihtiyaçlarına cevap veren değil, geleceğin perakendesine hazırlanan bir organizasyon yaratmayı sürdüreceğiz.

Bizim için sürdürülebilirlik, varılacak bir nokta değil; Suwen'in nasıl büyüyeceğine dair verdiğimiz stratejik bir karar.

Finansal gücümüzü, insan kaynağımızı, müşteri odaklılığımızı ve çevresel sorumluluğumuzu aynı gelecek vizyonunda buluşturarak daha güçlü, daha çevik ve yarattığı değeri kalıcı hale getiren bir Suwen için ilerliyoruz.

Bu yolculukta emeğiyle Suwen'i ileri taşıyan çalışma arkadaşlarımıza, birlikte değer ürettiğimiz iş ortaklarımıza ve yatırımcılarımıza, en önemlisi, markamızı tercih ederek bize güvenen müşterilerimize teşekkür ediyorum.

Geleceğe bakarken hedefimiz net: Büyümek kadar, büyümenin yarattığı değeri de büyötmek.

Ali Bolluk
CEO



Suwen Hakkında

Temelleri 2003 yılında İstanbul'da atılan Suwen, dünyanın önde gelen markalarına üretim yapan uzman bir ekibin uzun yıllara dayanan deneyimiyle doğmuş; 2005 yılında çok bölümlü mağazalarda ilk satışını gerçekleştirerek perakende sektörüne güçlü bir giriş yapmıştır. Üretim disiplininin gelen kalite anlayışını mağazacılık ve marka yönetimiyle birleştiren Suwen, kurulduğu ilk yıllardan itibaren yalnızca ürün satan bir yapı olmanın ötesine geçerek, kadınların günlük yaşamına eşlik eden bütüncül bir yaşam markası kimliği oluşturmayı hedeflemiştir. 2007 yılında kendi adıyla açtığı ilk mağaza ile büyüme ivmesini hızlandıran Şirket, doğrudan tüketiciyle temas kurduğu bu yeni dönemde marka bilinirliğini sistematik biçimde artırmış; tasarım, ürün çeşitliliği ve müşteri deneyimi eksenlerinde kendine özgü bir konum yaratmıştır. 2017 yılında gerçekleştirilen stratejik ortaklıklar ile kurumsallaşma yolunda önemli bir sıçrama yaşamış ve yönetim, finansman ile operasyonel ölçeklenme alanlarında daha güçlü bir organizasyon yapısına ulaşmıştır. 2022 yılının Nisan ayında Borsa İstanbul'da (BİST: SUWEN) halka arz edilerek şeffaflık yolculuğunu sermaye piyasalarına taşımış; böylece kurumsal yönetim standartlarını, yatırımcı ilişkileri disiplinini ve hesap verebilirlik yaklaşımını daha da görünür hale getirmiştir.

Kadın iç giyim, ev giyim ve plaj giyim (KİEP) kategorilerinde faaliyet gösteren Şirket, 2024 yılında 198 olan mağaza sayısını 2025 yıl sonunda 208'e, konsolide net satış gelirini ise 5.704 milyon TL'den 5.954 milyon TL'ye (enflasyon muhasebesi sonrası %4,4 reel artış) taşımıştır. Bu çok kategorili yapı, Suwen'in mevsimsellik etkilerini daha dengeli yönetmesine, farklı tüketici ihtiyaçlarına aynı çatı altında yanıt verebilmesine ve satış sepetini genişleterek müşteri yaşam boyu değerini artırmasına katkı sağlamaktadır.

Kendi bünyesindeki tasarımcılarıyla şekillendirilen yenilikçi koleksiyonlar; güçlü mağaza ağı, gelişmiş e-ticaret kanalları ve stratejik toptan satış noktaları aracılığıyla geniş bir tüketici kitlesiyle buluşturulmaktadır. Böylece marka, fiziksel temas noktaları ile dijital kanalları bütünsel bir yapıda yöneterek hem erişilebilirliği hem de müşteri deneyimindeki tutarlılığı güçlendirmektedir.

Suwen'in kurumsal profilini farklılaştıran temel unsurlardan biri, yalnızca ticari büyümeye odaklanmayan, aynı zamanda kadınların ekonomik ve sosyal hayattaki rolünü destekleyen bir marka perspektifi benimsemesidir. Ürün geliştirme süreçlerinde konfor, işlevsellik, estetik ve sürdürülebilirlik ilkeleri birlikte ele alınırken; koleksiyon planlamasında farklı yaş grupları, beden ihtiyaçları ve yaşam tarzları dikkate alınmaktadır. Bu yaklaşım, markanın yalnızca trendleri takip eden değil, aynı zamanda kullanıcı odaklı çözüm üreten bir yapı olarak algılanmasını sağlamaktadır. Suwen, güçlü marka vaadini mağaza içi deneyim, dijital etkileşim, görsel kimlik ve ürün kalitesi üzerinden pekiştirerek rekabet avantajını çok boyutlu hale getirmektedir.

31 Aralık 2025 itibarıyla Suwen, Türkiye'nin 51 ilinde 193 mağaza ile gün geçtikçe daha ulaşılabilir bir marka haline gelmiştir. 2022 yılında yurt dışı pazarına hızlı bir giriş yapan Suwen, 6 bayisinin yanı sıra Kıbrıs'ta 2, Romanya'da 7 mağaza açarak uluslararası pazarlardaki varlığını genişletmiş, 2024 yılı içinde 198 olan mağaza sayısını 2025 yılı içinde 208'e çıkarmıştır. Artan mağazalaşma hacmiyle personel sayısını da artıran Suwen, 31 Aralık 2024 itibarıyla 1.147 olan çalışan sayısını 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 1.186 kişiye çıkarmıştır.

Bir Bakışta Suwen



9

Ülke

63

Şehir

208

Mağaza
Sayısı

26.088

Toplam satış
alanı (m2)

5.954

Milyon TL
konsolide
gelir

97,6%

Türkiye
satış payı

2,4%

Uluslararası
satış payı

3,7%

Perakende
gelir artışı

82,1%

Perakende
gelir payı

13

Net yeni
mağaza
açılışı

11,9%

E-ticaret
gelir artışı

14,8%

E-ticaret
gelir payı

1.186

Kişilik
istihdam

90,5%

Kadın
istihdam oranı

9,5%

Erkek
istihdam
oranı

VİZYON

Kadınlara, yaşamlarının her evresinde kullanabilecekleri rahat ve kaliteli ürünler sunmaya devam etmek. Müşterilerimize yüksek kaliteli, kendilerini iyi hissettiren ve hayat tarzlarına uygun alternatifli ürünler sunarak fark yaratan bir şirket olma konumumuzu güçlendirmek. Bu anlayış çerçevesinde Türkiye'nin en hızlı büyüyen KİEP markası olarak, giderek genişleyen yurt dışı operasyonlarımızla Suwen'i bir dünya markası haline getirmek. Kendine güvenen Türk kadınıni temsil eden, sektöründe dünya çapında tanınan bir marka olmak.

MİSYON

Müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine dürüstlük, şeffaflık ve kaliteden ödün vermeden yanıt vermek; beklentilerini karşılamak ve tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizde her zaman değer yaratmaya odaklanmak. Halka açık bir şirket olmanın bilinciyle, iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik odağında dönüştürmek; bu konudaki gelişme alanlarımızı tüm yatırımcılarımızla şeffaflıkla paylaşmak öncelikli hedeflerimiz arasında.



Değerlerimiz

01



Önce İnsan

Suwen'de insana verdiğimiz değer, ailemize katılmak isteyen adaylarımızla yaptığımız ilk görüşmeden başlar ve alışverişini tamamlayıp ürünümüzü deneyimleyen müşterimize kadar uzanır. Tüm süreçlerimizi "onlara kendini iyi hissettiren" bir deneyim yaşatmak üzerine kurgularız.

02



Güven

Suwen'de dürüstlük ve şeffaflık önceliğimizdir. Etik ilkelerimizden vazgeçmez, doğrularımızı cesaretle savunuruz.

03



Kalite

Memnuniyetin temelini kalitenin oluşturduğuna ve kalitenin ürünün çizgisi olduğuna inanırız. Biz ürünlerimizi ve iş süreçlerimizi tasarlarken çalışanlarımız ve müşterilerimizin mutluluğunu esas alırız.

04



Sürdürülebilirlik

Suwen olarak önceliğimiz gücümüzün, kalitemizin ve doğal kaynaklarımızın sürdürülebilirliğini sağlamaktır. Geleceğimizi "bugünden" yönetiyoruz.

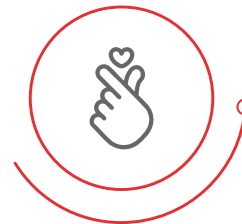
05



Fırsat Eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitliğine inanıyor, kadınların hak ettikleri fırsatlara ulaşabildikleri bir dünyayı kadınlar ile birlikte inşa ediyoruz. Gücümüzü kadınlardan alıyoruz.

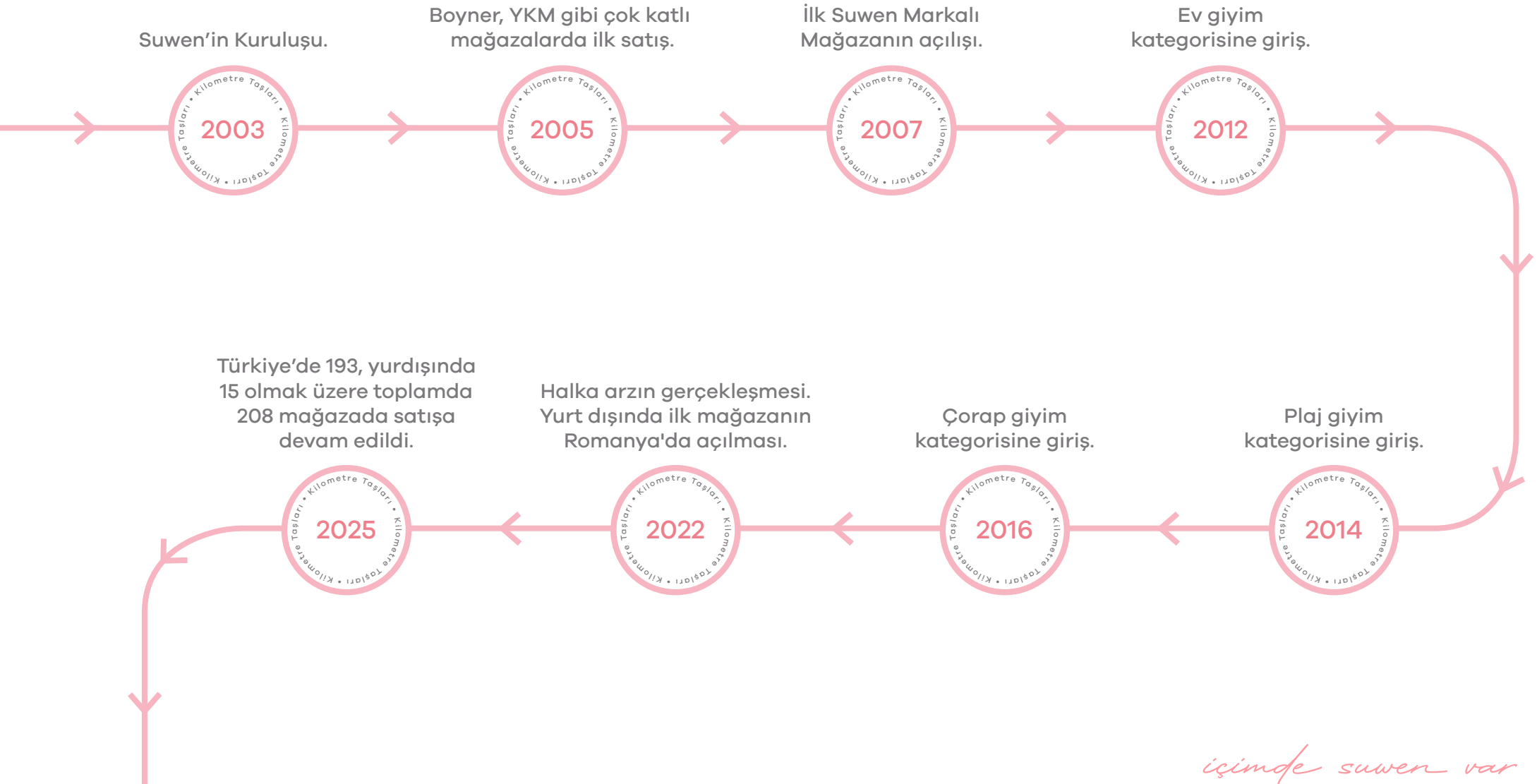
06



Tutku

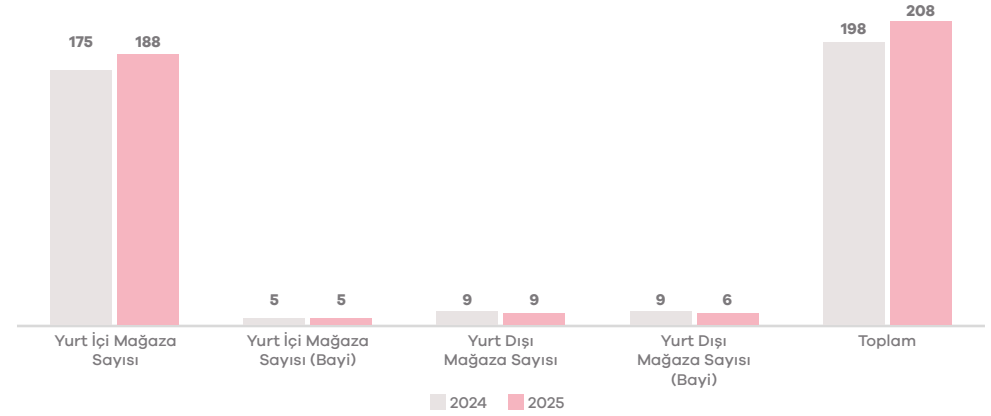
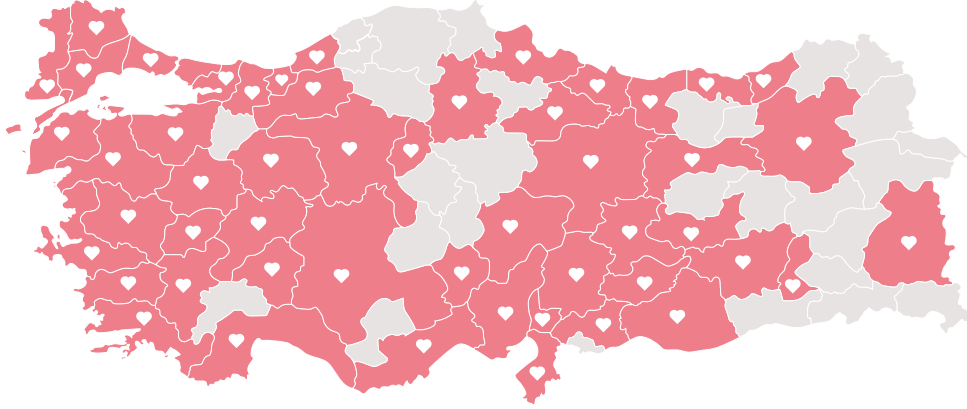
Suwen'de biz birbirimize, markamıza ve müşterilerimize tutkuyla bağlıyız. Hem çalışanlarımız hem de müşterilerimiz için 'en iyisi' için çalışmaktan asla vazgeçmiyoruz.

Kilometre Taşları



Mağaza Sayıları

31.12.2025 tarihi itibarıyla Şirket'in Türkiye'deki toplam mağaza sayısı 193 ve toplam satış alanı yaklaşık 24.351,4 m2'dir. (31.12.2024: 22.086 m2)



2025 yılında yurtiçinde 16 yeni mağaza açılırken, 3 mağaza kapatılmıştır. İlgili faaliyet döneminde nette 13 mağaza açılışı gerçekleşmiştir.



Mağaza Sayıları



Ürün Portföyü



45,4%
İÇ GİYİM



Sütyen, külot,
atlet ve korse



40,0%
EV GİYİM



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



10,6%
PLAJ GİYİM



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



3,4%
ÇORAP



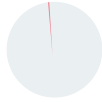
Külotlu / soket
çorap ve tayt



0,4%
AKSESUAR



Sütyen
aksesuarları



0,2%
KOZMETİK



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya



Ödüller



CURIOS FELIS

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, *Felis Curious* kategorisinde **gümüş ödülün** sahibi oldu.



ALTIN LİDER

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü **Ali Bolluk** Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek **Altın Lider** Ödülü'nün sahibi oldu.



NEW ERA OF HR

Secretcv tarafında düzenlenen *New Era of HR* zirvesinde **İnsan Kaynakları'nın Yıldızları** ödülünü aldı.

SUWEN SUWEN



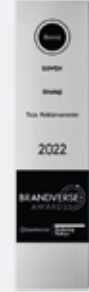
İNSANA SAYGI

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor. Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandık.

SUWEN SUWEN

BRANDVERSE AWARDS

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, *Taze Reklam Verenler* kategorisinde **Bronz Ödülün** sahibi oldu.



SLIMSTOCK & LODER

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" ödül gecesinde Suwen **Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli** ve **2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje** kategorisinde 2 ödülün sahibi oldu.



SUWEN SUWEN

BRANDVERSE AWARDS

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde **2 Bronz** ödülün sahibi olduk!



EN İYİ VERİ KULLANIMI

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXi. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.



Ödüller



ALTIN LİDER

GÜÇLÜ VİZYON, SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI

Kadın perakendesinde dönüşüm hız kesmeden devam ederken; güçlü vizyon, stratejik yaklaşım ve ekip kültürü başarıyı destekleyen temel unsurlar arasında yer alıyor. Suwen Genel Müdürü **Ali Bolluk**, Krea M.I.C.E. tarafından düzenlenen **Altın Lider** Ödülleri 2025 kapsamında Türkiye'nin En Beğenilen CEO'ları arasında yer aldı.



SECRETCV İK'NIN YILDIZI

Suwen olarak, 2024 – 2025 HR Summit kapsamında "İK'nın Yıldızı" ödülüne layık görülmenin mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz.



KARİYER.NET İNSANA SAYGI

Suwen olarak, 2024 yılının ardından 2025 yılında da Kariyer.net İnsana Saygı Ödülü'ne layık görülmenin mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz.



ENOCTA GELECEĞE YÖN VERENLER

Geleceğe Yön Ver" temasıyla düzenlenen 2025 Enocta Günü'nde, Suwen Akademi önemli bir başarıya imza attı. Enocta altyapısıyla hayata geçirilen dijital eğitim platformu sayesinde kısa sürede yüksek katılım ve başarı oranlarına ulaşan Suwen Akademi, 500'den fazla kurum arasından en başarılı genç kurumsal akademilerden biri seçilerek "Başarıyla Başlayanların Yıldızı" Ödülü'ne layık görüldü.





01

KURUMSAL YÖNETİŞİM

Yönetim Kurulumuz



Birol Sümer / Yönetim Kurulu Başkanı

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Başkanı olarak üç yıl görev yapmak üzere seçilen Birol Sümer, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini, Marmara Üniversitesi Uluslararası Ekonomi ve Kalkınma bölümünde ise yüksek lisansını tamamlamıştır.

Kariyerinde bankacılık ve danışmanlık sektörlerinde çeşitli yöneticilik pozisyonlarında bulunmuştur.

Esbank'ta Teknolojiden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve PWC'de Bankacılık Sektör Liderliği görevlerini üstlenmiştir.

Yaklaşık 15 yıldır Acıbadem Sağlık Grubu'nda önce Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonunda ve halen İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam eden Sümer, Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri, İnovasyon, Satınalma, Lojistik ve Biyomedikal, İnsan Kaynakları, Teknik Altyapı ve Destek Servisleri gibi merkezi operasyon departmanlarından sorumludur. Bu görev ve sorumluluklarının yanında grup bünyesindeki Acıbadem Teknoloji A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevlerini de yürütmektedir.



Ali Bolluk / Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Üyesi olarak üç yıl görev yapmak üzere seçilen Ali Bolluk, aynı zamanda Şirket'in Genel Müdürü olarak görev almaktadır.

Marmara Üniversitesi İşletme bölümü mezunu olan Ali Bolluk; yönetiminde yoğun bir şekilde söz sahibi olduğu aile şirketlerinde (Kayalar İnşaat Grubu bünyesindeki Kapet Petrol Ür. Paz. San. Ltd. Şti., Kuzuluk Su Ve Su Ür. Tur. Tic. Ltd. Şti. ve Şerefiye Kaynak Suyu İşl. A.Ş.) Satın Alma Direktörlüğü ve Genel Müdürlük yapmıştır.

Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak 2014 yılından itibaren Şirket yönetiminde görev almaktadır.

Yönetim Kurulumuz



Özcan Sümer / Yönetim Kurulu Üyesi

02.12.2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Selahattin Zoralioğlu'nun istifası ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere atanmış olan Özcan SÜMER, Ege Üniversitesi İktisat fakültesinde lisans eğitimini tamamlamıştır. 1985-1993 yılları arasında bankacılık ve özel sektörde çeşitli pozisyonlarda çalışmıştır. Özcan Sümer; 1993 yılında kendi şirketini kurarak iş dünyasına adım atmış, Almanya, Mısır, Fas ve Bangladeş'de iç giyim üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlerde kurucu ortak, Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak toplamda 20 yılı aşkın bir süre görev yapmıştır.

Kurucu ortağı olduğu Ekofer Tekstil Parfümeri San. Paz. A.Ş. (yeni unvanı ile Suwen Tekstil San. Paz. A.Ş.)'de 2003-2017 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevlerini yürütmüştür. 1993 yılından beri kurucusu olduğu Eko Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaya devam etmektedir.

İstanbul ve Zonguldak'ta kendi fabrikalarında iç giyim, ev giyim ve plaj giyim ürünlerinin üretimini yapan ve Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) tarafından birçok kez platin, altın ve gümüş ihracatçı ödülleriyle ödüllendirilen Eko Tekstil San. Ve Tic. A.Ş., kurulduğundan beri dünyaca ünlü markalara ihracat yapmaktadır. Özcan Sümer ayrıca İTKİB, TİGSAD ve İstanbul Sanayi Odası'nda yönetim kurulu ve komite üyelikleri görevlerinde bulunmuştur. Evli ve 3 çocuk babası olan Özcan Sümer, SMMM ve bağımsız denetçi belgelerine de sahiptir.



Çiğdem Ferda Arslan / Yönetim Kurulu Üyesi / AR-GE ve Üretimden Sorumlu GMY

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Üyesi olarak üç yıl görev yapmak üzere seçilen Çiğdem Ferda Arslan, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi ve İstanbul Moda Akademisi Moda Yönetimi bölümünde tamamlamıştır.

Üniversite hayatının başladığı 1996 yılından itibaren aile işi olan iç giyim konfeksiyon üretiminde aktif ve etkin bir rol üstlenmiştir. Üniversite sonrasında dil eğitimi için İngiltere'de bulunmuş olup dönüşünde dünyaca ünlü giyim markalarına uzun yıllar iç giyim ve pijama üretimi yapmıştır. Bu üretimlerin yapılacağı fabrika ve makine yatırım süreçlerini bizzat yönetmiş, aile şirketindeki iç giyim konfeksiyonuna teknolojik makine yatırımları yaptırıp bu şirketin Türkiye'nin en büyük sutyen üretim parkuruna ulaşmasına katkı sağlamıştır.

Çiğdem Ferda Arslan, 03.08.2005 tarihinde Şirket'e ortak olmuş olup, bu tarihten itibaren Şirket'te Ürün Geliştirme ve Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Yönetim Kurulumuz



Müge Tuna / Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen Müge Tuna, 1984 yılında Üsküdar Amerikan Koleji'ni bitirmesini takiben, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden 1988'de mezun olmuş ve aynı üniversitede 1991 yılında MBA programını tamamlamıştır.

Müge Tuna, 1991-1996 yılları arasında Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nda Hazine departmanında çeşitli kademelerde çalışmış; daha sonra 2002 yılına kadar 6 yıl boyunca Yatırım Bankacılığı Müdürü olarak görev yapmıştır. 2004-2013 yılları arasında Garanti Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de sırasıyla Yatırım Bankacılığı'nda Müdürlük ile Özel Sermaye ve Yatırım Bankacılığı bölümlerinde Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmüştür.

Müge Tuna, 2013-2015 yılları arasında Garanti Yatırım'da Araştırma Bölümünden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmüş olup; 2017-2019 yılları arasında Emaar Square Mall Türkiye Genel Müdürlüğünü yapmıştır. 2019 yılından itibaren Clairfield International Türkiye Partner Ofisinde Yönetici Direktör olarak görev yapmaktadır. 2010 yılından itibaren TÜYİD Yönetim Kurulu Üyeliğini takiben, TÜYİD Yüksek İstişare Konseyi Üyeliği ile TÜSİAD Sermaye Piyasaları Çalışma Grubu Üyeliği ve 2016'dan itibaren Professional Women Network (PWN)'de komite üyelikleri devam etmektedir. Ayrıca Bilgi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde doktora çalışmalarını sürdürmektedir.



Mehmet Tarkan Ander / Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

29.11.2023 tarihli Genel Kurul toplantısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen Mehmet Tarkan Ander, İstanbul Maarif Koleji'nin ardından, Londra Schiller University'de başladığı lisans eğitimini Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlamıştır. Alışveriş merkezleri yatırımı yapan ve her türlü gayrimenkul yatırım, tasarım, yönetim ve geliştirme alanlarında faaliyet gösteren Avrupa'nın en büyük global oyuncularından; Cefic, Ece ve Multi Co. şirketlerinde üst düzey görevlerde bulunduktan sonra, iki ortağı ile 2006 yılında Avmpartners şirketini kurmuş, sonrasında yine aynı sektörde bulunan global oyuncularından MFI şirketi ile ortaklık yapmıştır.

Avmpartners kısa süre içerisinde hizmet verdiği proje hacmi ile ülke ve komşu pazarlarda sektör liderliğini elde etmiştir. Bu dönem içinde sayısız ticari gayrimenkul geliştirmiş, ortakları ile yaklaşık 200'e yakın alışveriş merkezi ve ticari yapılanmaya vesile olmuştur. Türkiye'deki başta alışveriş merkezleri olmak üzere sayısız projenin lokal ve global oyunculara satılmasında büyük rol oynamıştır.

2015 yılında şirketin; mevcut ortakları ile yine aynı sektördeki JLL Türkiye şirketine satışını gerçekleştirmişlerdir. Ana faaliyet alanları; alışveriş merkezleri tasarım, konsept ve iş geliştirme, kiralama ve yönetim, ofis kiralama ve yönetim, sermaye piyasaları, proje inşaat danışmanlığı, stratejik danışmanlık ve değerlendirme olan JLL Türkiye şirketine Co-CEO olarak görevini sürdürmüştür. 2023 Haziran itibarıyla JLL'nin tercih edilen ortağı Value Solution Partners şirketine Co-Founder olarak görevine devam etmektedir.



Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim kurulu, Şirketin amaç ve faaliyet konularının gerçekleşmesini sağlamak üzere, gereken her türlü kararı alır.

Yönetim kurulu yılda en az dört (4) defa olmak üzere görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Yönetim kurulu başkanı, diğer Yönetim kurulu üyeleri ve icra başkanı/genel müdür ile görüşerek Yönetim kurulu toplantılarının gündemini belirler. Üyeler her toplantıya katılmaya ve toplantılarda görüş bildirmeye özen gösterir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 390. Maddesi uyarınca yönetim kurulu üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır. Bu kural yönetim kurulunun elektronik ortamda yapılması hâlinde de uygulanır. Yönetim kurulunda alınacak kararlara ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan hükümler saklıdır.

Yönetim kurulu tarafından görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen Yönetim kurulu bünyesinde Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi oluşturulur. Ancak yönetim kurulu yapılanması gereği ayrı bir aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulamaması durumunda, kurumsal yönetim komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirir.

Esas Sözleşmede Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve üyelerinin ağırlıklı oy hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı dahil olmak üzere tüm üyeler eşit oy hakkına sahiptir. Yönetim Kurulu üyelerine, olumsuz veto hakkı tanınmamıştır.

Yönetim Kurulu toplantılarında açıklanan farklı görüş ve karşı oylar karar tutanağına geçirilmektedir. 01.01.2025 – 31.12.2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantılarında bu türden bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmemiştir.

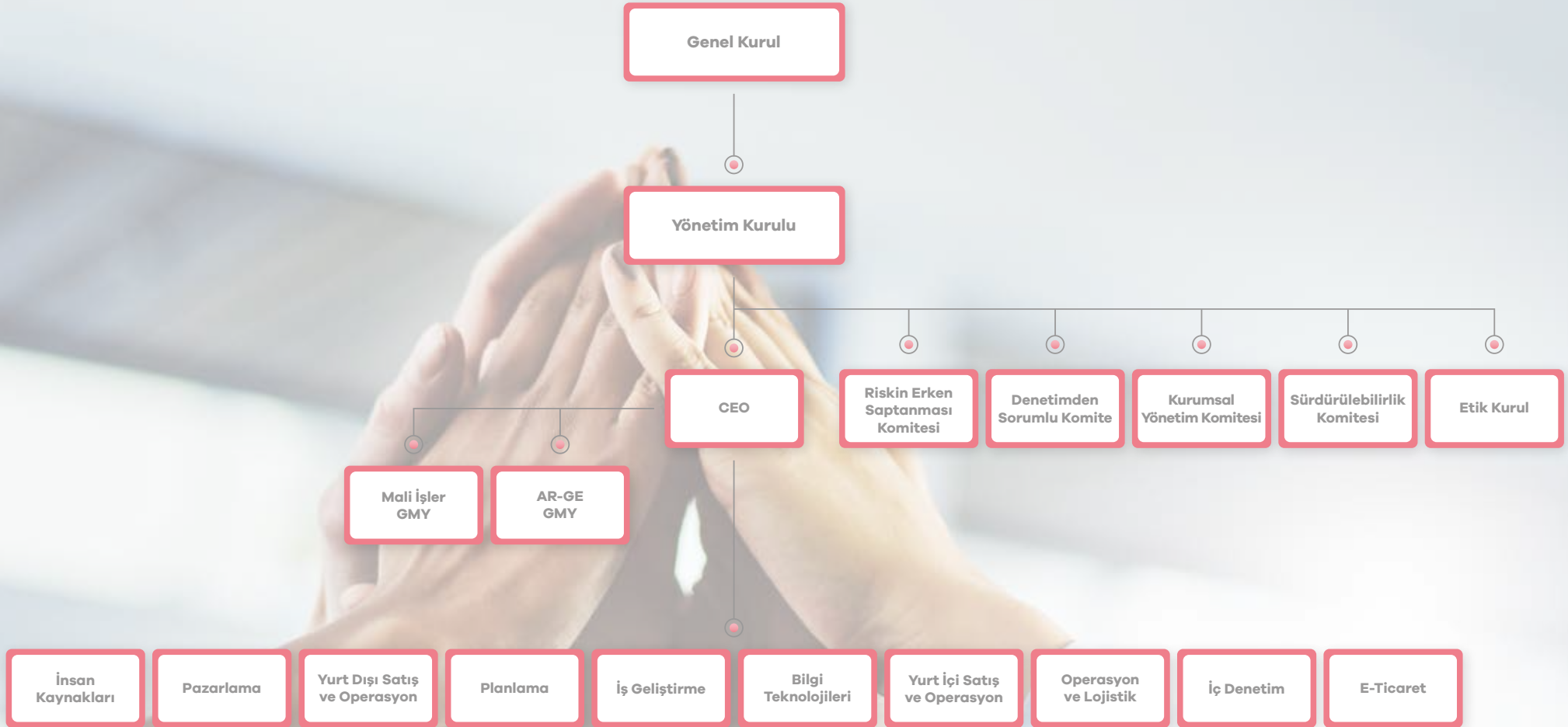
Yönetim Kurulu Başkanı ile Genel Müdür farklı kişilerdir.

Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısına ve yönetim kurulu üyelerinin söz konusu toplantılara katılım durumu:

Yönetim kurulu 01.01.2025 – 31.12.2025 tarihleri arasında toplam 4 toplantı gerçekleştirmiş ve üyelerin bu toplantılara katılım oranı %100 olmuştur. Yönetim Kurulu kararlarının %100'ü toplantıya katılıp oy kullanabilen üyelerin oybirliğiyle alınmıştır.

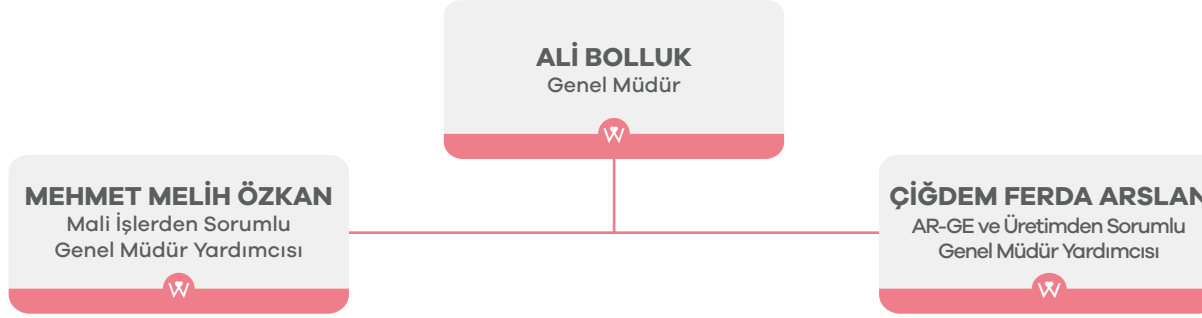
Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi: Şirketimiz paylarının halka arzı sırasında düzenlenen halka arz izahnamesinde Şirketimize ilişkin risklere ayrıntılı olarak yer verilmiş olup, söz konusu izahnameye Kamuyu Aydınlatma Platformundaki Şirketimiz sayfasından ve Şirketimiz kurumsal internet sitesinden erişim sağlanabilmektedir. Ayrıca, Şirket bünyesindeki Yönetim Kurulu komitelerinden "Riskin Erken Saptanması Komitesi" de yıl içinde gerekli raporlamaları yapmıştır.

Yönetim Organizasyon Şeması



Üst Düzey Yöneticiler

Şirket'in üst düzey yöneticileri aşağıda yer alan tabloda sunulmuştur.



Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ait üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve menfaatleri toplamı 48.511.000 TL'dir. (1 Ocak - 31 Aralık 2024: 42.304.997 TL)

Yatırımcı İlişkileri

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerden sorumlu Yatırımcı İlişkiler Bölümü ile ilgili bilgiler aşağıda verilmiştir.

Serpil Yaşar

Sahip olduğu lisanslar

SP Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı	200087
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı	700099

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi:

Şeyma Kalafat
Muhasebe Şefi

Yatırımcı İlişkileri Bölümü İletişim Bilgileri: E-posta: yatirimci@suwencompany.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü; pay sahiplerinin ortaklık haklarının kullanımı, özel durumların kamuya açıklanması, pay sahiplerinin Şirket ve ortaklık haklarının kullanımına ilişkin sorularının cevaplandırılması, Genel Kurul (EGKS), sermaye artırımları, kar dağıtımı, ana sözleşme değişikliği ile ilgili işlemler ve Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Merkezi Kayıt Sistemi uygulamasının yürütülmesi ile Kurumsal Yönetim İlkeleri çalışmalarına ilişkin faaliyetleri yürütmektedir. Bu faaliyetler çerçevesinde ilkelere uyum sağlamak için Şirket içi idari düzenleme ve uygulama gerçekleştirilmiştir. Pay sahiplerine zamanında, tam ve doğru bilgilendirme yapılmaktadır.

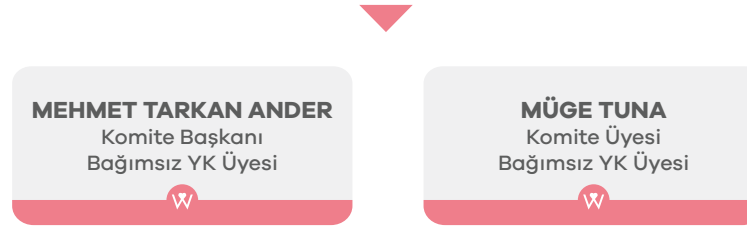
Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından 2025 yılında yürütülen faaliyetlere ilişkin hazırlanan rapor Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ve Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini Sermaye Piyasası mevzuatı ile uyumlu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü şekilde yürütmektedir. Denetimden Sorumlu Komite kendi yetki ve sorumluluğu çerçevesinde hareket etmekte ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmaktadır. Ancak nihai karar Yönetim Kurulu tarafından verilmektedir. Komite; 2025 yılında 7 kez toplanmış ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmak üzere raporlarını sunmuştur.

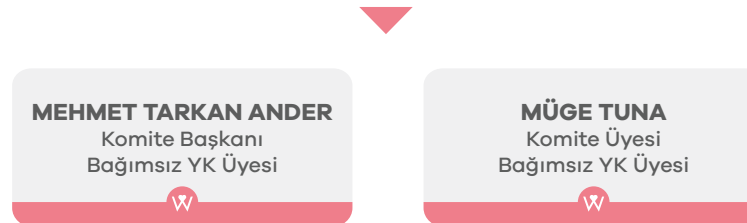
DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE



Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve risklerin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmaktadır. Komite; 2025 yılında 6 kez toplanmış ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunmak üzere raporlarını sunmuştur.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ



Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum konusunda çalışmalar yapmakta ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmaktadır. Komitenin kararları Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde olup, ilgili konularda nihai karar mercii Yönetim Kurulu'dur. Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi fonksiyonlarını da yerine getirmektedir. Komite; 2025 yılında 2 kez toplanmış ve kararlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ



Sürdürülebilirlik Komitesi

Şirket'in sürdürülebilirlik politika, hedef ve uygulama planları oluşturularak; bunların yürütülmesi, izlenmesi, ölçülmesi ve denetlenmesi ile birlikte Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşım ve çalışmalarının koordinasyonu ve uyumluluğunun sağlanması amacıyla 20.12.2023 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından 2025 yılı içerisinde yapılan çalışmalara aşağıda yer verilmiştir:

- Sürdürülebilirlik süreci/raporlaması için bir firmadan danışmanlık alınmıştır.
- Çalışanlarda çevresel bilinci arttırmak ve aynı ortak hedefe erişmek için çevre ve sürdürülebilirlik eğitimleri gerçekleştirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatlar belirlenmiş, kurumsal risk yönetimi süreçleriyle uyumlandırılmasına yönelik çalışmalar başlatılmıştır.
- Suwen'in ilk karbon ayak izi hesaplaması yapılarak sera gazı emisyon profili oluşturulmuş ve analiz edilmiştir.
- Suwen'in ilk sürdürülebilirlik raporlaması, TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) ile uyumlu şekilde hazırlanmış ve 2024 yılına ait verileri kapsayacak biçimde 2025 yılında tamamlanmıştır.
- 2050 Net Sıfır Karbon hedefi ile uyumlu olacak şekilde kısa, orta ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri belirlenmiş, karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik aksiyon alanları tanımlanmış, enerji verimliliği, operasyonel iyileştirmeler ve tedarik zinciri farkındalığı gibi başlıklarda yol haritası oluşturulmuştur.
- 2025 yılı sürdürülebilirlik raporlama çalışmaları kapsamında, danışmanlık hizmeti alınan firma ile yeniden anlaşılmış, raporlama sürecine yönelik veri toplama ve koordinasyon çalışmalarına başlanmıştır.

Diğer taraftan Şirketimizin TSRS Uyumlu 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemine ilişkin ilk Sürdürülebilirlik Raporu da 23.10.2025 tarihinde KAP'ta ve internet sitemizde yayımlanarak kamuya duyurulmuştur.

Sürdürülebilirlik Komitesi çevre, sosyal ve yönetim (ESG) stratejilerinin belirlenmesi, iklim değişikliği ile bağlantılı risk ve fırsatların izlenmesi amacıyla 2023 yılında kurulmuştur. Bu komite, 2025 yılında karbon ayak izi yönetimi ve TSRS raporlama süreçlerine liderlik etmiş; emisyon verilerini kurumsal risk yönetimi çerçevesine tam olarak entegre etmiştir. Komite, çevresel performansın izlenmesi, sosyal etkilerin değerlendirilmesi ve yönetim boyutundaki sorumlulukların kurumsal hedeflerle uyumlu şekilde ele alınmasını sağlayan merkezi bir koordinasyon rolü üstlenmektedir.

Yıl boyunca 8 kez toplanan komitede enerji verimliliği, emisyon azaltımı, veri kalitesi, tedarik zinciri etkileri ve sürdürülebilir finansman başlıkları komitenin ana gündem maddeleri arasında yer almıştır. Bu yapı, yalnızca raporlama yükümlülüklerini yerine getirmekle kalmayıp sürdürülebilirlik performansını stratejik karar alma süreçlerine entegre eden bir dönüşüm mekanizması olarak çalışmaktadır.

Komitenin çalışmaları sayesinde iklimle ilgili finansal etkiler daha sistematik biçimde izlenmekte; TSRS uyumluluğu, veri toplama disiplininin güçlendirilmesi ve performans göstergelerinin yönetim gündemine taşınması desteklenmektedir. Böylece sürdürülebilirlik, ayrı bir raporlama alanı olmaktan çıkıp iş modelinin ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir.



Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul olağan ve olağanüstü olarak toplanır. Bu toplantılara davette Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır. Genel Kurul toplantısının işleyiş şekli Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi ile düzenlenmiş olup Genel Kurul toplantılarında, TTK, sermaye piyasası mevzuat hükümleri, Şirket Esas Sözleşmesi ile söz konusu yönerge düzenlemeleri uygulanır. Pay sahipleri bu toplantılara, TTK'nın 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Genel Kurul toplantılarında Esas Sözleşme'nin ilgili hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, ilgili mevzuat hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır. Genel Kurul toplantılarına ilişkin bildirimler, TTK, Sermaye Piyasası Kanunu (SPK), sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde yapılır. Genel Kurul toplantı ilanı, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere Genel Kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önce yapılır. Söz konusu ilan Şirket'in internet sitesinde, Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen diğer yerlerde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanır. Şirket'in internet sitesinde, Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte, Şirket'in mevzuat gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim düzenlemeleriyle belirlenen hususlar dikkat çekecek şekilde pay sahiplerine duyurulur.

2024 Olağan Genel Kurul Toplantısı 10 Nisan 2025 tarihinde yapılmıştır. Alınan kararları içeren Toplantı Tutanağına <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1423377> linkinden ulaşılabilir.



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz payları 13 – 15 Nisan 2022 tarihlerinde Sabit Fiyatla Talep Toplama yöntemi kullanılmak suretiyle halka arz edilmiş olup, 21 Nisan 2022 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasası Yıldız Pazar'da "SUWEN" kodu ile işlem görmektedir. Şirketimiz paylarının halka arz sürecinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-171 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (Tebliğ) kapsamında zorunlu olan kurumsal yönetim ilkelerine uyum süreci başlamış, halka arzı takiben bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ve yatırımcı ilişkileri yöneticisinin atanması, yönetim kurulu komitelerinin oluşturularak çalışma esaslarının belirlenmesi, şirket politikalarının (kar dağıtım, bilgilendirme, bağış ve yardımlar, ücret, insan kaynakları vb) oluşturulması vb suretiyle uyum devam etmiştir.

Şirketimiz zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlamış olup, uyum sağlanmayan ilkelere uyum konusunda gerekli çabayı göstermektedir. Halihazırda uygulanmayan ilkeler konusunda da çalışmalar sürdürülmekte olup, Şirketimizin gelişimi ve hedefleri doğrultusunda, uygulama kaynaklı sorunların da aşılması suretiyle gelecek dönemlerde bu ilkelere uyum sağlanması hususu da değerlendirilmektedir.

Tebliğ kapsamında uygulaması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden, henüz tamamıyla uyum sağlanamayan ilkelere aşağıda yer verilmektedir:

1.3.10. nolu ilke ile ilgili olarak; genel Kurul gündeminde tüm bağışların ve yardımların tutarlarına ayrı bir maddede yer verilmiş olup, bunlardan yararlananlara ayrıca yer verilmemiştir.

1.4.2. nolu ilke ile ilgili olarak; Şirketimizin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmakta olup, Şirketimiz payları A ve B grubu olarak ikiye ayrılmıştır. Esas Sözleşmemizin 9 uncu maddesi uyarınca A grubu payların oy hakkı imtiyazı bulunmakta olup, beheri 1 TL değerdeki her bir A grubu pay, malikine genel kurul toplantılarında 5 adet oy hakkı verir. Her bir B grubu payın ise bir oy hakkı vardır. A Grubu paylar Şirket'in kurucularını temsil etmektedir ve Şirket'in birikim ve kurumsal hafızasını muhafaza etmek ve yönetim devamlılığını sağlamak adına kurucuların yapısının muhafaza edilmesi önem taşımaktadır.

1.5.2. nolu ilke ile ilgili olarak; azlık hakları, Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup; azlık haklarının kullanımında, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun tebliğ ve kararlarına uygun hareket edilmekte, bu konuda azami özen gösterilmektedir.

1.6.2. nolu ilke ile ilgili olarak; Kar Dağıtım Politikasında, dağıtım oranı ve ne şekilde dağıtılacağı hususlarına yer verilmemiş olmakla birlikte Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejileriyle yatırım ve finansal planları doğrultusunda ve pay sahiplerinin beklentileri ile Şirket'in ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek sureti ile Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda belirlenmektedir.

1.7.1. nolu ilke ile ilgili olarak; Esas Sözleşmemizin 6 ncı maddesi uyarınca, borsada işlem görmeyen nitelikteki A Grubu payların devrine kısıt getirilmiş olmakla birlikte, borsada işlem gören B grubu paylar Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde serbestçe devredilebilmekte olup, B grubu payların devrini zorlaştırıcı bir kısıtlama bulunmamaktadır. Kısıtlama yalnızca halka kapalı A grubu paylar için öngörülmüştür.

2.1.4. nolu ilke ile ilgili olarak; mevcut durumda Şirketimizin kurumsal internet sitesi yalnızca Türkçe hazırlanmakta olup, Şirketimiz kurumsal internet sitesindeki bilgilerin İngilizce olarak da hazırlanmasını teminen çalışmalar sürdürülmektedir.

3.1.3. nolu ilke ile ilgili olarak; menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürlerin Şirketimizin kurumsal internet sitesinde yayınlanmasını teminen çalışmalar sürdürülmektedir.

3.2.1. nolu ilke ile ilgili olarak; çalışanların yönetime katılımına ilişkin olarak Esas Sözleşmemizde veya Şirket içi Yönetmeliklerde bu konuya ilişkin özel bir hüküm bulunmamakla birlikte çalışanlarımızın görüşlerine değer verilmekte olup, memnuniyet anketi hazırlanıp çalışanlar ile paylaşılmış ve geri bildirimlerle ilgili aksiyon planlaması çalışması yapılmaktadır.

3.3.1. nolu ilkeye ilişkin olarak; mevcut durumda bir halefiyet planı olmamakla birlikte, yönetim kurulu, kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde öneride bulunmaktadır.

3.3.4. nolu ilke ile ilgili olarak; kariyer planlaması, ücretler, eğitim, sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmekle birlikte, finansal duruma ilişkin olarak çalışanlar düzeyinde toplantı düzenlenmemiştir.

3.4.2. nolu ilke ile ilgili olarak; Şirketimizde müşterilerin satın aldıkları ürün ve hizmetlere ilişkin taleplerinde yaşanabilecek gecikmelerin yönetilmesine yönelik olarak, mevcut uygulamaların daha sistematik ve izlenebilir hale getirilmesi amacıyla; e-ticaret, iade, değişim, kampanya/puan ve müşteri hizmetleri süreçlerini kapsayacak şekilde hizmet seviyesi tanımları (SLA) oluşturulması, gecikme durumlarında müşterilerin otomatik bildirim mekanizmaları (SMS, e-posta ve dijital kanallar) ile bilgilendirilmesi ve müşteri taleplerinin takip edilebilir bir yapı üzerinden yönetilmesine yönelik aksiyonların hayata geçirilmesi amacıyla çalışmalar yapılmaktadır.

4.2.8. nolu ilke ile ilgili olarak; yönetici sorumluluk sigortası yaptırılmamıştır.

4.3.9. nolu ilke ile ilgili olarak; yönetim kurulunda kadın üye oranı %25 in üzerindedir. Ancak bu kapsamda bir politika oluşturulmamıştır.

4.4.7. nolu ilke ile ilgili olarak; yönetim kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübeleri yönetim kurulu çalışmalarına katkı sağladığından, üyelerin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Yönetim kurulu üyelerinin özgeçmişleri yıllık faaliyet raporumuzda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

4.5.5. nolu ilke ile ilgili olarak; mevcut yapılanma sebebi ile sınırlı sayıdaki bağımsız yönetim kurulu üyesi birden fazla komitede görevlendirilmektedir.

4.6.1. nolu ilke ile ilgili olarak; yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirilmemiştir.

4.6.5. nolu ilke ile ilgili olarak; yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretler yıllık faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmakta olup, kişi bazlı açıklama yapılmamıştır.

Zorunlu olmayan ilkelere tam uyumun sağlanamaması dolayısıyla Şirketimizin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Şirketimizin kurumsal yönetime ilişkin çalışmaları, 2025 yılında da Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerine uygun olarak yürütülmüştür. Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum konusunda mevzuattaki değişiklik ve gelişmeler ile uygulamalar izlenmek suretiyle gerekli güncelleme yapılacak ve uyum konusunda azami çaba gösterilmeye devam edilecektir. SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile kamuya duyurulan formatlar çerçevesinde hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2025 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) na faaliyet raporumuzda yer verilmekte olup, bu dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda Şirketimiz sayfasından (Kurumsal Yönetim Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklarından) da ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1563296>

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1563295>



Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz tarafından sürdürülebilirlik konusuna önem verilmekte ve bu doğrultuda çalışmalar yürütülmektedir. Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 2023 yılında alınan karar ile; Şirketimizin sürdürülebilirlik politika, hedef ve uygulama planlarının oluşturularak; bunların yürütülmesi, izlenmesi, ölçülmesi ve denetlenmesi ile Şirketimizin sürdürülebilirlik yaklaşım ve çalışmalarının koordinasyonu ve uyumluluğunun sağlanması amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmasına karar verilmiştir.

Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından 2025 yılı içerisinde aşağıdaki çalışmalar yapılmıştır:

- Sürdürülebilirlik süreci/raporlaması için bir firmadan danışmanlık alınmıştır.
- Çalışanlarda çevresel bilinci arttırmak ve aynı ortak hedefe erişmek için çevre ve sürdürülebilirlik eğitimleri gerçekleştirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatlar belirlenmiş, kurumsal risk yönetimi süreçleriyle uyumlandırılmasına yönelik çalışmalar başlatılmıştır.
- Suwen'in ilk karbon ayak izi hesaplaması yapılarak sera gazı emisyon profili oluşturulmuş ve analiz edilmiştir.
- Suwen'in ilk sürdürülebilirlik raporlaması, TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) ile uyumlu şekilde hazırlanmış ve 2024 yılına ait verileri kapsayacak biçimde 2025 yılında tamamlanmıştır.
- 2050 Net Sıfır Karbon hedefi ile uyumlu olacak şekilde kısa, orta ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri belirlenmiş, karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik aksiyon alanları tanımlanmış, enerji verimliliği, operasyonel iyileştirmeler ve tedarik zinciri farkındalığı gibi başlıklarda yol haritası oluşturulmuştur.
- 2025 yılı sürdürülebilirlik raporlama çalışmaları kapsamında, danışmanlık hizmeti alınan firma ile yeniden anlaşılmış, raporlama sürecine yönelik veri toplama ve koordinasyon çalışmalarına başlanmıştır.

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilen ilkeleri ve bu alandaki uygulamaları takip etmekte ve sürdürülebilirlik ilkelerine uyum sağlamak amacıyla çalışmalar yürütmektedir.

Mevcut durumda tamamı gönüllülük esasına dayalı olan söz konusu ilkelere uyum sağlamak temel hedefimiz olup, yukarıda da belirtildiği üzere sürdürülebilirlik konusunda Şirketimiz çalışmaları sürmektedir. İlkelerin uygulanmasında karşılaşılabilen zorluklar, bir kısım ilkelerin Şirketimizin mevcut yapılanmasına uygun düşmemesi, veri toplama çalışmaları gibi devam etmekte olan faaliyetler de dikkate alındığında uyum sağlanmamış olan ilkelere de uyum sağlanması hedeflenmektedir.

Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyamama nedeniyle çevresel ve sosyal risk yönetiminde meydana gelen etkiler sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında değerlendirilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulunun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile belirlenen ve 2022/32 sayılı Kurul Bülteni ile kamuya duyurulan formatlara göre hazırlanmış olan Sürdürülebilirlik Uyum Raporu'na faaliyet raporumuzda yer verilmekte olup, bu dokümana ayrıca Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda Şirketimiz sayfasından (Sürdürülebilirlik Raporu başlığından) da ulaşılabilir.

Diğer taraftan Şirketimizin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları(TSRS) Uyumlu 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemine ilişkin ilk Sürdürülebilirlik Raporu da 23.10.2025 tarihinde KAP'ta ve internet sitemizde yayımlanarak kamuya duyurulmuş olup, 1 Ocak-31 Aralık 2025 dönemine ilişkin TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu da mevzuatta öngörülen süre içerisinde kamuya açıklanacaktır.

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu linki: <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1563297>

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası

Suwen, sürdürülebilir bir kurum olmanın sistematik süreçler geliştirmekten geçtiğinin farkındadır. Bu doğrultuda, tüm yönetim süreçlerinin aksamadan işlemlerini sağlamak amacıyla Kalite Yönetim Sistemi Politikası oluşturulmuştur. Tüm faaliyetler, bu politikaya uygun şekilde sistematik yürütülmektedir.

Şirket, 2024 yılında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesine sahip olmuştur. 2025 yılında gerçekleştirilen ISO takip denetimi de başarıyla tamamlanmış olup, sertifikanın güncelliği kesintisiz olarak devam etmektedir. Hedefimiz en yüksek kalite standartlarını sağlarken, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı da bir sistem içerisinde gerçekleştirmektir. Bu kapsamda; Risk Yönetimi, Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsat Yönetimi Prosedürü, İç Denetim Prosedürü ve Yönetimi Gözden Geçirme (YGG) Prosedürü'nde kapsamlı revizyonlar yapılmıştır. Uygulamaya alınan bu güncellemeler sayesinde, Entegre Yönetim Sistemi ve Sürdürülebilirlik Yönetimi süreçlerinin tam senkronize ve birbirine uyumlu bir şekilde ilerletilmesi güvence altına alınmıştır.

Suwen olarak bu politika, tüm çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve iş birliği içinde olunan paydaşlarımızın erişebilecekleri "Kalite Politikası" temelinde sürekli iyileştirme ve geliştirmeyi esas alan bir taahhüttür. Vizyon, Misyon ve Değerlerimizin de temelini oluşturan "Kalite" anlayışı, Şirket için sadece ürün kalitesinden ibaret değildir. Kaliteli ürünün vazgeçilmez bir çizgi olduğuna inanıldığı gibi, çalışan memnuniyeti ve müşteri memnuniyeti de Şirket için kalitenin önem arz eden göstergelerindendir. Sürekli geri bildirimler ile ürünlerde, iş süreçlerinde ve müşterilerde maksimum seviyede memnuniyet hedeflenmektedir.

Kalite anlayışı;

- Müşterilerin memnuniyetini sağlayabilmek için ihtiyaçlarını doğru anlamayı, değişen ve gelişen pazarı takip ederek ihtiyaçlarına anlık ve doğru cevap vermeyi, insana ve çevreye duyarlı ürünler üretirken bunu müşteriler ile uygun fiyatlandırma politikası ile buluşturmayı,
- Tüm iş süreçlerinde maksimum performansı yakalayabilmek için çalışan memnuniyetini ön plana koyarak onları desteklemeyi, potansiyellerini açığa çıkarabilmeleri için sürekli gelişime liderlik etmeyi,
- Tüm iş paydaşlarının Şirket tarafından benimsenmiş kalite standartlarına uygun olup olmadığını kontrol etmeyi, karşılıklı olarak fayda sağlamak amacı ile onları da gelişime dahil etmeyi,
- Devlet organları nezdinde Türkiye ve ülke dışında tüm satış kanallarında Şirket'in finansal yükümlülüklerinin tamamını eksiksiz yerine getirip, sürdürülebilir büyüme ve karlılıkla ülke ekonomisine katkıda bulunmayı,
- Tüm kaynakları verimli kullanarak sürdürülebilirlik anlayışına paralel biçimde israfı önlemeyi,
- Tüm çalışan ve paydaşlarla Uluslararası ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standartlarına uygun hareket etmeyi taahhüt eder.





SERTİFİKA

Sertifika No : 08482/SUW09U
İlk Belgelendirme Tarihi : 04.09.2024
Yeniden Belgelendirme Tarihi : --
Yayın Tarihi : 15.12.2025
Geçerlilik Tarihi : 03.09.2026
Revizyon Tarih / No : 15.12.2025 / 01



Bu sertifika aşağıdaki yönetim sisteminin;

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş.

Merkez: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:39-41 İç Kapı No:1 Ümraniye, İstanbul, TÜRKİYE
Şube: Madenler Mah. İdealist Kent Cad. No:3 D:5, Ümraniye, İstanbul, TÜRKİYE

değerlendirildiğini ve aşağıdaki şartlara uygun olduğunun tespit edildiğini onaylamak içindir:

ISO 9001:2015
Kalite Yönetim Sistemi

Kapsam: İç Giyim, Ev Giyim, Plaj Giyim ve Çorap Perakende E-Ticaret Hizmetleri

Genel Müdür
Chris Markopolo



BU SERTİFİKA, BELGELİ KURULUŞ DENETİM ŞARTLARINA VE ROYALCERT
PROSEDÜRALERİNE UYDUĞU SÜRECE GEÇERLİDİR. SERTİFİKA SÜRESİ 3 YILDIR.
QR KODU İLE WWW.ROYALCERT.COM VE WWW.IAFCERTSEARCH.ORG
ADRESİNDEN DOĞRULANABİLİR.

Kurumsal Ofis: ROYALCERT INTERNATIONAL REGISTRARS LLC
155 NORTH MICHIGAN AVENUE
SUITE 2000, NEW LONDON, CT 06457, USA
Aşağıdaki adresler: Registration and inspection services in
the Middle East, 11, 20172 Tel-Aviv
Tel-Aviv 61010, Israel



Değer Yaratma Modeli

Günümüzün karmaşık ekonomik ekosisteminde kurumsal başarı, yalnızca dönem sonu kârlılık rasyoları veya ciro büyümesi ile ölçülememektedir. Modern paydaş kapitalizmi ve entegre düşünce ilkeleri, şirketlerin altı temel sermaye ögesini (Finansal, Üretilmiş, Entelektüel, İnsan, Sosyal ve İlişkisel, Doğal) birbirleriyle etkileşimli bir ekosistem içerisinde yönetmesini gerektirmektedir. Suwen'in kurumsal stratejisi, bu altı sermaye türünü girdi olarak alıp, tasarım, tedarik, üretim yönetimi, lojistik, mağazacılık ve dijital satış faaliyetleri filtrelenmesinden geçirerek hem Şirket hem de geniş paydaş ağı için somut çıktılara ve kalıcı etkilere dönüştürmek üzerine inşa edilmiştir.

Aşağıda yer alan kapsamlı matris, 2025 yılı verileri ve stratejik hedefleri doğrultusunda güncellenmiş Suwen Değer Yaratma Modeli'nin bütüncül yapısını ortaya koymaktadır. Bu yapı, sadece geçmiş performansın bir özeti değil, aynı zamanda kurumun gelecekteki şoklara karşı ne kadar dirençli olduğunun ve sürdürülebilir büyüme kapasitesinin analitik bir haritasıdır.

Değer yaratma modelinin merkezinde, tüm sermaye türlerinin dengeli, adil ve yasal normlara uygun biçimde orkestra edilmesini sağlayan sağlam bir kurumsal yönetim mekanizması bulunmaktadır. Suwen'in Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelerin dengeli dağılımı (bağımsız üyelerin varlığı) ile SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne azami uyum sağlamaktadır. Şirket'in risk yönetim mimarisi, Riskin Erken Saptanması Komitesi aracılığıyla proaktif bir biçimde çalıştırılmakta; potansiyel finansal, operasyonel ve iklim bağlantılı (fiziksel ve geçiş) riskler önceden tespit edilerek kurumsal risk yönetimi sistemiyle entegre edilmektedir.

Ayrıca Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin etkin çalışmaları, iç kontrol mekanizmalarının ve organizasyonel süreçlerin güvenilirliğini teminat altına almaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerinin yönetim kurulu gündemine taşınması, iklim risklerinin senaryo analizlerine tabi tutulması ve etik davranış kurallarının tavizsiz uygulanması, kurumsal yönetişimin yalnızca mevzuat zorunluluğu olarak değil, değer yaratımının garantörü olarak konumlandırıldığını göstermektedir. Halka açıklık oranının %65,30 gibi yüksek bir seviyede olması, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerinin uygulanmasını Şirket için varoluşsal bir gereklilik kılmaktadır.

Suwen, makroekonomik dalgalanmaların, yüksek faiz ortamının ve değişen tüketici psikolojisinin yarattığı zorlu 2025 yılı ekosisteminde, finansal disiplini ve operasyonel çevikliğini başarıyla sergilemiştir. Şirket'in Entegre Değer Yaratma Modeli; kârlılık göstergelerinin yanı sıra istihdam yapısı, çoklu kanal satış stratejisi ve 2050 net sıfır emisyon hedefi gibi çevresel ve sosyal göstergeleri birlikte ele almaktadır.

Şirket'in 5,95 milyar TL'ye ulaşan hasılatı, genişleyen 208 mağazalık fiziksel ağ ve e-ticaretteki çift haneli büyüme ivmesi, markanın dayanıklılığının ve tüketici nezdindeki güveninin en somut göstergeleridir. Önümüzdeki dönemde Suwen; teknolojik altyapı yatırımları yoluyla operasyonel verimliliğini artırmayı ve finansman maliyetlerini etkin biçimde yönetmeyi hedeflemektedir. Bu çalışmalar, Şirket'in yurt içi pazardaki konumunu güçlendirmesine ve sürdürülebilir büyüme uygulamalarını uluslararası ölçekte geliştirmesine yönelik stratejisinin bir parçasıdır.

Değer Yaratma Modeli

Sermaye Türü	Sisteme Giren, Kaynaklar ve Girdiler	İş Modeli ve Temel Faaliyetler (Dönüşüm Süreci)	2025 Yılı Çıktıları ve Performans Göstergeleri	Yaratılan Kurumsal ve Toplumsal Değer (Etki)
Finansal Sermaye	1,64 Milyar TL Özkaynak, 560 Milyon TL Ödenmiş Sermaye, Güçlü Nakit Akışı, Halka Açık Şirket Statüsü (BİST Yıldız Pazar)	Maliyet kontrolü, enflasyon muhasebesine uyum (TMS 29), işletme sermayesi optimizasyonu, disiplinli indirim yönetimi	5,95 Milyar TL Net Hasılat, %51,2 Brüt Kâr Marjı, %19,6 FAVÖK Marjı, 111 Milyon TL Net Kâr	Dalgalı makroekonomik koşullara karşı dayanıklı bilanço, hissedarlar için sürdürülebilir büyüme, finansal risklerin minimizasyonu
Üretilmiş Sermaye	24.351 m² yurtiçi, toplam 26.088 m² satış alanı, lojistik merkez altyapısı, bilgi teknolojileri donanımları	Konsept yenileme yatırımları, metrekaşe başına verimlilik artışı, çoklu kanal stok devir hızı yönetimi	193 Yurtiçi, 15 Yurtdışı Toplam 208 Mağaza, 16 Yeni Mağaza Açılışı, 16 Mağaza Yenilemesi, 10,9 Milyon Adet Satış	Operasyonel mükemmellik, kesintisiz müşteri deneyimi sunan fiziksel ağı, pazar payının konsolidasyonu
Entelektüel Sermaye	E-ticaret platformu altyapısı, marka patentleri, kurumsal "know-how", veri analitiği yetkinliği, inovatif tasarım kabiliyeti	"Omni-channel" entegrasyonu, veri güdümlü müşteri segmentasyonu, mobil uygulama odaklı kullanıcı deneyimi (UX) tasarımı	E-ticaret kanalında %11,7 adet ve %11,9 hasılat büyümesi, %14,8 dijital satış payı, ürün portföyüne kozmetik/parfümeri eklenmesi	Değişen tüketici alışkanlıklarına hızlı adaptasyon, sektörde teknolojik öncülük, veri odaklı karar alma kültürünün yerleşmesi
İnsan Sermayesi	1.186 kişilik yetenek havuzu, Suwen Akademi eğitim altyapısı, şeffaf iş etiği kuralları, İSG standartları	"Gücünü kadın emeğinden alan" kapsayıcı iş modeli, liyakate dayalı terfi prosedürleri, yetkinlik bazlı performans değerlendirme	%90,5 Kadın Çalışan Oranı, %83 Üzeri Kadın Yönetici Oranı, WEPs (Kadının Güçlenmesi Prensipleri) ile uyum çalışmaları	Kurum içi yüksek aidiyet, Türkiye ortalamasının çok üzerinde fırsat eşitliği, nitelikli işgücü çekimi ve yetenek tutundurma
Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Geniş müşteri portföyü, güvenilir tedarikçi ilişkileri, sivil toplum ve spor kuruluşları ile işbirlikleri	A Milli Kadın Voleybol Takımı sponsorluğu, Kadın Kanseri Derneği ortaklıkları, şeffaf yatırımcı ilişkileri iletişimi	2,57 Milyon TL bağış ve yardım bütçesi, %77 Net Tavsiye Skoru (NPS), artan müşteri memnuniyeti	Güçlü marka sadakati, kadınların toplumsal hayattaki temsiliyetine katkı, paydaşlar nezdinde güvenilir kurumsal itibar
Doğal Sermaye	Operasyonlarda tüketilen enerji ve su, ambalaj malzemeleri, hammadde kaynakları	Karbon ayak izi hesaplamaları (ISO 14064-1), TSRS uyumlu raporlama, enerji verimliliği ve döngüsel ekonomi projeleri	Kapsam 1 (%50) ve Kapsam 2 (%75) emisyon azaltım hedefleri, RCS ve OCS sertifikasyon süreçlerinin başlatılması	2050 Net Sıfır hedefi yolunda ilerleme, iklim risklerinin proaktif yönetimi, çevresel ayak izinin asgariye indirilmesi

Etik İlkeler, Uyum Mekanizmaları

Güven, dürüstlük, saygı ve insan haklarına bağlılık ilkeleri doğrultusunda yürütülen tüm faaliyetler, “İş Etiği Kuralları ve Etik Kodları” belgesi ile güvence altına alınmıştır. Bu çerçeve; çalışan davranışlarından tedarikçi ilişkilerine, satış ve pazarlama uygulamalarından bilgi güvenliği süreçlerine kadar Şirket’in tüm faaliyet alanlarında ortak bir etik standart oluşturmaktadır. 2025 yılında Etik Kurul; İnsan Kaynakları, Mali İşler ve İç Denetim birimlerinin en üst düzey yöneticilerinin koordinasyonunda faaliyetlerini sürdürmüş, düzenli toplantılar ve vaka bazlı değerlendirmeler aracılığıyla etik riskleri proaktif biçimde ele almıştır. İşyerinde ayrımcılık, mobbing, rüşvet ve yolsuzluğa karşı benimsenen sıfır tolerans politikası titizlikle uygulanmakta; bu taahhüt, tüm iş ilişkilerinde belirleyici bir çerçeve sunmaktadır. Ayrıca yeni işe alım, performans değerlendirme ve terfi süreçlerinde etik ilkelere uyum, karar alma mekanizmalarının ayrılmaz bir unsuru olarak yönetilmektedir.

Çalışanların, tedarikçilerin ve diğer paydaşların her türlü şikayet, ayrımcılık beyanı ve bildirimlerini tam gizlilik ve misilleme yasağı ilkesiyle iletebilecekleri “Etik Hat” mekanizması aktif olarak işletilmekte; bildirimlerin bağımsız biçimde incelenerek sonuçlandırılması güvence altına alınmaktadır. Bildirimler, ön değerlendirme, sınıflandırma, soruşturma ve kapanış aşamalarından oluşan yapılandırılmış bir akışla ele alınmakta; gerektiğinde ilgili uzmanlık birimlerinin ve üst yönetimin sürece dahil edilmesi sağlanmaktadır. Bu mekanizma, Şirket’in hesap verebilirlik kültürünün operasyonel yansıması olarak konumlanmakta; aynı zamanda çalışanların kendilerini güvende hissederek görüşlerini dile getirebildiği şeffaf bir iletişim ortamını desteklemektedir. 2025 yılı boyunca artan farkındalık çalışmaları, eğitim oturumları ve iç iletişim kampanyaları sayesinde etik ihlal bildirimlerinin erken aşamada ele alınması ve uygun aksiyonların zamanında alınması amaçlanmıştır.



Risk Yönetimi

Suwen olarak, şeffaf ve hesap verebilir kurumsal yönetim anlayışımız doğrultusunda, iç kontrol mekanizmalarımızı ayrı bir yapıdan ziyade organizasyonel süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak entegre şekilde yürütüyoruz. Finansal raporlama güvenilirliği, varlıkların korunması, operasyonel verimlilik ve regülasyonlara uyum hedefleriyle tasarlanan bu yapı; süreç sahiplerinin sorumluluğunda, görev ayrılığı ve düzenli izleme prensipleriyle işletilmektedir. Bu kontrol ortamını destekleyici bağımsız olarak, risk odaklı yaklaşımla faaliyet gösteren İç Denetim Departmanı, çalışmalarını ve bulgularını doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. Bu kapsamda 2025 yılı içerisinde Yönetim Kurulu'na iki adet denetim raporu sunulmuş olup, sürekli gelişim vizyonu doğrultusunda gerekli iyileştirme aksiyonları takip edilmektedir. Tüm bu iç kontrol ve denetim ekosisteminin Şirket hedeflerini destekleyecek sürdürülebilir etkinliği, Yönetim Kurulu'nun en üst düzey gözetimi altındadır.

İç Denetim

İç denetim faaliyetleri, Şirket'in sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda bağımsızlık ve nesnellik ilkeleriyle yürütülmektedir. İç kontrol sistemleri, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre biçimde çalışarak tedarik zinciri süreçlerinden mağaza içi operasyonlara kadar tüm iş akışlarının mevzuat, ESG kriterleri ve kurumsal politikalara uygunluğunu sistematik olarak denetlemektedir. Bu yapı; operasyonel risklerin erken tespitini, süreç kalitesinin tutarlı biçimde iyileştirilmesini ve kurumsal itibarın korunmasını mümkün kılmaktadır. İç denetim planı; risk bazlı bir yaklaşımla oluşturulmakta, yüksek riskli süreçlere öncelik verilmekte ve uygunsuzlukların tekrarını önlemek amacıyla düzeltici/önleyici faaliyetlerin izlenmesi sağlanmaktadır. Böylece yalnızca uyumun kontrol edilmesi değil, aynı zamanda süreç verimliliğinin artırılması ve kurumsal dayanıklılığın güçlendirilmesi de hedeflenmektedir.



Ücretlendirme Politikası

Suwen, fırsat eşitliği ve kapsayıcılık ilkelerini merkeze alan; adil, şeffaf ve rekabetçi bir ücretlendirme politikası benimsemiştir. Çalışanların motivasyonunu ve kurumsal bağlılığını artırmayı hedefleyen bu sistem; pozisyonların sorumluluk düzeyi, güncel piyasa koşulları, kurum içi dengeler ve bireysel performans odaklı olarak yapılandırılmıştır. Tüm ücretlendirme süreçleri, her türlü ayrımcılığın karşısında duran “eşit işe eşit ücret” prensibiyle tavizsiz bir şekilde yürütülmektedir.

Ücretlendirme modeli; sabit maaş, performansa dayalı primler, yan haklar ve sosyal yardımları içeren bütüncül (toplam ödül) bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları ise SPK düzenlemeleri ve Şirket uzun vadeli stratejileriyle uyum içindedir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, tarafsızlıklarını koruyacak seviyelerde Genel Kurul kararıyla belirlenirken; icrada görevli yöneticilerimizin prim hesaplamalarında Şirket finansal ve operasyonel sonuçları temel alınmaktadır.

Performans değerlendirme süreçlerinde yalnızca finansal büyüme ve pazar payı gibi metrikler değil; verimlilik, kalite, müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilirlik hedeflerine (ESG) sağlanan katkı da kritik göstergeler olarak kabul edilmektedir. Suwen olarak, çalışanların gelişimini destekleyen bu yapı sayesinde; iç adaletin korunmasını, dış piyasa rekabetine uyumu ve Şirket'in sürdürülebilir başarısı güvence altına alınmaktadır.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Suwen olarak, kalite ve müşteri memnuniyetini merkeze alan üretim ve hizmet anlayışı değer zincirinin her halkasına entegre edilmektedir. Tedarik zinciri; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve kurum içi Tedarik Zinciri Yönetimi Politikası çerçevesinde şeffaf, ölçülebilir ve sürekli iyileştirme odaklı bir yapıyla yönetilmektedir.

Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme Talimatı doğrultusunda iş ortakları operasyonel, ticari ve teknik kapasitelerine göre analiz edilmektedir. Tedarikçi öz-değerlendirme formları, yerinde denetimler ve düzenli performans skorlamaları aracılığıyla; fiyat politikası, ürün/hizmet kalitesi, teslimat sürelerine uyum ve ambalaj yeterliliği gibi kriterler ölçümlenmektedir. Bu değerlendirmeler sonucunda tedarikçiler A, B ve C

gruplarına ayrılarak onaylı, aday ya da yetersiz olarak sınıflandırılmaktadır. Stratejik ve kritik tedarikçiler, yıl sonu analiz raporları ile yakından izlenmekte ve bu bulgular, üst yönetimin gözden geçirme toplantılarında karar alma süreçlerine doğrudan entegre edilmektedir.

2025 yılı itibarıyla tedarikçi derecelendirme sistemimizi bütüncül bir yaklaşımla genişleterek, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik kriterleri ana performans metriklerine dahil edilmiştir. Artık tüm tedarikçiler periyodik olarak çevre mevzuatı, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) ve insan hakları standartlarına uyum açısından denetlenmektedir. Bu kapsamda tedarikçilerin performansları; enerji ve su verimliliği, karbon emisyonu yönetimi, atık yönetimi ve kimyasal madde kontrolü gibi spesifik sürdürülebilirlik kriterleri üzerinden de puanlanmaktadır.

Bu proaktif değerlendirme sistemi sayesinde riskli alanlar erken aşamada tespit edilip, iş ortaklarıyla birlikte düzeltici iyileştirme planları hayata geçirilmektedir. Ancak Suwen; mevzuata, temel çevre standartlarına veya insan haklarına aykırı eylemlerde bulunan tedarikçilerle iş ilişkisini derhal sonlandırma politikası uygulamaktadır.

Temel hedef; yalnızca rekabetçi ve kaliteli değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etkilerini sorumlulukla yöneten iş ortaklarıyla kalıcı bağlar kurmaktır. Uyum düzeyi ve sürdürülebilirlik performansı yüksek iş ortaklarını uzun vadeli iş birliği perspektifiyle destekliyor, Suwen değer zinciri genelinde güçlü ve kalıcı bir sürdürülebilirlik kültürü inşa ediyoruz.

Marka İtibarı

Suwen olarak, yalnızca kadın iç giyim sektörünün lider markası olmayı değil, aynı zamanda değer odaklı ve duyarlı bir kurumsal kimlikle toplum nezdinde derin bir güven inşa etmeyi önceliklendiriyoruz. “Doğanın Ruhu İçimizde” manifestomuzdan aldığımız ilhamla; doğaya, kadına ve insana saygı temelinde şekillenen değerlerimiz, marka itibarımızın sarsılmaz zeminini oluşturmaktadır. Bu bütüncül anlayış, iç politikalardan tüm dış paydaşlarla kurulan ilişkilere kadar organizasyonel süreçlerinin her aşamasına yansımaktadır.

Şirket'in pazar dinamiklerine çevik uyumu, sürdürülebilir büyüme stratejisi ve insan odaklı yaklaşımları, 2025 yılında iş dünyasının saygın platformları tarafından çok sayıda ödülle taçlandırılmıştır. Bu başarılar; finansal performansın ötesinde kurumsal kültürün, çalışan deneyiminin ve vizyoner yönetim anlayışının iş dünyasındaki somut karşılığıdır. Liderlik, işveren markası, insan kaynakları uygulamaları ve kurumsal öğrenme alanlarındaki bu çok boyutlu tesciller; marka algısının güçlenmesi, yetenek çekimi ve paydaş güveni açısından stratejik bir referans noktası oluşturmaktadır. Eğitim ve gelişim yatırımları ile şeffaf, liyakate dayalı süreçlerin ortak temelini oluşturduğu 2025 yılı başarıları şunlardır:

- **Altın Lider Ödülü:** Krea M.I.C.E. tarafından 80 bini aşkın çalışanın katılımıyla gerçekleştirilen geniş çaplı araştırmada, Genel Müdürümüz Ali Bolluk “Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su” seçilerek bu prestijli ödüle layık görülmüştür. Sektörel takdirin ötesinde profesyonel çevre nezdinde güçlü bir algı yaratan bu sonuç; şeffaf iletişimin, çalışanlara ilham veren yaklaşımın ve kurumsal yönetişimde yaratılan etkinin marka değerine doğrudan katkısını göstermektedir.
- **İK'nın Yıldızı Ödülü:** Secretec tarafından düzenlenen 2024-2025 HR Summit kapsamında alınan bu ödül, insan kaynakları alanındaki yenilikçi ve çalışan odaklı uygulamaların tescilidir. Aday deneyiminden işe alıma, yetenek yönetiminden iç iletişime kadar sergilenen bütüncül yaklaşım; kurumsal sürdürülebilirliğin ana unsurları olan çalışan memnuniyetini ve organizasyonel bağlılığı geleceğe taşımaktadır.

- **İnsana Saygı Ödülü:** İstihdam süreçlerindeki şeffaflık, liyakat ve adaya saygı prensipleri doğrultusunda Şirket Kariyer.net tarafından bir kez daha bu ödüle layık görülerek sürdürülebilir bir işveren markası olduğu kanıtlanmıştır. Yalnızca çalışanlara değil, tüm adaylara karşı adil ve etik yaklaşım, uzun vadeli yetenek havuzu ve güvene dayalı itibarı pekiştirmektedir.
- **Başarıyla Başlayanların Yıldızı:** Enocta tarafından düzenlenen 2025 Enocta Günü'nde, Suwen Akademi'nin yüksek eğitim tamamlama ve etkileşim oranları sayesinde 500'ü aşkın kurum arasından seçilerek bu ödüle hak kazanılmıştır. Bu başarı, sürekli öğrenme kültürünün organizasyonumuzda ne kadar güçlü içselleştirildiğini ve iş sonuçlarına yansıyan yetenek gelişim modelimizin etkinliğini ortaya koymaktadır.

Tüm bu başarılar, Suwen'in salt ticari hedeflerle değil; toplumsal ve çevresel sorumluluklarını da derinden içselleştirmiş bir marka olduğunun göstergesidir. “Doğanın Ruhu İçimizde” diyerek çıkılan bu yolda; doğaya saygılı, insana değer veren, şeffaf ve veriye dayalı yenilikçi marka duruşu her geçen gün güçlenmeye devam etmektedir.



02

SUWEN'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz

Bu yolculukta attığımız adımları keşfedin;
#doğanınruhuiçimizde

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Sürdürülebilirlik, Şirket'in iş modelinin çevresel etkileri en aza indiren, toplumsal cinsiyet eşitliğini merkeze alan ve döngüsel ekonomiyi teşvik eden ayrılmaz bir bileşeni olarak konumlanmaktadır. "Doğanın Ruhu İçimizde" manifestosu çerçevesinde şekillenen kurumsal vizyon, "daha azla daha çok şey üretme" prensibiyle ham madde tedarikinden nihai tüketicinin kullanımına kadar tüm değer zincirine entegre edilmektedir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliği yalnızca bir uyum gerekliliği olmaktan çıkararak uzun vadeli değer yaratmanın stratejik bir kaldıracına dönüştürmektedir. Bu kapsamda; enerji verimliliği, atık azaltımı, su tüketiminin kontrolü ve sorumlu kaynak kullanımı, stratejinin temel performans alanları arasında yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik stratejisinin tasarımı, yalnızca çevresel etkilerin azaltılması değil; aynı zamanda çalışan refahı, kapsayıcılık, etik tedarik ve toplumsal fayda üretimi de gözetilmektedir. Ürün yaşam döngüsü yaklaşımıyla malzeme seçimi, üretim süreçleri, paketlenme, lojistik ve kullanım sonrası etki birlikte değerlendirilmekte; çevresel etkinin en yoğun olduğu aşamalarda iyileştirme fırsatları belirlenmektedir. Böylece kaynak kullanımında verimlilik artarken operasyonel dayanıklılık da güçlendirilmektedir. Ayrıca sürdürülebilirlik hedefleri kurumsal karar alma süreçlerine entegre edilerek yatırım öncelikleri, süreç tasarımları ve performans göstergeleriyle ilişkilendirilmektedir.

DOĞAYA
SAYGILIYIZ



TOPLUMA
SAYGILIYIZ



İŞİMİZE
SAYGILIYIZ



KADINA
SAYGILIYIZ



Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Komite Yapısı

Suwen, sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımını kurumsal stratejisinin merkezine yerleştirerek yönetim yapısına tam entegre etmiştir. Şirket'in çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki risk ve fırsatlarını bütüncül bir perspektifle yönetmek amacıyla, doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

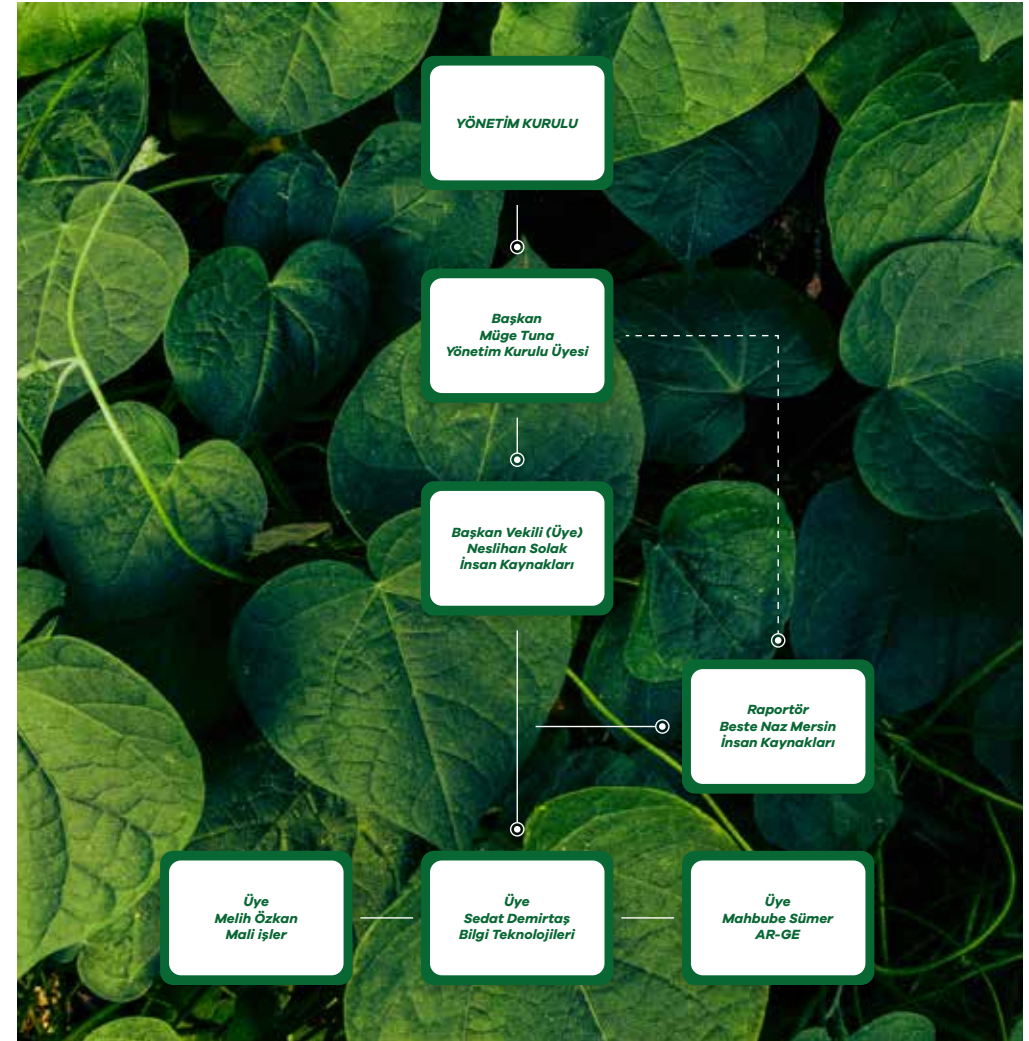
Sürdürülebilirlik Komitesi; Şirket'in sürdürülebilirlik vizyonunun ve stratejilerinin oluşturulması, temel hedef ve politikaların belirlenmesi, aksiyon planlarının hayata geçirilmesi ve performans metriklerinin düzenli olarak izlenmesi süreçlerinden sorumludur. Buna ek olarak, iklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatların proaktif bir şekilde değerlendirilmesi ile Suwen'in düşük karbonlu ekonomiye geçişini destekleyecek projelerin geliştirilmesi de Komite'nin öncelikli görevleri arasındadır.

Disiplinler arası ve kapsayıcı bir yapıyla kurgulanan Komite, bir yönetim kurulu üyesinin başkanlığında; Mali İşler ve Finans GMY, İnsan Kaynakları Direktörü, Eğitim ve Gelişim Yöneticisi, Bilgi Teknolojileri Direktörü ile Satın Alma ve Üretim Planlama Direktörü olmak üzere toplam altı üyeden oluşmaktadır. 2025 yılı içerisinde 8 kez toplanan Komite, stratejik değerlendirmelerini ve aldığı kararları tavsiye niteliğinde doğrudan Yönetim Kurulu'nun onayına sunmuştur. Alınan kararların kurumsal hafızaya işlenmesi, düzenli takibi ve dokümantasyonu süreçleri ise Komite raportörlüğünü üstlenen İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından titizlikle yürütülmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, belirlenen stratejilerin operasyonel departmanlar düzeyinde hayata geçirilmesinden ve performans hedeflerinin periyodik takibinden sorumludur. 2025 yılı içerisinde, Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar kurumsal risk yönetimi süreçleriyle bütünüyle uyumlu hale getirilmiştir. Sürdürülebilirlik kültürü, yalnızca üst yönetim nezdinde teorik bir çerçeve olarak kalmamış; "Yeşil Ofis ve Sürdürülebilirlik" eğitimleri aracılığıyla tüm mağaza personeline ve merkez çalışanlarına yayılan kurum içi bir yetkinlik ve farkındalık alanına dönüşmüştür. Bu eğitimler, günlük operasyonlarda enerji tasarrufu, atık ayrıştırma, kâğıt tüketiminin azaltılması ve çevre dostu davranışların yaygınlaştırılması gibi pratik uygulamalarla desteklenmektedir.

Komite çalışmaları, departmanlar arası koordinasyonu güçlendiren düzenli izleme mekanizmalarıyla yürütülmekte; çevresel ve sosyal performans göstergeleri dönemsel olarak raporlanmaktadır. Tedarik zinciri boyunca iş ortaklarının çevresel ve sosyal uyum düzeyleri değerlendirilmekte, sürdürülebilirlik kriterleri tedarikçi seçimi ve iş sürekliliği kararlarına dahil edilmektedir. Ayrıca, toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesi amacıyla işe alım, gelişim ve liderlik süreçlerinde fırsat eşitliği yaklaşımı benimsenmekte; kadın çalışanların temsiliğini artırmaya ve kapsayıcı bir iş ortamı yaratmaya yönelik uygulamalar yaygınlaştırılmaktadır.

İleriye dönük olarak Şirket, sürdürülebilirlik performansını daha ölçülebilir, karşılaştırılabilir ve şeffaf bir yapıya kavuşturmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda karbon ayak izinin azaltılması, enerji yoğun operasyonların optimize edilmesi, geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının artırılması ve atıkların kaynağında azaltılması öncelikli çalışma alanları arasında yer almaktadır. Stratejik hedefler; çevresel etkiyi azaltırken müşteri beklentilerine, mevzuat gelişmelerine ve küresel sürdürülebilirlik standartlarına uyumu da güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Böylece Şirket, sürdürülebilirliği operasyonel bir zorunluluk olmanın ötesinde, kurumsal dönüşümün merkezinde yer alan kalıcı bir yönetim yaklaşımı olarak ele almaktadır.



Önemlilik Analizi ve Önceliklendirme Matrisi

Suwen olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuzu yönlendiren temel pusula olan “Çifte Önemlilik” (Double Materiality) analizi, Küresel Raporlama Girişimi (GRI 2021) ve TSRS 2 gerekliliklerini karşılayan analitik bir çerçevede yapılandırıyoruz. Konuların hem Şirket’e olan finansal etkisini hem de operasyonlarımızın çevre ve toplum üzerindeki etkilerini çift yönlü olarak değerlendiren bu yaklaşım, stratejik karar alma mekanizmalarının temelini oluşturmaktadır.

2025 yılı stratejik planlama dönemi öncesinde toplanan Sürdürülebilirlik Komitesi, iç ve dış paydaş ekosisteminin beklentilerini, operasyonel ayak izini ve küresel risk dinamiklerini yeniden gözden geçirmiştir. Yapılan kapsamlı değerlendirmeler neticesinde; mevcut önceliklendirme matrisinin, Şirket’in uzun vadeli değer yaratma hedefleri ve sektörel gerçekliklerle tam uyumunu sürdürdüğü tespit edilmiştir. Bu doğrultuda, Komite kararıyla öncelikli odak alanlarında bir değişikliğe gidilmemesine ve mevcut sürdürülebilirlik gündeminin 2025 yılı faaliyetlerimizde de tam geçerliliğini korumasına karar verilmiştir. Bu stratejik devamlılık kararı, Suwen’in hedeflerine ulaşma konusundaki istikrarlı duruşunun ve taahhütlerine olan bağlılığının en net göstergesidir.

Yönetim ekibi, operasyonel birimler ve paydaş geri bildirimleriyle şekillenen bu yapı; sürdürülebilirliği salt bir raporlama konusu olmaktan çıkarıp risk azaltımı, verimlilik artışı ve fırsat yaratımı sağlayan dinamik bir yönetim aracına dönüştürmektedir. Komite kararıyla 2025 yılında da geçerliliğini ve stratejik ağırlığını koruyan “çok yüksek öncelikli” konuları şunlardır:

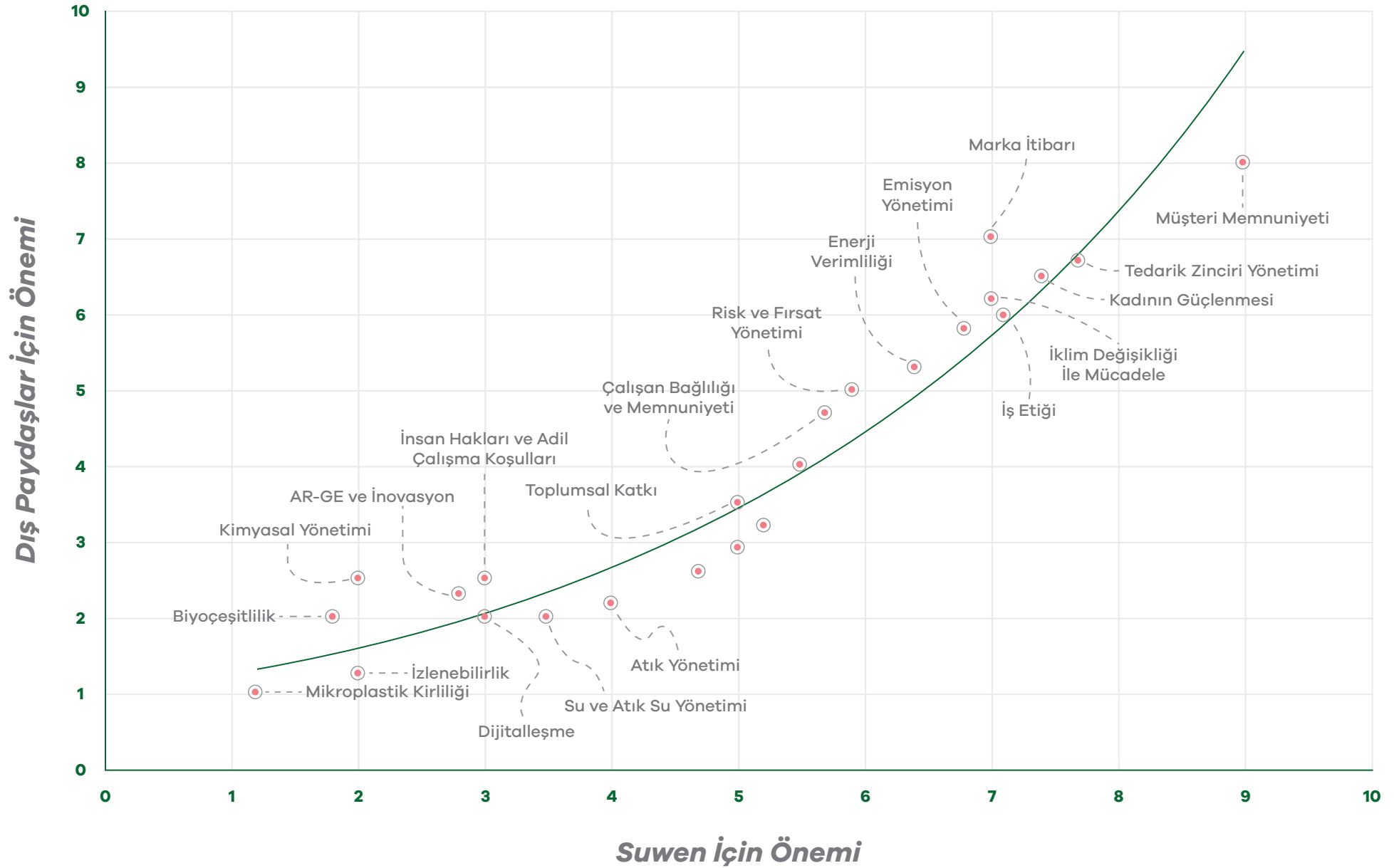
- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Emisyon Yönetimi
- Enerji Verimliliği
- Kadının Güçlenmesi
- Müşteri Memnuniyeti
- İş Etiği
- Marka İtibarı
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Risk ve Fırsat Yönetimi

Bu temalar; yalnızca mevcut performansı ölçmekle kalmayıp kısa, orta ve uzun vadeli iş planlarına, yatırım stratejilerine, ürün tasarım süreçlerine ve tedarikçi değerlendirme algoritmalarına veri temelli bir girdi sağlamaktadır. 2025 ve sonrasına yönelik yol haritasında, bu öncelikler belirgin performans göstergeleri ve iyileştirme aksiyonlarıyla desteklenmeye devam etmektedir. Enerji tüketimi ve emisyon yoğunluğunu azaltmaya yönelik hedefler, döngüsel ekonomi yaklaşımını merkeze alan atık azaltımı ve geri kazanım pratikleriyle derinleştirilmektedir. Eş zamanlı olarak; kadının güçlenmesi, çalışan deneyiminin iyileştirilmesi ve tavizsiz iş etiği standartları, kurum içi kültürü beslerken paydaşlar nezdindeki güven itibarını pekiştirmektedir.

Önceliklerdeki bu kararlı duruş, yatırım kararlarının yalnızca maliyet ve büyüme ekseninde değil; çevresel etki, sosyal fayda ve kurumsal dayanıklılık kriterleriyle birlikte değerlendirilmesini güvence altına almaktadır. Suwen olarak, yasal uyum beklentilerini aşarak uzun vadeli, pozitif ve kalıcı bir değer yaratma kapasitesini artırmaya devam ediyoruz.

Öncelik	Çevresel	Sosyal	Yönetişim
Çok Yüksek	İklim değişikliği ile mücadele Emisyon yönetimi Enerji verimliliği	Kadının güçlenmesi	Müşteri memnuniyeti Marka itibarı Tedarik zinciri yönetimi İş etiği Risk ve fırsat yönetimi
Yüksek	Sürdürülebilir ürünler Döngüsel ekonomiye uyum Atık yönetimi	Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti İş sağlığı ve güvenliği Toplumsal katkı Fırsat eşitliği ve çeşitlilik	Uluslararası mevzuata uyum
Orta	Su ve atık su yönetimi Kimyasal yönetimi Biyçeşitlilik Mikroplastik kirliliği	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	Ar-Ge ve inovasyon Dijitalleşme İzlenebilirlik

Önceliklendirme Matrisi



Sürdürülebilirlik Hedefleri

Küresel ekonomik risklerin başında gelen iklim değişikliği ve doğal kaynakların hızla tükenmesi, şirketlerin “Doğal Sermaye” yönetimini stratejik önceliklerin en tepesine taşımasına neden olmuştur. Geleneksel tekstil ve perakende sektörü, yoğun su tüketimi, karbon emisyonları ve tekstil atıkları sebebiyle çevresel etki açısından mercek altındadır. Suwen, bu küresel meydan okumanın farkındalığıyla, doğal sermayesini korumak ve çevresel ayak izini minimize etmek adına proaktif bir sürdürülebilirlik mimarisi inşa etmektedir.

2023 yılında Yönetim Kurulu bünyesinde kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yönlendirmesiyle Şirket, 2024 hesap dönemi için TSRS ile tam uyumlu ilk Sürdürülebilirlik Raporunu 2025 yılında kamuoyuna sunarak şeffaflık anlamında büyük bir kilometre taşı geride bırakmıştır. Şirket'in karbon yönetimi stratejisi, uluslararası kabul gören Sera Gazı Protokolü (GHG Protocol) ve ISO 14064-1 standartları çerçevesinde şekillendirilmiş olup, Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar), Kapsam 2 (satın alınan enerji kaynaklı dolaylı emisyonlar) ve Kapsam 3 (değer zinciri emisyonları) karbon ayak izi hesaplamaları başarıyla tamamlanmıştır.

Entegre düşünce yapısının bir gereği olarak Suwen, çok net ve ölçülebilir azaltım hedefleri belirlemiştir. 2024 baz yılı alınarak, 2030 yılına kadar Kapsam 1 emisyonlarının %50, Kapsam 2 emisyonlarının ise %75 oranında azaltılması taahhüt edilmiştir. Nihai ufuk noktası ise, küresel 1,5°C hedefiyle uyumlu olarak 2050 yılına kadar “Net Sıfır Karbon” statüsüne ulaşmaktır. Bu bağlamda, enerjinin yenilenebilir kaynaklardan tedarik edilmesine yönelik IREC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası) araştırmalarının başlatılması ve tüm mağazalarda enerji verimliliği yatırımlarının ivmelenmesi, stratejinin eyleme dönüştüğünün göstergesidir.

Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir ürün vizyonu kapsamında ise, koleksiyonlarda kullanılan sürdürülebilir hammadde oranının 2030 yılına kadar 2024 yılına kıyasla %25 artırılması hedeflenmekte olup, bu süreci şeffaflaştırmak adına uluslararası geçerliliği olan RCS (Recycled Claim Standard) ve OCS (Organic Content Standard) sertifikasyon süreçleri başlatılmıştır. Atık yönetimi bağlamında, geri dönüştürülmüş ambalaj kullanım oranını artırarak 2030 yılına kadar %100 seviyesine ulaştırma hedefi, doğal sermaye üzerindeki baskıyı radikal biçimde hafifletecektir. Ayrıca, bir sektör paydaşıyla tekstil atıklarının toplanması ve yeniden kullanımına yönelik görüşmelerin başlatılması, kapalı döngü sistemine geçişte inovatif bir adımdır.

Suwen'in sürdürülebilirlik vizyonu, salt çevresel etki yönetimi ile sınırlı kalmayıp tüm değer zincirini kapsayan bütüncül bir yaklaşıma dayanmaktadır. Bu strateji, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA) ile doğrudan örtüşecek şekilde yapılandırılmış olup, hedeflere ulaşma yolunda 2024 yılında atılan temeller 2025 yılındaki somut yatırım ve operasyonel iyileştirmelerle aktif olarak desteklenmiştir.

Aşağıdaki tablo, Şirket'in belirlemiş olduğu sürdürülebilirlik hedeflerini, bu hedeflerin BM SKA karşılıklarını ve ilgili konularda raporlanan güncel faaliyetleri özetlemektedir:



Hedef	Hedef Yılı	BM Hedefleri	Mevcut Durum ve 2025 Yılı İlerlemeleri
Karbon nötr olmak	2050	  	Kurumsal karbon ayak izi ölçülmüş, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları için azaltım hedefleri konulmuş ve Kapsam 3 emisyonlarının yönetimi planlanmıştır. 2025 yılı itibarıyla şirketin genel merkez, lojistik depolar ve mağazalar dahil tüm operasyonlarından kaynaklanan toplam sera gazı emisyonu 14.503,38 ton CO2e olarak hesaplanmıştır. Bir önceki yıla kıyasla genel operasyonel büyüme ve yeni pazar açılışlarına rağmen toplam emisyonda hafif bir mutlak düşüş sağlanmış olması, şirketin verimlilik odaklı büyüme stratejisinin çevresel boyuttaki somut başarısını ortaya koymaktadır.
Kapsam 1 emisyonlarını 2024 yılına göre %50 azaltmak	2030	  	Enerji verimliliği projeleri ve araç filosu dönüşümü için planlamalar yapılmıştır. Genel Müdürlük'ün yeni binaya taşınması ve doğalgaz kullanımının sona ermesiyle önemli bir azalış sağlandı. Ayrıca bakım süreçlerinde yapılan ekipman verimliliği iyileştirmeleri ve soğutucu gaz kaçaklarının daha sıkı izlenmesi, bu kategorideki düşüşü destekledi.
Kapsam 2 emisyonlarını 2024 yılına göre %75 azaltmak	2030	  	Yenilenebilir enerji kullanımı (IREC) için altyapı ve yatırım planlamaları ve yetkili kuruluşlarla görüşmeler ve teklif alımları başlatılmıştır. 10 net yeni mağaza açılışı ve artan sıcaklık anomalileri kaynaklı zorunlu artış. Mağaza başına enerji talebindeki yükseliş, iklimlendirme ihtiyacını artırırken aydınlatma ve soğutma yükleri de yıllık toplamı yukarı taşıdı.
Koleksiyonlarda sürdürülebilir ham madde oranını 2024 yılına göre %25 arttırmak	2030	  	"Forest" koleksiyonu ile pilot çalışmalar başlatılmış ve genişletilmiştir. 2024 raporunda %0,05 olan ilgili oran, Haziran 2025 itibarıyla %0,15'e yükselmiştir.
Tüm mağazalarda enerji verimliliğini sağlamak	2030	   	Mağazalarda LED ve HVAC dönüşümleri için 2024 yılında 9,6 Milyon TL, 2025 yılı için ise 16,4 Milyon TL bütçe planlanmıştır. 2025 itibarıyla 19 mağazada 976.150,00 TL'lik LED dönüşüm yatırımı hayata geçirilmiş, çalışanlara "Yeşil Ofis" eğitimleri verilmiştir.
Geri dönüştürülmüş ambalaj oranını artırmak, 2030 yılına kadar %100 oranını sağlamak	2030	  	Karton çantalar için 6,5 Milyon TL bütçe ayrılmış ve 120.943 adet sütyen kutusu geri dönüşüme kazandırılmıştır. 2025 koleksiyonlarında doğada parçalanabilen malzemelerin kullanımı planlanmıştır.
Suwen markası için "Recycled Claim Standard (RCS)" ve "Organic Content Standard (OCS)" sertifikalarının alınması	2026	  	Tedarik zincirindeki sürdürülebilir içeriğe yönelik RCS/OCS sertifikasyon süreçleri başlatılmıştır.

Hedef	Hedef Yılı	BM Hedefleri	Mevcut Durum ve 2025 Yılı İlerlemeleri
Tedarik zincirinde tüm sürdürülebilirlik kriterlerinin denetimlere entegre edilmesi	2026	  	Altyapı çalışmaları başlamış olup, denetim kontrol listeleri çevresel ve sosyal başlıklarla güncellenmektedir.
Tedarik zincirinin %100 izlenebilir olmasını sağlamak, ESPR kapsamında Dijital Ürün Pasaportu için altyapı çalışmalarının tamamlanması	2027	  	Tedarik zincirinin %100 izlenebilirliği (ESPR) için firmalarla Ar-Ge görüşmeleri başlamış ve pilot ürün grupları belirlenmiştir.
CDP raporlaması yapmak	2027	  	Karbon envanter sistemi kurularak ilk ölçümler gerçekleştirilmiş ve iklim risk ve fırsatları tanımlanmıştır.
UNGC ve UN Women ortaklığındaki Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles- WEPs) imzacısı olmak	2026	  	Kadın çalışan oranı %90,5'e ulaşmış, mevcut İK uygulamalarının WEPs ile uyumlandırılması için iç değerlendirme süreçleri başlatılmıştır.
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact- UNGC) imzacısı olmak	2026	 	UNGC ilkeleri doğrultusunda kurum içi değerlendirme çalışmaları yürütülmektedir.
Müşteri memnuniyet skorunu (NPS) izleyerek her yıl bir önceki yıla göre iyileştirme sağlamak	Sürekli	 	Müşteri odaklı yaklaşımların bir sonucu olarak 2024 yılı NPS skoru +76,90'dan 2025 yılında +76,97'ye yükseltilmiştir.
Döngüsel ekonomi ilkelerine katkı sunacak bir proje ve iş birlikleri başlatmak	2026	  	Tekstil toplama ve yeniden kullanım (kapalı döngü) projeleri için sektör paydaşlarıyla kurumsal planlama görüşmeleri sürmektedir. 2030 döngüsel ekonomi hedeflerine ulaşmak için geri dönüştürülmüş içerik oranının artırılması, tek kullanımlık plastiklerin tamamen ikame edilmesi ve geri kazanım kanallarının daha geniş bir mağaza ağına yayılması hedeflenmektedir.



03

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İklim Değişikliği Yönetimi

Doğal kaynakların verimli kullanımı, enerji verimliliğinin artırılması ve değer zinciri boyunca çevresel ayak izinin en düşük seviyeye indirilmesi, Şirket'in çevresel sorumluluk yaklaşımının temel unsurlarıdır. GRI 300 serisi standartları çerçevesinde raporlanan çevresel performans verileri; emisyon yönetimi, enerji verimliliği, sürdürülebilir ürün geliştirme ve atık yönetimi başlıklarında sistematik biçimde sunulmaktadır. Bu yaklaşım, yalnızca uyum odaklı bir raporlama pratiği değil; aynı zamanda operasyonel süreçlerde ölçülebilir iyileştirme sağlanmasını, risklerin erken aşamada tespit edilmesini ve çevresel etki azaltımının kurumsal karar alma mekanizmalarına entegre edilmesini de kapsamaktadır.

Şirket, operasyonel faaliyetlerinden kaynaklanan doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonlarını ölçmekte, raporlamakta ve bilim temelli azaltım hedefleri doğrultusunda stratejik teknoloji yatırımları gerçekleştirmektedir. Çevresel yönetim sistemlerinin ISO 14064-1:2018 ve GHG Protocol metodolojisiyle uyumlu biçimde yürütülmesi; verilerin güvenilirliğini, karşılaştırılabilirliğini ve şeffaflığını güvence altına almaktadır. Bu çerçevede enerji tüketimi, yakıt kullanımı, tedarik zinciri etkileri, su kullanımı ve atık oluşumu gibi kritik göstergeler düzenli olarak izlenmekte; performans sonuçları dönemsel hedeflerle karşılaştırılarak aksiyon planlarına dönüştürülmektedir.

İklim değişikliği yönetimi, Şirket'in yalnızca kendi tesisleriyle sınırlı olmayan, değer zincirinin tamamını kapsayan bir yaklaşım üzerinden ele alınmaktadır. Bu kapsamda tedarikçi iş birlikleri, düşük karbonlu hammadde tercihleri, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve proses optimizasyonu gibi alanlarda somut ilerleme hedeflenmektedir. Ayrıca iklimle ilişkili fiziksel ve geçiş riskleri değerlendirilmekte; mevzuat değişiklikleri, enerji fiyatlarındaki oynaklık ve kaynak kıtlığı gibi faktörlerin operasyonlara olası etkileri düzenli senaryo analizleriyle incelenmektedir.

Şirket'in çevresel yol haritası; kısa vadede enerji tüketiminde verimlilik artışı, orta vadede emisyon yoğunluğunda kayda değer düşüş ve uzun vadede net sıfır hedefi doğrultusunda yapılandırılmıştır. Üretim süreçlerinde atıkların azaltılması, geri kazanım oranlarının yükseltilmesi ve döngüsel ekonomi uygulamalarının yaygınlaştırılması da bu stratejinin önemli bileşenleri arasında yer almaktadır. Böylece çevresel performansın iyileştirilmesi, yalnızca sürdürülebilirlik raporlamasının bir unsuru değil, aynı zamanda rekabet gücünü ve operasyonel dayanıklılığı destekleyen kurumsal bir öncelik haline getirilmektedir.

2025 Yılı Kurumsal Karbon Ayak İzi Envanteri

İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarının izlenmesi, doğrulanması ve proaktif biçimde yönetilmesi, 2025 yılı itibarıyla Orbit Consulting danışmanlığında; ISO 14064-1:2018 Standardı ve Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun şekilde, ayrıntılı olarak raporlanmıştır. Envanter çalışması; kurumsal ofis operasyonları, lojistik faaliyetler, mağaza ağı, tedarik zinciri etkileri ve ürün yaşam döngüsünün son aşamalarını kapsayacak biçimde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 (Kategori 3, 4 ve 5) emisyonlarını bütüncül olarak içermektedir. Çalışma dönemi 1 Ocak – 31 Aralık 2025 olarak tanımlanmış; veri toplama sürecinde enerji tüketimi, yakıt kullanımı, lojistik hareketler ve satın alınan mal/hizmet verileri çoklu kaynaklardan bir araya getirilmiştir.

2025 yılı itibarıyla Şirket'in genel merkez, lojistik depolar ve mağazalar dahil tüm operasyonlarından kaynaklanan toplam sera gazı emisyonu 14.503,38 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Bir önceki yıla kıyasla genel operasyonel büyüme ve yeni pazar açılışlarına rağmen toplam emisyonda hafif bir mutlak düşüş sağlanmış olması, Şirket'in verimlilik odaklı büyüme stratejisinin çevresel boyuttaki somut başarısını ortaya koymaktadır. Bu sonuç; operasyonların ölçeklenmesine karşın enerji yönetimi, ulaşım optimizasyonu ve satın alma süreçlerinde uygulanan iyileştirmelerin etkisini göstermektedir. Özellikle enerji yoğun mağaza noktalarında alınan önlemler ile lojistik planlamadaki yeniden tasarım, emisyon profilinin daha dengeli hale gelmesini desteklemiştir.

Envanter bulguları, emisyonların büyük bölümünün tedarik zinciri ve ürün yaşam döngüsüyle ilişkili Kapsam 3 kaynaklarından oluştuğunu; buna karşılık doğrudan operasyonel emisyonların görece olarak daha düşük seviyede kaldığını göstermektedir. Bu yapı, karbon azaltım çalışmalarında önceliğin satın alma politikaları, lojistik optimizasyonu, tedarikçi iş birlikleri ve ürün yaşam sonu uygulamalarına verilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Veri seti ayrıca, yıl içindeki mağaza açılışları ve iklim koşullarındaki değişkenliklerin elektrik kaynaklı emisyonlar üzerinde etkili olduğunu; buna karşılık merkez taşınması ve doğalgaz kullanımının sonlandırılması gibi yapısal kararların doğrudan azaltım sağladığını göstermektedir.

Yıl boyunca gerçekleştirilen analizlerde, emisyon yoğunluk göstergelerinin operasyonel büyümeye rağmen kontrol altında tutulabildiği, bazı kategorilerde ise mutlak azalışların sağlandığı görülmüştür. Bu bulgular, Şirket'in iklim stratejisinin yalnızca raporlama odaklı olmadığını; aynı zamanda operasyonel karar alma süreçlerine entegre edilmiş bir yönetim yaklaşımı olduğunu desteklemektedir. Aşağıdaki kategori bazlı değerlendirme, 2024–2025 dönemindeki değişimi, temel sürücüler ve operasyonel etkileri ayrıntılı biçimde sunmaktadır.

Emisyon Kategorisi	2024 (tCO2e)	2025 (tCO2e)	Değişim Analizi
Kategori 1 — Doğrudan Yanma ve Kaçaklar	413,44	287,28	Genel Müdürlük'ün yeni binaya taşınması ve doğalgaz kullanımının sona ermesiyle önemli bir azalış sağlandı. Ayrıca bakım süreçlerinde yapılan ekipman verimliliği iyileştirmeleri ve soğutucu gaz kaçaklarının daha sıkı izlenmesi, bu kategorideki düşüşü destekledi.
Kategori 2 — Enerji Dolaylı (Elektrik)	2.338,99	2.541,65	10 net yeni mağaza açılışı ve artan sıcaklık anomalileri kaynaklı zorunlu artış. Mağaza başına enerji talebindeki yükseliş, iklimlendirme ihtiyacını artırırken aydınlatma ve soğutma yükleri de yıllık toplamı yukarı taşıdı.
Kategori 3 — Ulaşım ve Lojistik	671,06	583,08	Ticari uçuş ve çalışan ulaşımı optimizasyonlarıyla emisyon azaltımı sağlandı. Rota planlamasının iyileştirilmesi, yük konsolidasyonu ve daha yüksek doluluk oranları bu kategorideki performansı olumlu etkiledi.
Kategori 4 — Ürün, Hizmet ve Atıklar	10.568,42	10.388,37	Tedarik zinciri verimliliği ve satın alım optimizasyonu ile hafif düşüş kaydedildi. Özellikle tedarikçi bazında daha düşük emisyon faktörlü malzeme tercihleri, paketleme optimizasyonu ve atık azaltım uygulamaları bu iyileşmeye katkı sağladı.
Kategori 5 — Ürün Yaşam Sonu	572,49	703,01	Satış hacmindeki artışla orantılı olarak yaşam sonu emisyon yükü yükseldi. İade, bertaraf ve kullanım sonrası işlem hacmindeki artış, bu kategorinin dikkatle yönetilmesi gereken bir alan olduğunu göstermektedir.
Toplam Karbon Ayak İzi	14.564,41	14.503,38	Verimlilik projeleri sayesinde büyüme döneminde stabilizasyon ve hafif mutlak düşüş sağlandı. Bu sonuç, emisyon azaltımının operasyonel büyüme ile eş zamanlı olarak yönetilebildiğini göstermektedir.

Sonuç olarak, 2025 yılı envanteri, Şirket'in iklim performansında kontrollü bir iyileşme sağlandığını, büyüme ile sürdürülebilirlik hedefleri arasında yönetilebilir bir denge kurulduğunu ve karbon yönetiminin kurumsal yönetim yapısının bir parçası haline geldiğini ortaya koymaktadır. Önümüzdeki dönemde enerji verimliliği, lojistik optimizasyonu ve tedarikçi iş birlikleri üzerinden geliştirilecek ilave girişimler, toplam emisyonun daha düşük bir patikaya taşınmasında kritik rol oynayacaktır.

Karbon Profili Analizi ve Karbonsuzlaşma Stratejisi

Verilerin analizi, karbon profilinde Kategori 1 (doğrudan fosil yakıt) bağımlılığının yaklaşık %30 oranında azaldığını göstermektedir. Bu düşüş, operasyonel süreçlerde fosil yakıt kullanımının kademeli olarak azaltılması, saha verimliliğinin artırılması ve daha düşük emisyonlu uygulamalara geçiş açısından önemli bir ilerlemeye işaret etmektedir. Buna karşın, elektrik tüketimine dayalı Kategori 2 emisyonları toplam ayak izinin %17'sini, değer zincirine dayalı Kategori 4 emisyonları ise %72'sini oluşturmaktadır. Bu yapı, gelecekteki karbonsuzlaşma stratejisinin iki temel odak noktasını net biçimde ortaya koymaktadır: tedarik zinciri sürdürülebilirliği ve yenilenebilir enerji dönüşümü.

Bu dağılım, emisyonların büyük bölümünün doğrudan operasyonlardan değil, dolaylı etki alanlarından kaynaklandığını göstermektedir. Özellikle satın alınan mal ve hizmetler, lojistik süreçler, üretim ve dış kaynaklı faaliyetler gibi Kategori 4 kapsamındaki kalemler, toplam emisyon performansını belirleyen ana unsur haline gelmiştir. Bu nedenle kısa vadeli kazanımlar, yalnızca iç operasyonlarda yapılacak iyileştirmelerle sınırlı kalmamalı; tedarikçi seçimi, satın alma politikaları, veri şeffaflığı ve enerji tedarik modeli birlikte ele alınmalıdır.

Lokasyon bazında emisyon yoğunluğu (ton CO₂e / ton ürün) incelendiğinde, genel merkez yoğunluğunun (8,25 tCO₂e/ton), mağazalar (1,86 tCO₂e/ton) ve depo (0,15 tCO₂e/ton) kıyasla belirgin biçimde daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu fark, genel merkezdeki enerji kullanımı, iklimlendirme ihtiyacı, ofis ekipmanları ve hizmet tüketimlerinin ürün hacmine göre daha yoğun bir emisyon yükü oluşturduğunu göstermektedir. Mağazalar daha düşük yoğunlukta olmasına rağmen, mağaza sayısındaki artış toplam emisyonu yukarı yönlü baskılamaktadır; depo tarafında ise ölçek ekonomisi ve operasyonel konsolidasyon sayesinde birim başına emisyon çok daha düşüktür.

Bu bulgu, genel merkez kaynaklı verimlilik projelerine öncelik verilmesini yönlendiren kritik bir gösterge olarak değerlendirilmektedir. Özellikle HVAC optimizasyonu, aydınlatma dönüşümü, bina otomasyonu, cihaz parkının yenilenmesi ve çalışma modeli kaynaklı alan verimliliği iyileştirmeleri, kısa ve orta vadede anlamlı azaltım potansiyeli sunmaktadır. Karbonsuzlaşma stratejisinin birincil eylemleri; değer zinciri tedarikçilerinin sürdürülebilirlik performansının yükseltilmesi ve elektrik tedarikinin I-REC sertifikalı yenilenebilir kaynaklara kaydırılması olarak belirlenmiştir. Buna ek olarak, tedarikçi değerlendirme kriterlerine emisyon raporlama zorunluluğu eklenmesi, ürün bazlı karbon verisinin izlenmesi ve yıllık hedeflerle performans takibi yapılması stratejinin etkinliğini güçlendirecektir.

İlerleyen dönemde uygulanması önerilen yol haritası üç ana eksenle şekillenmektedir: Birincisi, yüksek etkili tedarikçilerle ortak azaltım planları oluşturmak; ikincisi, elektrik tüketiminin sertifikalı yenilenebilir kaynaklarla eşleştirilmesi sayesinde Kategori 2 emisyonlarını düşürmek; üçüncüsü ise yüksek yoğunluklu lokasyonlarda enerji verimliliği projelerini hızlandırmaktır. Bu yaklaşım, yalnızca toplam emisyonu azaltmakla kalmayacak, aynı zamanda karbon yönetimini operasyonel karar alma süreçlerinin doğal bir parçası haline getirecektir.

Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Vizyonu

Artan mağaza sayısı ve küresel iklim anormallikleri, özellikle sıklaşan sıcak hava dalgaları nedeniyle yükselen soğutma ve iklimlendirme ihtiyacı, Şirket'in enerji verimliliği projelerini stratejik bir zorunluluk olarak hızlandırmasına yol açmıştır. Bu doğrultuda 2025 yılı boyunca, özellikle ısı adası etkisinin yoğun hissedildiği cadde mağazalarından başlayarak enerji tasarruflu ve sensör kontrollü akıllı HVAC (Isıtma, Havalandırma ve İklimlendirme) sistemlerine geçiş yapılmış; aydınlatma armatürlerinde ise LED dönüşümü sistematik biçimde uygulanmıştır. Bu uygulamalar yalnızca tüketimi azaltmayı değil, aynı zamanda mağaza içi konfor seviyesini standartlaştırmayı, ekipman ömrünü uzatmayı ve bakım ihtiyacını azaltmayı da hedeflemektedir.

Bu dönüşümün temel amacı, operasyonların büyümesine paralel olarak enerji maliyetlerini kontrol altında tutmak ve iklim risklerine karşı daha dayanıklı bir mağaza altyapısı oluşturmaktır. Özellikle yoğun müşteri trafiğine sahip lokasyonlarda sıcaklık, hava kalitesi ve aydınlatma seviyelerinin otomatik olarak yönetilmesi hem çalışan verimliliğine hem de müşteri deneyimine doğrudan katkı sağlamaktadır. Böylece enerji yönetimi, yalnızca bir maliyet kalemi olmaktan çıkarak, operasyonel performans ile sürdürülebilirlik arasında köprü kuran bir yönetim alanına dönüşmektedir.

Bu teknolojik dönüşümler için 2025 yılında toplam 16,4 Milyon TL seviyesinde bir Sermaye Harcaması (CAPEX) bütçelenmiş ve hayata geçirilmiş, operasyonel iklim dirençliliği finansal altyapıyla desteklenmiştir. Söz konusu yatırımların uzun vadeli geri dönüş metrikleri hem enerji faturalarında sağlanacak tasarruflar hem de azaltılan karbon emisyonlarının yarattığı değer üzerinden periyodik olarak izlenecektir. Ayrıca uygulamaların pilot mağazalardaki performansı, ölçeklenebilirlik açısından değerlendirilerek sonraki yılların yatırım önceliklerini belirleyecektir.

Enerji verimliliği programı kapsamında kurulan sensör bazlı kontrol yapıları; yoğunluk, dış ortam sıcaklığı ve çalışma saatlerine göre sistemlerin otomatik olarak ayarlanmasına imkan tanımaktadır. Bu sayede gereksiz enerji tüketiminin önüne geçilmesi, özellikle düşük talep anlarında yüklerin azaltılması ve pik saatlerde ise konfor standardının korunması mümkün olmaktadır. LED dönüşümünün ise yalnızca elektrik tüketiminde düşüş değil, aynı zamanda bakım sıklığında azalma ve ışık kalitesinde iyileşme gibi ek faydalar üretmesi beklenmektedir.

Hedef Yılı / Dönem	Kategori	Taahhüt / Yatırım Tutarı	Detaylı Açıklama	Beklenen Fayda / Etki
2025	Yatırım (CAPEX)	Toplam 16,4 Milyon TL (1 Milyon TL LED, 15,4 Milyon TL akıllı HVAC)	Mağaza altyapısında kısa vadeli iyileştirmeler için LED dönüşümü ve akıllı iklimlendirme (HVAC) kurulumları planlanmıştır.	Enerji tüketiminin optimizasyonu, çalışan/müşteri konforunda artış ve uzun vadeli sürdürülebilirlik kazanımları.
2030	Yenilenebilir Enerji	%75 Oranında Yenilenebilir Enerji (I-REC Belgeli)	Toplam elektrik tüketiminin %75'inin Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) destekli kaynaklardan tedarik edilmesi hedeflenmektedir.	Fosil yakıtlara bağımlılığın azaltılması, tedarik zinciri şeffaflığının güçlendirilmesi ve Kapsam 2 emisyonlarında %75 oranında mutlak azaltım.
2050	Uzun Vadeli Vizyon	Net Sıfır Operasyonel Emisyon	Tüm operasyonel süreçlerde net sıfır karbon taahhüdü; enerji verimliliği, yenilenebilir dönüşüm ve kalan emisyonların telafisi yöntemleriyle gerçekleştirilecektir.	Sadece enerji alımını değil; mağaza tasarımı, ekipman seçimi ve işletme pratiklerini içeren bütünsel bir kurumsal dönüşüm.

İlerleyen dönemde enerji performansı; tüketim yoğunluğu, mağaza başına kWh kullanımı, HVAC verim oranı ve LED dönüşüm kapsamı gibi göstergelerle takip edilecektir. Böylece hangi lokasyonlarda ek iyileştirme fırsatları bulunduğu daha net görülecek, yatırım öncelikleri veri temelli biçimde güncellenecek ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma süreci daha ölçülebilir hale gelecektir.

2025 Dijital Dönüşüm Süreçleri

2025 yılı, Şirket içi operasyonlarda dijitalleşmenin çevresel ayak izi azaltımı ve çalışan deneyimini mükemmelleştirme hedefleriyle entegre edildiği kapsamlı bir teknolojik dönüşüm yılı olmuştur. Yeşil ofis konseptine geçişi hızlandıran bu dijital devrim; karbon ayak izi azaltımına doğrudan katkı sağlarken operasyonel verimliliği de üst seviyelere taşımıştır. Gerçekleştirilen 8 farklı dijital dönüşüm projesi ile, Şirket'in sürdürülebilirlik ve dijital yenilikçilik eksenindeki kararlılığının somut yansımalarıdır. 1.000'den fazla çalışanın kullandığı süreçleri kapsayan, yıllık on binlerce fiziksel dokümanı ortadan kaldıran ve Kapsam 3 emisyon azaltımına doğrudan katkı sağlayan bütünleşik bir dijital ekosistemi temsil etmektedir.

2024 yılında matbu evrak üzerinden yürütülen yıllık izin mutabakat süreçleri, 2025 yılı itibarıyla tamamen dijital ortama taşınmıştır. 1.000'i aşkın çalışanın izin süreçleri için harcanan kâğıt tüketimi sona erdirilmiş; onay mekanizmaları saniyelere indirilmiş, evrak arşivleme yükü ortadan kaldırılmış ve insan hatası riski minimize edilmiştir. Bu dönüşüm hem operasyonel verimlilik hem de Kapsam 3 emisyon azaltımı açısından ölçülebilir bir çevresel kazanım sağlamıştır. Bu dönüşüm; kâğıt israfını sonlandırarak karbon ayak izinin azaltılmasına (Kapsam 3) doğrudan katkı sağlamış ve onay süreçlerini saniyelere indirmiştir.

2024 yılında temelleri atılan Suwen Akademi projesi, 2025 yılında tüm çalışanlara entegre edilerek tam kapsamlı bir dijital öğrenme platformuna dönüştürülmüştür. Merkez ve mağaza çalışanları için eşit ve erişilebilir eğitim altyapısı sağlanmış; eğitim içerikleri dijital modüller, video eğitimler ve ölçme değerlendirme sistemleriyle yapılandırılmıştır. Eğitim tamamlama oranları anlık raporlanabilir hale getirilmiş; bölge bazlı eğitim performans analizleri mümkün kılınmıştır. Bu yenilikçi platform, BM SKA 4 Nitelikli Eğitim hedeflerine katkısıyla Enocta tarafından düzenlenen zirvede 500'den fazla kurum arasından seçilerek "Başarıyla Başlayanların Yıldızı" ödülüne layık görülmüştür. Eğitim süreçlerinin demokratikleştirilmesi ve erişilebilirliğin artırılması, Şirket'in sosyal sürdürülebilirlik taahhütlerinin somut göstergelerinden biridir.

2024 yılında sınıf eğitimlerinde kullanılan eğitim manueelleri, anketler ve atölye çalışması dokümanları basılı olarak dağıtılmaktayken; 2025 yılında tüm bu materyaller QR kod teknolojisiyle dijitalle taşınmıştır. 500'den fazla çalışanın eğitimlerinde kullandığı ortalama 10.000 sayfaya yakın yazılı doküman, dijital sistem üzerinden erişilebilir hale getirilmiştir. Eğitim geri bildirimleri QR kod aracılığıyla anlık olarak toplanmakta; etki analizi gerçek zamanlı ölçülebilmektedir. Bu sistem sayesinde gelişim programları sürdürülebilir ve ölçülebilir bir yapıya kavuşturulmuştur.

2025 yılı itibarıyla Microsoft Teams üzerinden oturum bazlı ve canlı katılım gerektiren terfi eğitimleri, kurumsal dijital öğrenme altyapısına taşınarak online platform üzerinden erişilebilir hale getirilmiştir. Eğitim içerikleri kalıcı ve tekrar izlenebilir hale getirilmiş; bölgesel zaman farklılıklarından kaynaklanan katılım sorunları ortadan kaldırılmıştır. Katılım ve tamamlama durumları sistem üzerinden otomatik olarak raporlanmakta; manuel katılım takibi ihtiyacı tamamen sona erdirilmiştir. Bu dönüşüm, fiziksel doküman ve çıktı ihtiyacını azaltmış; enerji tüketimini optimize etmiş ve çalışanların fiziksel seyahat zorunlulukları kısıtlanarak hem finansal tasarruf sağlanmış hem de Kapsam 3 kapsamındaki personel seyahati kaynaklı emisyonlar engellenmiştir. Bu uygulama yalnızca teknik bir iyileştirme değil; enerji verimliliği, operasyonel sürdürülebilirlik ve veri odaklı eğitim yönetiminin bütüncül bir yansımasıdır.

2025 yılı itibarıyla çalışanlara basılı kitapçık olarak iletilen Personel Yönetmeliği, interaktif eğitim formatına dönüştürülerek kurumsal online öğrenme platformuna yüklenmiştir. Yönetmelik içeriği yalnızca dağıtılan pasif bir doküman olmaktan çıkarılmış; çalışanların aktif katılım sağlayabileceği modüler bir eğitim yapısına kavuşturulmuştur. İçeriğin anlaşılabilirliği artırılmış; tamamlama ve bilgilendirme süreçleri sistem üzerinden izlenebilir ve ölçülebilir hale getirilmiştir. Bu dönüşüm, kurumsal uyum kültürünün eğitim ekseninde derinleştirilmesine önemli katkı sunmaktadır.

2025 yılında farklı sistemler üzerinden e-posta ve fiziksel evrakla yürütülen servis güzergahları, yemek menüsü, çalışan listesi gibi bilgilendirme süreçleri, SWN App aracılığıyla tek bir dijital platforma taşınmıştır. Çalışanlar, kendi kullanıcı hesaplarıyla giriş yaparak ihtiyaç duydukları tüm bilgilere anlık olarak ulaşabilmektedir.

2025 yılı itibarıyla daha önce fiziksel doküman ve manuel süreçlerle yürütülen pek çok operasyonel işlem, Paperwork uygulaması üzerinden dijital ortama taşınmıştır. Kasa raporları, fiziksel çıktı alınmadan Paperwork sistemi üzerinden dijital olarak oluşturulmakta ve arşivlenmektedir. Satın alma süreçleri; talep oluşturma ve onay mekanizmaları dahil olmak üzere tamamen dijital platform üzerinden yürütülmektedir. Bu dönüşüm; Genel Müdürlük ve mağazalar için kâğıt ve fiziksel arşivleme ihtiyacını önemli ölçüde azaltmış, süreçlerin izlenebilirlik ve denetlenebilirliğini artırmış, onay mekanizmalarını hızlandırmış ve operasyonel verimliliği güçlendirmiştir. Kurum içi süreçler bu sayede daha şeffaf, sürdürülebilir ve verimli bir yapıya kavuşturulmuştur.

2025 yılı itibarıyla mağaza operasyonlarında yürütülen günlük temizlik kontrol süreçleri dijital ortama taşınmıştır. Daha önce fiziksel olarak doldurularak genel merkeze kargolanan temizlik kontrol listeleri, Paperwork uygulaması üzerinden doldurulmaya başlanmıştır. Uygulama kapsamındaki 190 mağaza tarafından ayrı ayrı doldurulan günlük kontrol listeleri artık sistem üzerinden anlık olarak iletilebilmekte; fiziksel evrak gönderimi ve kargo süreçleri ortadan kalkmaktadır. Bu uygulama; kâğıt tüketimini azaltmış, evrak kaybı riskini ortadan kaldırmış ve mağaza operasyonlarında standartlaşma ile izlenebilirliği önemli ölçüde artırmıştır.

Sürdürülebilir Ürünler

Sürdürülebilir moda anlayışını ürün yaşam döngüsünün her aşamasına entegre eden Suwen, tasarım aşamasından hammadde seçimine, üretim süreçlerinden paketlemeye kadar uzanan bütüncül bir dönüşüm yaklaşımı benimsemektedir. Bu kapsamda, koleksiyonlarda geri dönüştürülmüş polyester (rPET), organik pamuk, selülozik elyaf ve düşük etkili karışım kumaşlar gibi çevresel ayak izi daha düşük materyallerin kullanım oranı kademeli olarak artırılmaktadır. Böylece hem kaynak verimliliği güçlendirilmekte hem de tüketici tercihlerindeki yeşil dönüşüme yönelik beklenti, somut ürün performansına dönüştürülmektedir. Bu strateji, Şirket'in 2030 ve 2050 sürdürülebilir hammadde hedeflerine ulaşma yolunda en önemli uygulama alanlarından birini oluşturmaktadır.

2024 yılında pilot bir kapsül proje olarak başlatılan ve üretiminde çevresel etkisi minimize edilmiş, düşük su ve enerji tüketimiyle üretilmiş geri dönüştürülmüş kumaşlardan oluşan "Forest Koleksiyonu", 2025 yılında mağazalarda genişletilerek daha geniş bir müşteri kitlesiyle buluşmuştur. Koleksiyon, satış noktalarındaki görünürlüğünü artırmış, ürün karması içindeki payını üç kat yükseltmiş ve Çevre Yönetim Sistemi (EYS) entegrasyonu ile Şirket'in ana akım ürün stratejilerinden biri haline gelmiştir. Bu dönüşüm, yalnızca sürdürülebilir malzeme kullanımını değil; aynı zamanda tasarım, üretim, kalite kontrol ve tedarik zinciri izlenebilirliğinin tek bir yönetim çerçevesinde birleştirilmesini de kapsamaktadır. Koleksiyon, hem GRS (Global Recycled Standard) hem de RCS (Recycled Claim Standard) sertifikasyon gerekliliklerini karşılamakta; tedarikçi seçimi, geri dönüştürülmüş içerik doğrulaması ve belge yönetimi süreçlerinde bağımsız belgelendirmeye dayanmaktadır.

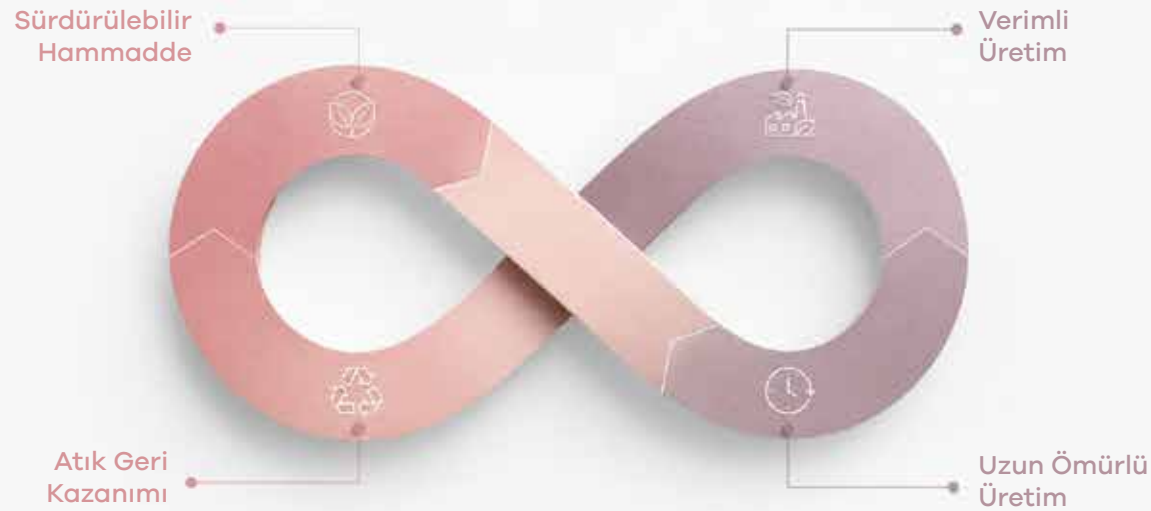
Uygulamanın operasyonel etkisi, yalnızca sürdürülebilirlik kriterleriyle sınırlı kalmamış; ürün hikayeleştirme, marka algısı ve kategori bazında farklılaşma açısından da değer yaratmıştır. Koleksiyon kapsamında kullanılan materyallerin kaynağı, üretim partileri ve sertifikasyon belgeleri düzenli olarak izlenerek olası uyum riskleri azaltılmaktadır. Ayrıca ürün etiketlerinde ve iç iletişim materyallerinde kullanılan bilgi seti sayesinde tüketicilere, satın aldıkları ürünün çevresel katkısı konusunda daha şeffaf bir deneyim sunulmaktadır. Böylece Forest Koleksiyonu, kısa vadeli bir kampanya olmaktan çıkarak uzun vadeli ürün geliştirme yaklaşımının görünür bir çıktısına dönüşmektedir.

Dönem	Detaylı Açıklama ve Strateji
2025 — Forest Koleksiyonu	Geri dönüştürülmüş kumaş kullanımı; mağazalarda pazar payı üç kata çıktı. EYS entegrasyonu ile ana ürün stratejisine dahil edildi. Ürünler, sürdürülebilirlik iletişimi ve sertifikalı hammadde doğrulamasıyla birlikte ölçeklendirildi.
2030 Hedefi — %25	Tüm koleksiyonların en az %25'inin organik pamuk, selülozik elyaf ve geri dönüştürülmüş lif gibi sertifikalı sürdürülebilir hammaddelerden üretilmesi. Bu hedef, ürün portföyünde ölçülebilir bir dönüşüm sağlayarak sürdürülebilir materyallerin standart hale gelmesini amaçlamaktadır.
2050 Hedefi — %100	Tüm koleksiyonların %100'ünün sürdürülebilir sertifikalı hammaddelerden üretilmesi; döngüsel moda anlayışının tam anlamıyla hayata geçirilmesi. Bu hedefe ulaşmak için geri dönüşüm, yeniden kullanım ve tedarik zinciri şeffaflığı birlikte yönetilecektir.

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Suwen, döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda ambalaj atıklarının kaynağında azaltılmasını titizlikle yönetmektedir. Ürün poşetleri yerine doğada çözünebilen ambalaj malzemeleri, Global Recycled Standard (GRS) ve Recycled Claim Standard (RCS) sertifikalı ürünler yaygınlaştırılmakta; plastik kullanımı ise ürün koruması açısından zorunlu olan asgari düzeye indirilmektedir. Bu yaklaşım, Şirket'in ambalaj kaynaklı çevresel etkisini sistematik biçimde azaltmayı ve tüketicilere daha çevreci bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda tedarik zinciri boyunca malzeme verimliliğini artırarak atık oluşumunu daha en baştan önleyen bir tasarım mantığını desteklemekte, geri dönüştürülebilirlik ve yeniden kullanım kriterlerini ürün geliştirme süreçlerinin erken aşamalarına taşımaktadır.

Mağazalarda konumlandırılan atık ayrıştırma istasyonları aracılığıyla çalışanların ve müşterilerin geri dönüşüm bilinci teşvik edilmekte; iç giyim kategorisine ait özel sütyen kutularının geri dönüşümüne yönelik projeler başarıyla sürdürülmektedir. Lojistik depolarında oluşan tekstil fireleri ve atıkların geri kazanım oranları düzenli olarak izlenmekte; 2025 yılında imhaya giden tekstil atık miktarındaki (Kategori 4.3) zorunlu artışlar, atık yönetimi politikalarının gözden geçirilmesini tetikleyen bir veri noktası olarak değerlendirilmekte ve bu alanda daha güçlü önlemler için planlama yapılmaktadır. Bu izleme yaklaşımı, yalnızca sonuca değil sürece de odaklanarak mağaza, depo ve üretim aşamalarında hangi noktada kayıp oluştuğunu görünür kılmakta; ayrıştırma, toplama ve geri dönüşüm iş birliklerinin etkinliğini düzenli olarak ölçmeye imkân vermektedir.



Bu döngüsel yaklaşım, Şirket'in üretimden tüketime ve yeniden üretime uzanan bütüncül değer zinciri sürdürülebilirliği anlayışını yansıtmakta; 2030 döngüsel ekonomi hedeflerine ulaşmada kritik bir köprü işlevi görmektedir. Özellikle ambalaj tasarımında yeniden kullanım ve kolay ayrıştırılabilirlik ilkelerinin benimsenmesi; operasyonel maliyetleri düşürürken markanın çevresel performansını da güçlendirmektedir. Önümüzdeki dönemde geri dönüştürülmüş içerik oranının artırılması, tek kullanımlık plastiklerin tamamen ikame edilmesi ve geri kazanım kanallarının daha geniş bir mağaza ağına yayılması hedeflenmektedir.



04

SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sosyal Sürdürülebilirlik: Kadının Gücü ve İnsan Kaynakları

Sosyal sürdürülebilirlik, Suwen'in kurum kültürünün omurgasını ve paydaşlarıyla kurduğu güven ilişkisini oluşturmaktadır. GRI 400 serisi standartları çerçevesinde raporlanan bu boyut; kadın istihdamı ve liderliği, çalışan bağlılığı, insan kaynaklarında dijitalleşme, iş sağlığı ve güvenliği ile toplumsal katkı eksenlerinde kapsamlı biçimde değerlendirilmektedir. Kadın emeğini yücelten ve fırsat eşitliğini kararlılıkla savunan Şirket, kapsayıcı büyüme modelinin perakende sektöründeki en dikkat çekici örneklerinden birini oluşturmaktadır.

Bu yaklaşım, yalnızca işe alım süreçlerinde değil; kariyer gelişimi, ücret eşitliği, terfi mekanizmaları ve liderlik havuzlarının oluşturulmasında da kendini göstermektedir. Kadın çalışanların operasyon, mağazacılık, merkez ofis ve yönetim kademelerinde daha görünür hale gelmesi; Şirket'in çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerini günlük işleyişe başarıyla entegre ettiğini ortaya koymaktadır. İnsan kaynakları politikaları; yetenek kazanımı, eğitim, performans yönetimi ve çalışan memnuniyetini bütüncül bir çerçevede ele alarak uzun vadeli bağlılık yaratmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sosyal sürdürülebilirlik performansı, yalnızca iç paydaşlarla sınırlı kalmayıp toplumsal faydayı da merkeze almaktadır. Kadınların ekonomik hayata katılımını destekleyen uygulamalar, güvenli çalışma ortamları, esnek çalışma yaklaşımları ve gelişim odaklı öğrenme programları bu stratejinin temel bileşenleri arasında yer almaktadır. Aynı zamanda çalışan sağlığı ve güvenliği için düzenli eğitimler, risk değerlendirmeleri ve önleyici uygulamalar devreye alınmakta; dijital İK çözümleriyle süreçler daha şeffaf, ölçülebilir ve erişilebilir hale getirilmektedir.

Toplumsal etki açısından bakıldığında, Şirket'in kadın istihdamını artırmaya yönelik çabaları ve yerel topluluklarla kurduğu ilişki, sürdürülebilir büyümenin sosyal ayağını güçlendirmektedir. Bu çerçevede fırsat eşitliği, çalışan esenliği ve kapsayıcı kurum kültürü birlikte ele alınmakta; sosyal sürdürülebilirlik, yalnızca bir raporlama başlığı değil, Şirket'in iş yapış biçimini tanımlayan stratejik bir değer olarak konumlanmaktadır.



Kadının Güçlenmesi ve Liderlikte Fırsat Eşitliği

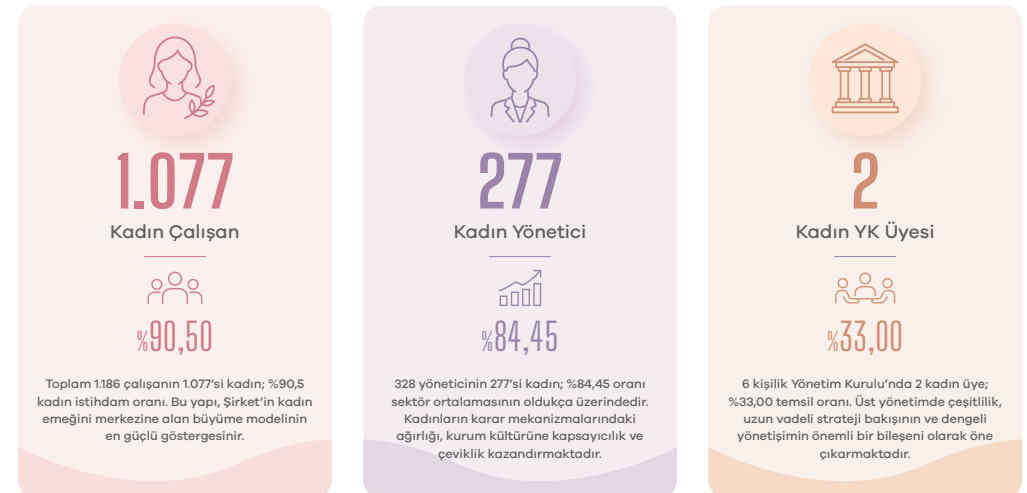
Toplumsal cinsiyet eşitliğini bir sosyal sorumluluk projesi olmanın ötesinde, kurumsal kimliğinin ve iş yapış biçiminin doğal bir unsuru olarak konumlandıran Şirket, “kadınlarla birlikte büyüyen ve kadın gücünden beslenen bir marka” olma vizyonunu çarpıcı istatistiklerle ortaya koymaktadır. Bu yaklaşım yalnızca istihdam yaratmakla sınırlı kalmamakta; işe alımdan eğitim süreçlerine, performans yönetiminden kariyer planlamasına kadar tüm insan kaynakları uygulamalarına sistematik biçimde yansımaktadır. 2025 yıl sonu itibarıyla istihdam edilen toplam 1.186 çalışanın %90,5’ine denk gelen 1.048 çalışanı kadınlardan oluşmaktadır. Bu son derece güçlü istihdam yapısı, yalnızca saha, mağaza ve üretim operasyonlarında değil; organizasyonun en üst karar alma mekanizmalarında da cam tavanları parçalayan bir yaklaşımla kendini göstermektedir.

2025 yılında Şirket’in çeşitli yönetim kademelerinde görev yapan toplam 328 yöneticinin 277’si kadınlardan oluşarak kadın yönetici oranı %83,85 gibi Türkiye iş dünyası ve küresel perakende sektörü ortalamalarının çok üzerinde bir seviyeye ulaşmıştır. Bu oran, kadın çalışanların yalnızca operasyonel rollerde değil, stratejik planlama, ekip yönetimi, satış performansı ve müşteri deneyimi gibi kritik alanlarda da belirleyici rol oynadığını göstermektedir. İşe alım, terfi, ücretlendirme ve kariyer gelişimi süreçlerinin tamamı, hiçbir cinsiyet, etnik köken veya demografik ayrıma yer bırakmayan “Şeffaf ve Adil Etik İş Anlayışı” ile yönetilmektedir. Böylece fırsat eşitliği, bir söylem olmaktan çıkıp ölçülebilir, izlenebilir ve kurumsal kararlarla desteklenen bir uygulamaya dönüşmektedir.

Kadın yöneticilerin organizasyonun merkezinde yer alması, Şirket’in kadın müşterileriyle kurduğu empatik bağı derinleştirmekte; ürün geliştirme süreçlerine doğrudan yansiyarak inovasyonu ve pazar uyumunu stratejik bir avantaja dönüştürmektedir.

Kadın çalışanların saha deneyimi, tüketici beklentilerini daha iyi okuma, mağaza içi hizmet kalitesini yükseltme ve ekip içi iletişimi güçlendirme açısından da önemli bir değer yaratmaktadır. Bunun sonucunda hem çalışan bağlılığı hem de müşteri memnuniyeti aynı anda desteklenmekte, sürdürülebilir iş performansı daha sağlam bir zemine oturmaktadır. Bu yapı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nın 5. Amacı olan “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” ile 8. Amacı olan “İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme”ye doğrudan katkı sağlamaktadır.

Şirket’in bu alandaki performansı, yalnızca niceliksel bir başarı değil; aynı zamanda kurumsal dönüşümün ve kültürel olgunluğun da bir göstergesidir. Kadınların işe girişten liderlik pozisyonlarına uzanan kariyer yolculuğunda fırsat eşitliğinin korunması, mentorluk ve gelişim programlarıyla desteklenmesi, uzun vadede yetenek havuzunu güçlendirmekte ve kurumsal dayanıklılığı artırmaktadır. Bu çerçevede Şirket, kadın istihdamını artıran, kadın liderliğini görünür kılan ve kapsayıcı iş ortamını kalıcı hale getiren örnek bir uygulama modeli sunmaktadır.



İnsan Kaynaklarında Dijitalleşme ve Suwen Akademi

2025 yılı, Şirket içi operasyonlarda dijitalleşmenin yalnızca verimlilik odaklı bir teknoloji yatırımı değil; aynı zamanda çevresel ayak izinin azaltılmasını, çalışan deneyiminin iyileştirilmesini ve kurumsal çevikliğin artırılmasını sağlayan bütüncül bir dönüşüm yılı olmuştur. Kaynakların daha verimli kullanılmasını hedefleyen bu dijital dönüşüm, kâğıt tüketimini azaltarak Kâğıtsız Ofis (Paperless Office) konseptine geçişi hızlandırmış, manuel iş yükünü azaltmış, operasyonel hataları en aza indirmiş ve süreçlerin daha şeffaf, hızlı ve ölçülebilir biçimde yönetilmesine katkı sağlamıştır. Böylece insan kaynakları fonksiyonu, yalnızca idari bir alan olmaktan çıkarak sürdürülebilirlik ve çalışan bağlılığı odağında stratejik bir iş ortağına dönüşmüştür. Dijitalleşme yatırımlarının en önemli çıktılarından biri, insan kaynakları operasyonlarının uçtan uca standardize edilmesi ve çalışanların bilgiye, başvuru süreçlerine ve eğitim içeriklerine her an erişebilmesidir. Bu yaklaşım, özellikle büyüyen organizasyonlar için kritik olan ölçeklenebilirliği artırırken; izin, bordro, mutabakat, eğitim ve iç iletişim gibi süreçlerde bekleme sürelerini azaltmış, yönetim ekiplerine daha doğru veriye dayalı karar alma imkânı sunmuştur. Aynı zamanda Kapsam 3 emisyonlarının azaltılması açısından da önemli bir etki yaratarak baskı ve fiziksel doküman kullanımından kaynaklanan dolaylı çevresel yükleri aşağı çekmiştir. Terfi eğitimlerinin online platformlara aktarılması, çalışanların fiziksel seyahat zorunluluklarını sınırlayarak hem finansal tasarruf sağlamış hem de Kapsam 3 kapsamındaki personel seyahati kaynaklı sera gazı emisyonlarının önüne geçilmiştir. Bu dönüşüm, özellikle eğitim planlamasında esneklik yaratmış; farklı lokasyonlardaki ekiplerin aynı içeriklere eş zamanlı erişebilmesini mümkün kılmıştır. Böylece bilgi standardizasyonu güçlenmiş, eğitim kalitesi tutarlı bir yapıya kavuşmuş ve organizasyon genelinde öğrenme hızında belirgin bir artış elde edilmiştir. Bu bütüncül dijital dönüşüm, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğin operasyonel düzeyde nasıl entegre edildiğinin somut bir örneğini teşkil etmektedir. İnsan kaynakları süreçlerinde dijital araçların yaygınlaşması; çalışan deneyimini iyileştirmenin ötesinde, kurumsal yönetişim, veri temelli karar alma ve kaynak verimliliği açısından da uzun vadeli bir değer üretmektedir. Suwen Akademi ve SWN App gibi çözümler, Şirket'in çalışan gelişimini destekleyen, erişilebilirliği artıran ve sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu modern bir insan kaynakları mimarisi kurma yaklaşımını açık biçimde ortaya koymaktadır.



Toplumsal Katkı ve Paydaş Katılımı

Şirket, perakende sektöründe yarattığı güçlü ekonomik değeri toplumsal faydaya ve uzun vadeli etkiye dönüştürme misyonunu kararlılıkla sürdürmektedir. Sporun birleştirici gücünün ve kadının uluslararası alandaki başarısının desteklenmesi amacıyla 2023-2028 dönemini kapsayan Türkiye A Milli Kadın Voleybol Takımı (Filenin Sultanları) resmi sponsorluğu 2025 yılında da sürdürülmüştür. Bu sponsorluk, sporda kadının gücünü vurgulayarak genç kızlara ilham olmayı hedeflemektedir. Şirket, sürdürülebilir değer yaratma vizyonunu; toplumsal katkı projeleri, genç istihdam girişimleri ve kapsayıcı işe alım pratikleri aracılığıyla somutlaştırmaktadır. 2025 yılında hayata geçirilen sosyal sorumluluk programları, kurumsal sürdürülebilirliğin toplumsal boyutunu güçlendiren kapsamlı bir yelpazeyi kapsamaktadır.

Bu sosyal etki başlıkları, Şirket'in paydaş katılımı yaklaşımının yalnızca kurumsal iletişim düzeyinde değil, sürdürülebilir değer üretimi odağında tasarlandığını göstermektedir. Toplumsal katkı faaliyetleri; çalışanların gönüllülük motivasyonunu destekleyen, marka güvenini güçlendiren ve yerel topluluklarla bağları derinleştiren bir etki mekanizması yaratmaktadır. Böylece Şirket, ekonomik büyümeyi toplumsal kapsayıcılık, fırsat eşitliği ve sağlık farkındalığı ile birlikte ele alan bütüncül bir sorumluluk anlayışını sürdürmektedir.



Filenin Sultanları Sponsorluğu

2023 - 2028 dönemi Türkiye A Milli Kadın Voleybol Takımı resmi sponsorluğu aracılığıyla kadın sporcuların ve genç kızların ilham kaynağı olmaktadır



Pembe İzler İş Birliği

Kadın sağlığına dikkat çekmek amacıyla Acıbadem Sağlık Grubu ve Pembe İzler Kadın Kanseri Derneği ile meme kanseri farkındalık projeleri yürütülmektedir.



Burs Destekleri

Eğitim fırsat eşitliğini sağlamak amacıyla üniversite öğrencilerine yönelik burs destekleri sürdürülmektedir.



Proje Adı	Odak Kitle	Stratejik Etki
Dil Gelişimi ve Fırsat Eşitliği	Mevcut Çalışanlar	İngilizce seviye belirleme sınavı dijital ortama taşınmış; başarılı çalışanlara dil tazminatı tanımlanarak yetkinliğe dayalı ücretlendirme modeli desteklenmiştir.
Meme Kanseri Farkındalık Projesi	40 Yaş Üzeri Kadın Çalışanlar (30 Kişi)	40 yaş üzeri 30 kadın çalışan tarama programına yönlendirilmiş; erken teşhisin önemi konusunda kurum içi bilinçlendirme gerçekleştirilmiştir.
Suwen Z Projesi	Üniversite Öğrencileri (1.000 + Kişi)	1.000'den fazla üniversite öğrencisine kariyer ve perakende sektörüne hazırlık eğitimleri verilmiş; CV hazırlama ve mülakat atölyeleri düzenlenmiştir.
Mağazacılık Okulu	Lise Stajyerleri (15 Kişi)	Türkiye'nin farklı bölgelerinden 15 lise stajyeri, sektör ortalamasının üzerinde ücretle istihdam edilmiş ve Suwen Akademi aracılığıyla eğitilmiştir.

Kapsayıcı istihdam politikası doğrultusunda 2025 yılında farklı istihdam fuarlarına katılım sağlanmış ve 500'den fazla kişiye doğrudan temas edilmiştir. Bu çalışmalar; perakende sektöründe erişilebilir kariyer fırsatlarının tanıtılmasına, genç ve yeni mezun adaylara rehberlik sağlanmasına ve bölgesel istihdama katkı sunulmasına zemin hazırlamıştır.



Engelli İstihdamı

100'den fazla aday ile görüşme gerçekleştirilmiştir; 8 engelli çalışan istihdam edilmiştir. Adaptasyon süreçleri dijital eğitim ve mentorluk sistemiyle desteklenmiştir.



İstihdam Fuarı

Farklı istihdam fuarında 500+ kişiye doğrudan temas sağlanmıştır; perakende sektöründeki kariyer fırsatları geniş bir kitleye buluşturulmuştur.



Aday Deneyimi ve İnsana Saygı

Başvuran her adayın geri bildirim alma hakkını gözetken sistematik süreçler; İnsana Saygı ve İK'nın Yıldızı ödülleriyle taçlandırılmıştır.

Şirket'in aday deneyimine yaklaşımı; tüm başvurulara geri dönüş sağlanması, şeffaf değerlendirme süreci yürütülmesi ve dijital sistemler üzerinden aday deneyiminin sürekli takip edilmesine dayanmaktadır. Bu yaklaşım, kurumsal etik yönetim anlayışının işe alım süreçlerine yansımasıdır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kültürü, perakende mağazacılıktan lojistik operasyonlarına ve merkez ofis faaliyetlerine kadar sıfır kaza prensibiyle uygulanmaktadır. ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi rehberliğinde yürütülen faaliyetlerde, çalışanların sağlık ve güvenliği operasyonel kârlılık kadar kritik bir öncelik olarak ele alınmaktadır. Periyodik risk değerlendirmeleri, çalışan eğitimleri ve acil durum tatbikatları, İSG kültürünün canlı tutulmasını sağlayan temel mekanizmalar olarak işlev görmektedir. Bunun yanı sıra, saha operasyonlarında görev alan ekipler için koruyucu ekipman kullanımı, ergonomi farkındalığı, tehlike bildirim süreçleri ve olay sonrası kök neden analizi gibi uygulamalarla güvenlik yaklaşımı sistematik hale getirilmektedir. Şirket, yalnızca mevzuata uyum sağlamakla kalmayıp, çalışanların günlük iş akışlarında güvenli davranış alışkanlıkları geliştirmesini de hedeflemektedir.

İSG taahhüdü gereği, tüm operasyonel lokasyonlarda İSG risklerinin sistematik olarak yönetilmesine ve çalışanların güvenli, sağlıklı bir çalışma ortamında görev yapmasına ilişkin gerekli tüm koşullara sağlanmaktadır. Bu taahhüt, GRI 403 standardı kapsamında raporlanmakta ve yıllık kaza frekansı ile şiddet oranları şeffaf biçimde kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Buna ek olarak, saha ve merkez ekipleri için yıl boyunca tekrarlanan eğitimler, ekip bazlı tatbikatlar ve düzeltici/önleyici faaliyet takipleriyle güvenlik performansı izlenmekte; uygunsuzluklar gecikmeden ele alınarak risklerin tekrar etmesi önlenmektedir.

Müşteri Memnuniyeti ve Deneyim Yönetimi

Müşteri memnuniyeti, Şirket'in sürdürülebilir büyüme stratejisinin ve toplumsal değer yaratma vizyonunun merkezinde yer almaktadır. ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi rehberliğinde yürütülen müşteri deneyimi süreçleri; dijital ölçüm mekanizmaları, gerçek zamanlı memnuniyet anketleri ve Net Tavsiye Skoru (NPS) takibi aracılığıyla sürekli olarak izlenmekte ve iyileştirilmektedir. Bu sistematik ve müşteri odaklı yaklaşımın bir sonucu olarak, 2024 yılında +76,90 olan NPS skoru, müşteri sadakatindeki güçlü ivmesini koruyarak 2025 yılında +76,97 seviyesine yükselmiştir.

Tüm kanallarda (omni-channel) müşteri deneyiminin kusursuz biçimde yönetilmesi amacıyla; mağaza personelinin eğitim kalitesi, ürün sunum standartları ve iade/değişim süreçlerinin şeffaflığı öncelikli iyileştirme alanları olarak belirlenmiştir. Bu vizyonun dijital kanallardaki yansımaları olarak, e-ticaret platformundaki kullanıcı deneyimi yatırımların meyvesini vermiş; %11,7'lik adet artışı ve %11,9'luk hasılat büyümesi ile müşteri memnuniyetinin dijital kanalda da güçlü biçimde karşılık bulduğu teyit edilmiştir.

Müşteri şikayetlerinin ortalama çözüm süresi sürekli izlenmekte olup, şikayet yönetimi verilerinden elde edilen içgörüler ürün geliştirme ve hizmet tasarımı süreçlerine doğrudan geri beslenmektedir. Tüm bu müşteri memnuniyeti ölçüm metodolojisi, GRI 418 (Müşteri Gizliliği) standardı ile tam uyumlu olarak tasarlanmış olup, tüketicilere ait tüm veriler KVKK kapsamında en üst düzey güvenlik standartlarıyla işlenmektedir.



Paydaş Katılımı

Suwen bünyesinde paydaş katılımı, kurumsal yönetim modelinin ve sürdürülebilirlik stratejisinin temel kaldıracı olarak konumlandırılmaktadır. Değer zincirimizin her halkasında yer alan paydaşlarla kurulan şeffaf, sürdürülebilir ve kapsayıcı etkileşim; sadece bir iletişim tercihi değil, "çifte önemlilik" yaklaşımımızın merkezinde yer alan stratejik bir önceliktir. Faaliyetlerden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen tüm kişi ve kurumların beklenti, ihtiyaç ve içgörülerini, karar alma mekanizmalarına entegre ederek ekosistem için ortak değer yaratmayı amaçlamaktadır.

Çalışanlardan müşterilere, tedarikçilerden yatırımcılara, kamu kurumlarından sivil toplum kuruluşlarına ve akademik paydaşlara kadar uzanan geniş bir yelpazede, düzenli ve yapılandırılmış etkileşim platformları işletilmektedir. Çok kanallı iletişim metodolojisi kapsamında gerçekleştirilen; paydaş anketleri, saha denetimleri, gelişim odaklı eğitim programları ve sektörel iş birlikleri, kurumsal hedefleri küresel sürdürülebilirlik normlarıyla uyumlu hale getirilmesine olanak tanımaktadır. Bu dinamik diyalog yapısı, risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesine ve hazır giyim sektörünün dönüşümünde öncü çözümler üretilmesine rehberlik etmektedir.

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi ve Platformu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Eğitim ve gelişim oturumları, terfi ve kariyer planlama toplantıları, Suwen Akademi, Etik Hat, anketler, ödüllendirme, yarışma etkinlikleri, mağaza ziyaretleri, e-posta	Sürekli iletişim
Müşteriler	Anketler, müşteri memnuniyet skorlaması, sosyal medya ve dijital platformlar, mobil aplikasyon, kampanya ve bilgilendirme çalışmaları, web sitesi, televizyon, reklam, web sitesi	Sürekli iletişim
Tedarikçiler	Denetimler, saha ziyaretleri, bilgilendirme toplantıları, dijital iletişim kanalları, e-posta	Yıl içinde periyodik / proje bazlı
Yatırımcılar / Hissedarlar	Faaliyet raporları, yönetim kurulu toplantıları, finansal raporlamalar, web sitesi	Her çeyrek periyotta
Üniversiteler	Üniversite iş birlikleri, kariyer günleri, staj programları, konuşmacı etkinlikleri, eğitimler, burs programı	Yıl içinde periyodik
Sivil Toplum Kuruluşları	Ortak projeler, panel ve seminerler, sponsorluk çalışmaları, web sitesi, sosyal medya	Yıl içinde proje bazlı
Kamu Kurumları	Basın bültenleri, mevzuat bilgilendirme toplantıları, çalıştaylar, dernek/oda etkinlikleri, kurumsal temsil, web sitesi, sosyal medya	İhtiyaç oldukça
Medya	Koleksiyon tanıtımları, röportajlar, basın davetleri, sosyal medya ve dijital yayınlar, televizyon, radyo, reklam yayınları, web sitesi	İhtiyaç oldukça
İş Ortakları & Bayiler	Sezonluk toplantılar, e-posta	Sürekli iletişim

Performans Göstergeleri

Ekonomik Performans Göstergeleri

Metrikler (TL)	2024	2025
Hasılat	4.358.112.817	5.954.274.367
FAVÖK	975.144.918	1.166.191.432
Net Dönem Kârı	232.318.377	111.088.166

Metrik	2024	2025
Yurt İçi Mağaza Sayısı	175	188
Yurt İçi Bayi Sayısı	5	5
Yurt Dışı Mağaza Sayısı	9	9
Yurt Dışı Bayi Sayısı	9	6
Toplam Mağaza Sayısı	198	208
Satılan Ürün Adet	10.329.398	11.284.693

Çevresel Performans Göstergeleri

Emisyon Kapsamı	2024 TON CO ₂ -E	2025 TON CO ₂ -E
Kapsam 1: Sahip olunan veya kontrol edilen kaynaklardan kaynaklanan doğrudan emisyonlar	413,44	287,28
Kapsam 2: Satın alınan enerjinin üretiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlar	2.339,00	2.541,65
Kapsam 3: Değer zincirinde meydana gelen diğer tüm dolaylı emisyonlar	11.811,98	11.674,46
Toplam CO2-E	14.564,41	14.503,38

Tüm Lokasyonlar Enerji Tüketimi	2024	2025
Doğalgaz (KWH)	760.038,51	67.426,92
Dizel (Lt)	70.135,52	71.741,46
Benzin (Lt)	27.131,30	33.301,61
Elektrik (KWH)	5.366.923,14	5.928.062,71

Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Lokasyonlara Göre Çalışan Sayısı		
	2024	2025
Genel Merkez	155	163
Mağazalar, Depo	992	1.023
Toplam	1.147	1.186

Çalışanların Cinsiyete Göre Dağılımı		
	2024	2025
Kadın	90,5%	90,5%
Erkek	9,5%	9,5%

Yönetim Kurulunun Cinsiyete Göre Dağılımı		
	2024	2025
Kadın	2	2
Erkek	4	4

Kadrolara Göre Cinsiyet Dağılımı		
İK Metrikleri ve Kırılımlar	2024 (Gerçekleşen)	2025 (Gerçekleşen)
Üst Düzey Yön. (Kadın)	4	6
Üst Düzey Yön. (Erkek)	5	7
Orta Düzey Yön. (Kadın)	23	30
Orta Düzey Yön. (Erkek)	15	22
Yön. Dışı Beyaz Yaka (Kadın)	247	241
Yön. Dışı Beyaz Yaka (Erkek)	16	22
Operasyonel Seviye (Kadın)	770	800
Operasyonel Seviye (Erkek)	67	58
Toplam Kadın Çalışan	1.044	1.077
Toplam Erkek Çalışan	103	109

Kadrolara Göre Kıdem Dağılımı		
İK Metrikleri ve Kırılımlar	2024 (Gerçekleşen)	2025 (Gerçekleşen)
Üst Düzey Yönetim		
0 - 3 Yıl	43%	46%
3 - 5 Yıl	14%	8%
5 - 10 Yıl	29%	38%
10 Yılden Fazla	14%	8%
Orta Düzey Yönetim		
0 - 3 Yıl	52%	50%
3 - 5 Yıl	11%	4%
5 - 10 Yıl	23%	25%
10 Yılden Fazla	14%	21%
Yönetim Dışı Beyaz Yaka		
0 - 3 Yıl	64%	63%
3 - 5 Yıl	20%	16%
5 - 10 Yıl	12%	16%
10 Yılden Fazla	4%	5%
Operasyonel Seviye		
0 - 3 Yıl	92%	87%
3 - 5 Yıl	5%	9%
5 - 10 Yıl	3%	4%
10 Yılden Fazla	0%	0%
Genel Ortalama		
0 - 3 Yıl	83%	79%
3 - 5 Yıl	9%	10%
5 - 10 Yıl	6%	8%
10 Yılden Fazla	2%	2%

Performans Göstergeleri

Eğitim İstatistikleri

Kadrolara Göre Toplam Eğitim Saatleri (Saat)	2024	2025
Üst ve Orta Düzey Yönetim	2.422	3.186
Yönetim Dışı Beyaz Yaka	252	163
Operasyonel Seviye	284	112
Toplam	2.958	3.461

Çalışan Başına Verilen Yıllık Ortalama Eğitim Saati (Saat/Kişi)	2024	2025
Üst/Orta Düzey Yönetim	4,93	11,50
Yönetim Dışı Beyaz Yaka	9,70	1,20
Operasyonel Seviye	3,30	0,70
Toplam Ortalama	4,90	4,50

Çalışanlara Sağlanan İSG Konulu Toplam Eğitim Saatleri (Saat)	2024	2025
Toplam Eğitim Saati	1.240	183
Merkez Depo	1.128	84



Ekler

GRI INDEX

Kullanım beyanı	Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş., 1 Ocak – 31 Aralık 2025 dönemine ilişkin olarak bu endekste yer verilen bilgileri GRI Standartlarına atıfla raporlamıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel 2021
Uygulanabilir GRI Sektör Standardı	Tekstil ve hazır giyim sektörüne ilişkin yayımlanmış bir GRI Sektör Standardı bulunmamaktadır.
Raporlama dönemi ve sıklığı	1 Ocak – 31 Aralık 2025. Yıllık. Rapor dönemi, konsolide finansal raporlama dönemiyle aynıdır.
Raporlama sınırı	Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklığı Suwen Lingerie S.R.L.
İletişim noktası	surdurulebilirlik@suwen.com.tr sustainability@suwen.com.tr

YASAL UYARI

Suwen Tekstil Sürdürülebilirlik Raporu ("Rapor"), GRI raporlama standartlarına (Temel Uyumluluk seçeneği) ve KGK tarafından hazırlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) na uygun olarak hazırlanmıştır.

Raporun amacı, sürdürülebilirlik alanında farkındalık yaratmak ve Suwen Tekstil'in 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerini ve bu yöndeki yaklaşımını sergilemektir. Rapora dayanak teşkil eden ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler, şirket özelinde ilgili birimler tarafından sağlanmıştır. Rapor yalnızca bilgilendirme amacıyla yazılmış olup, garanti veya taahhüt niteliğinde değildir. Suwen Tekstil veya Yönetim Kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt			
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşun ayrıntıları	S. 5 (Suwen Hakkında); S. 75 (Rapor Hakkında). Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. anonim şirket statüsünde olup Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da SUWEN koduyla işlem görmektedir. Genel merkezi Ümraniye, İstanbul'dadır; faaliyetleri Türkiye, Romanya ve Kuzey Kıbrıs'ı kapsamaktadır.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil olan birimleri	S. 3; S. 75; S. 76. Raporlama sınırı, 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolarla aynıdır.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	S. 3; S. 75; S. 92.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Önceki döneme ait bilgilerde yeniden ifade edilen kalem bulunmamaktadır.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-5 Dış güvence	S. 90–91. TSRS uyumlu bölüm, bağımsız denetim kuruluşu tarafından sınırlı güvence denetiminden geçirilmiştir. Güvence sağlayıcı, raporlama danışmanlığı hizmeti veren taraftan bağımsızdır.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	S. 5 (Suwen Hakkında); S. 10–11 (Mağaza ağı); S. 12 (Ürün portföyü); S. 35 (Tedarik Zinciri Yönetimi); S. 76 (Operasyonel sınırlar).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-7 Çalışanlar	S. 6; S. 63 (Lokasyon, cinsiyet ve kadro bazında dağılım); S. 64 (Kıdem dağılımı). 31 Aralık 2025 itibarıyla toplam çalışan sayısı 1.186'dır.	2-7-a	Bilgi mevcut değil	Belirli/belirsiz süreli ve tam/ kısmi zamanlı sözleşme türü ile bölge bazlı kırılım, mevcut insan kaynakları raporlama altyapısında izlenmemektedir.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt			
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-8 Çalışan olmayan işçiler		2-8-a, b, c	Bilgi mevcut değil	Alt işveren ve hizmet tedarikçisi personeline ilişkin sayısal veri toplama süreci kurulma aşamasındadır.
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	S. 16–18 (Yönetim Kurulu üyeleri); S. 20 (Yönetim organizasyon şeması); S. 22–24 (Yönetim Kurulu komiteleri); S. 40 ve S. 78 (Sürdürülebilirlik Komitesi bileşimi).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-10 En üst yönetim organının aday gösterilmesi ve seçilmesi	S. 16–18; S. 19 (Yönetim Kurulu’nun Faaliyet Esasları); S. 23 (Kurumsal Yönetim Komitesi’nin aday gösterme fonksiyonu); S. 26 (Uyum beyanı).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-11 En üst yönetim organının başkanı	S. 16; S. 19. Yönetim Kurulu Başkanı ile Genel Müdür farklı kişilerdir.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-12 En üst yönetim organının etkilerin yönetimini gözetmedeki rolü	S. 19; S. 40; S. 77 (Yönetim Kurulu’nun Stratejik Gözetim Rolü); S. 85 (Risk yönetimi süreçlerinin gözetimi).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-13 Etkilerin yönetimine ilişkin sorumluluğun devri	S. 20; S. 23; S. 40; S. 78 (Sürdürülebilirlik Komitesi’nin yapısı ve raporlama hattı).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-14 En üst yönetim organının sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	S. 23; S. 40; S. 77. Sürdürülebilirlik Komitesi’nin kararları ve raporlama çıktıları Yönetim Kurulu onayına sunulmaktadır.			

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt			
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-15 Çıkar çatışmaları	S. 19; S. 27; S. 33 (İş Etiği Kuralları ve Etik Kodları).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-16 Kritik kaygıların iletilmesi	S. 33 (Etik Hat); S. 34 (İç Denetim'in Yönetim Kurulu'na raporlaması); S. 61 (Paydaş iletişim kanalları).	2-16-b	Bilgi mevcut değil	Etik Hat üzerinden iletilen bildirimlerin sayısal raporlaması izleyen dönemden itibaren yapılacaktır.
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-17 En üst yönetim organının toplu bilgi birikimi	S. 79. Raporlama döneminde Yönetim Kurulu üyeleri, komite temsilcileri ve üst düzey yöneticilere Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve Ekotasarım Yönetmeliği başlıklarında teknik eğitimler verilmiştir.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-18 En üst yönetim organının performansının değerlendirilmesi	S. 27. Raporlama döneminde Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirilmemiştir.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-19 Ücretlendirme politikaları	S. 35 (Ücretlendirme Politikası); S. 79 (Sürdürülebilirlik göstergelerinin performans değerlendirme sistemine entegrasyonuna yönelik çalışmalar).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-20 Ücretin belirlenmesi süreci	S. 35. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul kararıyla, icrada görevli yöneticilerin primleri finansal ve operasyonel sonuçlar esas alınarak belirlenmektedir.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	S. 21. Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve menfaatler toplamı 48.511.000 TL'dir (2024: 42.304.997 TL).	2-21-a, b, c	Gizlilik kısıtlamaları	Kişisel ücret bilgisi açıklanmadığından medyan ücrete göre oran hesaplaması sunulmamaktadır.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt			
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin beyan	S. 4 (CEO Mesajı); S. 39 (Sürdürülebilirlik Stratejimiz).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-23 Politika taahhütleri	S. 8 (Değerlerimiz); S. 29 (ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası); S. 33 (İş Etiği Kuralları ve Etik Kodları); S. 35 (Ücretlendirme ve Tedarik Zinciri Yönetimi politikaları).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	S. 33; S. 35; S. 40 (Yeşil Ofis ve Sürdürülebilirlik eğitimlerinin merkez ve mağaza çalışanlarına yaygınlaştırılması).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-25 Olumsuz etkilerin giderilmesine yönelik süreçler	S. 33 (Etik Hat bildirim akışı: ön değerlendirme, sınıflandırma, soruşturma, kapanış); S. 34 (Risk Yönetimi ve İç Denetim); S. 60 (Müşteri şikâyet yönetimi).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	S. 33; S. 61; S. 92.			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-27 Yasa ve düzenlemelere uyum	S. 26–28 (Kurumsal Yönetim İlkelerine ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanları).	2-27-a, b, c	Bilgi mevcut değil	Uyumsuzluk vakalarının sayısı ve idari para cezalarının toplam tutarına ilişkin konsolide veri seti raporlama döneminde derlenmemiştir.
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-28 Üyelikler		2-28-a	Bilgi mevcut değil	Şirket'in taraf olduğu sektörel dernek, birlik ve inisiyatiflere ilişkin liste raporlama döneminde derlenmemiştir.
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	S. 41 (Önemlilik analizinde iç ve dış paydaş beklentilerinin dikkate alınması); S. 61 (Paydaş grupları, iletişim yöntemleri ve iletişim sıklığı).			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-30 Toplu iş sözleşmeleri		2-30-a, b	Bilgi mevcut değil	Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan oranına ilişkin veri raporlama döneminde derlenmemiştir.

Öncelikli Konuların Belirlenmesi

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
GRI 3: Öncelikli Konular 2021					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	S. 41. Öncelikli konular, konuların Şirket üzerindeki finansal etkisi ile faaliyetlerin çevre ve toplum üzerindeki etkisini birlikte değerlendiren çifte önemlilik yaklaşımıyla belirlenmiştir.			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-2 Öncelikli konular listesi	S. 41 (Öncelik düzeylerine göre konu tablosu); S. 42 (Önceliklendirme matrisi). Sürdürülebilirlik Komitesi, bir önceki dönemde belirlenen öncelikli konu setinin geçerliliğini koruduğuna karar vermiş; listede değişiklik yapılmamıştır.			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli konuların her biri için ilgili bölümdeki 3-3 satırında konum bilgisi verilmiştir.			

Konuya Özgü Açıklamalar

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 47 (İklim Değişikliği Yönetimi ve 2025 Kurumsal Karbon Ayak İzi Envanteri); S. 49 (Karbon Profili Analizi ve Karbonsuzlaşma Stratejisi); S. 80–84 (Strateji, iklim risk ve fırsat tablosu); S. 85–86 (Risk yönetimi, metrik ve hedefler).			
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	S. 48; S. 62; S. 87–88. 287,28 tCO ₂ e (2024: 413,44 tCO ₂ e). Hesaplama ISO 14064-1:2018 ve Sera Gazı Protokolü metodolojisine göre yapılmış, küresel ısınma potansiyelleri IPCC AR6’dan alınmıştır. Baz yıl 2024’tür. Kapsama sabit ve hareketli yanma kaynaklı yakıt tüketimleri ile soğutucu gaz ve yangın söndürücü kaçakları dâhildir.			
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	S. 48; S. 62; S. 87–88. 2.541,65 tCO ₂ e (2024: 2.339,00 tCO ₂ e). Lokasyon bazlı yöntem uygulanmıştır. Türkiye şebeke emisyon faktörü 0,442 kgCO ₂ e/kWh, Romanya şebeke emisyon faktörü 0,2724 kgCO ₂ e/kWh’dır.	305-2-b	Uygulanabilir değil	Raporlama döneminde yenilenebilir enerji sertifikası tedarik edilmediğinden pazar bazlı emisyon hesaplanmamıştır.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Emisyon Yönetimi					
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	S. 48; S. 62. 11.674,46 tCO2e (2024: 11.811,98 tCO2e). Kategori 3 – Ulaşım ve lojistik: 583,08 tCO2e. Kategori 4 – Ürün, hizmet ve atıklar: 10.388,37 tCO2e. Kategori 5 – Ürün yaşam sonu: 703,01 tCO2e.	305-3-a	Bilgi mevcut değil	Hesaplama ISO 14064-1 kategorileri esas alınarak yapılmış olup Sera Gazı Protokolü'nün on beş kategorisiyle eşleştirme çalışması sürmektedir.
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	S. 49. Lokasyon bazında emisyon yoğunlukları: genel merkez 8,25; mağazalar 1,86; lojistik depo 0,15.	305-4-a, b	Bilgi mevcut değil	Kuruluş geneli için standartlaştırılmış yoğunluk paydası tanımlanmamıştır; ciro, satış alanı ve çalışan başına yoğunluk göstergeleri izleyen dönemden itibaren raporlanacaktır.
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	S. 43–45 (Sürdürülebilirlik hedefleri ve dönem ilerlemeleri); S. 48 (Kategori bazlı değişim analizi); S. 86. Toplam emisyon 14.564,41 tCO2e'den 14.503,38 tCO2e'ye gerilemiştir. Kapsam 1'deki 126,16 tCO2e azalış, genel merkezin yeni binaya taşınması ve doğalgaz kullanımının sonlandırılmasından kaynaklanmaktadır.			
	305-6 Ozon tabakasına zarar veren maddelerin emisyonları		305-6-a, b, c, d	Uygulanabilir değil	Şirket'in kontrolünde üretim tesisi bulunmamakta olup ozon tabakasına zarar veren madde üretimi, ithalatı veya ihracatı yapılmamaktadır.
	305-7 NOx, SOx ve diğer önemli hava emisyonları		305-7-a, b, c	Uygulanabilir değil	Perakende ve ofis faaliyetlerinden kaynaklanan proses kaynaklı hava emisyonu oluşmamaktadır.
Enerji Verimliliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 50 (Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Vizyonu); S. 44 (Enerji verimliliği hedefleri ve dönem ilerlemesi).			
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	S. 62. Elektrik 5.928.062,71 kWh (2024: 5.366.923,14 kWh); doğalgaz 67.426,92 kWh (2024: 760.038,51 kWh); dizel 71.741,46 lt; benzin 33.301,61 lt.	302-1-e	Bilgi mevcut değil	Yakıt ve elektrik tüketimi ortak birim üzerinden toplulaştırılmamıştır.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
Enerji Verimliliği					
	302-3 Enerji yoğunluğu		302-3-a, b, c, d	Bilgi mevcut değil	Mağaza başına ve satış alanı başına enerji yoğunluğu göstergeleri izleyen dönemden itibaren izlenecektir.
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	S. 44; S. 50. Raporlama döneminde 19 mağazada 976.150 TL tutarında LED dönüşümü gerçekleştirilmiş; sensör kontrollü akıllı iklimlendirme sistemlerine geçiş başlatılmıştır. Enerji verimliliği yatırımları için 16,4 milyon TL sermaye harcaması bütçelenmiştir.	302-4-a	Bilgi mevcut değil	Yatırımların sağladığı tasarruf enerji birimi cinsinden ölçülmemiştir.
Sürdürülebilir Ürünler ve Döngüsel Ekonomiye Uyum					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 52 (Sürdürülebilir Ürünler ve Forest Koleksiyonu); S. 53 (Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi); S. 43–45 (2030 ve 2050 sürdürülebilir hammadde hedefleri).			
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacim bazında kullanılan malzemeler		301-1-a	Bilgi mevcut değil	Koleksiyonlarda kullanılan malzemelerin ağırlık veya hacim bazında toplam miktarı izlenmemektedir.
	301-2 Geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	S. 44; S. 52. Koleksiyonlarda geri dönüştürülmüş polyester, organik pamuk ve selülozik elyaf kullanımı artırılmaktadır. Sürdürülebilir hammadde oranı %0,05'ten %0,15'e yükselmiştir. Forest Koleksiyonu, GRS ve RCS sertifikasyon gerekliliklerini karşılamaktadır.			
	301-3 Geri kazanılan ürünler ve ambalaj malzemeleri	S. 44; S. 53. İç giyim kategorisinde 120.943 adet sütyen kutusu geri dönüşüme kazandırılmıştır. Ürün poşetleri yerine doğada çözünebilen ambalaj malzemelerine geçiş sürdürülmekte, GRS ve RCS sertifikalı karton çanta kullanımı yaygınlaştırılmaktadır.	301-3-a	Bilgi mevcut değil	Geri kazanılan ambalaj miktarının satılan ürün ambalajına oranı hesaplanmamıştır.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
Atık Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 53. Ambalaj atıklarının kaynağında azaltılması, mağazalarda atık ayrıştırma istasyonları ve lojistik depolarında oluşan tekstil firelerinin geri kazanım oranlarının izlenmesi esas alınmaktadır.			
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	S. 53.			
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	S. 53. Geri dönüştürülebilirlik ve yeniden kullanım kriterleri ürün geliştirme süreçlerinin erken aşamalarına taşınmakta; ayrıştırma, toplama ve geri dönüşüm iş birliklerinin etkinliği düzenli olarak ölçülmektedir.			
	306-3 Oluşan atık		306-3-a, b	Bilgi mevcut değil	Atık türüne göre ton bazında veri toplama süreci mağaza ağı genelinde tamamlanmamıştır.
	306-4 Bertarafından kaçınılan atık		306-4-a, b, c, d	Bilgi mevcut değil	Geri kazanım işlemine göre kırımlı atık verisi derlenmemiştir.
	306-5 Bertaraf edilen atık		306-5-a, b, c, d	Bilgi mevcut değil	Bertaraf yöntemine göre kırımlı atık verisi derlenmemiştir.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
Kadının Güçlenmesi, Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 55 (Sosyal Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız); S. 56 (Kadının Güçlenmesi ve Liderlikte Fırsat Eşitliği); S. 45 (Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacılığına yönelik hedef).			
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarında ve çalışanlarda çeşitlilik	S. 16–18 (Yönetim Kurulu bileşimi); S. 56; S. 63 (Kadro bazında cinsiyet dağılımı); S. 64 (Kadro bazında kıdem dağılımı). Toplam 1.186 çalışanın 1.077’si kadındır.	405-1-a, b	Bilgi mevcut değil	Yönetişim organı üyeleri ve çalışanlar yaş grubu ile diğer çeşitlilik göstergeleri bazında raporlanmamaktadır.
	405-2 Kadınların temel ücret ve ücretlendirmesinin erkeklere oranı	S. 35. Ücretlendirme süreçleri eşit işe eşit ücret ilkesi çerçevesinde yürütülmektedir.	405-2-a, b	Bilgi mevcut değil	Kadın ve erkek çalışanların temel ücret ve toplam ücret oranı kadro ve lokasyon bazında hesaplanmamıştır.
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	S. 33. İşyerinde ayrımcılık ve mobbinge karşı sıfır tolerans politikası uygulanmakta; bildirimler Etik Hat üzerinden gizlilik ve misilleme yasağı ilkeleriyle ele alınmaktadır.	406-1-a, b	Bilgi mevcut değil	Bildirim ve vaka istatistiklerinin sayısal raporlamasına izleyen dönemden itibaren başlanacaktır.
Çalışan Bağlılığı, Memnuniyeti ve Gelişimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 55; S. 57 (İnsan Kaynaklarında Dijitalleşme ve Suwen Akademisi); S. 26 (Çalışan memnuniyeti anketi ve geri bildirimlere yönelik aksiyon planlaması).			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan devir oranı		401-1-a, b	Bilgi mevcut değil	İşe alım ve devir oranları yaş grubu, cinsiyet ve bölge kırılımında raporlanabilir biçimde izlenmemektedir.
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	S. 35. Ücretlendirme modeli sabit ücret, performansa dayalı prim, yan haklar ve sosyal yardımları içeren toplam ödül yaklaşımıyla kurgulanmıştır.	401-2-a, b	Bilgi mevcut değil	Yan hak paketinin içeriği ve kapsadığı çalışan grupları lokasyon bazında açıklanmamıştır.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
Çalışan Bağlılığı, Memnuniyeti ve Gelişimi					
	401-3 Ebeveyn izni		401-3-a, b, c, d, e	Bilgi mevcut değil	Ebeveyn izni kullanım, işe dönüş ve istihdamda kalma oranları izlenmemektedir.
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	S. 65. Toplam eğitim saati 3.461'dir (2024: 2.958). Kadro bazında toplam ve ortalama eğitim saatleri aynı sayfada sunulmuştur.	404-1-a	Bilgi mevcut değil	Ortalama eğitim saati cinsiyet kırılımında raporlanmamaktadır.
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme ve geçiş destek programları	S. 51 (Eğitim materyallerinin dijitalleştirilmesi ve terfi eğitimlerinin çevrim içi platforma taşınması); S. 57 (Suwen Akademisi); S. 59 (Dil Gelişimi ve Fırsat Eşitliği, Suwen Z Projesi, Mağazacılık Okulu).			
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri	S. 35. Performans değerlendirmesinde verimlilik, kalite, müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilirlik hedeflerine sağlanan katkı gösterge olarak kullanılmaktadır.	404-3-a	Bilgi mevcut değil	Değerlendirmeye tabi çalışan oranı cinsiyet ve kadro kırılımında hesaplanmamıştır.
İş Sağlığı ve Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 60 (İş Sağlığı ve Güvenliği).			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	S. 60. İSG faaliyetleri, perakende mağazacılıktan lojistik operasyonlarına ve merkez ofis faaliyetlerine kadar ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi rehberliğinde yürütülmektedir.			
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirme ve olay araştırma	S. 60. Periyodik risk değerlendirmeleri, tehlike bildirim süreçleri ve olay sonrası kök neden analizi uygulanmaktadır.			

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
İş Sağlığı ve Güvenliği					
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	S. 60. Periyodik muayeneler ve sağlık gözetimi uygulamaları yürütülmektedir.			
	403-4 İSG konusunda çalışan katılımı, danışma ve iletişim	S. 60. Çalışan eğitimleri, ekip bazlı tatbikatlar ve tehlike bildirim mekanizmaları aracılığıyla katılım sağlanmaktadır.			
	403-5 Çalışanlara verilen iş sağlığı ve güvenliği eğitimi	S. 60; S. 65. Raporlama döneminde İSG konulu toplam eğitim saati 183’tür; bunun 84 saati merkez depoda gerçekleştirilmiştir.			
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	S. 59 (Meme Kanseri Farkındalık Projesi kapsamında 40 yaş üzeri kadın çalışanların tarama programına yönlendirilmesi); S. 60.			
	403-7 İSG etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	S. 60. Koruyucu ekipman kullanımı, ergonomi farkındalığı ve düzeltici/önleyici faaliyet takibi uygulanmaktadır.			
	403-8 İSG yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	S. 60. Tüm operasyonel lokasyonlar ve çalışanlar sistem kapsamındadır.			
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar		403-9-a, b, c, d, e, f, g	Bilgi mevcut değil	Kaza sıklık ve ağırlık oranlarına ilişkin veri seti raporlanabilir formatta konsolide edilmemiştir.
	403-10 İşle ilgili sağlık sorunları		403-10-a, b, c, d, e	Bilgi mevcut değil	Meslek hastalığı verilerine ilişkin konsolide raporlama yapılmamaktadır.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Gizliliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 60 (Müşteri Memnuniyeti ve Deneyim Yönetimi); S. 45 (Net Tavsiye Skoru hedefi). Net Tavsiye Skoru +76,90’dan +76,97’ye yükselmiştir.			
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlaline ilişkin doğrulanmış şikâyetler	S. 60. Tüketicilere ait veriler KVKK kapsamında işlenmektedir.	418-1-a, b	Bilgi mevcut değil	Doğrulanmış şikâyet ve veri sızıntısı vakalarının sayısal raporlamasına izleyen dönemden itibaren başlanacaktır.
Toplumsal Katkı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 58 (Toplumsal Katkı ve Paydaş Katılımı); S. 59 (Sosyal sorumluluk projeleri ve kapsayıcı istihdam uygulamaları). Bağış ve yardım bütçesi 2,57 milyon TL’dir (S. 32).			
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmesi ve gelişim programları içeren operasyonlar	S. 58 (A Milli Kadın Voleybol Takımı sponsorluğu); S. 59 (Meme Kanseri Farkındalık Projesi, Suwen Z Projesi, Mağazacılık Okulu, engelli istihdamı ve istihdam fuarları).	413-1-a	Bilgi mevcut değil	Programların kapsadığı operasyonların toplam operasyonlara oranı hesaplanmamıştır.
	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli olumsuz etkisi olan veya olma potansiyeli taşıyan operasyonlar	Perakende mağazacılık ve ofis faaliyetlerinin yerel topluluklar üzerinde önemli düzeyde fiili veya potansiyel olumsuz etkisi bulunmamaktadır.			

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
Tedarik Zinciri Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 35 (Tedarik Zinciri Yönetimi ve tedarikçi derecelendirme sistemi); S. 45 (Sürdürülebilirlik kriterlerinin denetimlere entegrasyonu ve tedarik zincirinde tam izlenebilirlik hedefleri); S. 82 (Ekotasarım Yönetmeliği ve Dijital Ürün Pasaportu uyum çalışmaları).			
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterlere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	S. 35. Tedarikçiler enerji ve su verimliliği, karbon emisyonu yönetimi, atık yönetimi ve kimyasal madde kontrolü kriterleri üzerinden puanlanmakta; A, B ve C gruplarına ayrılarak sınıflandırılmaktadır.	308-1-a	Bilgi mevcut değil	Çevresel kriterlere göre değerlendirilen yeni tedarikçilerin oranı hesaplanmamıştır.
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	S. 35. Riskli alanlar erken aşamada tespit edilerek iş ortaklarıyla birlikte düzeltici iyileştirme planları yürürlüğe konulmakta; mevzuata veya temel çevre standartlarına aykırı eylemde bulunan tedarikçilerle iş ilişkisi sonlandırılmaktadır.	308-2-a, b, c, d, e	Bilgi mevcut değil	Değerlendirilen tedarikçi sayısı ve tespit edilen olumsuz etkilere ilişkin sayısal veri raporlanmamaktadır.
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterlere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	S. 35. Tedarikçiler iş sağlığı ve güvenliği ile insan hakları standartlarına uyum açısından periyodik olarak denetlenmektedir.	414-1-a	Bilgi mevcut değil	Sosyal kriterlere göre değerlendirilen yeni tedarikçilerin oranı hesaplanmamıştır.
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	S. 35.	414-2-a, b, c, d, e	Bilgi mevcut değil	Değerlendirilen tedarikçi sayısı ve tespit edilen olumsuz etkilere ilişkin sayısal veri raporlanmamaktadır.

GRI Standardı	Açıklama	Rapor İçindeki Konum / Doğrudan Yanıt	Atlama		
			Atlanan Gereklilik	Gerekçe	Açıklama
İş Etiği ve Marka İtibarı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 33 (Etik İlkeler ve Uyum Mekanizmaları); S. 36 (Marka İtibarı); S. 34 (İç Denetim).			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzluk riski açısından değerlendirilen operasyonlar	S. 33; S. 34. Etik Kurul, İnsan Kaynakları, Mali İşler ve İç Denetim birimlerinin koordinasyonunda vaka bazlı değerlendirmelerle etik riskleri ele almakta; İç Denetim risk bazlı denetim planı uygulamaktadır.	205-1-a, b	Bilgi mevcut değil	Yolsuzluk riski açısından değerlendirilen operasyonların sayısı ve oranı raporlanmamaktadır.
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerine ilişkin iletişim ve eğitim	S. 33. Raporlama döneminde farkındalık çalışmaları, eğitim oturumları ve iç iletişim kampanyaları yürütülmüştür.	205-2-a, b, c, d, e	Bilgi mevcut değil	Bilgilendirilen ve eğitim alan yönetim organı üyeleri, çalışanlar ve iş ortaklarının sayısı ile oranı raporlanmamaktadır.
	205-3 Doğrulanmış yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler		205-3-a, b, c, d	Bilgi mevcut değil	Doğrulanmış vakalara ilişkin sayısal raporlamaya izleyen dönemden itibaren başlanacaktır.
Risk ve Fırsat Yönetimi ile Ekonomik Performans					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	S. 31–32 (Değer Yaratma Modeli); S. 34 (Risk Yönetimi ve İç Denetim); S. 22 (Riskin Erken Saptanması Komitesi); S. 85 (İklim risklerinin Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesine entegrasyonu).			
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	S. 62. Hasılat 5.954.274.367 TL; FAVÖK 1.166.191.432 TL; net dönem kârı 111.088.166 TL. Toplumsal yatırım bütçesi 2,57 milyon TL'dir (S. 32).	201-1-a	Bilgi mevcut değil	Ekonomik değer dağılımı; işletme maliyetleri, çalışan ücret ve yan hakları, sermaye sağlayıcılara ve devlete yapılan ödemeler kırılımında sunulmamaktadır.
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal etkiler ile risk ve fırsatlar	S. 80–84. Fiziksel ve geçiş riskleri IPCC AR6 RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları ile WRI Aqueduct su stresi verileri çerçevesinde değerlendirilmiş; orta ve uzun vadeli finansal etkiler nicel olarak tahmin edilmiştir.			
	201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları		201-3-a, b, c, d, e	Bilgi mevcut değil	İlgili bilgiler sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında derlenmemiştir.
	201-4 Devletten alınan mali destek		201-4-a, b, c	Bilgi mevcut değil	Raporlama döneminde alınan teşvik ve mali desteklere ilişkin konsolide veri seti derlenmemiştir.



05

TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Rapor Hakkında

Küresel ekonomik sistemin iklim değişikliği, kaynak kıtlığı ve sürdürülebilir kalkınma ekseninde köklü bir yeniden yapılanma sürecinden geçtiği modern dönemde, şirketlerin finansal olmayan performans göstergelerinin finansal tablolarla entegre ve eşzamanlı bir biçimde sunulması, kurumsal şeffaflık ve yatırımcı güveni açısından kritik bir standart haline gelmiştir. Bu bağlamda, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), Türk sermaye piyasalarında faaliyet gösteren işletmelerin iklimle ilgili risk ve fırsatları ölçümleme, yönetme ve raporlama süreçlerinin ulusal ve uluslararası normlara uyumunu sağlayan temel metodolojik zemini oluşturmaktadır.

Bu Rapor, Kamu Gözetimi Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uygun olarak hazırlanmıştır. TSRS 1 kapsamında sürdürülebilirlikle, TSRS 2 kapsamında ise iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin açıklamalar konsolide esasa göre sunulmaktadır (TSRS-2 1). Rapor, Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi ve bağlı ortaklığı Suwen Lingerie S.R.L.'nin (bundan böyle "Şirket", "Grup" veya "Suwen" olarak anılacaktır) 1 Ocak-31 Aralık 2025 faaliyet dönemine ait TSRS uyumlu ikinci sürdürülebilirlik raporudur. KGK'nın 30 Aralık 2025 tarih ve 33123 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 25.12.2025 tarih ve 01/38488 Kararı uyarınca TSRS 1 Ek E paragraf 5 kapsamında sunulan geçiş muafiyeti kapsamında Rapor'da TSRS 2 uyarınca yalnızca iklimle ilgili finansal açıklamalarını kapsamlı, analitik ve standartlara tam uyumlu bir biçimde ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır. Bu nedenle, Rapor'da sürdürülebilirliğe ilişkin diğer sürdürülebilirlik konularına yönelik açıklamalara yer verilmemiştir. Benzer şekilde anılan Karar uyarınca TSRS 1 Ek E paragraf 6(b) muafiyeti kapsamında sadece TSRS 2 sürdürülebilirlik bilgileri 2025 dönemi ile 2024 dönemi bilgileri karşılaştırmalı sunulmuştur. TSRS 1, Rapor'da TSRS 2 uyarınca yapılan açıklamalar sırasında göz önünde bulundurulmuştur.

Şirket'in sürdürülebilirlik raporlama pratiği, finansal ve finansal olmayan verilerin eşzamanlı okunabilmesine ve yatırımcıların karar alma süreçlerinde bütüncül bir risk-getiri analizi yapabilmesine olanak tanıyacak şekilde, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla hazırlanan yıl sonu konsolide finansal raporu ile aynı operasyonel sınırlar ve dönem çerçevesinde oluşturulmuştur (TSRS-2 2).

Raporlama sürecinin yapılandırılmasında, TSRS'nin temelini oluşturan gerçeğe uygun sunum, önemlilik (materiality), karşılaştırılabilirlik, doğrulanabilirlik ve zamanlılık ilkeleri esas alınmıştır. Bu metodolojik eşzamanlılık, Şirket'in iklimle bağlantılı risklerinin ve bu riskleri yönetmek üzere geliştirdiği fırsatların finansal durum, finansal performans ve nakit akışları üzerindeki mevcut ve öngörülen etkilerinin şeffaf bir biçimde analiz edilmesini sağlamaktadır (TSRS-1 20).

Sürdürülebilirlik raporlamasına geçiş sürecinde işletmelerin veri toplama altyapılarını geliştirebilmeleri ve uluslararası standartlara adaptasyonlarını kademeli olarak sağlayabilmeleri amacıyla KGK tarafından belirli geçiş dönemi muafiyetleri (TSRS 1 Ek E) tanınmıştır. Suwen, bu muafiyetleri Şirket'in mevcut veri olgunluk seviyesi ve raporlama kapasitesi doğrultusunda stratejik olarak değerlendirmiş ve uygulamaya almıştır (TSRS-1 Ek E).

Raporda, TSRS 2'nin sektör bazlı rehberlerinden Cilt 1 – Giyim, Aksesuar ve Ayakkabı dikkate alınmış; iç giyim sektörüne özgü açıklama konuları ve metrikler, Şirket'in faaliyetleri ile ilgili olması göz önünde bulundurularak uygun olanları uygulanmıştır. Sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamaların sunum para birimi, finansal tablolarda kullanılan sunum para birimiyle uyumlu olan Türk Lirası (TL) olarak belirlenmiştir.

Operasyonel Sınırlar ve Makroekonomik Bağlam

Rapor'un kapsadığı operasyonel sınırlar; Türkiye'nin 51 iline yayılan 193 perakende mağazası, yurt dışında başta Romanya ve Kıbrıs olmak üzere faaliyet gösterilen 15 mağaza (toplam 208 mağaza), şirket genel merkezi ve lojistik depoları dahil olmak üzere Şirket'in yönetim kontrolüne sahip olduğu tüm fiziksel ve operasyonel alanları ihtiva etmektedir. Bu sınırlar, doğrudan operasyonlardan kaynaklanan çevresel etkilerin yanı sıra, çalışan deneyimi ve tedarik zinciri etkileşimlerini de değerlendirme kapsamına almayı gerektirmektedir (TSRS-1 20).

Finansal ve Operasyonel Göstergeler	2024 Dönemi	2025 Dönemi	Değişim Hacmi / Oranı
Konsolide Net Satış Geliri	5.704 Milyon TL	5.954 Milyon TL	%4,4 (Reel Artış)
Toplam Satış Adedi	10,3 Milyon	10,9 Milyon	%5,9 Artış
E-Ticaret Gelir Payı	13,80%	14,80%	%1,0 Puan Artış
Toplam Mağaza Sayısı	198	208	10 Net Yeni Mağaza
Brüt Kâr Marjı	53,30%	51,20%	Sürdürülebilir Kârlılık

İklimle ilgili risk ve fırsatların finansal tablolar üzerindeki etkisinin analiz edilebilmesi, Şirket'in makroekonomik konumunun doğru anlaşılmasına bağlıdır (TSRS-2 15). 2025 yılı, küresel ekonomide sıkı para politikalarının devam ettiği, enflasyonist baskıların perakende sektöründe tüketici talebini ve maliyet yapılarını test ettiği bir dönem olmuştur. Bu zorlu iktisadi koşullar altında Suwen, enflasyon muhasebesi (TMS 29) sonrası %4,4 oranında reel bir hasılat artışı yakalayarak konsolide cirosunu 5,95 milyar TL seviyesine taşımış ve brüt kâr marjını %50'nin üzerindeki dirençli seviyelerde korumayı başarmıştır. Toplam satış adetlerinin 10,9 milyona ulaşması ve e-ticaret kanalının hasılat bazında %11,9 oranında büyüme kaydetmesi, Şirket'in çoklu kanal stratejisinin operasyonel gücünü göstermektedir. Şirket'in yarattığı bu yaklaşık 6 milyar TL'lik ekonomik değer in sürekliliği, iklim krizinin fiziksel ve geçiş risklerine karşı ne ölçüde dayanıklı bir iş modeli inşa edildiğine ve çevresel/sosyal sürdürülebilirlik hedeflerinin operasyonel verimlilikle (OPEX optimizasyonu) nasıl entegre edildiğine doğrudan bağlıdır (TSRS-2 13).



TSRS 2

Yönetişim

Şirket'in iklim değişikliği ve geniş çaplı sürdürülebilirlik meselelerini stratejik bir yönetim unsuru olarak ele alma kapasitesi, oluşturduğu kurumsal yönetim mimarisinin kalitesiyle doğrudan orantılıdır. Suwen, iklimle bağlantılı riskleri ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş fırsatlarını izlemek, değerlendirmek ve yönetmek üzere, Yönetim Kurulu'ndan başlayarak saha operasyonlarına kadar inen, şeffaf, hesap verebilir ve disiplinler arası bir yönetim yapısı kurmuştur (TSRS-2 5). Bu yapı, TSRS 2'nin yönetim ayağında talep ettiği tüm gözetim, sorumluluk dağılımı ve performans entegrasyonu gerekliliklerini karşılayacak şekilde tasarlanmıştır (TSRS-2 6).

Yönetim Kurulu'nun Stratejik Gözetim Rolü

Yönetim Kurulu, Suwen'in sürdürülebilirlik vizyonunun oluşturulmasında, iklimle ilgili uzun vadeli hedeflerin (örneğin 2050 Net Sıfır Emisyon taahhüdü) onaylanmasında ve iklimsel risklerin kurumsal stratejiye entegrasyonunun sağlanmasında en üst düzey gözetim organı olarak görev yapmaktadır. Kurul, sürdürülebilirlik gündemini reaktif bir uyum meselesi olarak değil, proaktif bir değer yaratma aracı olarak konumlandırmaktadır (TSRS-2 6.a).

2025 yılı itibarıyla Yönetim Kurulu kompozisyonu, bağımsızlık, uzmanlık çeşitliliği ve kapsayıcılık ilkeleri temelinde görevine devam etmektedir (TSRS-2 6.a.ii). Altı üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye yer almakta olup, bu %33 oranındaki kadın üye temsiliyeti, karar alma süreçlerinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin en üst seviyeden itibaren sağlandığını göstermektedir. Yönetim Kurulu'nun gözetim faaliyeti, kurumsal risk iştahının belirlenmesini, çevresel performans hedeflerinin finansal bütçelemelerle CAPEX (Sermaye Harcaması / Yatırım Harcaması) ve OPEX (İşletme Gideri / Operasyonel Gider) uyumunun sağlanmasını ve Şirket'in çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansının yatırımcı beklentilerini karşılayacak düzeyde şeffaf bir şekilde raporlanmasını içermektedir (TSRS-2 6.a.iv). Yönetim Kurulu, bu kapsamlı gözetim görevini, derinlemesine analiz yeteneğine sahip ihtisas komiteleri aracılığıyla etkin bir şekilde yürütmektedir (TSRS-2 6.a.i).

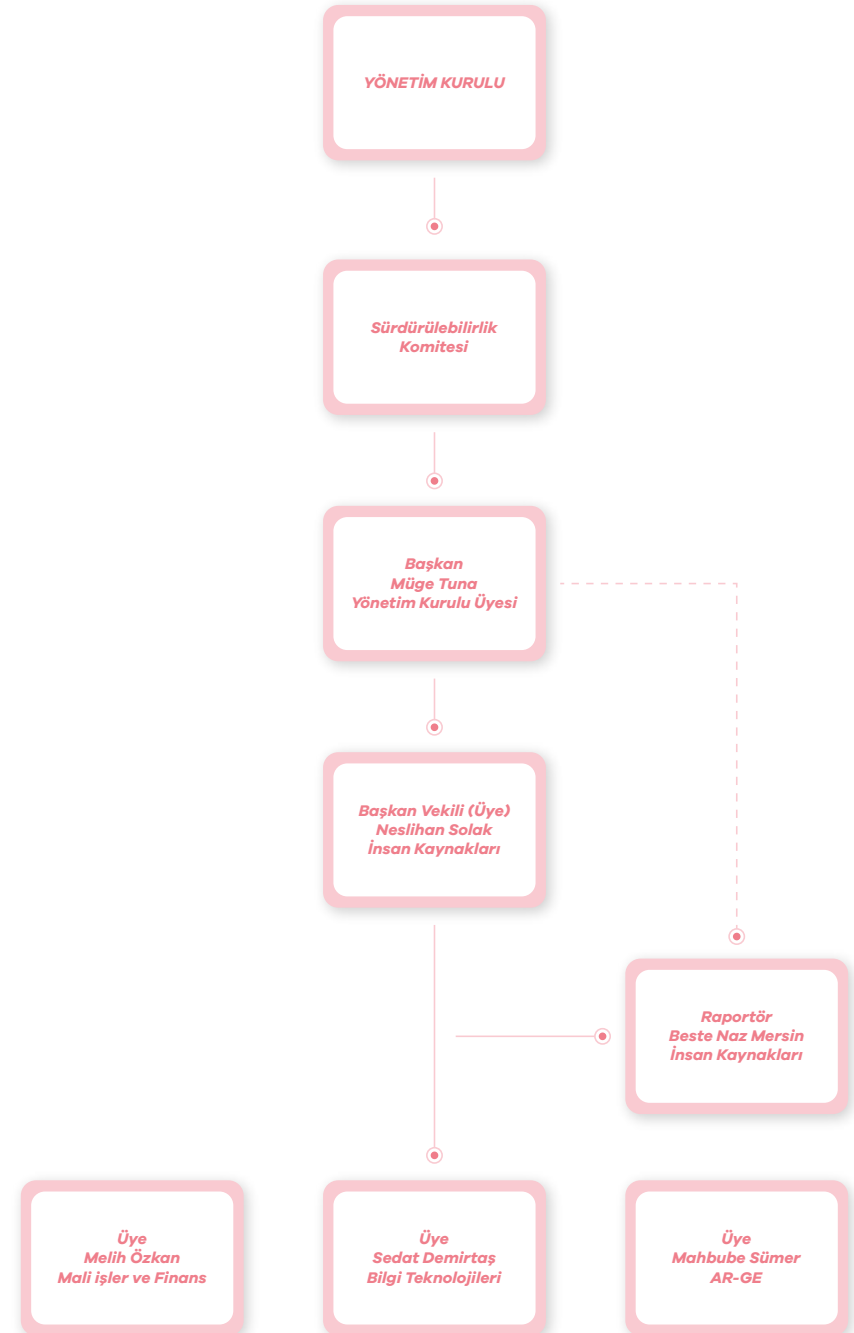


Sürdürülebilirlik Komitesinin Yapısı ve Entegrasyonu

İklim değişikliği stratejilerinin operasyonel birimlere indirgenmesi, hedeflerin takibi ve TSRS raporlama gerekliliklerinin koordinasyonu, doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin asli sorumluluğundadır (TSRS-2 6.b). Komite, disiplinler arası bir yapıya sahip olup; İnsan Kaynakları, Mali İşler ve Finans, Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge departmanlarının üst düzey yöneticilerini ve bağımsız Yönetim Kurulu üyelerini bünyesinde barındırmaktadır. Bu çok fonksiyonlu kompozisyon, iklim risklerinin sadece çevresel bir veri olarak değil, tedarik zincirinden bilgi işlem altyapılarına kadar tüm operasyonel süreçlerde değerlendirilmesine imkân vermektedir.

2025 faaliyet döneminde Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirket'in karbon ayak izi envanterinin oluşturulması (ISO 14064-1:2018), TSRS uyumlu raporlama süreçlerinin yönetilmesi, enerji verimliliği projelerinin önceliklendirilmesi ve Avrupa Birliği'nin regülatif çerçevelerine ESPR (Sürdürülebilir Ürünler İçin Ekotasarım Yönetmeliği), DPP (Dijital Ürün Pasaportu) yönelik uyum senaryolarının hazırlanması gibi kritik gündem maddelerine liderlik etmiştir. Komite başkanı, aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanı ve Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Denetimden Sorumlu Komite'nin de üyesi olan bağımsız bir Yönetim Kurulu üyesidir. Bu çapraz görevlendirme stratejisi, komiteler arasındaki bilgi silolarını yıkarak, sürdürülebilirlik metriklerinin finansal denetim ve risk yönetimi süreçleriyle organik bir bütünlük içinde ele alınmasını güvence altına almaktadır (TSRS-2 6.a.i). Sürdürülebilirlik Komitesi, belirlediği stratejileri ve performans çıktılarını, Şirket Genel Müdürü'ne (CEO) ve Yönetim Kurulu'na düzenli periyotlarla raporlayarak stratejik karar alma mekanizmasını beslemektedir (TSRS-2 6.a.iii).

İklim krizinin yol açabileceği aşırı hava olayları, tedarik zinciri kesintileri, karbon fiyatlandırma mekanizmaları ve değişen tüketici talepleri gibi çok boyutlu tehditler, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin periyodik incelemelerine tabi tutulmaktadır. 2025 yılı içerisinde periyodik toplantılarını gerçekleştiren bu komite, iklimle bağlantılı fiziksel ve geçiş risklerini Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) çerçevesine entegre ederek bu risklerin finansal tablolara olası yansımalarını modellemektedir (TSRS-2 25.c). Denetimden Sorumlu Komite ise, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından üretilen iklim verilerinin (emisyon envanterleri, enerji tüketim metrikleri) güvenilirliğini, verilerin toplanmasında kullanılan iç kontrol sistemlerinin tasarımı ve bağımsız dış güvence (sınırlı güvence denetimi) süreçlerinin yasal mevzuata uygunluğunu gözetmektedir (TSRS-2 6.b.ii). Şirket, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ile iklim verilerinin denetimini entegre ederek süreçlerin yapısal dayanıklılığını artırmıştır.



İklim Değişikliği ve Performans Yönetimi

İklim değişikliği ile etkin mücadele, organizasyonel düzeyde derin bir teknik bilgi ve kültürel dönüşüm gerektirmektedir. Suwen, Yönetim Kurulu üyelerinin, komite temsilcilerinin ve üst düzey yöneticilerin iklimle ilgili riskleri kavrama ve fırsatları yönetme kapasitelerini artırmak amacıyla sistematik eğitim programları yürütmektedir (TSRS-2 6.a.ii). 2025 yılı boyunca “Sürdürülebilirlik Kavramları”, “Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)”, “Avrupa Yeşil Mutabakatı (EU Green Deal)”, “Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM)” ve “Sürdürülebilir Ürünler İçin Ekotasarım Yönetmeliği (ESPR)” başlıklarında teknik eğitimler düzenlenmiştir. Yönetimsel karar alma süreçlerinin sürdürülebilirlik hedefleriyle hizalanması amacıyla, çevresel ve sosyal performans göstergelerinin üst düzey yöneticilerin performans değerlendirme sistemlerine entegrasyonu için hazırlık çalışmalarına başlanmıştır (TSRS-2 6.a.v). Lojistik süreçlerinde karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik rota optimizasyonu, enerji verimliliği projelerinin hayata geçirilmesi ve geri dönüştürülmüş materyal kullanım oranları gibi somut performans göstergeleri, operasyonel yöneticilerin başarı kriterleri arasına alınmaktadır. Bu sistemin olgunlaşmasıyla birlikte, iklimle ilgili metriklerin ücretlendirme ve prim politikalarıyla doğrudan ilişkilendirilmesi yönünde stratejik planlamalar yapılmaktadır.

Demografik ve Sosyal Yönetişim Metrikleri	2024 Dönemi	2025 Dönemi	Değerlendirme
Toplam Çalışan Sayısı	1.147	1.186	Organizasyonel Büyüme
Kadın Çalışan Oranı	90,50%	90,50%	İstikrarlı Kapsayıcılık
Kadın Yönetici Oranı	55,00%	84,45%	Liderlikte Güçlü Temsil
Yönetim Kurulu Kadın Üye Oranı	33,00%	33,00%	Stratejik Gözetimde Çeşitlilik

Suwen'in yönetim modelini farklılaştıran ve iklim risklerine karşı kurumsal dirençliliğini artıran en kritik unsur, gücünü kadın emeğinden alan iş modelidir. 2025 yılı itibarıyla, 1.186 kişilik toplam iş gücünün %90,5'i kadınlardan oluşmakta olup, kadın yönetici oranı muazzam bir ivmeyle %84,45 seviyesine ulaşmıştır. Yönetişim literatüründe ve uluslararası ESG araştırmalarında açıkça ortaya konduğu üzere, cinsiyet çeşitliliğinin ve kadın temsiliyetinin yüksek olduğu organizasyonlar, uzun vadeli riskleri öngörme, çevresel krizlere uyum sağlama ve paydaş beklentilerine duyarlı stratejiler geliştirme konusunda belirgin bir rekabet avantajına sahiptir (TSRS-2 6.a.ii). Suwen'in bu kapsayıcı sosyal yönetim altyapısı, sadece toplumsal cinsiyet eşitliği (SKA 5) hedeflerine hizmet etmekle kalmamakta; aynı zamanda karmaşık iklim senaryolarının analizinde çok sesli, empatik ve inovatif karar alma reflekslerinin gelişmesini sağlayarak Şirket'in sistemik krizlere karşı bağımsızlığını maksimize etmektedir.



Strateji

Suwen'in sürdürülebilirlik stratejisinin temel felsefesi; iklim değişikliğinin beraberinde getirdiği belirsizlikleri minimize ederek iş modelinin fiziksel ve regülatif dayanıklılığını tesis etmek, değişen pazar koşullarına hızla adapte olmak ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecini bir maliyet unsurundan ziyade rekabet avantajı yaratacak bir fırsat penceresine dönüştürmektir (TSRS-2 8). Bu stratejik vizyon, Şirket'in 5,95 milyar TL'lik ekonomik hacmini koruma ve kârlı büyüme (FAVÖK ve brüt kâr disiplini) hedefleriyle uyum içerisindedir. İklim değişikliğinin Şirket faaliyetleri üzerindeki muhtemel etkileri; doğrudan operasyonları ve değer zincirini tehdit eden "Fiziksel Riskler" ile yasal, teknolojik ve pazar odaklı değişimlerden kaynaklanan "Geçiş Riskleri" ekseninde analiz edilmiştir (TSRS-2 10.b).

İklimle İlgili Zaman Çerçveleri

Şirket, iklimle ilgili risklerin ve fırsatların finansal tablolar üzerindeki olası etkilerini senaryolaştırırken, sermaye tahsisi ve operasyonel döngülerine uygun üç temel zaman ufku tanımlamıştır (TSRS-2 10.c):

- **Kısa Vade (0-1 Yıl):** Enerji fiyatlarındaki anlık dalgalanmalar, iklimsel anomalilere bağlı mevsimsel satış sapmaları ve karbon emisyonu ölçüm/raporlama (TSRS) süreçlerine yönelik yasal uyum çalışmaları.
- **Orta Vade (1-5 Yıl):** Avrupa Yeşil Mutabakatı regülasyonlarının (ESPR, DPP) yürürlüğe girmesi, enerji verimliliği yatırımlarının (LED, HVAC) geri dönüş süreleri, tedarik zincirinde sürdürülebilir hammadde oranının kademeli olarak artırılması.
- **Uzun Vade (5+ Yıl):** Küresel sıcaklık artışlarının (kronik fiziksel riskler) pamuk gibi tarımsal girdiler üzerinde yaratacağı kalıcı fiyat şokları, enerji tedarikinin tamamen yenilenebilir kaynaklara (I-REC) kaydırılması ve 2050 Net Sıfır hedefinin gerçekleştirilmesine yönelik köklü model dönüşümleri (TSRS-2 10.d).



Fiziksel Risklerin İş Modeli Üzerindeki Stratejik Etkileri

Küresel iklim değişikliğinin neden olduğu kronik ve akut fiziksel riskler, perakende sektörünün tedarik altyapısından mağaza içi operasyonlarına kadar geniş bir yelpazede tehditler barındırmaktadır (TSRS-2 13). Şirket, fiziksel iklim projeksiyonlarını Climate Impact Explorer platformu üzerinden, ISIMP2b veri seti ve CMIP5 nesli RCP4.5 (orta düzeyde azaltım) ile RCP8.5 (yüksek emisyon) senaryolarını referans alarak değerlendirmiştir. Söz konusu senaryolar IPCC Beşinci Değerlendirme Raporu (AR5) çerçevesinde tanımlanmış olup, analiz ülke düzeyinde alan ağırlıklı ortalama ve yıllık zamansal ortalama yöntemiyle yürütülmüştür. (TSRS-2 22.b).

Birinci temel fiziksel risk, ekstrem sıcaklık artışları ve bağıl nemdeki kronik yükselişlerin mağaza operasyonları üzerinde yaratacağı verimlilik kayıplarıdır (TSRS-2 10.b). Yüksek emisyonlu RCP 8.5 senaryosunda yüzyılın ortasına kadar beklenen ciddi sıcaklık artışları, özellikle kentsel ısı adası etkisine maruz kalan cadde mağazalarında iklimlendirme ihtiyacını katlanarak artırmaktadır. Bu durum yalnızca artan enerji faturaları aracılığıyla operasyonel giderler (OPEX) üzerinde baskı yaratmakla kalmamakta, aynı zamanda müşteri konforunu ve mağaza personelinin iş gücü verimliliğini olumsuz yönde etkileme potansiyeli taşımaktadır (TSRS-2 15). Suwen, artan mağaza sayısı ve küresel iklim anormalliklerine yanıt olarak enerji verimliliği projelerini stratejik bir zorunluluk ilan etmiştir (TSRS-2 14.a). 2025 yılı boyunca, özellikle cadde mağazalarından başlanarak enerji tasarruflu ve sensör kontrollü akıllı HVAC (Isıtma, Havalandırma ve İklimlendirme) sistemlerine geçiş yapılmış, aydınlatma armatürlerinde LED dönüşümü sistematik biçimde uygulanmıştır. Sensör bazlı kontrol yapıları sayesinde yoğunluk, dış ortam sıcaklığı ve çalışma saatlerine göre sistemlerin otomatik ayarlanması sağlanarak gereksiz enerji tüketiminin önüne geçilmiştir. Yapılan senaryo analizlerine göre, bu altyapı yatırımları yapılmadığı takdirde Şirket'in maruz kalacağı yıllık enerji maliyet artışı ve verimlilik kayıplarının (OPEX etkisi) 8,6 milyon TL seviyesinde olacağı projeksiyonlanmıştır. Dolayısıyla gerçekleştirilen CAPEX hamlesi, doğrudan iklim dirençliliğini artırmaya yönelik bir finansal kalkandır (TSRS-2 15).

İkinci kritik fiziksel risk, doğal hammaddelere erişimde yaşanan kuraklık ve su stresi kaynaklı kırılganlıklardır (TSRS-2 10.b). Suwen'in doğrudan tarımsal üretimi bulunmamasına rağmen, ürünlerinin temel girdilerinden biri olan pamuğun Türkiye'deki ana üretim havzaları (Güneydoğu Anadolu ve Ege bölgeleri), WRI Aqueduct su riski haritalarına göre "Yüksek" ve "Aşırı Yüksek" su stresi altındadır.

Kuraklık eğilimlerinin devam etmesi ve ekstrem hava olaylarının tarımsal verimliliği düşürmesi, pamuk arzında daralmaya ve fiyatlarda aşırı dalgalanmaya neden olma riski taşımaktadır. Şirket, kuraklığa bağlı hammadde fiyat artışlarının üretim maliyetleri ve brüt kâr marjları üzerinde yaratabileceği baskıyı finansal olarak modellemiştir. Orta vadede (1-5 yıl) kuraklık kaynaklı dolaylı pamuk alım maliyetlerinde %5 oranında (yıllık yaklaşık 3 milyon TL), uzun vadede ise %8 oranında (yıllık 4,7 milyon TL) artış yaşanacağı öngörülmektedir (TSRS-2 15). Şirket, tedarik zincirindeki bu hammadde bağımlılığı riskini yönetmek amacıyla "daha azla daha çok şey üretme" stratejisini devreye almıştır. 2024 yılında pilot bir kapsül koleksiyon olarak başlatılan, düşük su ve enerji tüketimiyle üretilmiş, geri dönüştürülmüş materyaller içeren "Forest Koleksiyonu", 2025 yılında mağazalardaki görünürlüğünü artırarak ürün karması içindeki payını üç katına çıkarmıştır. 2030 yılına kadar tüm koleksiyonların en az %25'inin organik pamuk, selülozik elyaf ve geri dönüştürülmüş lif gibi sertifikalı (GRS, RCS, OCS) sürdürülebilir hammaddelerden üretilmesi, 2050 yılında ise bu oranın %100 seviyesine ulaşması hedeflenmektedir. Bu stratejik hamle, kuraklık riskine karşı hammadde portföyünün çeşitlendirilmesini sağlayarak Şirket'in tedarik şoklarına karşı finansal dayanıklılığını artırmaktadır (TSRS-2 14.a).

Risk Başlığı	TSRS 2 Risk Türü	Zaman Çerçevesi	Değer Zincirindeki Etki Alanı	Finansal Etki ve Projeksiyon	Strateji ve Yanıt
Artan Sıcaklık ve Nem Kaynaklı Verimlilik Kaybı	Fiziksel Risk (Kronik)	Orta ve Uzun Vadeli	Ege, Akdeniz, Marmara, İç Anadolu'daki 136 cadde mağazası operasyonları	Etki: Orta vadede artan iklimlendirme ihtiyacı nedeniyle enerji tüketiminin artacağı ve yıllık 1,3 Milyon TL ek maliyet yaratacağı öngörülmektedir. Uzun vadede çalışan verimliliğinde düşüş riski mevcuttur.	Yanıt: 2030'a kadar 136 cadde mağazasında iklimlendirme sistemlerinin modernizasyonu, enerji verimli sensör kontrollü çözümlerle konforun artırılması.
Kuraklık Nedeniyle Hammadde Riski	Fiziksel Risk (Kronik)	Kısa, Orta ve Uzun Vadeli	Hammadde Tedarik Zinciri (Özellikle pamuk havzaları)	Etki: WRI Aqueduct verilerine göre Türkiye'deki ana üretim havzalarında su stresi. Pamuk üretim düşüşüyle dolaylı maliyetlerde orta vadede %5 (yaklaşık 3 Milyon TL/yıl), uzun vadede %8 (4,7 Milyon TL/yıl) artış beklenmektedir.	Yanıt: Forest koleksiyonunun büyütülmesi (2030'da %25, 2050'de %100 sürdürülebilir hammadde). Alternatif liflere geçiş ve coğrafi çeşitlendirme.

Geçiş Riskleri ve Düzenleyici Çerçevelere Uyum Kapasitesi

İklim değişikliğiyle mücadelenin küresel politikalara yansımaları, perakende sektörü için yeni düzenleyici yükümlülükler ve pazar dinamikleri (geçiş riskleri) yaratmaktadır. Suwen'in başta Romanya'daki 7 mağazası olmak üzere uluslararası pazarlardaki genişleme stratejisi, Şirket'i Avrupa Birliği'nin katı çevre mevzuatlarıyla doğrudan muhatap kılmaktadır (TSRS-2 10.b).

Değerlendirilen geçiş risklerinin en önemlisi, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında geliştirilen Sürdürülebilir Ürünler için Ekotasarım Yönetmeliği (ESPR) ve Dijital Ürün Pasaportu (DPP) gerekliliklerine uyumsuzluk riskidir. 2027 yılı itibarıyla tekstil sektörü için zorunlu hale gelmesi beklenen bu düzenlemeler, ürünlerin çevresel ayak izinin şeffaf bir biçimde belgelendirilmesini, değer zincirinin tamamen izlenebilir olmasını ve ürün yaşam döngüsü analizlerinin (LCA) sunulmasını talep etmektedir. Mevzuata uyum sağlanamaması, ihraç pazarlarında erişim kısıtlamalarına, sınırda karbon vergisi maliyetlerine ve nihayetinde pazar payı kaybına neden olabilecektir (TSRS-2 15). Şirket, bu regülatif geçiş riskini bertaraf etmek adına teknolojik altyapı ve veri yönetimi süreçlerini yeniden tasarlamaktadır. Finansal modellemelere göre, orta vadede (2025-2027) DPP altyapısının kurulması için 1.175.000 TL, uzun vadede ise LCA ve içerik şeffaflığı sistemleri için 1.650.000 TL olmak üzere toplam 2.825.000 TL'lik bir teknoloji yatırımına (CAPEX) ihtiyaç duyulmaktadır. Bu yatırımların finansmanı iç kaynaklarla (CAPEX) karşılanacak olup, yatırımların ciroya oranının binde birlik seviyelerde kalması, Şirket'in nakit akışları üzerinde yıkıcı bir baskı oluşturmadığını kanıtlamaktadır (TSRS-2 15). Aksine, ESPR kriterlerine erken uyum sağlamak, Suwen'i rekabetin yoğun olduğu Avrupa pazarında "sürdürülebilirlik öncüsü" konumuna taşıyarak yeşil tüketici segmentlerine erişim imkânı yaratacak bir geçiş fırsatına dönüştürülmektedir. Erken uyum sağlayan firmaların ESG endeksli fonlardan daha düşük maliyetli finansman (yeşil kredi/tahvil) bulma şansının yüksek olması da bu fırsatın finansal boyutunu desteklemektedir.

Geçiş risklerinin bir diğer boyutu olan "Yeşil Talebe Uyum Eksikliği", tüketicilerin artan çevre bilincine yanıt verememe durumunda ortaya çıkacak pazar riskini ifade etmektedir (TSRS-2 10.b). Değişen tüketici davranışları, salt estetik ve fiyata dayalı tercihleri terk ederek karbon nötr, adil üretim şartlarına sahip ve doğada çözünebilir materyallerden üretilmiş ürünleri talep etmeye başlamıştır. Şirket analizlerine göre, bu eğilime yanıt verilememesi durumunda orta vadede 542.000 TL, uzun vadede ise 1,25 Milyon TL tutarında doğrudan ciro kaybı yaşanma riski bulunmaktadır (TSRS-2 15). Suwen, itibar ve satış performansı üzerindeki bu riski yönetmek için döngüsel ekonomi ilkelerini merkeze alan proaktif adımlar atmıştır. Ürün ambalajlarında plastik kullanımı asgari düzeye indirilmiş, mağazalarda Global Recycled Standard (GRS) ve Recycled Claim Standard (RCS) sertifikalı biyolojik olarak çözünebilir karton çantaların kullanımı yaygınlaştırılmıştır. 2024 yılında iç giyim kategorisinde

120.943 adet sütyen kutusu geri dönüştürülerek ekonomiye kazandırılmış; atık miktarının kaynağında azaltılması hedefine yönelik somut bir başarı elde edilmiştir. Ayrıca, "Doğanın Ruhu İçimizde" manifestosu ile markanın çevresel taahhütleri tüketicilerle paylaşılmış, böylece pazar riski proaktif pazarlama stratejileriyle nötralize edilmiştir (TSRS-2 14.a).

Risk Başlığı	TSRS 2 Risk Türü	Zaman Çerçevesi	Değer Zincirindeki Etki Alanı	Finansal Etki ve Projeksiyon	Strateji ve Yanıt
ESPR Uyumsuzluğu (AB Mevzuat Riski)	Geçiş Riski	Orta Vadeli	İhracat, Ürün Tasarımı ve Veri Altyapısı (Romanya mağazaları dahil)	Etki: 19 Temmuz 2026'da başlayacak satılmayan ürünlerin imha yasağı ve 2027 DPP gerekliliklerine uyumsuzluk halinde pazar erişim kısıtlaması. DPP için 1.175.000 TL, LCA için 1.650.000 TL uyum maliyeti öngörülmektedir.	Yanıt: EYS kapsamında kurumsal BT hazırlık çalışmaları başlatılmış, AB pazar stratejileri doğrultusunda dijital altyapı ve veri yönetimi stratejisine odaklanılmıştır.
Yeşil Talebe Uyum Eksikliği (Pazar Riski)	Geçiş Riski	Orta ve Uzun Vadeli	Marka İtibarı ve Satış Performansı	Etki: Sürdürülebilir ürün iletişiminin yetersizliğiyle AB pazarlarında daralma. Romanya operasyonlarında orta vadede yıllık 542 Bin TL, uzun vadede ise 1,25 Milyon TL ciro kaybı öngörülmektedir.	Yanıt: Forest koleksiyonuyla yeşil talebe uyum sağlanması, GRS/ RCS sertifikalı ambalaj kullanımının yaygınlaştırılması. 2030'da %25 sürdürülebilir hammadde hedefi.

Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ve AB Yeşil Mutabakatı çerçevesindeki Ekotasarım mevzuatı, Avrupa'ya ihraç edilecek tüm tekstil ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca çevresel ayak izinin dijital ortamda (DPP) şeffaf bir şekilde izlenebilmesini zorunlu kılmaktadır. Suwen için bu durum, sadece bir raporlama yükümlülüğü değil; tedarik zincirindeki tüm veri akışının, boya proseslerinin, iplik kaynaklarının ve lojistik aşamaların baştan aşağı dijitalleştirilmesi anlamına gelmektedir.

Bu teknolojik entegrasyonun gerektirdiği yaklaşık 2.825.000 TL'lik (DPP+LCA) uyum maliyeti, Şirket'in 5,95 Milyar TL'lik konsolide cirosu göz önüne alındığında son derece cüzi ve yönetilebilir bir finansal etki (düşük etki) doğurmaktadır. Ancak, bu nispeten küçük yatırımın zamanında yapılmaması durumunda ortaya çıkacak "pazara giriş engeli" ve ciro kaybı riski, stratejik olarak çok yüksek öneme sahiptir. Bu nedenle Suwen, geçiş risklerini öngörerek uyum sürecini bir maliyet kalemi olarak değil, "Avrupa pazarında erken hareket eden olma" ve pazar payını genişletme fırsatı olarak değerlendirmektedir.

İklimle İlgili Fırsatlar ve Stratejik Avantajlar

TSRS 2 kapsamında yapılan analizlerde, risklerin yanı sıra iklim krizi adaptasyonunun yaratacağı güçlü stratejik fırsatlar da tespit edilmiştir. En önemli fırsat; AB mevzuatlarına (ESPR ve DPP) ve değişen tüketici taleplerine, sektördeki birçok rakipten daha erken uyum sağlayarak sürdürülebilir bir rekabet avantajı elde etmektir (TSRS-2 10.a). Bu erken uyum yaklaşımı, yalnızca uyum maliyetlerini zamana yaymakla kalmaz; aynı zamanda markanın “geleceğe hazır” algısını güçlendirerek pazarda güven ve tercih edilirliliği artırmaktadır (TSRS-2 14.b). Geçiş süreci, dirençli bir iş modeli kurgulayan Suwen için büyüme kaldıraçları yaratmaktadır. Çevresel sürdürülebilirliğin operasyonel süreçlere entegrasyonu, şu temel fırsat pencerelerini aralamıştır:

Operasyonel Maliyet Düşüşü (Kaynak Verimliliği): Şirket'in dijitalleşme vizyonu doğrultusunda hayata geçirdiği “e-bordro” ve “QR kodlu puantaj” gibi uygulamalar, yüksek boyutlardaki kağıt israfını ortadan kaldırarak operasyonel süreçleri hızlandırmış ve idari giderleri (OPEX) optimize etmiştir. Aynı zamanda atık ayrıştırma istasyonları ve sütyen kutularının geri dönüştürülmesi (2024'te 120.943 kutu), döngüsel ekonomi prensiplerinin somut finansal getirilere dönüştüğünü göstermektedir.

Marka Konumlandırması ve Tüketici Sadakati: “Doğanın Ruhu İçimizde” manifestosuyla duyurulan ve düşük su/enerji tüketimi ile geri dönüştürülmüş materyallerden üretilen “Forest Koleksiyonu”, Şirket'in sürdürülebilir ürün segmentindeki varlığını güçlendirmektedir. Çevreye duyarlı Y ve Z kuşağı tüketiciler nezdinde marka sadakatini artıran bu hamle, organik büyümeyi ivmelendirmektedir.

Omni-channel (Çoklu Kanal) Çevikliği: 2025 yılında %11,7 satış adedi büyümesi ve %11,9 hasılat artışı kaydeden e-ticaret kanalı, Şirket'in dijitalleşme fırsatlarını ne denli başarılı bir şekilde gelire dönüştürdüğünün kanıtıdır. E-ticaret, fiziksel mağazalara kıyasla metrekare başına enerji tüketimini ve aydınlatma/soğutma (Kapsam 2) emisyonlarını minimize ederek, karbon yoğunluğu çok daha düşük bir büyüme modeli sunmaktadır. Veri analitiği ve müşteri segmentasyonu stratejileri, e-ticaret lojistiğindeki karbon ayak izini (rota optimizasyonu) düşürürken kârlılığı artırmaktadır.

Önümüzdeki dönemde en yüksek fayda, bu fırsatların birbirinden bağımsız projeler olarak değil, tek bir kurumsal dönüşüm programı altında yönetilmesiyle elde edilecektir. Bu kapsamda ürün veri yönetimi, karbon muhasebesi, tedarikçi denetimi ve sürdürülebilirlik iletişimi aynı hedef seti etrafında hizalanacak; böylece hem iç süreçlerde tutarlılık sağlanacak hem de dış paydaşlara güçlü ve güvenilir bir yönetim sağlanacaktır.



Risk Başlığı	TSRS2 10.a Risk Tanımı	TSRS 2 10.b Risk Türü	TSRS2 10.c Zaman Çerçevesi (Kısa:0-1, Orta:1-5, Uzun:5+)	TSRS2 10.d Stratejiyle İlişkilendirme	TSRS2 13 İş Modeli ve Değer Zinciri Etkisi	TSRS2 14 a.(i)-(v), 14.b, 14.c Strateji ve Karar Alma Yaklaşımı	TSRS2 15.a-b, 16.a-d Finansal Durum, Performans ve Nakit Akışları	TSRS2 22.a İklim Dirençliliği (Senaryolar)	TSRS2 22.b İklim Dirençliliği (Stratejik Uyum)
Artan sıcaklık ve nem kaynaklı verimlilik kaybı	Artan sıcaklık ve nem kaynaklı verimlilik kaybı	Fiziksel Risk	Orta ve Uzun Vadeli	Orta vadede enerji verimliliği ve iklimlendirme yatırımlarıyla, uzun vadede İK ve İSG politikalarının müşteri memnuniyeti stratejileriyle ilişkilidir.	Mağaza içi iklim konforu ve verimliliğin düşmesiyle operasyon sürekliliğinin etkilenebilir. Özellikle Ege, Akdeniz, Marmara, İç Anadolu caddede mağazaların risk altındadır.	2024'te 30 mağazada LED dönüşüm ve 15 mağazada iklimlendirme modernizasyonu tamamlanmış, 2025'te bu sayı 50 mağazaya çıkarılmıştır. - Çalışan ısı stresi İSG uygulamaları YGG gözetiminde sürmektedir. - Enerji verimli projeler dolaylı emisyonları azaltarak Kapsam 2 hedeflerini destekler.	- Geçmiş dönemlerde iklimlendirme kaynaklı doğrudan finansal etki yaşanmamıştır. - Orta vadede artan soğutma ihtiyacı nedeniyle enerji tüketiminin %7 artacağı ve yıllık 1.3 Milyon TL ek OPEX yaratacağı öngörülmektedir. 2025 yılı için planlanan yatırım CAPEX'ten karşılanarak olup nakit akışında planlı bir yönetim sağlanmıştır.	- İklim değişikliğine bağlı sıcak hava dalgaları, bağlı nem ve ısı stresi etkilerini analiz etmek için YGG toplantılarında CMIP5 nesil RCP4.5 ve RCP8.5 senaryoları (ISIMIP2b veri seti, Climate Impact Explorer) esas alınmıştır. - RCP 4.5: 2040 sonrası emisyon zirvesi, 2030'a kadar sıcaklık artışı -0,8 °C. - RCP 8.5: Yüksek emisyon, 2030'da -1 °C artış; 2050'lerde 2-2,5 °C artış.	- İklim değişikliğine bağlı sıcak hava dalgaları, bağlı nem ve ısı stresi etkilerini analiz etmek için YGG toplantılarında IPCC AR6 RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları esas alınmıştır. - RCP 4.5: 2040 sonrası emisyon zirvesi, 2030'a kadar sıcaklık artışı -0,8 °C. - RCP 8.5: Yüksek emisyon, 2030'da -1 °C artış; 2050'lerde 2-2,5 °C artış.
Kuraklık nedeniyle ham madde riski	Pamuk gibi doğal hammaddelerde üretim düşüşü, tedarik gecikmeleri ve fiyat dalgalanmalarına yol açabilir.	Fiziksel Risk	Kısa ve Orta Vadeli	Orta vadede tedarikçi desteği ve çeşitlendirme, uzun vadede sürdürülebilir alternatif hammaddelere yönelimle ilişkilidir.	Ham madde tedarikçisinde aksam, fiyat dalgalanmaları ve maliyet artışı. Tedarik programının etkilenebilir. Güneydoğu Anadolu ve Ege'de pamuk tedarikçisi.	- Suven doğrudan pamuk temin etmese de değer zinciri etkilenebilir. 2024'te başlatılan Forest koleksiyonun tüm koleksiyon ürünleri içindeki payı 3 kat artırılarak EYS entegrasyonuyla büyütülmekte, 2030'da %25, 2050'de %100 sürdürülebilir hammadde (organik, selülozik elyaf) planlanmaktadır. - Uzun vadede su tüketimi düşük alternatif liflere (selülozik lifler, geri dönüştürülmüş içerikler) geçiş AR-GE birimi koordinasyonunda hızlandırılmıştır.	- Kuraklığa bağlı pamuk fiyat artışı nedeniyle 2025 dönemi maliyetlerinde yaşanan dalgalanmalar fiyatlama politikalarıyla yönetilmiştir. - Orta vadede kuraklık artışıyla üretim düşmesi durumunda, tedarikçilerin fiyat artışı nedeniyle dolaylı pamuk alım maliyetinde %5 (yaklaşık 3 Milyon TL/yıl) artış beklenmektedir. - Uzun vadede bu etkinin %8'e çıkarak yıllık 4,7 Milyon TL'ye ulaşacağı öngörülmektedir.	- WRI Aqueduct 4.0 güncel verileri ve IPCC RCP 4.5/ RCP 8.5 senaryoları baz alınmıştır. - WRI Su Stresi Haritası'na göre özellikle Türkiye'deki bazı ana pamuk üretim havzaları 2030 ve 2050 potansiyellerinde "Yüksek" ve "Aşırı Yüksek" stres altındadır.	- Paris Anlaşması 2050 net sıfır hedefi ile uyumlu stratejiler benimsenmiştir. - Senaryo analizi (1-5 yıl) doğrultusunda coğrafi tedarikçi çeşitlendirmesi yapılmakta, Ar-Ge birimi aracılığıyla yeni nesil elyaf teknolojilerinde maliyetlerin düşeceği varsayımı EYS'ye entegre edilmiştir.
ESPR Uyumsuzluğu (AB Mevzuat Riski)	AB'nin Ekotasarım Yönetmeliği (ESPR) ile zorunlu hale gelen dijital ürün pasaportuna uyum sağlanamaması, ihracat operasyonlarını riske atabilir.	Geçiş Riski	Orta Vadeli	Orta vadede Avrupa pazarı stratejileri, mevzuata uyum için dijital altyapı ve veri yönetimi stratejisiyle bağlantılıdır.	İhracatın sınırlandırılması, pazar erişiminin kısıtlanması. Romanya mağazalarında, yani AB'ye ihracat edilen tüm ürünlerde tedarik zinciri izlenebilirliği baskısı.	- Yeşil tüketici talepleri için 2024'te geliştirilen koleksiyonları 2025'te EYS süreçlerine entegre edilmiştir. - Ambalaj süreçlerinde 2024'ten beri GRS/RCS sertifikalı materyaller kullanılmakta olup uygulama 2025'te sürmektedir. 2025-2027 DPP altyapısı kurulumu hedeflenmektedir.	- Bugüne kadarki etkiler hazırlık niteliğinde olup bilanço üzerinde etkisi sınırlıdır. - Orta vadede (2025-2027) DPP altyapı ihtiyacı için 1.175.000 TL, uzun vadede LCA ve çevresel veri sistemleri için 1.650.000 TL uyum maliyeti öngörülmektedir. - Yatırımlar ağırlıklı olarak CAPEX'ten finanse edilecektir.	2027'de zorunlu hale gelecek ESPR kapsamında DPP ve yaşam döngüsü analizine uyum sağlanamaması ihracat operasyonlarını sekteye uğratabilir. - Bu risk, şirketin ihracat odaklı büyüme stratejisini doğrudan tehdit etmektedir. - Fiziksel riskten ziyade pazar erişim kısıtları öne çıkmaktadır.	- İhracat pazarlarından AB (Romanya), 2024'ten itibaren ürün bazında zorunlulukları artırmıştır. - Türkiye ihracatının %40'tan fazlası AB'ye olduğundan EYS üzerinden uyum kritik faktördür. 2024 yılı risk analizleri baz alınarak 2025'te dijital izlenebilirlik altyapısı kurulmaktadır.
Yeşil Talebe Uyum Eksikliği (Pazar Riski)	Suven'in çevreci ürün tercihlerine yönelik dönüşümü sağlayamaması durumunda tüketici taleplerine karşılık verememesi.	Geçiş Riski	Orta ve Uzun Vadeli	Orta ve uzun vadede sürdürülebilir ürün kategorilerinde koleksiyon geliştirme ve pazarlama faaliyetleriyle ilişkilidir.	Marka itibarının ve satış performansının olumsuz etkilenebilir. Çevresel kriterlere göre yeniden yapılanma baskısı.	- Sürdürülebilir ürün hacmi artırılmakta, pazarlama stratejileri güçlenmektedir. 2024'te kurumsal karbon ayak izi envanteri oluşturulmuş, 2025'te web sitesine "Sürdürülebilirlik" sekmesi eklenmiştir. 2030 hedefi ambalajların tamamen biyobozunur hale getirilmesidir.	- Mevcut dönemde doğrudan finansal kayıp yaşanmamıştır. - Orta vadede sürdürülebilir iletişim yetersiz kalması halinde Romanya operasyonu hasılatının yaklaşık %13'üne karşılık gelen yıllık 542 bin TL ciro kaybı öngörülmektedir. - Uzun vadede etkinin %3 ciro kaybına (125 Milyon TL) çıkabileceği tahmin edilmekte; uyumsuz ürünler değer düşüklüğüne uğrayabilir.	- Risk, doğrudan iklim senaryoları değil, AB Yeşil Mutabakatı kapsamındaki politika dönüşümleri ve sürdürülebilir ürün talebindeki artış üzerinden değerlendirilmiştir. - Belirsizlik alanları tüketici tercihleri, regülasyon zamanlaması ve rakiplerin sürdürülebilirlik düzeyidir.	- Sürdürülebilir koleksiyon oranlarını artıran markalar rekabet avantajı kazanırken, Suven'in geride kalma riski bulunmaktadır. - Suven üretim yapmasa da tedarikçileri aracılığıyla enerji profiline etkilenebilir, 2025'te dijital izlenebilirlik pilot uygulamaları ile süreci hızlandırmaktadır.
ESPR Uyumluluğunun Sağlanmasıyla Rekabet Avantajı	Suven'in ESPR mevzuatına uyum sağlaması, AB pazarında rekabet avantajı yaratır.	Geçiş Fırsatı	Orta ve Uzun Vadeli	Orta ve uzun vadede mevzuat uyumu stratejik öncelikler arasında yer almakta ve ihracat pazarlarındaki konumumuzu güçlendirme planlarıyla ilişkilidir.	Pazarda rekabet avantajı, tedarik zinciri izlenebilirliğinin sağlanması, regülasyonlara tam uyum ve marka değerini artırarak satışların desteklenmesi.	- Sürdürülebilir ürün geliştirme ve DPP altyapısıyla 2025'ten itibaren EYS üzerinden tam entegrasyon hedeflenmektedir. - Ürün bilgi şeffaflığı ve malzeme izlenebilirliği dijital sistemlere entegre edilmektedir. - Tedarikçilerle ortak veri akışları kurularak rekabetçilik güçlenmektedir.	2024'te doğrudan finansal getiri oluşturmamıştır ancak stratejik avantaj için hazırlıklar yürütülmüştür. - Erken uyum sağlayan firmaların sipariş devamlılığı ve fonlara erişim avantajı öngörülmektedir. - DPP ile veri paylaşımının hızlanması operasyonel verimlilik ve nakit dönüş süresinde iyileşme beklentisi yaratmaktadır.	- ESPR uygulamalarını önceden adapte ederek pazar kaybından kaçınmayı ve uyumlu ürünleriyle rekabet avantajı elde etmeyi hedeflemektedir. - Bu fırsat Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ve Paris Anlaşması'nın iklim hedefleriyle tam uyumludur.	2027'de yürürlüğe girecek ESPR'ye uyum, dijital şeffaflık alanlarında öncü konum sağlayacaktır. - ESG uyumu yüksek firmaların yeşil finansmana erişimi kolaylaşacak, tüketicilerin karbon nötr ürün tercihine hassasiyeti pazar payını şekillendirecektir. - Altyapı yatırımları için 2025 fizibilite yıldı.

Risk Yönetimi

Suwen, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik bağlantılı riskleri; dağınık ve birbirinden kopuk bir şekilde değil, Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) çerçevesinin ayrılmaz ve yapısal bir parçası olarak tanımlamakta, değerlendirmekte ve yönetmektedir (TSRS-2 24). Bu entegre yaklaşım, iklim kaynaklı tehditlerin, Şirket'in finansal, operasyonel ve itibar riskleriyle aynı ciddiyette, düzenli olarak ölçülmesini sağlamaktadır (TSRS-2 25.c).

Risk Tanımlama ve Değerlendirme Süreçleri

İklimle ilgili risklerin tespit edilmesi, Suwen Risk Yönetim Metodolojisine uyumlu olarak hazırlanan özel prosedürler vasıtasıyla yürütülmektedir (TSRS-2 25.a). Bu süreçte hem içsel operasyonel veriler hem de dışsal bilimsel ve düzenleyici referanslar kullanılmaktadır (TSRS-2 25.a.i).

İklimle bağlantılı risklerin tespiti, bilimsel kaynaklara (IPCC Raporları, WRI Aqueduct haritaları), sektörel yayınlara, ulusal/uluslararası düzenleyici metinlere (ESPR, TSRS) ve iç paydaş çalıştaylarına dayandırılmaktadır. Belirlenen riskler; gerçekleşme olasılıkları (nadiren, olası, sıklıkla, çok sık) ve finansal etki boyutları (düşük, orta, yüksek, çok yüksek) matrisi üzerinden puanlanarak "Risk Skoru" ile önceliklendirilmektedir (TSRS-2 25.a.iii). Ciro üzerinde %1'in altındaki kayıplar "düşük etki", %15'in üzerindeki kayıplar ise "çok yüksek etki" olarak sınıflandırılmaktadır. Bu skora metodolojisine göre; sıcaklık artışına bağlı verimlilik kaybı ve hammaddeye erişim riski "yüksek olasılıklı ancak düşük finansal etkili", ESPR uyumsuzluğu gibi geçiş riskleri ise "yüksek olasılıklı ve stratejik etki düzeyi kritik" olarak envantere işlenmiştir (TSRS-2 25.a.ii).

Şirket risk değerlendirmesinde aşağıdaki unsurları esas almaktadır:

- **Bilimsel Dayanaklar:** Bilimsel Dayanaklar: CMIP5 nesli RCP4.5 ve RCP8.5 iklim senaryoları (ISIMIP2b veri seti üzerinden Climate Impact Explorer), WRI Aqueduct 4.0 Su Riski Atlası'ndan alınan su stresi verileri ve Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün (MGM) bölgesel iklim projeksiyonları.
- **Düzenleyici Girdiler:** Avrupa Birliği Döngüsel Ekonomi Eylem Planı, ESPR taslak metinleri, SKDM regülasyonları ve ulusal Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) hazırlıkları.
- **Kurumsal Veriler:** Mağaza lokasyonlarının enerji yoğunluğu, lojistik rota maliyetleri, tüketici davranışlarındaki yeşil talep eğilimleri ve tedarikçi üretim bölgelerinin coğrafi risk haritaları.

Belirlenen iklim riskleri; "Gerçekleşme Olasılığı" (Nadiren, Olası, Sıklıkla, Çok Sık) ve "Etki Boyutu" (Düşük, Orta, Yüksek, Çok Yüksek) parametreleri kullanılarak matematiksel bir Risk Skoruna dönüştürülmektedir. Finansal etki derecelendirmesi, ilgili riskin Şirket cirosu veya kârlılığı üzerinde yaratacağı potansiyel aşınma üzerinden yapılmaktadır. Örneğin; Şirket'in nakit akışı veya ciro hacmi üzerinde %1'den daha az kayba yol açacak riskler "Düşük Etki", %15'ten fazla kayıp yaratacak riskler ise "Çok Yüksek Etki" kategorisinde sınıflandırılmaktadır.

Riskin Etki Süresi		Riskin Gerçekleşme Olasılığı		Riskin Etki Boyutu			Risk Önceliği (Olasılık *Etki Boyutu)	
0-1 yıl	Kısa Vade	1	Nadiren	1-3	Düşük	Ciroda %1 altı/ kârlılıkta %1 altı kayıp	1-3	Düşük
1-5 yıl	Orta Vade	2	Olası	2-4	Orta	Ciroda %1- %5 / kârlılıkta %1 - %5 arası kayıp	4-8	Orta
5+ yıl	Uzun Vade	3	Sıklıkla	3-4	Yüksek	Ciroda %5 - %15 / kârlılıkta %5 - %10 arası kayıp	9-12	Yüksek
		4	Çok Sık	4	Çok Yüksek	Ciroda %15 üzeri kayıp / kârlılıkta %10 üzeri kayıp	16	Çok Yüksek

Risk Gözetimi, Azaltım Stratejileri ve İzleme

İklim risklerinin yönetimi, statik bir raporlama faaliyeti değil; canlı, dinamik ve sürekli revize edilen bir süreçtir. Sürdürülebilirlik Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi koordinasyonunda, belirlenen risklere yönelik azaltım ve uyum stratejileri geliştirilmekte ve izlenmektedir (TSRS-2 25.b).

Şirket, risk azaltım süreçlerinde şu mekanizmaları işletmektedir:

Tedarik Zinciri Yönetimi: Stratejik tedarikçiler, sadece kalite veya fiyat odaklı değil; enerji kaynakları, atık yönetim rejimleri ve işçi hakları standartları çerçevesinde periyodik olarak izlenmektedir. Değer zinciri boyunca karbon yoğunluğunu azaltmak amacıyla, tedarikçilerin sürdürülebilir uygulamalara geçişleri teşvik edilmektedir.

Veri ve İç Kontrol: Emisyon envanterleri ve enerji tüketim metrikleri, yılda en az bir kez bağımsız uzmanlarca gözden geçirilmekte ve iç denetim departmanının kontrollerinden geçmektedir.

Senaryo Güncellemeleri: Yeni regülasyonlar (ESPR, CBAM takvimleri), meteorolojik veri güncellemeleri ve pazar dinamiklerindeki sapmalar doğrultusunda risk haritaları ve Çifte Önemlilik matrisi ihtiyaç halinde periyodik olarak güncellenmektedir (TSRS-2 25.b.ii).

Suwen, risk yönetimi sürecini yılda bir kez güncellerken, bu süreçte iklim risk ve fırsat analizlerini de dikkate almaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yapılan senaryo analizleri, Şirket'in Kurumsal Risk Matrisine dahil edilmektedir. Tüm risk ve fırsatlar, Yönetim Kurulu toplantılarında yılda en az bir kez değerlendirilmektedir (TSRS-2 25.c).

Metrik ve Hedefler

TSRS 2 uyarınca işletmeler, iklimle ilgili kendi belirledikleri hedeflere yönelik ilerlemelerini ve sera gazı emisyon profillerini şeffaf bir şekilde metrikler aracılığıyla açıklamalıdır (TSRS-2 27). Suwen, bu kapsamda ISO 14064-1:2018 Standardı ve Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun olarak 2025 yılı Kurumsal Karbon Ayak İzi Envanterini hazırlamıştır (TSRS-2 29.a).

1 Ocak – 31 Aralık 2025 dönemini kapsayan analizlere göre, Şirket'in genel merkez, lojistik depolar ve mağazalar dâhil tüm operasyonlarından kaynaklanan toplam sera gazı emisyonu 14.503,38 ton CO₂e olarak gerçekleşmiştir (TSRS-2 29.a).

Önceki yıl (2024 baz yılı) verilerinde Kapsam 1: 413,44 ton CO₂e, Kapsam 2: 2.338,99 ton CO₂e ve Kapsam 3: 11.811,97 ton CO₂e olmak üzere toplam 14.564,4 ton CO₂e salım yapıldığı göz önüne alındığında, 2025 yılı boyunca mağaza sayısındaki artışa (198'den 208'e) ve cirodaki reel büyümeye rağmen toplam mutlak emisyonda hafif bir azalış trendi yakalanmıştır (TSRS-2 33).

Karbon profilinin kırılımı incelendiğinde, doğrudan operasyonel süreçlerden kaynaklanan Kapsam 1 (fosil yakıt) emisyonlarının, filo yönetimi ve araç optimizasyonlarıyla %30 oranında azaltıldığı görülmektedir (TSRS-2 29.a.i.1). Buna karşılık, satın alınan elektrik enerjisinden kaynaklanan Kapsam 2 emisyonları toplam ayak izinin yaklaşık %17'sini oluştururken; satın alınan mal ve hizmetler, dış lojistik, üretim ve ürün yaşam döngüsü sonu etkilerini içeren değer zinciri kaynaklı Kapsam 3 emisyonları (Kategori 3, 4 ve 5) toplam ayak izinin %72'si gibi devasa bir bölümünü kapsamaktadır (TSRS-2 29.a.i.2-3). Lokasyon bazında emisyon yoğunluğu analiz edildiğinde, Genel Merkez operasyonlarının (8,25 tCO₂e/ton) iklimlendirme ve ofis ekipmanları kullanımı sebebiyle, mağazalara (1,86 tCO₂e/ton) ve depolara (0,15 tCO₂e/ton) kıyasla çok daha yüksek bir yoğunluğa sahip olduğu saptanmıştır.

Veriler kategori bazında değerlendirildiğinde, toplam karbon ayak izinin neredeyse dörtte üçünün Kategori 4 kaynaklı olduğu görülmektedir. Bu nedenle gelecek dönem azaltım planlarında öncelikli kaldıraçların tedarikçi dönüşümü, malzeme seçimi, geri kazanım uygulamaları ve ürün sonrası süreçlerin iyileştirilmesi olması beklenmektedir (TSRS-2 33.b). Kapsam 2'deki artış ise Şirket'in fiziksel büyümesine paralel bir enerji talebi ortaya koymakta; bu durum yenilenebilir elektrik tedariki, bina verimliliği ve iklimlendirme optimizasyonu yatırımlarının önemini artırmaktadır.

Kurumsal karbon ayak izi envanteri, yalnızca yıllık bir uyum raporu değil; aynı zamanda stratejik bir planlama aracıdır. Bu çerçevede 2025 verileri, emisyon azaltım hedeflerinin operasyonel KPI'larla ilişkilendirilmesi, tesis bazlı enerji takip mekanizmalarının geliştirilmesi ve tedarik zinciri boyunca karbon şeffaflığının artırılması için önemli bir temel oluşturmaktadır. Ayrıca, bir sonraki raporlama döneminde mutlak emisyonun yanında emisyon yoğunluğu göstergelerinin de izlenmesi; mağaza başına, çalışan başına ve ciro başına emisyon metriklerinin karar süreçlerine daha güçlü biçimde entegre edilerek yönetilmesi sağlanacaktır (TSRS-2 33).

Emisyon Kapsamı	2024 TON CO ₂ -E	2025 TON CO ₂ -E
Kapsam 1: Sahip olunan veya kontrol edilen kaynaklardan kaynaklanan doğrudan emisyonlar	413,44	287,28
Kapsam 2: Satın alınan enerjinin üretiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlar	2.339,00	2.541,65
Kapsam 3: Değer zincirinde meydana gelen diğer tüm dolaylı emisyonlar	11.811,98	11.674,46
Toplam CO₂-E	14.564,41	14.503,38

Toplam CO₂e = Faaliyet Verisi x Uygun Emisyon Faktörü

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	Net Kalorifik Değer / TJ/Kg)	Referans
Doğalgaz	0,0000345411	Enerji kullanımında verimliliğin artırılmasına dair yönetmelik Alt Isıl Değer 8.250 Kcal/m ³ * 4,1868*10 ⁻¹² (TJ Dönüşüm)
Motorin	0,0000427054	Enerji kullanımında verimliliğin artırılmasına dair yönetmelik Alt Isıl Değer 10.200 Kcal/kg * 4,1868*10 ⁻¹² (TJ Dönüşüm)
Benzin	0,0000435427	NKD = Enerji kullanımında verimliliğin artırılmasına dair yönetmelik Alt Isıl Değer 10.400 Kcal/kg * 4,1868*10 ⁻¹² (TJ Dönüşüm)

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Kapsam 1 Emisyonu tCO ₂ -e	Raporlama döneminde, Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklığının, üçüncü taraf firmaların faturalarından takip edilen sabit yanmalı (doğalgaz, motorin ve benzin) ve hareketli yanmalı (motorin ve benzin) yakıt tüketimleri ile servis formlarından izlenen kimyasal kaynaklı (soğutucu gazlar ve yangın söndürücüler) sera gazı salımları dikkate alınmaktadır. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazları – Bölüm 1: Sera gazı salımlarının ve uzaklaştırmalarının kuruluş seviyesinde hesaplanmasına ve raporlanmasına dair kılavuz ve özellikler (ISO 14064-1:2018) - (EN ISO 14064-1:2019)" standardına uygun olarak hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Emisyonu tCO ₂ -e	Raporlama döneminde, Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklığının dolaylı enerji tüketimini temsil eden, servis sağlayıcı firmaların faturalarından takip edilen elektrik tüketimi sonucunda oluşan dolaylı sera gazı emisyonu dikkate alınmaktadır. Şirket, söz konusu sera gazı emisyonlarını "Sera Gazları – Bölüm 1: Sera gazı salımlarının ve uzaklaştırmalarının kuruluş seviyesinde hesaplanmasına ve raporlanmasına dair kılavuz ve özellikler (ISO 14064-1:2018) - (EN ISO 14064-1:2019)" standardına uygun olarak hesaplamaktadır.

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	CO2 (kgCO2/TJ)	CH4 (kgCH4/TJ)	N2O (kgN2O/TJ)	Referans
Doğalgaz (sabit yanma)	56.100	5	0,1	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 2, Tablo 2.4.
Motorin (sabit yanma)	74.100	10	0,6	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 2, Tablo 2.4.
Benzin (sabit yanma)	69.300	10	0,6	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 2, Tablo 2.4.
Motorin (hareketli yanma)	74.100	3,9	3,9	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 3, Tablo 3.2.2
Benzin (hareketli yanma)	69.300	25	8	IPCC (2006), Vol 2., Chapter 3, Tablo 3.2.2

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	KIP (kgCO2e/kg)	Referans
Soğutucu Gazlar – HFC-134a (R134a)	1.530	IPCC Assesment Report 6
Soğutucu Gazlar – R-410A	2.255,5	IPCC Volume 3: Table 7.8 Blends - HFC-32/HFC-125 (50.0/50.0)
Yangın Tüpleri – CO2	1	IPCC Assesment Report 6
Yangın Söndürme Sistemi – HFE-227ea (FM200)	7.520	IPCC Assesment Report 6

Cihaz Adı	Kaçak Oranı (%)	Kaçak Oranı Referans
Buzdolabı	0,1	IPCC Volume 3, Chapter 7, Table 7.9 (Estimates For Charge, Lifetime and Emission Factors For Refrigeration and Air-Conditioning Systems)
Klima	1	IPCC Volume 3, Chapter 7, Table 7.9 (Estimates For Charge, Lifetime and Emission Factors For Refrigeration and Air-Conditioning Systems)
Su sebili	0,1	IPCC Volume 3, Chapter 7, Table 7.9 (Estimates For Charge, Lifetime and Emission Factors For Refrigeration and Air-Conditioning Systems)
Yangın Söndürme Sistemi	2	https://www.ipcc.ch/pdf/special-reports/sroc/sroc09.pdf
Yangın Söndürme Tüpü	4	IPCC/TEAP Special Report: Safeguarding the Ozone Layer and the Global Climate System, Volume 9, Fire Protection

Emisyon Kaynağı – Kapsam 2	Kaçak Oranı (%)	Referans
Türkiye Elektrik Enerjisi (Şebeke kaynaklı)	0,442	Turkey - https://enerji.gov.tr/evced-cevre-ve-iklim-elektrik-uretim-tuketim-emisyon-faktorleri - 12.03.2024
Romanya Elektrik Enerjisi (Şebeke Kaynaklı)	0,2724	Association of Issuing Bodies (AIB), European Residual Mixes 2022, published in May 2023

Suwen'in 2025 yılı faaliyetleri, finansal metriklerin sürdürülebilirlik ilkeleriyle başarılı biçimde bütünleştiği; operasyonel esnekliğin ve vizyoner liderliğin öne çıktığı bir yıl olmuştur. Zorlu pazar koşullarında elde edilen yaklaşık 5,95 milyar TL'lik konsolide ciro ve e-ticaretteki çift haneli büyüme performansı; teknolojiye, müşteri deneyimine ve değer zinciri verimliliğine yapılan doğru yatırımların somut bir sonucudur. Bu çıktı, yalnızca mevcut ölçeklenmeyi değil, aynı zamanda markanın değişen tüketici beklentilerine hızlı uyum sağlama kapasitesini de ortaya koymaktadır.

Gelir kompozisyonunda dengeli kanal yönetimi, veri temelli fiyatlandırma kararları ve operasyonel çeviklik; marjların korunmasına ve büyümenin daha sağlıklı bir zeminde sürdürülmesine katkı sağlamıştır. Özellikle dijital satış kanallarında elde edilen performans, müşteri edinimi ve tekrar satın alma oranlarını güçlendirirken; fiziksel mağaza deneyimi ile çevrimiçi etkileşimin birlikte kurgulanması, omni-channel stratejinin verimli biçimde işlediğini göstermektedir. Bu yapı, önümüzdeki dönemde hem iç pazarda hem de olası bölgesel genişlemede önemli bir kaldıraç oluşturacaktır.

Çalışanlarının %90'ından fazlasının kadın olduğu bir kurum olarak; insan kaynaklarında başlatılan kapsamlı ve ödüllü dijital dönüşüm hamlesi, kâğıt tüketimini sıfırlayan çevreci ofis uygulamaları, %84,45 seviyesindeki emsalsiz kadın yönetici oranı ve adil çalışma prensipleri Şirket'in sosyal sürdürülebilirlik alanındaki tartışılmaz liderliğini pekiştirmektedir. Bu güçlü insan sermayesi yapısı, yalnızca çeşitlilik ve kapsayıcılık performansını değil; aynı zamanda karar alma kalitesini, kurumsal bağlılığı ve yetenek çekim gücünü de artırmaktadır. Eğitim, gelişim ve çalışan deneyimi yatırımlarının sürdürülebilirlik hedefleriyle bütünleşmesi, Şirket'in uzun vadeli rekabetçiliğine doğrudan katkı sunmaktadır.

Çevresel tarafta ise ISO 14064-1 standartlarına uygun kapsamlı karbon ayak izi envanter çalışmaları ve TSRS çerçevesinde IPCC senaryolarına dayanan iklim riski analizleri; kısa vadeli ticari başarıların uzun vadeli iklim dirençliliğine dönüştürülmesindeki kurumsal kararlılığı göstermektedir. 14.503,38 ton CO2e seviyesindeki emisyon profili, yalnızca bir raporlama çıktısı değil; enerji verimliliği, tedarik zinciri optimizasyonu, lojistik planlama ve satın alma politikalarının iyileştirilmesi için de yol gösterici bir veri seti niteliğindedir. Bu yaklaşım, karbon azaltımının Şirket genelinde ölçülebilir ve yönetilebilir bir performans alanı haline geldiğini göstermektedir.

Yönetim Kurulu'nun şeffaflık, liyakat ve hesap verebilirlik ilkeleriyle şekillendirdiği yönetim anlayışı doğrultusunda, 2030 yılı "Forest" odaklı sürdürülebilir ürün, I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji dönüşümü ve 2050 net sıfır karbon hedeflerine doğru kararlı adımlar atılmaya devam edilecektir. Suwen, yalnızca pazar payını değil; paydaşları ve gezegen için yarattığı pozitif etkiyi de büyümeye devam edecektir. Önümüzdeki dönemde iklim uyum kapasitesini güçlendiren yatırımlar, veri odaklı raporlama altyapısı ve sürdürülebilir ürün geliştirme süreçleri; Şirket'in stratejik dayanıklılığını daha da derinleştirecek ve değer yaratma hikâyesini uzun vadeli bir büyüme eksenine taşıyacaktır.





SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIĞININ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. Genel Kurulu'na,

Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama A.Ş. ve bağlı ortaklığının ("Grup") 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirildiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na ("TSRS") göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Önceki dönemlere ilişkin bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleşik videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin TSRS esaslarına uygun olarak hazırlanması,
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgilerinin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi.

Ek olarak Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bağımsız denetçi olarak aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek.
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirmek.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmak ve uygulamak. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri" ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine kurulu Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık ve ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etîğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir.

Kuruluşumuz; etik hükümlere, mesleki standartlara ve mevzuat hükümlerine uygunluk sağlamaya ilişkin politika veya prosedürler dâhil olmak üzere, bir kalite yönetim sistemi tasarlamayı, uygulamayı ve sistemin işleyişini sağlamayı zorunlu kılan Kalite Yönetim Standardı 1 Finansal Tabloların Bağımsız Denetim veya Sınırlı Bağımsız Denetimleri ile Diğer Güvence Denetimleri veya İlgili Hizmetleri Yürüten Bağımsız Denetim Şirketleri İçin Kalite Yönetimi Standardı hükümlerini uygulamakta ve bu kapsamda etik ilkeler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir.

Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Şirket'in iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullanmış bulunmaktayız. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.





Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Şirket'in tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Bu sürdürülebilirlik bağımsız denetimini yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ersel DEMİRCİ'dir.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL
İstanbul, 17 Ağustos 2026



Ersel DEMİRCİ
Sorumlu Denetçi





SORU VE ÖNERİLERİNİZ İÇİN

surdurulebilirlik@suwen.com.tr
sustainability@suwen.com.tr

SUWEN TEKSTİL SANAYİ PAZARLAMA A. Ş.
Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.
Şiir Sk. No:39/41, 34771 Ümraniye/İstanbul

Raporlama Danışmanlığı
Orbit Consulting
<https://www.theorbitconsulting.com>
info@theorbitconsulting.com

Teşekkürler